

Το προφίλ σημαντικών αγορών του Ελληνικού Τουρισμού

Β' μέρος: Μη Ευρωπαϊκές Αγορές (ΗΠΑ, Καναδάς, Κίνα, Ινδία, Αυστραλία)



Άρης Ίκκος
Επιστημονικός Διευθυντής

Γιαννίνα Ρασούλη
Αναλύτρια



Διευκρινίσεις και ειδικοί όροι:

- Η παρούσα μελέτη αποτελεί αποκλειστική πνευματική ιδιοκτησία του INSETE.
- Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, υπό τον όρο της ρητής αναφοράς της πηγής προέλευσης.
- Αν και έχει επιδειχθεί η δέουσα επιμέλεια ως προς τον έλεγχο των στοιχείων που χρησιμοποιήθηκαν και των εκτιμήσεων που παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη, το Ινστιτούτο ΣΕΤΕ (INSETE) και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των πληροφοριών που αναφέρονται στην μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις. Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς, νομικούς ή άλλους σκοπούς. Η χρήση ή στήριξη στην μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν την μελέτη. Το INSETE και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Κύρια Συμπεράσματα	5
2. Εισαγωγή	8
3. Μεθοδολογία	9
4. Παρουσίαση Έρευνας	10
4.1 Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες	10
4.2 Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση	11
4.3 Τι περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;	12
4.4 Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;	14
4.5 Τι είδους διακοπές στο εξωτερικό σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;	16
4.6 Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;	18
4.7 Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;	20
4.8 Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;	21
4.9 Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;	24
4.10 Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;	25
4.11 Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;	27
4.12 Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;	29
4.13 Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τι ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;	31
4.14 Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;	33
4.15 Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τι ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια long-haul πτήση (άνω των 6 ωρών), μετ' επιστροφής;	34
4.16 Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;	36

5.	Παράρτημα.....	37
5.1	ΗΠΑ.....	38
5.2	Καναδάς.....	47
5.3	Κίνα.....	56
5.4	Ινδία.....	65
5.5	Αυστραλία.....	74

1. Κύρια Συμπεράσματα

1. Η μελέτη αφορά στην πρόθεση για ταξίδια διακοπών στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες και καλύπτει τις αγορές ΗΠΑ, Καναδά, Κίνας, Ινδίας και Αυστραλίας, που το 2024 συνεισέφεραν περίπου το 11% των εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα.
2. Την χαμηλότερη πρόθεση για διακοπές στο εξωτερικό για το 2025 έχει η αγορά των ΗΠΑ (57%) και την μεγαλύτερη η αγορά της Ινδίας (72,4%). Αντίστοιχα η πρόθεση σε Καναδά και Αυστραλία είναι 69,5% και στην Κίνα 59,5%. Μια σημαντική ιδιαιτερότητα της αγοράς της Ινδίας είναι ότι έχει το μεγαλύτερο ποσοστό (13,8%) ταξιδιωτών που σχεδιάζουν να κάνουν 5 ή περισσότερα ταξίδια, όταν το αντίστοιχο ποσοστό στις άλλες χώρες κυμαίνεται μεταξύ 4,2% στην Αυστραλία και 9,9% στην Κίνα.
3. Σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, παρατηρείται μια τάση για πιο έγκαιρο προγραμματισμό κρατήσεων, τόσο για τη διαμονή όσο και για τη μεταφορά και τις δραστηριότητες. Συνολικά, οι Κινέζοι και οι Ινδοί κάνουν τον πιο έγκαιρο προγραμματισμό και οι Καναδοί τον λιγότερο έγκαιρο.
4. Η απόλαυση και η χαλάρωση είναι το βασικότερο κίνητρο διακοπών στο εξωτερικό για το 58,2% των Αμερικανών, το 62,7% των Καναδών, το 51% των Ινδών και το 64,7% των Αυστραλών. Ακολουθεί η εμπειρία ενός νέου μέρους ή πολιτισμού για το 45% των Αμερικανών και των Καναδών, το 50,5% των Ινδών και το 49,1% των Αυστραλών. Για τους Κινέζους η σειρά είναι αντίστροφη με το 42,3% να έχει ως βασικό κίνητρο την εμπειρία ενός νέου μέρους ή πολιτισμού και ως δεύτερο την απόλαυση / χαλάρωση με 38,8%. Δεν διαφαίνεται σημαντική μεταβολή ως προς τα κίνητρα σε σχέση με το 2024.
5. Σχετικά με το είδος των διακοπών στο εξωτερικό, ξεχωρίζουν τα ταξίδια για επίσκεψη σε αξιοθέατα, για Beach/Coast και Resort, City Break, ταξίδια σε συγγενείς και φίλους και τα ταξίδια για περπάτημα ή πεζοπορία. Σημαντική και η προτίμηση για ταξίδια στη φύση, ιδιαίτερα για Ινδούς και Κινέζους. Η πρόθεση για ταξίδια Beach/Coast είναι αυξημένη σε σχέση με πέρυσι σε Κίνα, Ινδία και Αυστραλία και μειωμένη στις ΗΠΑ και τον Καναδά. Για τα άλλα ταξίδια που αναφέρονται παραπάνω, η πρόθεση είναι αυξημένη στην Αυστραλία και σταθερή ή μειωμένη στις υπόλοιπες αγορές.
6. Η παρέα με την οποία προτιμούν να ταξιδεύουν στο εξωτερικό, είναι -με διαφορά- το ταξίδι με τον/τη σύντροφο και τα ταξίδια με την οικογένεια. Από την άλλη πλευρά, παρατηρείται μια αύξηση των μόνων ταξιδιωτών από ΗΠΑ, Καναδά, Κίνα και Ινδία και,

παρά το ότι ακόμα τα ποσοστά είναι πολύ χαμηλά, μια σημαντική αύξηση στις αγορές της Κίνας και της Αυστραλίας, αυτών που ταξιδεύουν με το κατοικίδιό τους.

7. Αναφορικά με την διάρκεια του ταξιδιού, η προτίμηση είναι κυρίως σε ταξίδια μεσαίας (5-7 ημέρες) ή μεγάλης (περισσότερες από 7 μέρες) διάρκειας. Ιδιαίτερα υψηλό (69,8%) είναι το ποσοστό των Ινδών που σκοπεύουν να κάνουν ταξίδι μεσαίας διάρκειας. Σε σχέση με πέρυσι, παρατηρείται σημαντική αύξηση του ποσοστού των Ινδών και Αυστραλών που ενδιαφέρονται για ταξίδια 5-7 ημερών και των Αμερικανών και Καναδών για ταξίδια άνω των 7 ημερών. Επίσης, σε ΗΠΑ, Ινδία και Αυστραλία, παρατηρείται μείωση για ταξίδια 1-4 ημερών ενώ, αντίθετα, στον Καναδά και την Κίνα αύξηση.
8. Σχετικά με τις χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν τους επόμενους 12 μήνες, η Ελλάδα βρίσκεται στην 11η θέση στην αγορά της Αυστραλίας (με 9,8%) και του Καναδά (7,9%) και στην 13η θέση στην ΗΠΑ (με 8,4%). Αξίζει όμως να σημειωθεί ότι στις ΗΠΑ και τον Καναδά, η διαφορά σε προτίμηση μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών που προηγούνται κατά μια ή δυο θέσεις είναι της τάξεως της 1 π.μ. Αναφορικά με τις αγορές της Κίνας και της Ινδίας, η Ελλάδα βρίσκεται εκτός top-15, στην 31η και 26η θέση (με 3,8% και 5,9%) αντίστοιχα, καθώς οι αγορές αυτές έχουν στις πρώτες θέσεις προτίμησης κυρίως ασιατικούς προορισμούς. Αξίζει όμως να σημειωθεί ότι στην αγορά της Ινδίας, η Ελλάδα ανέβηκε 13 θέσεις (+2,5 π.μ.) σε σχέση με το 2024 που βρισκόταν στην 39η θέση (3,4%).
9. Το αεροπλάνο είναι το προτιμητέο μέσο μεταφοράς για διακοπές στο εξωτερικό σε ποσοστό που αγγίζει ή ξεπερνάει το 90%, ανάλογα με την αγορά, και η προτίμηση είναι -με διαφορά- σε ταξίδια με διάρκεια μεγαλύτερη από 6 ώρες, με ποσοστά που υπερβαίνουν το 70%. Άνω των 1.330 USD ανά πτήση long-haul, είναι διατεθειμένο να πληρώσει το 13,2% των Αμερικανών, άνω των 1.670 CAD το 10,6% των Καναδών, άνω των 5.470 RMB το 20,6% στην Κίνα, άνω των 31.270 INR το 25,9% στην Ινδία και πάνω από 1.980 AUD το 14,7% στην Αυστραλία.
10. Αναφορικά με το μέγεθος της δαπάνης για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες, η επικρατέστερη απάντηση σε ΗΠΑ, Καναδά και Αυστραλία και σε μικρότερο βαθμό την Κίνα ήταν ότι προτίθενται να ξοδέψουν ότι ξοδεύουν συνήθως, ενώ στην Ινδία ότι προτίθενται να ξοδέψουν περισσότερο. Και στις πέντε χώρες, αυτοί που δήλωσαν ότι θα ξοδέψουν περισσότερα είναι σημαντικά περισσότεροι από αυτούς που δήλωσαν πως θα ξοδέψουν λιγότερα. Η διαφορά αυτή είναι ιδιαίτερα μεγάλη στον Καναδά, τις ΗΠΑ και την Κίνα (περί το 18%) και ακολουθούν η Αυστραλία (15,7%) και η Ινδία (14,9%).
11. Προτιμητέο κατάλυμα είναι το ξενοδοχείο/μοτέλ, σε ποσοστό που κυμαίνεται από 66,5% στην Ινδία έως 73,5% στην Αυστραλία, ενώ στην Κίνα το αντίστοιχο ποσοστό είναι 48,2%. Ακολουθεί η διαμονή/φιλοξενία σε φίλους ή συγγενείς, και η ενοικιαζόμενη

εξοχική κατοικία. Ενδιαφέρον παρουσιάζει η επιλογή του ξενώνα / bed & breakfast για το 41,9% των Κινέζων και το 24,4% των Ινδών, ενώ τα ποσοστά είναι πολύ πιο χαμηλά για τις άλλες αγορές. Σε σχέση με πέρυσι, καταγράφεται μείωση στην προτίμηση ξενοδοχείου/μοτέλ στις αγορές των ΗΠΑ, Καναδά, Κίνα και Αυστραλίας, ενώ αντίθετα καταγράφεται αύξηση από την Ινδία.

12. Expedia, Airbnb και Booking είναι τα top-3 προτιμητέα apps / sites για κράτηση δωματίου σε ΗΠΑ, Καναδά και Αυστραλία. Η Booking μαζί με Make My Trip και Gobibo αποτελούν τις top-3 επιλογές στην Ινδία ενώ στην Κίνα είναι οι Meltuan, Ctrip και Qunar.
13. Τέλος ιδιαίτερα υψηλό ποσοστό της αγοράς της Ινδίας προβαίνει σε ενοικίαση αυτοκινήτου τις περισσότερες φορές που ταξιδεύει στο εξωτερικό (27,7%) έναντι 16,6% της Κίνας, 12,2% των ΗΠΑ, 8,8% του Καναδά και 7,5% της Αυστραλίας. Στον αντίποδα, μόλις το 8,7% των Ινδών δεν προβαίνουν ποτέ σε ενοικίαση αυτοκινήτου, έναντι 15,9% της Κίνας, 27,6% των ΗΠΑ, 31,7% του Καναδά και 32,3% της Αυστραλίας.

2. Εισαγωγή

Ο ελληνικός τουρισμός εξακολουθεί να φανερώνει την ισχυρή δυναμική του, καθώς τόσο οι αφίξεις όσο και τα έσοδα του εισερχόμενου τουρισμού το 2024 κατέγραψαν νέο ρεκόρ, ξεπερνώντας τα αντίστοιχα μεγέθη του 2023. Η ισχυρή ανάπτυξη των τουριστικών εσόδων και αφίξεων εξαρτήθηκε σε μεγάλο βαθμό από την πρόθεση των πολιτών των χωρών που αποτελούν σημαντικές τουριστικές αγορές για την Ελλάδα, να πραγματοποιήσουν διακοπές σε χώρα του εξωτερικού, ανάμεσα στις οποίες και η Ελλάδα.

Στόχος της μελέτης, που αποτελεί συνέχεια του [πρώτου μέρους](#) που παρουσιάστηκαν σημαντικές ευρωπαϊκές αγορές, είναι να συμβάλλει στην καλύτερη κατανόηση της πρόθεσης ταξιδιού και των καταναλωτικών προτιμήσεων των δυνητικών επισκεπτών της Ελλάδας από σημαντικές, μη ευρωπαϊκές, αγορές του εξωτερικού καθώς και τους παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις τους για διακοπές. Οι αγορές που παρουσιάζονται είναι οι εξής: ΗΠΑ, Καναδάς, Κίνα, Ινδία και Αυστραλία. Οι αγορές αυτές, το 2019 και το 2023, εισέφεραν περίπου 11% των συνολικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού.

Η έρευνα διενεργήθηκε αρχές του έτους 2025 και περιέχει πληθώρα ερωτήσεων σχετικές με την καταναλωτική συμπεριφορά τους επόμενους 12 μήνες, εμπεριέχοντας συνεπώς τους καλοκαιρινούς μήνες που είναι καίριας σημασίας για τον ελληνικό τουρισμό. Διαθέτοντας το πλεονέκτημα της κατανόησης των προθέσεων και των προτιμήσεων σημαντικών αγορών για την Ελλάδα, είναι δυνατός ο βέλτιστος προγραμματισμός στρατηγικών προώθησης και στοχευμένων επενδύσεων αλλά ακόμα και η αποτελεσματική διαχείριση και διακυβέρνηση προορισμών.

3. Μεθοδολογία

Στην μελέτη παρουσιάζονται και αναλύονται τα αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας που διενήργησε η GlobalWebIndex (GWI) σε άτομα ηλικίας 16-64 ετών την περίοδο Ιανουαρίου - Φεβρουαρίου 2025. Οι έρευνες της GWI καλύπτουν ένα μεγάλο εύρος πεδίων και καταναλωτικών συνηθειών από τα οποία παρουσιάζονται μόνο τα δεδομένα της έρευνας Travel της GWI που αφορούν στην ταξιδιωτική συμπεριφορά όσων ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό. Οι απαντήσεις αφορούν στο σύνολο των καταναλωτών κάθε χώρας που συμμετείχαν στην έρευνα Travel της GWI και όχι μόνο αυτών που εκδηλώνουν ενδιαφέρον ή στοχεύουν να ταξιδέψουν προς την Ελλάδα. Η έρευνα Travel της GWI διενεργείται στις χώρες: Γαλλία, Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Ισπανία, Ιταλία, ΗΠΑ, Καναδάς, Κίνα, Ιαπωνία, Ινδία, Σιγκαπούρη, Βραζιλία, Μεξικό, Νότια Κορέα και Αυστραλία.

Σε αυτό το δεύτερο μέρος θα παρουσιαστούν δεδομένα για επιλεγμένες μη ευρωπαϊκές αγορές, ήτοι ΗΠΑ, Καναδά, Κίνα, Ινδία και Αυστραλία, ενώ ο αναγνώστης μπορεί να ανατρέξει στο [πρώτο μέρος της μελέτης](#) που παρουσιάζονται δεδομένα για τις ευρωπαϊκές αγορές, ήτοι Γαλλία, Γερμανία, Ην. Βασίλειο και Ισπανία, που δημοσιεύθηκε πρόσφατα.

Στη παρούσα μελέτη, τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται προέρχονται από τα ακόλουθα μεγέθη δείγματος της έρευνας Travel της GWI ανά χώρα: ΗΠΑ: 3.514, Καναδά: 1.004, Κίνα: 4.005, Ινδία: 2.514 και Αυστραλία: 1.168. Το δείγμα έχει σταθμιστεί με βάση τη διείσδυση του διαδικτύου σε κάθε χώρα καθώς και το γενικό πληθυσμό της. Οι απαντήσεις σε κάθε χώρα έχουν σταθμιστεί σύμφωνα με την ηλικία, το φύλο και το επίπεδο εκπαίδευσης.

Σημειώνεται ότι:

- η έρευνα περιλαμβάνει και ερωτήσεις πολλαπλών απαντήσεων όπου το άθροισμα των ποσοστών των απαντήσεων υπερβαίνει το 100% σε κάθε χώρα.
- Οι ΗΠΑ και ο Καναδάς περιέχουν και το ηλικιακό γκρουπ 65+.

4. Παρουσίαση Έρευνας

4.1 Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες¹

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	56,6%	69,5%	59,5%	72,4%	69,5%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	53,2%	63,0%	57,8%	69,3%	66,4%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	58,8%	71,9%	67,4%	70,9%	76,0%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	8,9%	9,0%	10,5%	5,1%	10,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες, όπως και την προηγούμενη χρονιά, οι Αμερικανοί διαφοροποιούνται από τις άλλες αγορές, σε όλες τις απαντήσεις, καταγράφοντας χαμηλότερα ποσοστά σχετικά με την πρόθεση και τον προγραμματισμό διακοπών στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες αλλά και ως προς την ευρύτερη προτίμηση διακοπών στο εξωτερικό.

Από την άλλη πλευρά, το 10,5% των Κινέζων και των Αυστραλών, αν και συνήθως κάνει διακοπές στο εξωτερικό, δεν σκοπεύει να κάνει διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες. Τα αντίστοιχα ποσοστά για τις άλλες χώρες είναι 8,9% για τις ΗΠΑ, 9% για τον Καναδά και 5,1% για την Ινδία. Σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, παρατηρείται αύξηση 0,7 π.μ. στον Καναδά, αυτών που δεν θα ταξιδέψουν στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, ενώ, αντίθετα, παρατηρείται μείωση 0,1 π.μ. για τις ΗΠΑ, 3,3 π.μ. για την αγορά της Κίνας, 0,4 π.μ. για την αγορά της Ινδίας και 0,5 π.μ. για την Αυστραλία.

Τους επόμενους 12 μήνες σκοπεύει να κάνει διακοπές στο εξωτερικό το 56,6% των Αμερικανών, ενώ τα ποσοστά είναι αρκετά υψηλότερα στις άλλες αγορές, με τον Καναδά να είναι στο 69,5%, την Κίνα στο 59,5%, την Ινδία στο 72,4% και την Αυστραλία στο 69,5%.

Διακοπές στο εξωτερικό έχει αρχίσει να προγραμματίζει το 53,2% των Αμερικανών, το 63% των Καναδών, το 57,8% των Κινέζων, το 69,3% των Ινδών και το 66,4% των Αυστραλών.

¹ This data is based on the number of vacations planned and vacations typically taken question. "Regarding your travel plans and preferences for vacations, could you indicate your intentions to travel abroad either in the next 12 months or generally?" (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.2 Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση²

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
0	43,4%	30,5%	40,5%	27,6%	30,5%
1-2	40,5%	52,9%	35,0%	41,2%	53,6%
3-4	10,5%	9,4%	14,6%	16,5%	11,6%
5-6	3,3%	3,6%	3,5%	8,2%	2,5%
7-8	1,1%	1,6%	2,9%	2,8%	0,6%
9-10	0,5%	0,1%	2,3%	1,1%	0,1%
Πάνω από 10	0,8%	1,9%	1,2%	2,7%	1,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Τους επόμενους 12 μήνες, το 43,4% των Αμερικανών και το 40,5% των Κινέζων δεν σκοπεύει να κάνει ταξίδια στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση. Η επιθυμία για ταξίδι στο εξωτερικό είναι πιο έντονη στην Ινδία, τον Καναδά και την Αυστραλία, όπου το σχετικό ποσοστό περιορίζεται σε 27,6%, 30,5% και 30,5% αντίστοιχα.

Τους επόμενους 12 μήνες, 1-2 ταξίδια στο εξωτερικό με διανυκτέρευση σκοπεύει να κάνει το 40,5% των Αμερικανών, το 52,9% των Καναδών, το 35% των Κινέζων, το 41,2% των Ινδών καθώς και το 53,6% των Αυστραλών.

Τους επόμενους 12 μήνες, 3-4 ταξίδια στο εξωτερικό με διανυκτέρευση σκοπεύει να κάνει το 10,5% των Αμερικανών, το 9,4% των Καναδών, το 14,6% των Κινέζων, το 16,5% των Ινδών καθώς και το 11,6% των Αυστραλών.

Μια σημαντική ιδιαιτερότητα της αγοράς της Ινδίας είναι ότι έχει το μεγαλύτερο ποσοστό (13,8%) ταξιδιωτών που σχεδιάζουν να κάνουν 5 ή περισσότερα ταξίδια, όταν το αντίστοιχο ποσοστό στις άλλες χώρες κυμαίνεται μεταξύ 4,2% στην Αυστραλία και 9,9% στην Κίνα.

² "In the next 12 months, how many vacations/breaks do you intend to take abroad? Thinking about any trips where you plan to stay away from home for at least one night".

4.3 Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;³

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	23,4%	20,8%	27,6%	26,6%	25,8%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	28,5%	25,2%	28,6%	26,7%	29,9%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	23,1%	15,2%	31,1%	26,8%	19,1%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	26,8%	27,6%	25,3%	31,4%	33,3%
Έχω κάποιες ιδέες	23,7%	24,7%	12,5%	14,5%	20,6%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	6,0%	9,3%	3,0%	4,3%	4,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ως προς τον προγραμματισμό των διακοπών στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, το 23,4% των Αμερικανών, το 20,8% των Καναδών, το 27,6% των Κινέζων, το 26,6% των Ινδών και το 25,8% των Αυστραλών, έχουν κανονίσει τη μεταφορά για κάποια ή όλα τα ταξίδια τους.

Σχετικά με τον προγραμματισμό της διαμονής σε ταξίδια του εξωτερικού τους επόμενους 12 μήνες, το 28,5% των Αμερικανών, το 25,2% των Καναδών, το 28,6% των Κινέζων, το 26,7% των Ινδών και το 29,9% των Αυστραλών, έχουν κανονίσει τη διαμονή για κάποια ή και για όλα τα ταξίδια τους.

Σχετικά με τον προγραμματισμό των δραστηριοτήτων σε ταξίδια του εξωτερικού τους επόμενους 12 μήνες, το 23,1% των Αμερικανών, το 15,2% των Καναδών, το 31,1% των Κινέζων, το 26,8% των Ινδών και το 19,1% των Αυστραλών, έχουν κανονίσει τις δραστηριότητες για κάποια ή και για όλα τα ταξίδια τους.

³ "Which of these best describes your vacation planning for the next 12 months? Thinking about any trips where you plan to go abroad." Note: This question is asked to all respondents who have said intending to take a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Το 26,8% των Αμερικανών, το 27,6% των Καναδών, το 25,3% των Κινέζων, το 31,4% των Ινδών και το 33,3% των Αυστραλών, έχουν σχέδια χωρίς όμως να έχουν προβεί σε κάποια κράτηση.

Σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, παρατηρείται μια τάση για πιο έγκαιρο προγραμματισμό κρατήσεων, τόσο για τη διαμονή όσο και για τη μεταφορά και τις δραστηριότητες. Συνολικά, οι Κινέζοι και οι Ινδοί κάνουν τον πιο έγκαιρο προγραμματισμό και οι Καναδοί τον λιγότερο έγκαιρο.

4.4 Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;⁴

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Για απόλαυση / χαλάρωση	58,2%	62,7%	38,8%	51,0%	64,7%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	45,0%	44,8%	42,3%	50,5%	49,1%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	37,1%	31,8%	22,9%	36,8%	43,1%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	31,4%	27,0%	27,5%	32,2%	33,0%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	29,3%	24,2%	19,7%	38,7%	26,1%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	29,0%	28,7%	17,1%	37,5%	31,9%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	28,9%	26,3%	29,5%	27,0%	33,1%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	24,5%	38,1%	20,3%	38,5%	23,8%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	9,7%	8,2%	12,8%	25,8%	8,1%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	8,1%	6,2%	12,6%	12,2%	7,7%
Άλλο	9,1%	9,5%	0,7%	1,8%	6,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τον λόγους για τους οποίους σκοπεύουν να κάνουν διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, όσοι έχουν ξεκινήσει να οργανώνουν τις διακοπές τους, οι λόγοι είναι πολυάριθμοι και χαρακτηρίζονται από διαφορετικές προτιμήσεις.

Η απόλαυση και η χαλάρωση είναι το βασικότερο κίνητρο για το 58,2% των Αμερικανών, το 62,7% των Καναδών, το 51% των Ινδών και το 64,7% των Αυστραλών. Ακολουθεί η εμπειρία ενός νέου μέρους ή πολιτισμού για το 45% των Αμερικανών, το 44,8% των Καναδών, το 50,5% των Ινδών και το 49,1% των Αυστραλών. Για τους Κινέζους η σειρά είναι αντίστροφη με το 42,3% να έχει ως βασικό κίνητρο την εμπειρία ενός νέου μέρους ή πολιτισμού και ως δεύτερο την απόλαυση / χαλάρωση με 38,8%.

Δεν διαφαίνεται σημαντική μεταβολή ως προς τα κίνητρα σε σχέση με το 2024.

⁴ "In the next 12 months, what are your reasons for taking vacations abroad?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Πιο ειδικά, οι топ 5 λόγοι για διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Αμερικανούς: Απόλαυση/χαλάρωση (58,2%), «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (45%), «Για να κάνω νέες/συναρπαστικές δραστηριότητες» (37,3%), «Για να δοκιμάσω νέο φαγητό» (31,4%), «Για να βιώσω εμπειρία ζωής» (29,3%).
- Για τους Καναδούς: Απόλαυση/χαλάρωση (62,7%), «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (44,8%), «Για να απολαύσω καλύτερο καιρό» (38,1%), «Για να κάνω νέες/συναρπαστικές δραστηριότητες» (31,8%), «Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο/ζήσω περιπέτεια» (28,7%).
- Για τους Κινέζους: «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (42,3%), Απόλαυση/χαλάρωση (38,8%), «Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων» (29,5%), «Για να δοκιμάσω νέο φαγητό» (27,5%), «Για να κάνω νέες/συναρπαστικές δραστηριότητες» (22,9%).
- Για τους Ινδούς: Απόλαυση/χαλάρωση (51%), «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (50,5%), «Για να βιώσω εμπειρία ζωής» (38,7%), «Για να απολαύσω καλύτερο καιρό» (38,5%), «Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια» (37,5%).
- Για τους Αυστραλούς: Απόλαυση/χαλάρωση (64,7%), «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (49,1%), «Για να κάνω νέες/συναρπαστικές δραστηριότητες» (43,1%), «Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού» (33,1%), «Για να δοκιμάσω νέο φαγητό» (33%).

4.5 Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές στο εξωτερικό σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;⁵

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Αξιοθέατα	32,0%	36,6%	21,3%	25,9%	42,7%
Beach / coast	29,6%	32,6%	32,2%	33,9%	33,7%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	25,0%	29,1%	14,3%	26,6%	28,5%
Φύση	22,1%	23,1%	37,3%	43,6%	29,0%
City break	21,1%	24,9%	24,0%	21,6%	29,9%
Resort	18,0%	20,7%	21,7%	23,8%	24,6%
Περπάτημα / Πεζοπορία	16,1%	19,5%	7,5%	13,3%	18,5%
Κρουαζιέρα	15,5%	9,1%	17,2%	23,4%	10,7%
Road trip	13,6%	17,8%	14,0%	22,4%	17,3%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	13,4%	14,0%	14,7%	22,7%	15,0%
Ειδικής περιστάσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	12,8%	9,5%	19,0%	19,5%	11,0%
Camping	8,3%	8,9%	11,7%	17,9%	8,2%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	6,5%	4,1%	13,9%	14,7%	3,8%
Spa / retreat	4,8%	4,2%	3,7%	6,1%	7,2%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	4,8%	3,6%	12,4%	12,4%	4,8%
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	4,2%	3,3%	4,3%	7,8%	4,1%
Ιατρική / κοσμητική επέμβαση	3,8%	2,1%	10,6%	12,0%	3,1%
Ιστιοπλοΐα	3,4%	2,2%	8,1%	9,9%	2,8%
Safari	2,2%	2,1%	12,5%	14,3%	2,3%
Κανένα από τα παραπάνω	6,6%	4,7%	1,2%	2,6%	4,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με το είδος των διακοπών στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, ή το είδος των διακοπών ευρύτερα που προτιμούν οι υπό μελέτη αγορές, τα είδη ταξιδιών είναι πολυάριθμα και χαρακτηρίζονται από διαφορετικές προτιμήσεις.

⁵ "In the next 12 months, what types of vacations do you intend to take abroad? / What types of vacations do you typically take abroad?" Note: This question is asked to all respondents who have said for International travel that they are intending to take an International vacation in the next 12 months, have started planning an International vacation in the next 12 months, typically take International vacations or typically take International vacations but not in the next 12 months (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων, παρουσιάζονται απαντήσεις μόνο για international ταξίδια).

Ξεχωρίζουν τα ταξίδια επίσκεψη σε αξιοθέατα, για Beach/Coast και Resort, City Break, ταξίδια σε συγγενείς και φίλους και τα ταξίδια για περπάτημα ή πεζοπορία. Σημαντική και η προτίμηση για ταξίδια στη φύση, ιδιαίτερα για Ινδούς και Κινέζους. Η πρόθεση για ταξίδια Beach/Coast είναι αυξημένη σε σχέση με πέρυσι σε Κίνα, Ινδία και Αυστραλία και μειωμένη στις ΗΠΑ και τον Καναδά. Για τα άλλα ταξίδια που αναφέρονται παραπάνω, η πρόθεση είναι αυξημένη στην Αυστραλία και σταθερή ή μειωμένη στις υπόλοιπες αγορές.

Πιο ειδικά, τα top 5 είδη διακοπών στο εξωτερικό είναι:

- Για τους Αμερικανούς: Αξιοθέατα (32%), Beach/Coast (29,6%), Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους (25%), Φύση (22,1%), City Break (21,1%).
- Για τους Καναδούς: Αξιοθέατα (36,6%), Beach/Coast (32,6%), Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους (29,1%), City Break (24,9%), Φύση (23,1%).
- Για τους Κινέζους: Φύση (37,3%), Beach/Coast (32,2%), City Break (24%), Resort (21,7%) που πιθανόν αφορά σε μεγάλο βαθμό διακοπές Beach/Coast, Αξιοθέατα (21,3%).
- Για τους Ινδούς: Φύση (43,6%), Beach/Coast (33,9%), Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους (26,6%), Αξιοθέατα (25,9%), Resort (23,8%).
- Για τους Αυστραλούς: Αξιοθέατα (42,7%), Beach/Coast (33,7%), City Break (29,9%), Φύση (29%), Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους (28,5%).

4.6 Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;⁶

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Με το/τη σύντροφό μου	47,7%	50,7%	42,0%	41,1%	53,4%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	33,3%	29,9%	30,9%	37,7%	37,5%
Μόνος μου	24,9%	23,4%	20,2%	33,1%	23,8%
Με φίλο/φίλους	24,1%	24,7%	28,7%	37,3%	22,8%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	5,2%	3,4%	15,3%	10,0%	2,5%
Με το κατοικίδιό μου	4,4%	1,6%	7,4%	3,8%	1,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την παρέα με την οποία προτιμά να ταξιδεύει κανείς, είτε τους επόμενους 12 μήνες, είτε ευρύτερα, ξεχωρίζει με διαφορά το ταξίδι με τον/τη σύντροφο και τα ταξίδια με την οικογένεια. Από την άλλη πλευρά, παρατηρείται μια αύξηση των μόνων ταξιδιωτών από τις ΗΠΑ, τον Καναδά, την Κίνα και την Ινδία και, παρά το ότι ακόμα τα ποσοστά είναι πολύ χαμηλά, μια ενδιαφέρουσα αύξηση στις αγορές της Κίνας και της Αυστραλίας, αυτών που ταξιδεύουν με το κατοικίδιό τους.

Πιο αναλυτικά, ταξίδι με το/τη σύντροφο προτιμά το 47,7% των Αμερικανών, το 50,7% των Καναδών, το 42% των Κινέζων, το 41,1% των Ινδών και το 53,4% των Αυστραλών. Ακολουθεί το ταξίδι με τα παιδιά ή άλλα μέλη της οικογένειας για το 33,3% των Αμερικανών, το 29,9% των Καναδών, το 30,9% των Κινέζων, το 37,7% των Ινδών και το 37,5% των Αυστραλών.

Με φίλους προτιμούν να ταξιδεύουν το 24,1% των Αμερικανών, το 24,7% των Καναδών, το 28,7% των Κινέζων, το 37,3% των Ινδών (πρώτη προτίμηση για τους Ινδούς) και το 22,8% των Αυστραλών. Σημαντικό είναι και το ποσοστό των solo ταξιδιωτών που

⁶ "In the next 12 months, who do you intend to go on vacation with abroad? / When taking vacations abroad, who do you typically go with?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months or typically takes vacations abroad, but not in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

ανέρχεται στο 24,9% των Αμερικανών, το 23,4% των Καναδών, το 20,2% των Κινέζων, το 33,1% των Ινδών και το 23,8% των Αυστραλών.

4.7 Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;⁷

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	32,3%	34,8%	28,1%	23,9%	20,6%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	49,9%	49,6%	43,4%	69,8%	40,9%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	37,9%	31,1%	47,9%	24,8%	57,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την διάρκεια του ταξιδιού τους επόμενους 12 μήνες, η προτίμηση είναι κυρίως σε ταξίδια μεγάλης ή μεσαίας διάρκειας.

Πιο αναλυτικά, ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών προτιμά το 37,9% των Αμερικανών, το 31,1% των Καναδών, το 47,9% των Κινέζων, το 24,8% των Ινδών και το 57,4% των Αυστραλών.

Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες, προτιμά το 49,9% των Αμερικανών, το 49,6% των Καναδών, το 43,4% των Κινέζων, το 69,8% των Ινδών και το 40,9% των Αυστραλών.

Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend) προτιμά το 32,3% των Αμερικανών, το 34,8% των Καναδών, το 28,1% των Κινέζων, το 23,9% των Ινδών και το 20,6% των Αυστραλών.

Σε σχέση με πέρυσι, παρατηρείται σημαντική αύξηση του ποσοστού των Ινδών και Αυστραλών που ενδιαφέρονται για ταξίδια 5-7 ημερών και των Αμερικανών και Καναδών για ταξίδια άνω των 7 ημερών. Επίσης, σε ΗΠΑ, Ινδία και Αυστραλία, παρατηρείται μείωση για ταξίδια 1-4 ημερών ενώ, αντίθετα, στον Καναδά και την Κίνα αύξηση.

⁷ "In the next 12 months, which type[s] of break do you intend to take abroad?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.8 Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;⁸

	ΗΠΑ		Καναδάς		Κίνα		Ινδία		Αυστραλία
Καναδάς	22,1%	ΗΠΑ	38,9%	Ιαπωνία	21,6%	Σιγκαπούρη	23,4%	Ιαπωνία	23,5%
Μεξικό	20,6%	Μεξικό	19,7%	Σιγκαπούρη	20,9%	ΗΠΑ	23,0%	Νέα Ζηλανδία	20,2%
Μπαχάμες	17,7%	Ην. Βασίλειο	13,8%	Ν. Κορέα	16,2%	Ταϊλάνδη	18,3%	ΗΠΑ	16,2%
Ιταλία	15,9%	Γαλλία	12,0%	Αυστραλία	15,5%	ΗΑΕ	16,6%	Ην. Βασίλειο	16,1%
Ην. Βασίλειο	15,6%	Ιταλία	11,7%	Ταϊλάνδη	13,1%	Αυστραλία	15,9%	Ταϊλάνδη	15,6%
Άλλες χώρες Κ./Β. Αμερικής	14,6%	Άλλες χώρες Κ./Β. Αμερικής	10,0%	Μαλδίβες	12,9%	Μαλδίβες	15,6%	Σιγκαπούρη	15,2%
Γαλλία	12,1%	Ισπανία	10,0%	Μαλαισία	12,6%	Ελβετία	15,4%	Ιταλία	15,1%
Τζαμάικα	10,8%	Δομινικανή Δημοκρατία	9,0%	Νέα Ζηλανδία	12,3%	Ιαπωνία	14,3%	Γαλλία	12,8%
Ισπανία	10,4%	Μπαχάμες	8,2%	Γαλλία	12,0%	Ην. Βασίλειο	14,2%	Ινδονησία	12,0%
Ιαπωνία	10,4%	Τζαμάικα	8,0%	ΗΠΑ	9,8%	Καναδάς	13,8%	Βιετνάμ	10,9%
Γερμανία	9,2%	Ελλάδα	7,9%	Καναδάς	8,9%	Μαλαισία	12,8%	Ελλάδα	9,8%
Δομινικανή Δημοκρατία	9,0%	Ιαπωνία	7,4%	Ην. Βασίλειο	8,2%	Γαλλία	12,1%	Ισπανία	9,6%
Ελλάδα	8,4%	Πορτογαλία	7,3%	Ιταλία	7,6%	Γερμανία	10,7%	Γερμανία	8,3%
Βραζιλία	7,1%	Ελβετία	5,1%	Ινδονησία	7,0%	Νέα Ζηλανδία	10,2%	Μαλαισία	7,7%
Ιρλανδία	7,0%	Ολλανδία	5,1%	Γερμανία	6,8%	Ιταλία	10,2%	Ν. Κορέα	7,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν τους επόμενους 12 μήνες οι υπό μελέτη αγορές, η Ελλάδα βρίσκεται στην 11^η θέση για την αγορά της Αυστραλίας (με 9,8%) και του Καναδά (7,9%) και στην 13^η θέση για την αγορά των ΗΠΑ (με 8,4%). Αξίζει όμως να σημειωθεί ότι στις ΗΠΑ και τον Καναδά, η διαφορά σε προτίμηση μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών που προηγούνται κατά μια ή δυο θέσεις είναι της τάξεως της 1 π.μ. Αναφορικά με τις αγορές της Κίνας και της Ινδίας, η Ελλάδα βρίσκεται εκτός top-15, στην 31^η και 26^η θέση (με 3,8% και 5,9%) αντίστοιχα, καθώς οι αγορές αυτές έχουν στις πρώτες θέσεις προτίμησης, κυρίως, ασιατικούς προορισμούς. **Αξίζει να σημειωθεί ότι ειδικά για την αγορά της Ινδίας, η Ελλάδα ανέβηκε 13 θέσεις (+2,5 π.μ.) σε σχέση με το 2024 που βρισκόταν στην 39^η θέση (3,4%).**

⁸ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Ειδικότερα, οι τοπ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Αμερικανούς: Καναδάς (22,1%), Μεξικό (20,6%), Μπαχάμες (17,7%), Ιταλία (15,9%), Ην. Βασίλειο (15,6%).
- Για τους Καναδούς: ΗΠΑ (38,9%), Μεξικό (19,7%), Ην. Βασίλειο (13,8%), Γαλλία (12%), Ιταλία (11,7%).
- Για τους Κινέζους: Ιαπωνία (21,6%), Σιγκαπούρη (20,9%), Ν. Κορέα (16,2%), Αυστραλία (15,5%), Ταϊλάνδη (13,1%).
- Για τους Ινδούς: Σιγκαπούρη (23,4%), ΗΠΑ (23%), Ταϊλάνδη (18,3%), ΗΑΕ (16,6%), Αυστραλία (15,9%).
- Για τους Αυστραλούς: Ιαπωνία (23,5%), Νέα Ζηλανδία (20,2%), ΗΠΑ (16,2%), Ην. Βασίλειο (16,1%), Ταϊλάνδη (15,6%).

Κατάταξη Ελλάδας σε σχέση με ανταγωνιστικούς προορισμούς

Σχετικά με τους ανταγωνιστικούς προορισμούς της Ελλάδας στη Μεσόγειο, δηλαδή τις Ιταλία, Ισπανία, Γαλλία, Πορτογαλία, Τουρκία και Κροατία, παρατηρούμε ότι σε όλες τις αγορές τις δύο πρώτες θέσεις καταλαμβάνουν η Γαλλία (πρώτη σε Καναδά, Κίνα και Ινδία) και η Ιταλία (πρώτη σε ΗΠΑ και Αυστραλία). Με εξαίρεση την Αυστραλία όπου η Ελλάδα (3^η) προηγείται (οριακά) κατά μια θέση της Ισπανίας (4^η), στις άλλες χώρες την τρίτη θέση έχει η Ισπανία και ακολουθεί η Ελλάδα στην τέταρτη. Πορτογαλία, Τουρκία και Κροατία έπονται.

Αγορές	ΗΠΑ		Καναδάς		Κίνα		Ινδία		Αυστραλία	
Προορισμοί	%	θέση	%	θέση	%	θέση	%	θέση	%	θέση
Ελλάδα	8,4%	13	7,9%	11	3,8%	31	5,9%	26	9,8%	11
Ισπανία	10,4%	9	10,0%	6	4,3%	27	7,8%	21	9,6%	12
Ιταλία	15,9%	4	11,7%	5	7,6%	13	10,2%	15	15,1%	7
Γαλλία	12,1%	7	12,8%	4	12,0%	9	12,1%	12	12,8%	8
Πορτογαλία	4,9%	18	7,3%	13	2,5%	48	2,3%	51	3,2%	31
Τουρκία	3,1%	30	2,9%	27	3,2%	37	4,5%	31	3,3%	30
Κροατία	1,9%	45	2,7%	31	1,5%	64	0,9%	65	4,1%	26

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναλυτικά:

- Για την αγορά των ΗΠΑ, η Ιταλία βρίσκεται στην 4^η θέση, η Γαλλία στην 7^η θέση, η Ισπανία στην 9^η θέση, η Ελλάδα στην 13^η θέση, η Πορτογαλία στην 18^η θέση και ακολουθούν αρκετά πιο κάτω, η Τουρκία στην 30^η θέση και η Κροατία στην 45^η θέση.
- Για την αγορά του Καναδά, η Γαλλία βρίσκεται στην 4^η θέση, η Ιταλία στην 5^η θέση, η Ισπανία στην 6^η θέση, η Ελλάδα στην 11^η θέση, η Πορτογαλία στην 13^η θέση και ακολουθούν αρκετά πιο κάτω, η Τουρκία στην 27^η θέση και η Κροατία στην 31^η θέση.
- Για την αγορά του Κίνας, η Γαλλία βρίσκεται στην 9^η θέση, η Ιταλία στην 13^η θέση, αρκετά πιο κάτω η Ισπανία στην 27^η θέση, η Ελλάδα στην 31^η θέση, η Τουρκία στην 37^η θέση, ακολουθεί η Πορτογαλία στην 48^η θέση και η Κροατία στην 64^η θέση.
- Για την αγορά της Ινδίας, η Γαλλία βρίσκεται στην 12^η θέση, η Ιταλία στην 15^η θέση, η Ισπανία στην 21^η θέση, η Ελλάδα στην 26^η θέση, η Τουρκία στην 31^η θέση, η Πορτογαλία στην 51^η θέση και η Κροατία στην 65^η θέση.
- Για την αγορά της Αυστραλίας, η Ιταλία βρίσκεται στην 7^η θέση, η Γαλλία στην 8^η θέση, η Ελλάδα στην 11^η θέση, η Ισπανία στην 12^η θέση, η Κροατία στην 26^η θέση, η Τουρκία στην 30^η θέση και η Πορτογαλία στην 31^η θέση.

Σε σχέση με το 2024, ανά αγορά, η Ελλάδα έχει ανέβει σε προτίμηση κατά δυο θέσεις στην Κίνα, κατά 13 θέσεις στην Ινδία, ενώ έπεσε μια θέση στην Αυστραλία και τις ΗΠΑ. Σε σχέση με τα ποσοστά προτίμησης, η Ελλάδα τα αύξησε κατά 2,5 π.μ. στην Ινδία, παρέμεινε σχεδόν σταθερή στον Καναδά, ενώ είχε μείωση κατά 1 π.μ. στις ΗΠΑ, κατά 0,8 π.μ. στην Κίνα και 0,5 π.μ. στην Αυστραλία.

	Μεταβολή στην κατάταξη (θέσεις)				
Δ 2024-2025	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Ελλάδα	-1	0	2	13	-1
Ισπανία	0	0	1	3	-1
Ιταλία	0	-1	-1	0	-3
Γαλλία	0	-1	0	1	1
Πορτογαλία	2	1	1	-8	-7
Τουρκία	16	15	9	-1	5
Κροατία	-11	12	-9	-11	-4

	Μεταβολή στην κατάταξη (π.μ.)				
Δ 2024-2025	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Ελλάδα	-1,0	-0,2	-0,8	2,5	-0,5
Ισπανία	-1,0	-1,0	-0,6	0,2	0,5
Ιταλία	-1,0	-2,1	-2,6	0,1	-0,9
Γαλλία	-1,1	-3,6	-1,0	0,3	0,1
Πορτογαλία	0,0	0,6	-0,3	-0,4	-1,1
Τουρκία	1,4	0,6	0,2	0,0	0,1
Κροατία	-0,7	0,7	-0,1	-0,7	-0,7

4.9 Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;⁹

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	50,3%	38,9%	35,5%	38,2%	30,0%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	63,1%	62,7%	59,2%	64,0%	43,1%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	73,3%	73,8%	84,2%	83,2%	93,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την διάρκεια του ταξιδιού από τον τόπο διαμονής προς τον προορισμό των διακοπών, η προτίμηση είναι με διαφορά σε ταξίδια long-haul με διάρκεια μεγαλύτερη από 6 ώρες.

Πιο αναλυτικά, ταξίδι short-haul με διάρκεια λιγότερη των 3 ωρών επιλέγει το 50,3% των Αμερικανών, το 38,9% των Καναδών, το 35,5% των Κινέζων, το 38,2% των Ινδών και το 30% των Αυστραλών.

Ταξίδι mid-haul με διάρκεια 3-6 ωρών, προτιμά το 63,1% των Αμερικανών, το 62,7% των Καναδών, το 59,2% των Κινέζων, το 64% των Ινδών και το 43,1% των Αυστραλών.

Ταξίδι long-haul με διάρκεια μεγαλύτερη των 6 ωρών επιλέγει το 73,3% των Αμερικανών, το 73,8% των Καναδών, το 84,2% των Κινέζων, το 83,2% των Ινδών και το 93% των Αυστραλών.

⁹ "This data is based on the country for international vacations question." Note: This segmentation is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.10 Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;¹⁰

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Σκάφος / πλοίο	10,6%	5,7%	19,7%	15,3%	8,9%
Λεωφορείο / πούλμαν	5,5%	5,3%	15,7%	15,9%	-
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	2,4%	1,5%	16,0%	3,9%	-
Μοτοσικλέτα	1,7%	1,6%	7,5%	10,4%	-
Δικό μου αυτοκίνητο	23,3%	22,1%	17,6%	14,9%	-
Αεροπλάνο	87,6%	88,9%	87,4%	90,6%	96,1%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	16,9%	12,1%	12,5%	18,0%	-
Τρένο	8,3%	8,2%	19,3%	28,2%	-
Άλλο	4,1%	3,0%	1,3%	2,8%	-

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το μέσο με το οποίο σκοπεύουν να ταξιδέψουν προς τον προορισμό των διακοπών τους, τους επόμενους 12 μήνες, η επικρατέστερη με διαφορά απάντηση στις υπό μελέτη αγορές, ήταν το αεροπλάνο, ακολουθούμενη από αυτοκίνητο και τρένο (με εξαίρεση την Αυστραλία)

Πιο αναλυτικά, με αεροπλάνο σκοπεύει να ταξιδέψει προς τον προορισμό των διακοπών τους, το 87,6% των Αμερικανών, το 88,9% των Καναδών, το 87,4% των Κινέζων, το 90,6% των Ινδών και το 96,1% των Αυστραλών.

Με δικό τους αυτοκίνητο σκοπεύει να ταξιδέψει προς τον προορισμό των διακοπών τους, το 23,3% των Αμερικανών, το 22,1% των Καναδών, το 17,6% των Κινέζων και το 14,9% των Ινδών. Με ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο σκοπεύει να ταξιδέψει προς τον προορισμό των διακοπών τους, το 16,9% των Αμερικανών, το 12,1% των Καναδών, το 12,5% των Κινέζων και το 18% των Ινδών.

¹⁰ "In the next 12 months, how do you intend to travel to your vacation abroad?". Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων). Στην περίπτωση της Αυστραλίας, οι πιθανές απαντήσεις προς επιλογή ήταν μόνο το σκάφος/πλοίο και το αεροπλάνο.

Με τρένο σκοπεύει να ταξιδέψει προς τον προορισμό των διακοπών τους, το 8,3% των Αμερικανών, το 8,2% των Καναδών, το 19,3% των Κινέζων και το 28,2% των Ινδών.

Σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, υπάρχει μια αύξηση στους Αμερικανούς, Καναδούς και Ινδούς που σκοπεύουν να ταξιδέψουν προς τον προορισμό των διακοπών τους, τους επόμενους 12 μήνες με αεροπλάνο, ενώ υπάρχει μείωση στους Κινέζους.

4.11 Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;¹¹

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	14,2%	15,2%	19,2%	24,5%	15,8%
Όσο ξοδεύω συνήθως	48,5%	47,8%	43,5%	35,2%	47,9%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	32,2%	33,4%	37,0%	39,4%	31,5%
Δεν ξέρω	5,0%	3,6%	0,2%	1,0%	4,6%
(Περισσότερο - Λιγότερο) από ό,τι ξοδεύω συνήθως	18,0%	18,2%	17,8%	14,9%	15,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το μέγεθος της δαπάνης για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες, η επικρατέστερη απάντηση σε ΗΠΑ, Καναδά και Αυστραλία και σε μικρότερο βαθμό την Κίνα ήταν ότι προτίθενται να ξοδέψουν ότι ξοδεύουν συνήθως, ενώ στην Ινδία ότι προτίθενται να ξοδέψουν περισσότερο. Και στις πέντε χώρες, αυτοί που δήλωσαν ότι θα ξοδέψουν περισσότερα είναι σημαντικά περισσότεροι από αυτούς που δήλωσαν πως θα ξοδέψουν λιγότερα. Η διαφορά αυτή είναι ιδιαίτερα μεγάλη στον Καναδά, τις ΗΠΑ και την Κίνα και ακολουθούν η Ινδία και η Αυστραλία.

Πιο αναλυτικά, σκοπεύουν να ξοδέψουν όσα ξοδεύουν συνήθως, το 48,5% των Αμερικανών, το 47,8% των Καναδών, το 43,5% των Κινέζων, το 35,2% των Ινδών και το 47,9% των Αυστραλών. Σε σχέση με το 2024, υπάρχει αύξηση κατά 6,6 π.μ. των Αμερικανών, 4,5 π.μ. των Κινέζων, 2,2 π.μ. των Ινδών και 3 π.μ. των Αυστραλών που σκοπεύουν να ξοδέψουν όσα ξοδεύουν συνήθως, ενώ αντίθετα καταγράφεται μείωση κατά 4,7 π.μ. στους Καναδούς.

Περισσότερο από όσο ξοδεύουν συνήθως, σκοπεύει να ξοδέψει το 32,2% των Αμερικανών, το 33,4% των Καναδών, το 37% των Κινέζων, το 39,4% των Ινδών και το 31,5% των Αυστραλών. Σε σχέση με το 2024, υπάρχει μείωση κατά 7,3 π.μ. των Αμερικανών, 5,8 π.μ. των Καναδών, 2,6 π.μ. των Κινέζων και 1,5 π.μ. των Αυστραλών που σκοπεύουν να ξοδέψουν περισσότερα από όσο ξοδεύουν συνήθως, ενώ αντίθετα καταγράφεται αύξηση κατά 3,4 π.μ. στους Ινδούς.

¹¹ "How much are you considering spending on vacation(s) abroad in the next 12 months?". Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months.

Λιγότερο από όσο ξοδεύουν συνήθως, σκοπεύει να ξοδέψει το 14,2% των Αμερικανών, το 15,2% των Καναδών, το 19,2% των Κινέζων, το 24,5% των Ινδών και το 15,8% των Αυστραλών.

4.12 Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;¹²

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	6,3%	5,8%	16,0%	13,4%	7,5%
Σε σκάφος / πλοίο	11,7%	9,6%	6,1%	10,3%	7,9%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	3,4%	2,5%	14,6%	5,8%	3,8%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	3,0%	1,6%	15,4%	7,1%	4,1%
Σε σαλέ / καταφύγιο	5,3%	5,0%	6,8%	9,8%	5,9%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	12,8%	13,5%	41,9%	24,4%	17,3%
Σε χόστελ	5,8%	4,5%	13,7%	13,0%	5,9%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	70,5%	68,6%	48,2%	66,5%	73,5%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	17,4%	17,5%	18,2%	22,2%	19,3%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	22,5%	24,4%	14,1%	28,7%	24,2%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	5,4%	4,0%	11,2%	11,9%	5,7%
Άλλο	3,2%	3,7%	0,3%	1,2%	1,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με το πού σκοπεύουν να μείνουν οι υπό μελέτη αγορές στις διακοπές τους στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, οι απαντήσεις είναι πολυδιάσπατες και χαρακτηρίζονται από διαφορετικές προτιμήσεις. Ωστόσο, η επικρατέστερη με διαφορά απάντηση είναι το ξενοδοχείο/μοτέλ, ΗΠΑ (70,5%), Καναδάς (68,6%), Κίνα (48,2%), Ινδία (66,5%), Αυστραλία (73,5%) και ακολουθεί η διαμονή/φιλοξενία σε φίλους ή συγγενείς, ΗΠΑ (22,5%), Καναδάς (24,4%), Κίνα (14,1%), Ινδία (28,7%), Αυστραλία (24,2%) και η ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία, ΗΠΑ (17,4%), Καναδάς (17,5%), Κίνα (18,2%), Ινδία (22,2%), Αυστραλία (19,3%). Ενδιαφέρον παρουσιάζει η επιλογή του ξενώνα / bed & breakfast για το 41,9% των Κινέζων και το 24,4% των Ινδών, ενώ τα ποσοστά είναι πολύ πιο χαμηλά για τις άλλες αγορές.

¹² "In the next 12 months, where do you intend to stay when vacationing abroad?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Σε σχέση με πέρυσι, καταγράφεται μείωση στην προτίμηση ξενοδοχείου/μοτέλ στις αγορές των ΗΠΑ, Καναδά, Κίνα και Αυστραλίας, ενώ αντίθετα καταγράφεται αύξηση από την Ινδία. Επίσης, καταγράφεται αύξηση στην προτίμηση σκάφους/πλοίου στις αγορές των ΗΠΑ, Καναδά, Κίνα και Αυστραλίας, ενώ αντίθετα καταγράφεται μείωση από την Ινδία.

4.13 Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τι ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;¹³

ΗΠΑ (USD)		Καναδάς (CAD)		Κίνα (RMB)		Ινδία (INR)		Αυστραλία (AUD)	
75 ή λιγότερο	7,4%	85 ή λιγότερο	9,7%	300 ή λιγότερο	4,0%	1.600 ή λιγότερο	9,3%	105 ή λιγότερο	9,1%
76-110	13,7%	86-130	19,3%	301-450	10,4%	1.601-2.400	12,6%	106-170	19,6%
111-145	17,0%	131-175	22,0%	451-600	18,7%	2.401-3.200	13,9%	171-235	25,8%
146-180	14,5%	176-220	14,9%	601-750	18,6%	3.201-4.000	11,8%	236-310	18,4%
181-215	13,4%	221-265	12,1%	751-900	14,7%	4.001-4.800	10,0%	311-385	7,9%
216-290	13,5%	266-355	7,5%	901-1.200	14,3%	4.801-6.400	9,5%	386-470	4,9%
291-365	5,3%	356-445	2,5%	1.201-1.500	10,1%	6.401-8.000	9,3%	471-555	4,1%
366-440	2,6%	446-535	0,9%	1.501-1.800	5,8%	8.001-9.600	9,7%	556-640	1,4%
441+	3,7%	536+	1,4%	1.801+	2,4%	9.601+	10,4%	641+	1,2%
Δε γνωρίζω	8,8%	Δε γνωρίζω	9,8%	Δε γνωρίζω	0,8%	Δε γνωρίζω	3,5%	Δε γνωρίζω	7,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για διαμονή ανά διανυκτέρευση ανά άτομο (συμπεριλαμβανομένων φόρων), οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 111-145 USD και 146-180 USD για τις ΗΠΑ (17% και 14,5% αντίστοιχα), 86-130 CAD και 131-175 CAD για τον Καναδά (19,3% και 22% αντίστοιχα), 451-600 RMB και 601-750 RMB για την Κίνα (18,7% και 18,6% αντίστοιχα). Στην Ινδία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 1.601-2.400 INR (12,6%) και 2.401-3.200 INR (13,9%), ενώ στην Αυστραλία 106-170 AUD (19,6%) και 171-235 (25,8%).

Το 25,1% των Αμερικανών είναι διατεθειμένο να ξοδέψει πάνω από 215 USD και το 12,3% των Καναδών είναι διατεθειμένο να ξοδέψει πάνω από 265 CAD ανά διανυκτέρευση. Το 32,5% των Κινέζων είναι διατεθειμένο να ξοδέψει πάνω από 900 RMB και το

¹³ "On your upcoming vacation(s) abroad, how much per night would you be willing to spend on accommodation?". Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months.

38,9% των Ινδών είναι διατεθειμένο να ξοδέψει πάνω από 4.800 INR ανά διανυκτέρευση. Το 11,6% των Αυστραλών είναι διατεθειμένο ξοδέψει πάνω από 385 AUD ανά διανυκτέρευση.

Σε σχέση με πέρυσι, η αμερικανική αγορά παρουσιάζει μείωση του ποσοστού αυτών που θα ξοδέψουν λιγότερο από 75 USD και 76-110 USD, ή περισσότερο από 216 USD. Η καναδική αγορά παρουσιάζει μικρή αύξηση σε όσους θα ξοδέψουν λιγότερο από 85 CAD, 131-175 CAD, 221-265 CAD και από 536 CAD και πάνω και μείωση στις υπόλοιπες κατηγορίες. Η αγορά της Κίνας παρουσιάζει μείωση στις κατηγορίες δαπανών που βρίσκονται κάτω των 750 RMB και άνοδο στις κατηγορίες δαπανών από 751 RMB και άνω. Η αγορά της Ινδίας παρουσιάζει αύξηση στις κατηγορίες 3.201-4.000 INR και πάνω από 8.000 INR, ενώ καταγράφει πτώση στις υπόλοιπες κατηγορίες. Τέλος, η αγορά της Αυστραλίας παρουσιάζει αύξηση στις κατηγορίες 171-235 AUD και 236-310 AUD και μείωση στις υπόλοιπες.

4.14 Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;¹⁴

	ΗΠΑ		Καναδάς		Κίνα		Ινδία		Αυστραλία
Expedia	24,3%	Expedia	31,7%	Meituan	33,2%	Make My Trip	51,9%	Booking.com	48,0%
Airbnb	22,0%	Airbnb	21,4%	CTrip.com	23,0%	Booking.com	25,5%	Airbnb	24,8%
Booking.com	17,2%	Booking.com	18,0%	Qunar	22,2%	Goibibo	21,7%	Expedia	12,9%
Hotels.com	13,5%	Trivago	13,9%	Fliggy	18,4%	Agoda	20,6%	Trivago	9,6%
Trivago	13,1%	Hotels.com	9,9%	Tuniu	16,9%	Yatra	16,9%	Agoda	7,4%
TripAdvisor	10,6%	TripAdvisor	9,6%	MaFengWo	8,4%	Trivago	15,4%	TripAdvisor	7,4%
Priceline	9,1%	Vrbo	3,0%	Airbnb	8,1%	Airbnb	13,3%	Hotels.com	5,3%
Vrbo	6,2%	KAYAK	2,9%	eLong	7,5%	Cleartrip	13,3%	Skyscanner	3,7%
Travelocity	5,7%	Travelocity	2,7%	Lvmama	6,0%	Expedia	10,9%	Trip.com	2,7%
Google Travel	4,9%	Priceline	2,6%	Qyer	5,8%	Hotels.com	10,3%	Klook	1,8%
KAYAK	4,7%	Trip.com	2,6%	Trip.com	5,1%	TripAdvisor	6,7%	Lastminute.com	1,6%
Hotwire	4,3%	Hopper	2,1%	Booking.com	4,4%	Trip.com	4,4%	Google Travel	1,4%
Orbitz	3,6%	Skyscanner	2,0%	Agoda	4,1%	Skyscanner	4,1%	KAYAK	0,7%
Trip.com	3,0%	Agoda	1,9%	Trivago	4,0%	Priceline	1,3%	Vrbo	0,4%
Άλλο	21,1%	Άλλο	25,4%	TripAdvisor	3,9%	Άλλο	7,3%	Άλλο	15,4%

Πηγή: GWI, Ενεξέγερση: INSETE Intelligence

Στις υπό μελέτη αγορές, με εξαίρεση την Κίνα, φαίνεται η προτίμηση στην Expedia, την Airbnb και τη Booking ως app ή site για κράτηση που σχετίζεται με τη διαμονή, με ισχυρές διαφοροποιήσεις ανάλογα την αγορά. Πιο αναλυτικά, τα top 3 apps ή sites για κράτηση που σχετίζεται με τη διαμονή είναι: στις ΗΠΑ: Expedia (24,3%), Airbnb (22%), Booking (17,2%), στον Καναδά: Expedia (31,7%), Airbnb (21,4%), Booking (18%), στην Κίνα: Meituan (33,2%), Ctrip.com (23%), Qunar (22,2%), στην Ινδία: Make My Trip (51,9%), Booking (25,5%), Goibibo (21,7%), στην Αυστραλία: Booking (48%), Airbnb (24,8%), Expedia (12,9%).

¹⁴ "Which of these sites or apps would you typically use for booking accommodation?" Note This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation in the next 12 months or typically takes vacations. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.15 Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια long-haul πτήση (άνω των 6 ωρών), μετ' επιστροφής;¹⁵

ΗΠΑ		Καναδάς		Κίνα		Ινδία		Αυστραλία	
894 USD ή λιγότερο ανά πτήση	25,3%	1.119 CAD ή λιγότερο ανά πτήση	25,7%	3.639 RMB ή λιγότερο ανά πτήση	14,5%	20.829 INR ή λιγότερο ανά πτήση	20,6%	1.319 AUD ή λιγότερο ανά πτήση	29,4%
895-1.029 USD ανά πτήση	23,3%	1.120-1.299 CAD ανά πτήση	21,8%	3.640-4.249 RMB ανά πτήση	25,4%	20.830-24.309 INR ανά πτήση	17,8%	1.320-1.539 AUD ανά πτήση	21,0%
1.030-1.179 USD ανά πτήση	16,6%	1.300-1.479 CAD ανά πτήση	15,8%	4.250-4.859 RMB ανά πτήση	20,1%	24.310-27.789 INR ανά πτήση	15,7%	1.540-1.759 AUD ανά πτήση	13,4%
1.180-1.329 USD ανά πτήση	9,6%	1.480-1.669 CAD ανά πτήση	10,4%	4.860-5.469 RMB ανά πτήση	17,4%	27.790-31.269 INR ανά πτήση	14,4%	1.760-1.979 AUD ανά πτήση	10,8%
1.330-1.479 USD ανά πτήση	4,6%	1.670-1.859 CAD ανά πτήση	4,9%	5.470-6.079 RMB ανά πτήση	9,4%	31.270-34.749 INR ανά πτήση	8,8%	1.980-2.199 AUD ανά πτήση	5,0%
1.480-1.629 USD ανά πτήση	4,2%	1.860-2.049 CAD ανά πτήση	2,9%	6.080-6.689 RMB ανά πτήση	6,6%	34.750-38.239 INR ανά πτήση	8,5%	2.200-2.419 AUD ανά πτήση	5,7%
1.630+ USD ανά πτήση	4,4%	2.050+ CAD ανά πτήση	2,8%	6.690+ RMB ανά πτήση	4,6%	38.240+ INR ανά πτήση	8,6%	2.420 AUD ανά πτήση	4,0%
Δε γνωρίζω	12,0%	Δε γνωρίζω	15,6%	Δε γνωρίζω	2,0%	Δε γνωρίζω	5,7%	Δε γνωρίζω	10,8%

Πηγή: GWI, Ενεξέγγραφια: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για μια long-haul πτήση εξωτερικού με διάρκεια άνω των 6 ωρών, συμπεριλαμβανομένων όλων των φόρων, οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι «894 USD ή λιγότερο» και 895-1.029 USD για τις ΗΠΑ (25,3% και 23,3% αντίστοιχα). Στον Καναδά οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι «1.119 CAD ή λιγότερο» και 1.120-1.299 CAD (25,7% και 21,8% αντίστοιχα). Στο Κίνα οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 3.640-4.249 RMB (25,4%) και 4.250-4.859 RMB (20,1%), στην Ινδία «20.829 INR ή λιγότερο» (20,6%) και 20.830-24.309 INR (17,8%), ενώ στην Αυστραλία «1.319 AUD ή λιγότερο» (29,4%) και 1.320-1.539 AUD (21%).

Άνω των 1.330 USD ανά πτήση long-haul, είναι διατεθειμένο να πληρώσει το 13,2% των Αμερικανών, άνω των 1.670 CAD το 10,6% των Καναδών, ενώ στην Κίνα το 20,6% είναι διατεθειμένο να πληρώσει άνω των 5.470 RMB ανά πτήση. Στην Ινδία, το 25,9% είναι διατεθειμένο να πληρώσει άνω των 31.270 INR ανά πτήση, ενώ στη Αυστραλία, το 14,7% είναι διατεθειμένο να πληρώσει πάνω από 1.980 AUD ανά long-haul πτήση.

Σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των Αμερικανών που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 1.030 USD ανά πτήση, ενώ υπάρχει μείωση στις κατηγορίες δαπάνης κάτω των 894 USD. Αντίστοιχα στην αγορά

¹⁵ "Thinking about international travel, how much are you willing to spend on a long haul flight (6+ hours)? Thinking about a return flight, to your destination and back, for one traveler". Note: Respondents only saw this question if they said they travel by plane for international vacations planned or travel by plane for international vacations typically taken.

του Καναδά παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των Καναδών που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 1.120 CAD ανά πτήση, ενώ υπάρχει μείωση στις κατηγορίες δαπάνης κάτω των 1.119 CAD. Στην κινεζική αγορά παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των Κινέζων που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 4.250 RMB ανά πτήση και μείωση στην κατηγορία δαπάνης κάτω 3.640-4.249 RMB. Στην αγορά της Ινδίας παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των Ινδών που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερα από 27.790 INR ανά πτήση και μείωση στην κατηγορίες δαπάνης κάτω των 27.790 INR. Στην αγορά της Αυστραλίας παρατηρείται αύξηση του ποσοστού των Αυστραλών που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν λιγότερα από 1.319 AUD ανά πτήση και από 1.760-1.979 AUD καθώς και από 2.200-2.419 AUD, ενώ καταγράφεται μείωση στις υπόλοιπες κατηγορίες δαπάνης.

4.16 Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;¹⁶

	ΗΠΑ	Καναδάς	Κίνα	Ινδία	Αυστραλία
Τις περισσότερες φορές	12,2%	8,8%	16,0%	27,7%	7,5%
Κάποιες φορές	35,6%	28,7%	44,6%	49,6%	28,5%
Σπανίως	23,8%	30,6%	22,4%	13,9%	31,2%
Ποτέ	27,6%	31,7%	15,9%	8,7%	32,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την ενοικίαση αυτοκινήτου κατά τη διάρκεια διακοπών στο εξωτερικό, οι απάντηση με τη μεγαλύτερη συχνότητα στις αγορές των ΗΠΑ, Κίνας και Ινδίας ήταν η απάντηση «Κάποιες φορές», ενώ στις αγορές του Καναδά και της Αυστραλίας, η επικρατέστερη απάντηση ήταν «Ποτέ», με πολύ μικρή διαφορά από την απάντηση «Κάποιες φορές» ή «Σπανίως». Πολύ υψηλό το ποσοστό των Ινδών που νοικιάζει αυτοκίνητο τις περισσότερες φορές.

Πιο αναλυτικά, τις περισσότερες φορές νοικιάζει αυτοκίνητο το 12,2% των Αμερικανών, το 8,8% των Καναδών, το 16% των Κινέζων, το 27,7% των Ινδών και το 7,5% των Αυστραλών.

«Κάποιες φορές» νοικιάζει αυτοκίνητο το 35,6% των Αμερικανών, το 28,7% των Καναδών, το 44,6% των Κινέζων, το 49,6% των Ινδών και το 28,5% των Αυστραλών.

«Σπανίως» νοικιάζει αυτοκίνητο το 23,8% των Αμερικανών, το 30,6% των Καναδών, το 22,4% των Κινέζων, το 13,9% των Ινδών και το 31,2% των Αυστραλών.

Ποτέ δε νοικιάζει αυτοκίνητο, κατά τη διάρκεια διακοπών στο εξωτερικό, το 27,6% των Αμερικανών, το 31,7% των Καναδών, το 15,9% των Κινέζων, το 8,7% των Ινδών και το 32,3% των Αυστραλών.

¹⁶ "How often do you rent a car when vacationing abroad?" Note: This question is asked to all respondents who typically take vacations abroad.

5. Παράρτημα

Ανάλυση απαντήσεων ανά χώρα με βάση την ηλικιακή διάρθρωση

Ακολουθούν οι απαντήσεις με βάση την ηλικιακή διάρθρωση για τις εξεταζόμενες αγορές.

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
ΗΠΑ	15,3%	17,0%	16,9%	15,0%	15,5%	20,3%
Καναδάς	12,8%	17,4%	17,1%	15,2%	15,8%	21,8%
Κίνα	18,6%	24,2%	27,8%	17,3%	12,2%	-
Ινδία	32,6%	30,9%	19,6%	10,5%	6,4%	-
Αυστραλία	17,1%	22,8%	22,5%	19,5%	18,0%	-

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5.1 ΗΠΑ

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
ΗΠΑ	15,3%	17,0%	16,9%	15,0%	15,5%	20,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

1. Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	70,4%	66,3%	64,0%	54,5%	48,3%	40,0%	56,6%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	67,4%	63,4%	59,4%	50,9%	45,0%	36,8%	53,2%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	71,0%	64,3%	62,9%	58,9%	53,3%	45,5%	58,8%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	6,4%	5,5%	7,7%	10,5%	11,9%	11,2%	8,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
0	29,6%	33,7%	36,0%	45,5%	51,7%	60,0%	43,4%
1-2	46,2%	43,3%	41,1%	43,2%	39,1%	32,2%	40,5%
3-4	16,6%	13,5%	14,0%	5,8%	6,6%	6,7%	10,5%
5-6	4,6%	5,8%	5,0%	3,2%	1,4%	0,3%	3,3%
7-8	1,8%	1,2%	1,9%	1,1%	0,2%	0,4%	1,1%
9-10	0,5%	0,9%	0,7%	0,7%	0,2%	0,1%	0,5%
Πάνω από 10	0,6%	1,6%	1,3%	0,4%	0,7%	0,3%	0,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	26,3%	23,1%	24,4%	21,0%	21,0%	23,5%	23,4%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	28,8%	31,2%	30,3%	27,0%	23,0%	28,9%	28,5%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	32,5%	26,5%	21,7%	18,8%	14,9%	19,6%	23,1%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	17,8%	27,9%	27,6%	28,0%	33,3%	28,8%	26,8%
Έχω κάποιες ιδέες	22,1%	20,0%	21,7%	28,3%	26,9%	26,1%	23,7%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	4,3%	4,3%	7,2%	6,5%	6,8%	8,0%	6,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Για απόλαυση / χαλάρωση	54,2%	52,6%	62,9%	58,6%	64,9%	58,9%	58,2%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	31,3%	41,0%	45,6%	44,1%	56,7%	58,7%	45,0%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	24,3%	34,4%	34,8%	29,4%	29,8%	19,0%	29,0%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	29,6%	34,6%	30,6%	26,2%	25,1%	23,4%	28,9%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	23,6%	30,7%	30,8%	28,5%	30,1%	33,2%	29,3%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	31,1%	38,4%	41,8%	36,6%	39,5%	35,1%	37,1%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	26,0%	29,4%	29,2%	19,2%	22,9%	16,1%	24,5%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	33,0%	34,5%	35,3%	28,7%	28,6%	24,7%	31,4%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	8,9%	11,5%	9,0%	9,6%	7,2%	11,7%	9,7%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	10,9%	12,4%	10,0%	7,2%	3,8%	0,7%	8,1%
Άλλο	10,7%	6,1%	6,7%	10,2%	10,0%	12,7%	9,1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	3,2%	5,7%	7,2%	3,5%	3,8%	0,9%	4,2%
Beach / coast	26,6%	27,3%	34,0%	33,1%	30,9%	26,5%	29,6%
Camping	12,7%	9,4%	12,7%	8,1%	3,5%	1,5%	8,3%
City break	22,2%	16,9%	23,0%	22,9%	23,4%	18,9%	21,1%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	11,0%	13,1%	13,9%	15,0%	14,1%	13,8%	13,4%
Κρουαζιέρα	8,0%	11,1%	15,8%	17,7%	15,5%	26,6%	15,5%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga)	8,5%	12,9%	7,6%	4,5%	2,7%	0,5%	6,5%
Φύση	21,4%	25,0%	23,5%	21,7%	23,2%	17,0%	22,1%
Resort	18,9%	15,3%	21,2%	20,2%	17,1%	15,3%	18,0%
Road trip	10,0%	14,7%	13,9%	14,9%	15,5%	13,3%	13,6%
Safari	3,5%	3,1%	1,7%	2,2%	1,6%	1,1%	2,2%
Ιστιοπλοΐα	3,2%	3,5%	4,9%	3,0%	2,0%	3,4%	3,4%
Αξιοθέατα	15,0%	26,0%	29,1%	33,5%	44,3%	49,5%	32,0%
Spa / retreat	4,9%	5,3%	6,7%	4,8%	4,5%	2,2%	4,8%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	13,5%	15,1%	14,3%	15,3%	9,5%	8,2%	12,8%
Ιατρική / κοσμετική επέμβαση	5,3%	7,8%	4,2%	3,3%	0,7%	0,2%	3,8%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	21,1%	26,2%	25,8%	23,4%	27,8%	26,0%	25,0%
Περπάτημα / Πεζοπορία	9,5%	15,0%	17,8%	20,0%	21,4%	14,8%	16,1%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	7,3%	6,6%	5,4%	4,3%	0,9%	3,1%	4,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Μόνος μου	30,5%	25,2%	29,2%	22,2%	21,1%	18,8%	24,9%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	20,5%	40,4%	45,6%	37,5%	31,8%	22,8%	33,3%
Με φίλο/φίλους	32,3%	27,7%	23,1%	18,0%	18,4%	22,6%	24,1%
Με το/τη σύντροφό μου	19,5%	46,8%	53,4%	53,2%	57,5%	60,9%	47,7%
Με το κατοικίδιό μου	6,3%	6,9%	5,5%	4,9%	1,0%	0,7%	4,4%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	7,4%	5,4%	5,4%	3,3%	3,6%	5,5%	5,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	36,3%	35,5%	39,0%	32,2%	25,9%	19,0%	32,3%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	44,4%	57,5%	58,5%	53,4%	43,6%	37,6%	49,9%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	34,6%	27,3%	27,0%	34,4%	48,2%	66,0%	37,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Καναδάς	21,5%	22,1%	26,7%	23,4%	20,3%	17,1%	22,1%
Μεξικό	20,3%	22,3%	22,0%	24,7%	16,8%	15,9%	20,6%
Μπαχάμες	18,8%	16,7%	20,2%	19,2%	18,9%	12,0%	17,7%
Ιταλία	13,0%	16,5%	17,7%	14,0%	14,4%	19,9%	15,9%
Ην. Βασίλειο	18,3%	14,1%	14,6%	13,9%	13,8%	18,6%	15,6%
Άλλες χώρες Κ./Β. Αμερικής	12,0%	11,0%	13,8%	15,9%	21,8%	16,6%	14,6%
Γαλλία	10,0%	12,7%	14,5%	11,2%	12,6%	11,2%	12,1%
Τζαμάικα	6,8%	13,8%	15,0%	11,6%	10,3%	6,4%	10,8%
Ιαπωνία	8,9%	14,1%	13,3%	6,8%	8,5%	8,5%	10,4%
Ισπανία	12,1%	9,4%	11,4%	10,3%	8,0%	10,5%	10,4%
Γερμανία	9,8%	8,3%	11,4%	8,5%	8,7%	8,0%	9,2%
Δομινικανή Δημοκρατία	8,3%	10,7%	12,2%	8,5%	7,3%	5,2%	9,0%
Ελλάδα	8,2%	8,1%	7,1%	10,2%	6,3%	11,1%	8,4%
Βραζιλία	9,1%	9,7%	9,8%	5,7%	3,2%	2,4%	7,1%
Ιρλανδία	7,0%	6,1%	6,7%	7,2%	6,6%	8,7%	7,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	50,2%	51,1%	56,5%	56,5%	47,0%	37,5%	50,3%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	61,2%	62,5%	68,0%	70,9%	65,7%	49,7%	63,1%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	72,4%	73,8%	68,4%	67,6%	76,9%	83,2%	73,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Σκάφος / πλοίο	6,9%	8,2%	11,4%	13,5%	11,4%	14,3%	10,6%
Λεωφορείο / πούλμαν	6,6%	6,3%	6,5%	5,4%	3,8%	3,0%	5,5%
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	1,2%	2,8%	5,2%	3,6%	0,6%	0,0%	2,4%
Μοτοσικλέτα	2,2%	3,4%	1,7%	1,5%	0,4%	0,3%	1,7%
Δικό μου αυτοκίνητο	21,1%	26,3%	32,6%	22,9%	21,5%	11,7%	23,3%
Αεροπλάνο	91,5%	85,6%	88,3%	81,1%	86,7%	91,7%	87,6%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	23,4%	19,2%	18,4%	14,5%	10,0%	11,8%	16,9%
Τρένο	8,5%	9,8%	9,7%	7,7%	6,0%	6,7%	8,3%
Άλλο	1,8%	5,1%	3,2%	6,1%	5,0%	4,1%	4,1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	19,6%	17,0%	16,6%	14,1%	8,4%	5,5%	14,2%
Όσο ξοδεύω συνήθως	49,5%	45,2%	45,1%	48,7%	49,4%	55,2%	48,5%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	27,5%	31,7%	34,3%	32,3%	34,7%	34,5%	32,2%
Δεν ξέρω	3,3%	6,0%	4,0%	5,0%	7,5%	4,7%	5,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	8,9%	6,1%	6,0%	10,0%	2,7%	2,7%	6,3%
Σε σκάφος / πλοίο	7,6%	7,1%	7,8%	11,9%	13,9%	27,0%	11,7%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	3,8%	5,3%	5,5%	3,0%	0,6%	0,0%	3,4%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	3,9%	3,5%	4,9%	3,6%	0,4%	0,1%	3,0%
Σε σαλέ / καταφύγιο	4,9%	5,2%	8,2%	5,4%	4,4%	2,5%	5,3%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	12,4%	16,8%	13,1%	11,3%	9,8%	11,7%	12,8%
Σε χόστελ	5,9%	9,4%	7,4%	4,2%	5,0%	0,4%	5,8%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	67,5%	66,0%	73,7%	70,6%	73,0%	74,7%	70,5%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	18,3%	21,4%	18,8%	18,2%	15,3%	9,7%	17,4%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	26,5%	28,2%	26,6%	16,5%	17,8%	13,5%	22,5%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	5,9%	7,2%	6,3%	7,3%	2,5%	1,6%	5,4%
Άλλο	2,1%	2,7%	1,4%	2,8%	4,6%	7,1%	3,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

USD	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
75 ή λιγότερο	10,7%	6,1%	7,9%	9,2%	5,0%	4,7%	7,4%
76-110	16,9%	13,7%	14,4%	15,9%	11,2%	8,8%	13,7%
111-145	22,5%	15,1%	16,5%	15,9%	19,3%	11,8%	17,0%
146-180	11,5%	19,3%	16,1%	12,2%	13,1%	13,1%	14,5%
181-215	15,2%	15,2%	13,0%	12,8%	12,6%	10,4%	13,4%
216-290	11,9%	11,7%	12,7%	11,8%	11,5%	22,7%	13,5%
291-365	2,2%	3,0%	7,0%	6,2%	8,8%	6,4%	5,3%
366-440	1,4%	2,6%	3,5%	2,8%	3,0%	2,6%	2,6%
441+	1,3%	5,7%	2,7%	4,4%	4,3%	4,6%	3,7%
Δε γνωρίζω	6,3%	7,5%	6,2%	8,9%	11,2%	14,8%	8,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Expedia	14,1%	22,8%	27,6%	29,5%	27,3%	26,4%	24,3%
Airbnb	22,0%	30,8%	25,8%	19,4%	16,6%	14,3%	22,0%
Other	17,6%	12,1%	12,6%	21,7%	26,9%	39,8%	21,1%
Booking.com	12,6%	23,7%	23,5%	17,3%	12,7%	11,5%	17,2%
Hotels.com	10,2%	14,9%	16,1%	13,4%	13,9%	12,4%	13,5%
Trivago	18,4%	19,5%	15,0%	6,0%	9,0%	7,4%	13,1%
TripAdvisor	13,4%	15,5%	10,7%	8,3%	5,6%	8,1%	10,6%
Priceline	5,0%	7,3%	11,2%	11,1%	12,1%	8,9%	9,1%
Vrbo	4,3%	5,4%	5,8%	7,8%	8,0%	6,3%	6,2%
Travelocity	2,9%	5,1%	6,7%	7,9%	6,7%	5,4%	5,7%
Google Travel	4,8%	6,9%	6,6%	5,5%	4,3%	0,7%	4,9%
KAYAK	2,1%	6,1%	5,8%	4,5%	5,3%	4,2%	4,7%
Hotwire	1,9%	3,9%	7,2%	5,1%	3,3%	4,1%	4,3%
Orbitz	0,6%	2,2%	6,9%	6,1%	3,9%	2,3%	3,6%
Trip.com	5,0%	3,9%	4,0%	2,1%	0,9%	1,3%	3,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια long-haul πτήση (άνω των 6 ωρών), μετ' επιστροφής;

USD	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
884 ή λιγότερο ανά πτήση	27,1%	24,8%	23,2%	29,8%	27,7%	20,2%	25,3%
895-1.029 ανά πτήση	27,9%	21,2%	22,1%	23,3%	20,0%	24,2%	23,3%
1.030-1.179 ανά πτήση	17,0%	23,2%	18,1%	11,9%	16,4%	11,2%	16,6%
1.180-1.329 ανά πτήση	10,1%	10,5%	10,7%	10,9%	9,3%	6,2%	9,6%
1.330-1.479 ανά πτήση	4,8%	5,4%	4,2%	5,0%	4,1%	3,9%	4,6%
1.480-1.629 ανά πτήση	2,2%	2,7%	6,4%	3,8%	2,8%	7,5%	4,2%
1.630+ ανά πτήση	2,4%	4,2%	3,8%	4,0%	5,5%	7,1%	4,4%
Δε γνωρίζω	8,6%	7,9%	11,6%	11,3%	14,1%	19,8%	12,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	ΗΠΑ
Τις περισσότερες φορές	11,8%	13,6%	15,8%	11,9%	9,0%	10,2%	12,2%
Κάποιες φορές	38,0%	46,1%	40,4%	34,5%	30,9%	20,2%	35,6%
Σπανίως	19,3%	21,8%	20,4%	24,9%	28,7%	29,8%	23,8%
Ποτέ	26,9%	18,5%	23,4%	28,7%	31,4%	39,8%	27,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5.2 Καναδάς

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Καναδάς	12,8%	17,4%	17,1%	15,2%	15,8%	21,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

1. Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	79,1%	78,2%	74,1%	74,7%	64,3%	53,6%	69,5%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	62,1%	66,8%	73,0%	69,4%	61,2%	49,6%	63,0%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	62,4%	78,1%	80,5%	78,9%	71,9%	60,9%	71,9%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	2,7%	11,2%	8,5%	7,4%	10,3%	11,4%	9,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
0	20,9%	21,8%	25,9%	25,3%	35,7%	46,4%	30,5%
1-2	57,5%	61,0%	50,4%	58,8%	52,3%	41,9%	52,9%
3-4	11,3%	9,3%	14,4%	9,4%	6,2%	7,0%	9,4%
5-6	5,7%	2,3%	6,4%	3,1%	3,2%	2,0%	3,6%
7-8	1,1%	3,6%	1,4%	2,3%	0,4%	0,8%	1,6%
9-10	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%
Πάνω από 10	3,5%	1,9%	1,4%	0,5%	2,1%	2,0%	1,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	25,7%	22,3%	19,5%	19,4%	18,3%	19,8%	20,8%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	16,9%	29,2%	30,2%	20,9%	23,0%	28,7%	25,2%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	18,7%	20,0%	16,7%	13,0%	15,3%	7,1%	15,2%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	22,9%	23,3%	29,2%	28,8%	35,2%	27,3%	27,6%
Έχω κάποιες ιδέες	14,6%	19,9%	23,1%	27,3%	30,8%	33,2%	24,7%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	21,4%	14,5%	1,5%	7,0%	4,8%	7,5%	9,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Για απόλαυση / χαλάρωση	53,4%	60,3%	58,0%	64,4%	76,8%	63,0%	62,7%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	35,6%	46,3%	46,2%	47,2%	53,8%	37,7%	44,8%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	25,4%	34,5%	31,9%	31,0%	29,0%	18,7%	28,7%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	29,6%	33,6%	26,7%	13,6%	34,4%	20,9%	26,3%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	27,8%	21,7%	23,3%	28,1%	26,5%	19,3%	24,2%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	31,2%	38,0%	36,1%	39,9%	29,5%	14,6%	31,8%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	22,8%	37,2%	40,7%	39,7%	40,9%	43,4%	38,1%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	19,9%	27,7%	36,7%	31,0%	28,3%	15,2%	27,0%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	13,2%	12,6%	1,3%	8,3%	6,4%	9,1%	8,2%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	11,6%	10,0%	7,0%	4,8%	2,1%	2,0%	6,2%
Άλλο	10,5%	5,4%	7,7%	9,5%	8,1%	16,5%	9,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	5,2%	4,5%	3,9%	1,2%	1,7%	3,1%	3,3%
Beach / coast	21,9%	26,7%	30,1%	42,1%	37,3%	37,4%	32,6%
Camping	8,2%	19,1%	7,4%	7,2%	7,3%	2,7%	8,9%
City break	21,7%	24,7%	29,4%	32,7%	17,6%	22,1%	24,9%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	10,4%	13,9%	17,2%	15,8%	10,9%	14,3%	14,0%
Κρουαζιέρα	4,2%	5,9%	5,7%	9,0%	13,1%	16,5%	9,1%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	7,0%	2,9%	4,6%	7,1%	2,3%	1,6%	4,1%
Φύση	22,3%	21,1%	25,1%	28,3%	29,2%	14,1%	23,1%
Resort	10,3%	19,5%	25,7%	22,4%	23,8%	20,7%	20,7%
Road trip	15,6%	14,8%	23,3%	16,0%	15,2%	20,7%	17,8%
Safari	3,0%	4,0%	3,2%	1,2%	0,0%	1,0%	2,1%
Ιστιοπλοΐα	2,9%	2,7%	1,2%	3,9%	1,2%	1,6%	2,2%
Αξιοθέατα	23,2%	29,4%	35,6%	36,7%	50,4%	43,8%	36,6%
Spa / retreat	2,5%	5,5%	5,9%	5,3%	2,5%	2,8%	4,2%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	10,6%	13,7%	11,5%	9,2%	6,1%	5,5%	9,5%
Ιατρική / κοσμετική επέμβαση	5,8%	2,1%	2,5%	1,9%	1,3%	0,0%	2,1%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	27,2%	26,1%	28,6%	31,0%	20,2%	39,8%	29,1%
Περπάτημα / Πεζοπορία	7,7%	13,8%	22,4%	25,2%	29,9%	18,0%	19,5%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	1,9%	8,2%	4,8%	3,1%	0,0%	2,2%	3,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Μόνος μου	37,8%	31,3%	20,9%	17,4%	17,0%	19,9%	23,4%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	11,6%	29,0%	44,5%	36,9%	28,8%	21,9%	29,9%
Με φίλο/φίλους	34,7%	27,1%	23,3%	23,7%	25,5%	17,9%	24,7%
Με το/τη σύντροφό μου	17,2%	44,7%	54,1%	59,0%	57,4%	61,0%	50,7%
Με το κατοικίδιό μου	5,7%	1,2%	0,0%	2,8%	1,8%	0,0%	1,6%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	9,4%	1,2%	5,3%	2,7%	3,6%	0,6%	3,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	27,3%	33,4%	25,5%	22,5%	25,3%	33,6%	28,1%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	43,1%	47,9%	52,7%	45,7%	36,9%	31,8%	43,4%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	48,7%	34,9%	41,0%	50,5%	51,1%	64,1%	47,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
ΗΠΑ	34,2%	33,3%	42,2%	34,6%	46,0%	42,2%	38,9%
Μεξικό	6,7%	19,0%	23,6%	24,2%	20,6%	20,4%	19,7%
Ην. Βασίλειο	15,0%	10,2%	14,1%	13,4%	12,8%	17,5%	13,8%
Γαλλία	10,5%	13,1%	11,4%	12,4%	11,0%	13,4%	12,0%
Ιταλία	10,5%	13,5%	13,4%	9,9%	12,4%	9,8%	11,7%
Άλλες χώρες Κ./Β. Αμερικής	1,9%	8,4%	8,5%	11,0%	15,8%	13,0%	10,0%
Ισπανία	9,0%	8,1%	14,5%	10,1%	12,7%	4,9%	10,0%
Δομινικανή Δημοκρατία	8,8%	9,7%	11,4%	11,5%	6,7%	5,3%	9,0%
Μπαχάμες	7,6%	7,7%	8,8%	8,5%	8,9%	7,7%	8,2%
Τζαμάικα	9,0%	9,1%	5,6%	11,1%	8,3%	5,5%	8,0%
Ελλάδα	7,6%	8,1%	7,8%	4,8%	13,9%	5,3%	7,9%
Ιαπωνία	8,6%	12,4%	9,1%	6,6%	5,1%	2,0%	7,4%
Πορτογαλία	1,9%	5,3%	9,0%	6,0%	12,5%	8,3%	7,3%
Ολλανδία	5,2%	5,4%	3,2%	2,2%	9,3%	5,8%	5,1%
Ελβετία	5,2%	2,5%	8,8%	7,5%	3,9%	2,5%	5,1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	34,2%	33,3%	42,2%	34,6%	46,0%	42,2%	38,9%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	47,8%	54,6%	65,1%	65,7%	67,9%	71,7%	62,7%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	77,5%	79,4%	71,0%	74,2%	71,9%	69,8%	73,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Σκάφος / πλοίο	7,8%	4,2%	5,6%	4,8%	2,9%	9,5%	5,7%
Λεωφορείο / πούλμαν	7,4%	4,9%	4,4%	6,5%	3,9%	5,1%	5,3%
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	1,5%	2,8%	0,9%	1,4%	0,0%	2,0%	1,5%
Μοτοσικλέτα	4,4%	2,1%	2,0%	1,5%	0,0%	0,0%	1,6%
Δικό μου αυτοκίνητο	20,8%	13,7%	30,1%	23,5%	16,4%	26,3%	22,1%
Αεροπλάνο	85,9%	95,0%	85,4%	90,7%	92,3%	83,7%	88,9%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	19,8%	14,0%	12,1%	14,2%	10,7%	3,3%	12,1%
Τρένο	10,1%	10,4%	11,1%	10,6%	4,5%	2,1%	8,2%
Άλλο	6,1%	0,0%	2,4%	3,9%	0,7%	6,0%	3,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	17,0%	20,6%	16,9%	14,0%	13,9%	8,4%	15,2%
Όσο ξοδεύω συνήθως	39,1%	46,1%	54,0%	52,4%	42,9%	48,7%	47,8%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	39,0%	29,6%	25,8%	29,0%	41,7%	38,5%	33,4%
Δεν ξέρω	4,7%	3,7%	3,2%	4,5%	1,4%	4,3%	3,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	5,2%	4,2%	9,0%	5,3%	3,7%	6,7%	5,8%
Σε σκάφος / πλοίο	4,4%	7,6%	6,0%	8,3%	14,2%	16,8%	9,6%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	1,5%	3,5%	3,5%	2,1%	0,0%	3,6%	2,5%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	4,4%	2,9%	0,7%	1,5%	0,0%	0,8%	1,6%
Σε σαλέ / καταφύγιο	4,9%	4,7%	2,2%	7,6%	3,7%	7,5%	5,0%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	17,6%	12,5%	16,7%	14,1%	12,2%	8,6%	13,5%
Σε χόστελ	7,3%	11,2%	3,6%	3,2%	0,7%	0,8%	4,5%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	55,9%	73,2%	72,6%	71,3%	70,4%	64,2%	68,6%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	23,2%	18,4%	15,4%	19,1%	17,8%	13,1%	17,5%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	28,4%	24,3%	25,5%	25,5%	15,7%	27,4%	24,4%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	1,5%	3,6%	6,1%	4,7%	5,0%	2,0%	4,0%
Άλλο	6,1%	0,7%	4,4%	1,5%	6,1%	4,1%	3,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

CAD	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
85 ή λιγότερο	14,1%	13,7%	7,3%	7,7%	9,0%	7,8%	9,7%
86-130	25,4%	14,1%	21,7%	18,9%	16,2%	20,7%	19,3%
131-175	19,0%	21,9%	20,7%	24,0%	24,0%	22,1%	22,0%
176-220	6,7%	13,5%	16,0%	20,9%	17,4%	13,0%	14,9%
221-265	14,2%	15,4%	14,4%	7,0%	15,0%	6,5%	12,1%
266-355	5,9%	10,0%	6,2%	6,2%	7,2%	8,9%	7,5%
356-445	0,0%	0,7%	2,3%	4,8%	3,2%	3,6%	2,5%
446-535	0,0%	1,8%	2,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
536+	1,7%	2,2%	0,7%	0,9%	1,6%	1,3%	1,4%
Δε γνωρίζω	13,0%	6,7%	8,0%	9,8%	6,3%	16,1%	9,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Expedia	16,4%	32,7%	37,2%	40,7%	35,0%	23,6%	31,7%
Other	17,0%	19,8%	18,2%	22,1%	29,6%	43,9%	25,4%
Airbnb	26,5%	30,5%	23,9%	17,5%	14,9%	15,1%	21,4%
Booking.com	13,1%	19,3%	20,1%	24,0%	19,1%	11,0%	18,0%
Trivago	23,3%	8,8%	13,1%	14,4%	13,6%	13,9%	13,9%
Hotels.com	8,2%	6,9%	10,6%	13,5%	8,7%	11,1%	9,9%
TripAdvisor	20,6%	12,8%	3,9%	9,3%	8,5%	6,0%	9,6%
Vrbo	0,0%	1,7%	1,2%	3,2%	6,1%	5,2%	3,0%
KAYAK	1,4%	2,3%	4,6%	3,8%	1,8%	2,6%	2,9%
Travelocity	1,5%	3,9%	1,2%	6,5%	0,6%	1,8%	2,7%
Priceline	5,3%	1,7%	2,5%	0,6%	5,0%	1,6%	2,6%
Trip.com	1,7%	7,0%	3,4%	1,9%	0,6%	0,0%	2,6%
Hopper	7,0%	4,5%	0,9%	1,2%	0,0%	0,0%	2,1%
Skyscanner	1,5%	3,8%	1,9%	2,7%	1,2%	0,6%	2,0%
Agoda	3,9%	0,9%	3,5%	3,4%	0,0%	0,0%	1,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τι ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια long-haul πτήση (άνω των 6 ωρών), μετ' επιστροφής;

CAD	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
1.119 ή λιγότερο ανά πτήση	20,5%	26,8%	27,6%	24,3%	32,0%	21,4%	25,7%
1.120-1.299 ανά πτήση	27,0%	23,5%	25,9%	22,0%	17,1%	16,6%	21,8%
1.300-1.479 ανά πτήση	14,0%	17,4%	15,9%	17,5%	11,1%	17,7%	15,8%
1.480-1.669 ανά πτήση	14,6%	6,2%	8,7%	15,1%	11,4%	9,2%	10,4%
1.670-1.859 ανά πτήση	8,4%	6,9%	3,7%	1,5%	6,0%	3,9%	4,9%
1.860-2.049 ανά πτήση	2,1%	3,0%	1,9%	3,2%	5,1%	2,2%	2,9%
2.050+ ανά πτήση	0,0%	4,4%	2,4%	2,6%	1,9%	4,3%	2,8%
Δε γνωρίζω	13,4%	11,8%	13,9%	13,8%	15,5%	24,8%	15,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	65+	Καναδάς
Τις περισσότερες φορές	17,1%	11,3%	7,3%	8,2%	4,2%	7,0%	8,8%
Κάποιες φορές	25,5%	34,4%	31,8%	36,0%	24,7%	18,3%	28,7%
Σπανίως	16,2%	28,1%	34,8%	29,0%	39,0%	32,0%	30,6%
Ποτέ	39,7%	26,2%	26,1%	26,8%	32,2%	42,7%	31,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5.3 Kiva

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Kiva	18,6%	24,2%	27,8%	17,3%	12,2%	-

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

1. Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	57,2%	68,1%	63,1%	54,1%	45,8%	59,5%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	55,2%	66,8%	61,8%	52,0%	42,7%	57,8%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	67,5%	76,3%	68,8%	61,8%	54,6%	67,4%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	13,3%	10,5%	8,2%	10,1%	11,7%	10,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
0	42,8%	31,9%	36,9%	45,9%	54,2%	40,5%
1-2	38,0%	37,0%	35,6%	31,0%	31,2%	35,0%
3-4	12,3%	16,4%	16,3%	15,0%	9,9%	14,6%
5-6	2,4%	4,1%	3,6%	4,5%	2,6%	3,5%
7-8	1,7%	4,0%	3,6%	2,9%	0,9%	2,9%
9-10	1,8%	4,1%	2,7%	0,5%	0,8%	2,3%
Πάνω από 10	1,0%	2,5%	1,3%	0,2%	0,4%	1,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	24,3%	33,4%	28,6%	24,2%	18,8%	27,6%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	22,8%	31,1%	30,3%	30,3%	23,8%	28,6%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	26,9%	34,5%	31,6%	33,7%	23,1%	31,1%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	24,4%	23,4%	25,8%	25,2%	31,2%	25,3%
Έχω κάποιες ιδέες	20,5%	9,5%	10,3%	10,0%	16,9%	12,5%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	3,4%	1,9%	2,1%	3,9%	6,8%	3,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Για απόλαυση / χαλάρωση	41,8%	37,1%	39,2%	37,4%	39,3%	38,8%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	52,7%	41,2%	38,4%	36,1%	48,3%	42,3%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	17,1%	19,7%	17,1%	15,6%	11,8%	17,1%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	33,7%	27,7%	30,2%	27,6%	28,1%	29,5%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	25,4%	20,1%	20,2%	15,2%	13,4%	19,7%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	27,5%	22,8%	22,1%	22,6%	16,9%	22,9%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	20,0%	22,2%	18,6%	20,3%	21,2%	20,3%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	34,1%	26,2%	28,2%	23,4%	23,7%	27,5%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	6,7%	14,3%	16,1%	12,0%	10,6%	12,8%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	9,7%	13,0%	15,2%	10,8%	11,9%	12,6%
Άλλο	0,4%	0,7%	0,3%	1,6%	0,6%	0,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	3,9%	7,3%	3,4%	2,5%	2,4%	4,3%
Beach / coast	39,1%	28,6%	31,1%	33,0%	30,6%	32,2%
Camping	11,5%	14,0%	12,4%	10,1%	6,4%	11,7%
City break	26,6%	21,4%	22,7%	25,1%	28,4%	24,0%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	13,1%	14,7%	14,8%	15,1%	16,3%	14,7%
Κρουαζιέρα	13,5%	18,4%	20,4%	16,8%	12,8%	17,2%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga)	11,3%	15,5%	15,0%	13,3%	12,5%	13,9%
Φύση	42,6%	30,3%	37,3%	38,8%	44,2%	37,3%
Resort	25,4%	19,4%	23,3%	20,0%	19,4%	21,7%
Road trip	8,7%	14,9%	16,6%	14,5%	13,2%	14,0%
Safari	12,5%	11,4%	13,2%	12,0%	14,7%	12,5%
Ιστιοπλοΐα	7,3%	9,5%	8,5%	6,5%	7,2%	8,1%
Αξιοθέατα	23,2%	19,1%	19,8%	20,3%	29,0%	21,3%
Spa / retreat	2,9%	4,0%	4,7%	3,9%	1,6%	3,7%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	18,1%	21,7%	19,3%	19,6%	11,6%	19,0%
Ιατρική / κοσμετική επέμβαση	7,5%	12,7%	11,3%	10,5%	9,2%	10,6%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	9,9%	14,6%	15,7%	15,2%	15,8%	14,3%
Περπάτημα / Πεζοπορία	7,4%	6,7%	8,2%	7,5%	8,2%	7,5%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	13,8%	14,6%	12,5%	11,0%	5,9%	12,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Μόνος μου	26,7%	22,6%	18,6%	16,2%	12,0%	20,2%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	10,0%	26,7%	44,1%	41,7%	26,5%	30,9%
Με φίλο/φίλους	45,5%	28,1%	24,7%	22,0%	21,0%	28,7%
Με το/τη σύντροφό μου	15,8%	43,9%	48,3%	48,9%	57,7%	42,0%
Με το κατοικίδιό μου	5,3%	10,1%	8,9%	5,0%	3,6%	7,4%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	12,1%	14,8%	16,0%	16,3%	18,9%	15,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	22,5%	26,6%	22,5%	26,5%	18,2%	23,9%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	68,1%	70,3%	69,5%	73,1%	66,5%	69,8%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	22,8%	25,3%	28,4%	17,8%	27,2%	24,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Ιαπωνία	29,9%	21,2%	19,1%	18,6%	19,4%	21,6%
Σιγκαπούρη	23,9%	18,3%	19,6%	20,8%	27,2%	20,9%
Ν. Κορέα	21,7%	14,9%	16,1%	13,6%	13,8%	16,2%
Αυστραλία	19,5%	13,6%	15,3%	13,6%	17,7%	15,5%
Ταϊλάνδη	13,9%	11,4%	14,1%	9,8%	18,9%	13,1%
Μαλδίβες	12,0%	13,8%	14,7%	9,7%	12,0%	12,9%
Μαλαισία	11,0%	12,1%	13,1%	12,9%	15,1%	12,6%
Νέα Ζηλανδία	11,8%	13,2%	10,8%	14,6%	12,1%	12,3%
Γαλλία	17,0%	10,8%	11,5%	10,8%	9,6%	12,0%
ΗΠΑ	13,6%	9,0%	8,8%	10,2%	7,7%	9,8%
Καναδάς	10,8%	10,6%	7,5%	7,3%	7,4%	8,9%
Ην. Βασίλειο	13,8%	7,2%	7,5%	6,9%	4,8%	8,2%
Ιταλία	11,8%	6,3%	6,9%	5,2%	9,3%	7,6%
Ινδονησία	4,5%	7,9%	6,8%	7,9%	7,8%	7,0%
Γερμανία	7,7%	6,8%	6,0%	6,6%	8,3%	6,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	42,5%	34,9%	35,1%	32,5%	29,7%	35,5%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	63,2%	56,4%	59,6%	57,5%	61,9%	59,2%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	83,1%	86,8%	83,6%	84,8%	79,3%	84,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Σκάφος / πλοίο	13,8%	20,2%	24,8%	17,9%	15,8%	19,7%
Λεωφορείο / πούλμαν	12,1%	18,2%	16,4%	14,4%	14,6%	15,7%
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	8,6%	17,4%	18,6%	19,9%	10,7%	16,0%
Μοτοσικλέτα	2,5%	7,7%	10,1%	8,2%	6,9%	7,5%
Δικό μου αυτοκίνητο	11,2%	20,1%	17,8%	18,6%	19,8%	17,6%
Αεροπλάνο	94,1%	86,5%	83,4%	88,0%	88,6%	87,4%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	7,8%	13,4%	15,8%	11,5%	9,9%	12,5%
Τρένο	16,5%	21,1%	19,2%	21,0%	16,8%	19,3%
Άλλο	1,3%	1,5%	1,2%	1,4%	1,0%	1,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	19,7%	20,9%	17,6%	20,5%	15,8%	19,2%
Όσο ξοδεύω συνήθως	45,7%	43,6%	41,1%	47,0%	41,0%	43,5%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	34,3%	35,1%	41,1%	32,2%	42,9%	37,0%
Δεν ξέρω	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	9,3%	19,0%	17,2%	19,1%	10,0%	16,0%
Σε σκάφος / πλοίο	2,9%	5,2%	7,6%	8,5%	5,7%	6,1%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	10,1%	16,3%	15,5%	16,3%	12,1%	14,6%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	10,9%	16,9%	17,1%	18,3%	9,1%	15,4%
Σε σαλέ / καταφύγιο	6,4%	7,7%	7,3%	6,4%	4,1%	6,8%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	40,0%	39,5%	42,3%	40,7%	53,9%	41,9%
Σε χόστελ	17,8%	14,4%	13,2%	12,8%	6,9%	13,7%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	63,8%	45,1%	45,2%	44,2%	44,2%	48,2%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	18,4%	19,7%	18,0%	16,7%	16,5%	18,2%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	10,7%	14,6%	14,2%	15,6%	16,2%	14,1%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	7,7%	13,2%	12,7%	9,6%	9,5%	11,2%
Άλλο	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

RMB	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
300 ή λιγότερο	5,2%	3,9%	2,9%	4,6%	4,7%	4,0%
301-450	10,1%	9,4%	10,3%	12,1%	11,8%	10,4%
451-600	17,2%	20,8%	16,4%	19,2%	22,3%	18,7%
601-750	20,0%	17,8%	19,1%	17,5%	18,7%	18,6%
751-900	17,3%	15,1%	13,4%	16,0%	10,6%	14,7%
901-1.200	12,8%	13,4%	15,5%	15,7%	13,7%	14,3%
1.201-1.500	9,5%	9,0%	11,8%	9,1%	10,8%	10,1%
1.501-1.800	4,5%	7,2%	6,9%	3,8%	4,1%	5,8%
1.801+	2,8%	2,8%	2,8%	1,4%	1,2%	2,4%
Δε γνωρίζω	0,5%	0,5%	1,0%	0,5%	2,1%	0,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Meituan	42,6%	31,6%	29,1%	34,3%	29,6%	33,2%
CTrip.com	35,4%	19,5%	23,0%	19,1%	15,9%	23,0%
Qunar	23,2%	18,9%	22,4%	22,9%	27,8%	22,2%
Fliggy	17,0%	19,0%	17,7%	20,2%	18,6%	18,4%
Tuniu	16,7%	16,2%	16,2%	19,9%	16,2%	16,9%
MaFengWo	5,6%	9,3%	9,1%	9,3%	7,4%	8,4%
Airbnb	13,7%	6,7%	9,1%	4,3%	4,4%	8,1%
eLong	4,4%	8,0%	8,9%	8,2%	6,9%	7,5%
Lvmama	2,1%	7,4%	7,0%	8,3%	2,7%	6,0%
Qyer	3,7%	7,4%	7,1%	5,4%	2,7%	5,8%
Trip.com	4,4%	4,6%	6,7%	4,2%	4,3%	5,1%
Booking.com	3,0%	5,2%	5,8%	3,0%	3,4%	4,4%
Agoda	2,0%	4,9%	4,6%	4,1%	4,3%	4,1%
Trivago	4,5%	4,9%	3,7%	2,9%	3,0%	4,0%
TripAdvisor	2,5%	4,3%	5,9%	2,9%	1,7%	3,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια long-haul πτήση (άνω των 6 ωρών), μετ' επιστροφής;

RMB	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
3.639 RMB ή λιγότερο ανά πτήση	12,9%	14,2%	15,5%	14,8%	15,6%	14,5%
3.640-4.249 RMB ανά πτήση	25,1%	23,8%	25,2%	29,3%	24,7%	25,4%
4.250-4.859 RMB ανά πτήση	23,3%	19,9%	18,1%	18,5%	22,5%	20,1%
4.860-5.469 RMB ανά πτήση	17,1%	19,2%	18,5%	14,6%	14,3%	17,4%
5.470-6.079 RMB ανά πτήση	8,7%	10,0%	9,9%	9,2%	8,3%	9,4%
6.080-6.689 RMB ανά πτήση	6,8%	6,8%	6,1%	8,6%	3,3%	6,6%
6.690+ RMB ανά πτήση	4,5%	5,0%	4,4%	3,6%	6,0%	4,6%
Δε γνωρίζω	1,6%	1,1%	2,4%	1,4%	5,3%	2,0%

Πηγή: GWI, Ενεξέγργασία: INSETE Intelligence

16. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Kiva
Τις περισσότερες φορές	14,7%	17,6%	18,2%	16,3%	7,8%	16,0%
Κάποιες φορές	34,9%	52,3%	49,6%	41,5%	31,8%	44,6%
Σπανίως	20,8%	20,4%	21,1%	24,8%	31,0%	22,4%
Ποτέ	24,2%	9,7%	11,0%	17,5%	29,5%	15,9%

Πηγή: GWI, Ενεξέγργασία: INSETE Intelligence

5.4 Ινδία

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Ινδία	32,6%	30,9%	19,6%	10,5%	6,4%	-

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

1. Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	63,9%	77,7%	79,9%	71,7%	69,1%	72,4%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	60,5%	75,3%	76,7%	70,3%	61,9%	69,3%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	61,3%	79,2%	77,3%	65,8%	68,0%	70,9%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	7,2%	5,0%	3,5%	2,4%	4,7%	5,1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
0	36,1%	22,3%	20,1%	28,3%	30,9%	27,6%
1-2	39,4%	37,7%	44,1%	44,0%	53,5%	41,2%
3-4	15,1%	19,2%	17,2%	16,3%	8,3%	16,5%
5-6	5,6%	11,5%	10,3%	6,1%	2,7%	8,2%
7-8	0,8%	4,3%	4,1%	2,2%	2,4%	2,8%
9-10	1,0%	1,2%	1,3%	0,1%	1,6%	1,1%
Πάνω από 10	2,0%	3,7%	2,8%	3,0%	0,7%	2,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	24,1%	29,7%	30,4%	25,2%	10,7%	26,6%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	23,5%	31,8%	27,3%	26,1%	13,4%	26,7%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	23,3%	33,0%	25,6%	25,5%	15,6%	26,8%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	28,4%	28,0%	36,1%	32,2%	46,5%	31,4%
Έχω κάποιες ιδέες	18,4%	11,4%	12,3%	18,8%	13,8%	14,5%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	5,4%	3,1%	4,0%	1,9%	10,4%	4,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Για απόλαυση / χαλάρωση	46,9%	52,4%	56,3%	47,2%	49,9%	51,0%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	50,9%	49,3%	52,9%	47,4%	52,1%	50,5%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	39,5%	39,0%	34,3%	38,8%	28,4%	37,5%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	22,8%	27,7%	28,4%	33,7%	25,5%	27,0%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	39,3%	39,9%	40,7%	36,3%	25,3%	38,7%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	37,8%	37,1%	38,1%	34,8%	28,1%	36,8%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	34,0%	43,7%	38,3%	40,3%	27,0%	38,5%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	33,8%	34,3%	29,8%	25,6%	33,0%	32,2%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	25,0%	26,0%	26,2%	28,3%	22,6%	25,8%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	11,3%	17,5%	8,8%	10,6%	0,5%	12,2%
Άλλο	1,3%	1,4%	2,4%	1,6%	4,7%	1,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	7,8%	8,8%	7,8%	6,8%	4,1%	7,8%
Beach / coast	31,3%	33,7%	36,0%	38,0%	34,1%	33,9%
Camping	20,2%	17,8%	18,5%	15,6%	9,9%	17,9%
City break	20,9%	24,2%	19,4%	21,3%	19,1%	21,6%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	19,7%	24,3%	25,3%	21,6%	21,7%	22,7%
Κρουαζιέρα	16,5%	28,9%	26,1%	26,1%	14,4%	23,4%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	14,2%	16,8%	15,1%	12,7%	7,9%	14,7%
Φύση	39,8%	43,5%	49,0%	41,6%	46,5%	43,6%
Resort	22,6%	22,3%	24,2%	28,5%	28,1%	23,8%
Road trip	21,7%	23,7%	22,7%	22,5%	17,5%	22,4%
Safari	11,8%	13,4%	17,8%	19,3%	11,5%	14,3%
Ιστιοπλοΐα	8,7%	10,9%	9,8%	12,8%	5,3%	9,9%
Αξιοθέατα	24,3%	21,0%	28,8%	34,0%	36,6%	25,9%
Spa / retreat	5,4%	7,4%	5,9%	6,0%	2,7%	6,1%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	17,6%	22,9%	17,4%	22,4%	13,1%	19,5%
Ιατρική / κοσμετική επέμβαση	10,1%	14,5%	11,8%	12,8%	7,8%	12,0%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	22,6%	27,4%	30,7%	26,9%	26,4%	26,6%
Περπάτημα / Πεζοπορία	12,2%	14,0%	14,4%	14,5%	9,1%	13,3%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	12,9%	15,7%	8,3%	15,3%	2,3%	12,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Μόνος μου	34,5%	33,6%	31,7%	36,7%	21,9%	33,1%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	17,4%	32,4%	59,5%	64,0%	46,6%	37,7%
Με φίλο/φίλους	53,0%	38,1%	27,6%	18,0%	21,5%	37,3%
Με το/τη σύντροφό μου	11,6%	46,1%	61,6%	56,9%	62,1%	41,1%
Με το κατοικίδιό μου	3,5%	5,7%	2,5%	3,3%	0,2%	3,8%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	11,4%	9,1%	10,3%	11,0%	4,3%	10,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	37,2%	35,9%	35,8%	27,5%	25,5%	34,8%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	44,1%	51,8%	52,4%	53,3%	46,1%	49,6%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	29,8%	30,5%	31,8%	34,2%	32,2%	31,1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Σιγκαπούρη	18,3%	24,8%	24,6%	31,0%	21,8%	23,4%
ΗΠΑ	22,3%	23,0%	24,1%	24,8%	18,6%	23,0%
Ταϊλάνδη	17,9%	21,5%	14,8%	16,4%	18,7%	18,3%
ΗΑΕ	11,9%	18,2%	17,7%	23,6%	14,0%	16,6%
Αυστραλία	14,6%	16,5%	14,9%	20,5%	14,7%	15,9%
Μαλδίβες	15,8%	16,7%	15,9%	12,9%	13,4%	15,6%
Ελβετία	13,7%	14,4%	20,1%	18,9%	6,2%	15,4%
Ιαπωνία	17,9%	15,1%	12,1%	11,3%	6,3%	14,3%
Ην. Βασίλειο	11,1%	16,8%	15,3%	15,6%	7,0%	14,2%
Καναδάς	12,8%	14,6%	14,7%	13,6%	12,0%	13,8%
Μαλαισία	9,9%	13,4%	13,4%	14,3%	18,1%	12,8%
Γαλλία	13,5%	10,6%	13,0%	13,6%	7,0%	12,1%
Γερμανία	10,4%	9,8%	13,3%	12,0%	6,3%	10,7%
Ιταλία	12,5%	8,7%	10,5%	11,7%	4,0%	10,2%
Νέα Ζηλανδία	9,0%	11,0%	11,7%	9,9%	7,1%	10,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	31,4%	39,6%	41,9%	42,9%	41,1%	38,2%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	58,6%	66,2%	68,2%	62,9%	63,9%	64,0%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	85,7%	85,7%	78,6%	81,0%	77,5%	83,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Σκάφος / πλοίο	14,4%	17,6%	16,0%	17,2%	0,8%	15,3%
Λεωφορείο / πούλμαν	14,3%	15,2%	19,0%	18,4%	11,8%	15,9%
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	4,2%	4,4%	3,5%	4,2%	0,0%	3,9%
Μοτοσικλέτα	8,8%	14,4%	9,2%	8,8%	2,2%	10,4%
Δικό μου αυτοκίνητο	14,4%	18,3%	12,4%	15,0%	7,1%	14,9%
Αεροπλάνο	88,0%	91,3%	89,8%	92,3%	100,0%	90,6%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	13,1%	18,0%	26,4%	18,9%	9,0%	18,0%
Τρένο	28,9%	27,1%	30,7%	32,8%	13,6%	28,2%
Άλλο	3,8%	2,9%	2,6%	2,2%	0,3%	2,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	23,8%	30,0%	20,4%	21,3%	16,1%	24,5%
Όσο ξοδεύω συνήθως	33,3%	33,1%	39,9%	32,0%	45,8%	35,2%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	42,5%	36,0%	38,3%	44,6%	36,8%	39,4%
Δεν ξέρω	0,4%	0,9%	1,5%	2,0%	1,3%	1,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	11,2%	14,2%	13,9%	14,9%	15,1%	13,4%
Σε σκάφος / πλοίο	10,5%	11,9%	7,9%	11,9%	5,6%	10,3%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	4,9%	7,4%	5,1%	6,4%	2,2%	5,8%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	5,4%	9,2%	8,8%	3,5%	3,9%	7,1%
Σε σαλέ / καταφύγιο	9,5%	11,0%	9,5%	10,8%	3,8%	9,8%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	26,6%	23,1%	24,4%	27,0%	17,2%	24,4%
Σε χόστελ	15,8%	13,7%	10,1%	15,0%	2,4%	13,0%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	68,4%	67,8%	66,8%	59,3%	61,7%	66,5%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	19,5%	20,6%	25,8%	31,4%	14,4%	22,2%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	28,4%	26,3%	30,1%	33,4%	30,3%	28,7%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	15,1%	12,1%	11,2%	7,9%	6,0%	11,9%
Άλλο	1,2%	1,3%	1,5%	0,2%	0,5%	1,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

INR	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
1.600 ή λιγότερο	10,8%	9,5%	7,9%	8,5%	7,1%	9,3%
1.601-2.400	16,4%	12,1%	11,6%	6,0%	12,3%	12,6%
2.401-3.200	14,5%	14,2%	12,7%	15,3%	10,7%	13,9%
3.201-4.000	14,6%	10,9%	10,0%	12,6%	9,8%	11,8%
4.001-4.800	10,1%	10,3%	9,9%	10,6%	7,3%	10,0%
4.801-6.400	7,5%	11,1%	9,4%	10,4%	9,6%	9,5%
6.401-8.000	9,9%	8,8%	9,6%	7,3%	11,5%	9,3%
8.001-9.600	4,3%	10,8%	12,4%	12,5%	13,7%	9,7%
9.601+	9,0%	9,6%	13,7%	10,0%	10,6%	10,4%
Δε γνωρίζω	2,9%	2,6%	2,9%	6,9%	7,4%	3,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Make My Trip	48,9%	51,2%	57,1%	56,9%	43,3%	51,9%
Booking.com	24,1%	23,4%	29,2%	29,0%	24,8%	25,5%
Goibibo	17,7%	22,8%	28,7%	17,8%	17,9%	21,7%
Agoda	19,1%	22,4%	23,5%	19,6%	9,5%	20,6%
Yatra	10,4%	19,7%	23,9%	13,8%	14,8%	16,9%
Trivago	12,1%	15,5%	21,1%	13,8%	13,3%	15,4%
Airbnb	12,9%	13,4%	10,9%	17,5%	16,7%	13,3%
Cleartrip	8,9%	16,6%	16,0%	12,4%	8,8%	13,3%
Expedia	6,6%	12,8%	15,4%	8,8%	8,3%	10,9%
Hotels.com	9,1%	12,1%	11,1%	11,1%	3,3%	10,3%
Other	6,7%	6,8%	5,9%	7,1%	17,8%	7,3%
TripAdvisor	6,5%	5,5%	8,2%	7,7%	7,5%	6,7%
Trip.com	4,3%	4,0%	5,6%	4,7%	1,9%	4,4%
Skyscanner	1,7%	5,7%	4,3%	4,7%	4,3%	4,1%
Priceline	1,4%	1,3%	1,7%	0,3%	0,9%	1,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τι ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια long-haul πτήση (άνω των 6 ωρών), μετ' επιστροφής;

INR	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
20.829 ή λιγότερο ανά πτήση	23,6%	23,2%	16,8%	13,1%	18,4%	20,6%
20.830-24.309 ανά πτήση	21,3%	15,1%	19,4%	17,8%	10,7%	17,8%
24.310-27.789 ανά πτήση	18,4%	14,2%	15,2%	13,5%	16,2%	15,7%
27.790-31.269 ανά πτήση	12,4%	14,2%	14,4%	19,1%	16,7%	14,4%
31.270-34.749 ανά πτήση	7,0%	12,0%	9,4%	6,1%	3,4%	8,8%
34.750-38.239 ανά πτήση	6,3%	8,9%	11,0%	7,4%	9,8%	8,5%
38.240+ ανά πτήση	5,1%	8,5%	8,8%	13,9%	14,9%	8,6%
Δε γνωρίζω	5,8%	4,0%	5,1%	9,0%	9,9%	5,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ινδία
Τις περισσότερες φορές	19,0%	32,1%	29,9%	39,3%	17,1%	27,7%
Κάποιες φορές	49,8%	46,7%	53,7%	47,2%	53,8%	49,6%
Σπανίως	17,7%	11,3%	12,3%	9,4%	23,4%	13,9%
Ποτέ	13,0%	9,9%	4,2%	4,1%	5,7%	8,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5.5 Αυστραλία

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Αυστραλία	17,1%	22,8%	22,5%	19,5%	18,0%	-

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

1. Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	74,1%	74,5%	71,5%	68,8%	56,7%	69,5%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	71,3%	71,7%	68,1%	66,2%	53,3%	66,4%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	75,8%	82,5%	80,0%	75,3%	63,5%	76,0%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	7,7%	10,9%	11,2%	9,3%	13,3%	10,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
0	25,9%	25,5%	28,5%	31,2%	43,3%	30,5%
1-2	50,9%	53,2%	59,0%	56,8%	46,7%	53,6%
3-4	19,9%	13,7%	9,2%	8,3%	7,7%	11,6%
5-6	3,3%	4,1%	1,7%	1,6%	1,7%	2,5%
7-8	0,0%	1,1%	1,3%	0,3%	0,0%	0,6%
9-10	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%
Πάνω από 10	0,0%	2,4%	0,0%	1,6%	0,6%	1,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	23,4%	32,2%	21,7%	20,6%	31,2%	25,8%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	27,3%	30,9%	30,9%	28,9%	31,0%	29,9%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	19,8%	25,2%	16,9%	14,4%	17,9%	19,1%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	33,9%	28,1%	36,5%	33,7%	35,5%	33,3%
Έχω κάποιες ιδέες	21,0%	19,6%	18,2%	26,1%	18,2%	20,6%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	3,7%	3,7%	4,8%	3,9%	6,0%	4,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Για απόλαυση / χαλάρωση	62,8%	60,1%	71,1%	66,0%	62,9%	64,7%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	46,0%	44,8%	51,3%	51,5%	53,8%	49,1%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	34,8%	30,9%	35,9%	27,2%	29,8%	31,9%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	39,2%	33,7%	31,2%	34,5%	25,5%	33,1%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	34,1%	22,2%	23,2%	26,9%	26,2%	26,1%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	44,9%	43,5%	49,9%	40,6%	32,1%	43,1%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	24,5%	28,8%	22,7%	20,2%	21,4%	23,8%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	32,6%	40,7%	32,4%	30,2%	25,0%	33,0%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	9,1%	9,9%	6,0%	8,6%	6,4%	8,1%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	8,8%	11,8%	7,9%	6,6%	0,7%	7,7%
Άλλο	2,1%	4,2%	4,2%	7,3%	18,7%	6,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	4,5%	7,0%	3,9%	1,5%	2,6%	4,1%
Beach / coast	34,6%	29,5%	36,8%	32,5%	35,9%	33,7%
Camping	13,6%	9,9%	7,8%	5,2%	4,0%	8,2%
City break	27,7%	31,4%	33,7%	30,3%	24,2%	29,9%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	16,0%	16,4%	10,7%	13,7%	20,0%	15,0%
Κρουαζιέρα	8,1%	8,8%	11,4%	7,7%	19,4%	10,7%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga)	4,0%	6,0%	3,1%	2,5%	2,9%	3,8%
Φύση	28,6%	31,0%	25,6%	29,7%	30,7%	29,0%
Resort	30,2%	20,9%	27,4%	23,6%	21,4%	24,6%
Road trip	15,4%	14,7%	16,4%	22,5%	18,3%	17,3%
Safari	2,3%	4,0%	2,0%	1,5%	0,8%	2,3%
Ιστιοπλοΐα	6,1%	4,8%	1,1%	1,5%	0,0%	2,8%
Αξιοθέατα	40,0%	39,5%	39,1%	47,6%	50,1%	42,7%
Spa / retreat	4,7%	9,5%	7,3%	6,9%	6,7%	7,2%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	7,8%	17,1%	11,6%	8,4%	7,8%	11,0%
Ιατρική / κοσμετική επέμβαση	1,7%	6,8%	2,7%	1,3%	2,0%	3,1%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	27,6%	24,1%	33,0%	25,4%	33,2%	28,5%
Περπάτημα / Πεζοπορία	12,4%	19,9%	17,0%	21,8%	21,6%	18,5%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	9,1%	5,0%	4,7%	4,0%	0,5%	4,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Μόνος μου	23,5%	25,5%	20,6%	24,3%	25,6%	23,8%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	24,6%	31,1%	54,5%	49,6%	21,8%	37,5%
Με φίλο/φίλους	42,6%	25,6%	12,1%	14,8%	21,8%	22,8%
Με το/τη σύντροφό μου	27,0%	58,6%	65,5%	55,8%	54,4%	53,4%
Με το κατοικίδιό μου	0,6%	2,7%	1,5%	0,7%	0,6%	1,4%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	5,9%	2,4%	1,5%	1,5%	1,7%	2,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	19,8%	27,5%	23,4%	17,6%	9,5%	20,6%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	50,3%	49,3%	38,8%	37,8%	22,3%	40,9%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	47,7%	46,6%	58,4%	61,9%	80,3%	57,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Ιαπωνία	23,3%	29,1%	28,2%	19,4%	12,5%	23,5%
Νέα Ζηλανδία	17,0%	24,9%	21,0%	18,1%	17,9%	20,2%
ΗΠΑ	16,8%	12,7%	21,6%	16,8%	12,2%	16,2%
Ην. Βασίλειο	15,7%	16,2%	16,0%	15,8%	17,3%	16,1%
Ταϊλάνδη	13,5%	15,0%	16,0%	17,9%	15,5%	15,6%
Σιγκαπούρη	9,1%	18,6%	15,9%	17,9%	12,5%	15,2%
Ιταλία	21,9%	13,5%	12,6%	16,4%	11,7%	15,1%
Γαλλία	17,1%	14,0%	8,3%	12,8%	12,5%	12,8%
Ινδονησία	17,5%	10,8%	10,4%	9,7%	12,6%	12,0%
Βιετνάμ	9,9%	9,0%	9,0%	15,5%	12,0%	10,9%
Ελλάδα	14,0%	9,4%	7,8%	8,1%	10,4%	9,8%
Ισπανία	14,6%	7,6%	6,7%	10,9%	9,1%	9,6%
Γερμανία	6,6%	9,7%	7,3%	10,2%	7,0%	8,3%
Μαλαισία	7,7%	7,8%	7,9%	8,2%	6,4%	7,7%
Ν. Κορέα	6,9%	10,5%	6,8%	5,9%	4,1%	7,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	22,8%	35,6%	31,0%	30,0%	28,3%	30,0%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	41,6%	44,9%	44,4%	42,0%	41,2%	43,1%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	97,3%	93,9%	91,0%	92,6%	89,3%	93,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Σκάφος / πλοίο	8,0%	7,4%	6,0%	10,5%	15,0%	8,9%
Λεωφορείο / πούλμαν	-	-	-	-	-	-
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	-	-	-	-	-	-
Μοτοσικλέτα	-	-	-	-	-	-
Δικό μου αυτοκίνητο	-	-	-	-	-	-
Αεροπλάνο	97,9%	97,8%	96,8%	95,7%	90,0%	96,1%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	-	-	-	-	-	-
Τρένο	-	-	-	-	-	-
Άλλο	-	-	-	-	-	-

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	13,9%	18,4%	15,8%	17,2%	12,5%	15,8%
Όσο ξοδεύω συνήθως	48,2%	53,4%	44,5%	44,3%	48,8%	47,9%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	32,4%	24,8%	36,5%	33,2%	31,5%	31,5%
Δεν ξέρω	5,3%	3,2%	3,3%	5,4%	7,3%	4,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	10,0%	11,0%	7,1%	5,0%	2,1%	7,5%
Σε σκάφος / πλοίο	9,0%	4,6%	4,7%	10,2%	13,7%	7,9%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	7,8%	3,3%	2,2%	1,8%	4,7%	3,8%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	5,3%	6,6%	3,4%	2,6%	1,5%	4,1%
Σε σαλέ / καταφύγιο	7,3%	4,4%	7,1%	6,2%	4,6%	5,9%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	17,7%	25,7%	12,0%	14,0%	15,4%	17,3%
Σε χόστελ	9,1%	9,6%	4,6%	3,4%	1,1%	5,9%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	73,6%	72,1%	77,4%	77,4%	64,5%	73,5%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	15,6%	21,8%	18,8%	18,2%	22,0%	19,3%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	23,5%	25,5%	22,5%	20,6%	30,6%	24,2%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	8,8%	10,2%	4,5%	2,0%	0,7%	5,7%
Άλλο	0,7%	0,0%	1,2%	2,1%	2,6%	1,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

AUD	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
105 ή λιγότερο	6,7%	12,8%	6,8%	7,5%	11,9%	9,1%
106-170	21,2%	17,2%	15,1%	23,1%	24,4%	19,6%
171-235	23,2%	28,4%	26,5%	28,0%	21,0%	25,8%
236-310	25,3%	18,1%	21,7%	14,3%	10,7%	18,4%
311-385	9,7%	7,8%	9,7%	7,3%	3,7%	7,9%
386-470	1,9%	2,4%	5,4%	7,2%	9,4%	4,9%
471-555	2,0%	3,5%	4,3%	4,0%	7,7%	4,1%
556-640	1,4%	0,7%	4,1%	0,0%	0,0%	1,4%
641+	1,2%	1,1%	1,1%	1,2%	1,1%	1,2%
Δε γνωρίζω	7,5%	7,9%	5,4%	7,5%	10,0%	7,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Booking.com	47,4%	45,8%	53,8%	49,0%	42,0%	48,0%
Airbnb	35,3%	25,4%	27,9%	16,1%	18,4%	24,8%
Other	11,3%	11,3%	13,2%	17,2%	27,2%	15,4%
Expedia	7,0%	13,1%	16,0%	14,7%	12,4%	12,9%
Trivago	11,1%	9,0%	6,4%	11,1%	11,5%	9,6%
Agoda	4,6%	8,8%	8,0%	8,5%	6,2%	7,4%
TripAdvisor	8,6%	7,8%	7,0%	5,3%	8,3%	7,4%
Hotels.com	4,1%	4,6%	4,4%	6,6%	7,4%	5,3%
Skyscanner	5,8%	4,8%	2,6%	1,9%	3,1%	3,7%
Trip.com	3,5%	5,1%	1,8%	2,4%	0,0%	2,7%
Klook	0,6%	2,8%	2,3%	1,3%	1,6%	1,8%
Lastminute.com	1,2%	0,6%	1,8%	1,9%	2,7%	1,6%
Google Travel	1,7%	2,3%	0,6%	1,5%	0,9%	1,4%
KAYAK	0,6%	1,9%	0,7%	0,0%	0,0%	0,7%
Vrbo	1,7%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τι ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια long-haul πτήση (άνω των 6 ωρών), μετ' επιστροφής;

AUD	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
1.319 AUD ή λιγότερο ανά πτήση	31,0%	31,3%	28,4%	35,4%	18,2%	29,4%
1.320-1.539 AUD ανά πτήση	18,7%	23,8%	25,1%	18,7%	15,4%	21,0%
1.540-1.759 AUD ανά πτήση	19,2%	14,0%	9,6%	14,5%	9,9%	13,4%
1.760-1.979 AUD ανά πτήση	7,9%	13,1%	9,2%	10,3%	13,6%	10,8%
1.980-2.199 AUD ανά πτήση	4,7%	3,2%	6,8%	2,8%	8,1%	5,0%
2.200-2.419 AUD ανά πτήση	4,3%	4,4%	6,0%	5,4%	9,2%	5,7%
2.420 AUD ανά πτήση	3,4%	1,6%	4,8%	2,6%	9,3%	4,0%
Δε γνωρίζω	10,7%	8,7%	10,1%	10,3%	16,2%	10,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Αυστραλία
Τις περισσότερες φορές	6,9%	5,0%	6,6%	7,3%	13,9%	7,5%
Κάποιες φορές	32,4%	32,3%	32,3%	24,7%	16,8%	28,5%
Σπανίως	29,5%	33,8%	29,1%	31,0%	32,3%	31,2%
Ποτέ	28,3%	28,9%	32,0%	37,0%	37,0%	32,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence



Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το INSETE στο πλαίσιο της Πράξης:

«Αναβάθμιση, μετεξέλιξη και λειτουργία των σύγχρονων και αποτελεσματικών εργαλείων του INSETE, για ενημέρωση και διάχυση της πληροφόρησης στις επιχειρήσεις και στους εργαζομένους στον τουριστικό τομέα: GREEK TOURISM ANALYTICS DASHBOARD – GTAD», με Κωδικό ΟΠΣ (MIS) 6003242, η οποία εντάσσεται στο Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα 2021-2027» και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ+).



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ 2021 – 2027
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32,
106 71 | Αθήνα
t: +302103244368
e: info@insete.gr
www.insete.gr