

Το προφίλ σημαντικών αγορών του Ελληνικού Τουρισμού

Α' μέρος: Ευρωπαϊκές Αγορές (Γερμανία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ισπανία)



Άρης Ίκκος

Επιστημονικός Διευθυντής

Γιαννίνα Ρασούλη

Αναλύτρια



Διευκρινίσεις και ειδικοί όροι:

- Η παρούσα μελέτη αποτελεί αποκλειστική πνευματική ιδιοκτησία του INSETE.
- Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, υπό τον όρο της ρητής αναφοράς της πηγής προέλευσης.
- Αν και έχει επιδειχθεί η δέουσα επιμέλεια ως προς τον έλεγχο των στοιχείων που χρησιμοποιήθηκαν και των εκτιμήσεων που παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη, το Ινστιτούτο ΣΕΤΕ (INSETE) και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των πληροφοριών που αναφέρονται στην μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις. Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς, νομικούς ή άλλους σκοπούς. Η χρήση ή στήριξη στην μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν την μελέτη. Το INSETE και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη».

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Κύρια Συμπεράσματα	5
2. Εισαγωγή	9
3. Μεθοδολογία	10
4. Παρουσίαση Έρευνας	11
4.1 Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες	11
4.2 Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση	12
4.3 Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;	13
4.4 Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;	14
4.5 Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές στο εξωτερικό σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;	16
4.6 Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;	18
4.7 Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;	19
4.8 Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;	20
4.9 Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;	22
4.10 Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;	23
4.11 Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;	24
4.12 Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;	25

4.13	Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;	26
4.14	Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;	27
4.15	Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια short-haul πτήση (με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες), μετ' επιστροφής;	28
4.16	Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια mid-haul πτήση (3-6 ωρών), μετ' επιστροφής;	29
4.17	Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;	30
5.	Παράρτημα – Ανάλυση ανά ηλικιακή ομάδα	31
5.1	Γερμανία	32
5.2	Γαλλία	42
5.3	Ην. Βασίλειο	52
5.4	Ισπανία	62

1. Κύρια Συμπεράσματα

Τους επόμενους 12 μήνες σκοπεύει να κάνει διακοπές στο εξωτερικό το 62,6% των Γάλλων, ενώ τα ποσοστά είναι αρκετά υψηλότερα στις άλλες αγορές, με τη Γερμανία να είναι στο 75,1%, το Ην. Βασίλειο στο 77,1% και την Ισπανία στο 74,3%. Ως εκ τούτου, τους επόμενους 12 μήνες, 1 στους 4 Γερμανούς και Ισπανούς δεν σκοπεύει να κάνει ταξίδια στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση. Από το Ην. Βασίλειο, 1 στους 5 δεν σκοπεύει να κάνει ταξίδια στο εξωτερικό ενώ ακόμα πιο έντονη η εικόνα στη Γαλλία, όπου 1 στους 3 Γάλλους δεν σκοπεύει τους επόμενους 12 μήνες να κάνει ταξίδι στο εξωτερικό.

Από όσους σκοπεύουν να ταξιδέψουν στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες με διανυκτέρευση, θα κάνουν:

- **1-2 ταξίδια το 52,9% των Γερμανών, το 28,2% των Γάλλων, το 54,5% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου καθώς και το 59,2% των Ισπανών.**
- **3-4 ταξίδια το 14,8% των Γερμανών, το 9,4% των Γάλλων, το 17,2% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου καθώς και το 11,6% των Ισπανών.**

Ο προγραμματισμός των διακοπών στο εξωτερικό φαίνεται να ξεκινάει από νωρίς με περίπου το 70% των Γερμανών, των Βρετανών και των Ισπανών και περίπου 60% των Γάλλων να έχουν αρχίσει τον προγραμματισμό για τα ταξίδια τους επόμενους 12 μήνες. Ειδικότερα το 23,7% των Γερμανών, το 22,6% των Γάλλων, το 30,7% του Ην. Βασιλείου και το 22% των Ισπανών έχουν κανονίσει τη μεταφορά για κάποια ή όλα τα ταξίδια τους, τους επόμενους 12 μήνες. Σχετικά με τη διαμονή, το 35,8% των Γερμανών, το 28,4% των Γάλλων, το 37,3% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 28,7% των Ισπανών έχουν κανονίσει τη διαμονή για κάποια ή και για όλα τα ταξίδια που θα κάνουν τους επόμενους 12 μήνες.

Σχετικά με τον λόγους για τους οποίους σκοπεύουν να κάνουν διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, όσοι έχουν ξεκινήσει να οργανώνουν τις διακοπές τους, οι λόγοι είναι πολυάριθμοι και χαρακτηρίζονται από διαφορετικές προτιμήσεις. **Στην πρώτη θέση είναι η απόλαυση και η χαλάρωση** που προτιμά το 56% των Γερμανών, το 55,2% των Γάλλων, το 70,8% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 57,8% των Ισπανών. **Ακολουθεί η εμπειρία ενός νέου μέρους ή πολιτισμού** για το 50,8% των Γερμανών, το 55,7% των Γάλλων, το 49,5% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 54,9% των Ισπανών.

Σχετικά με το είδος των διακοπών στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, ή το είδος των διακοπών ευρύτερα που προτιμούν οι υπό μελέτη αγορές, **ξεχωρίζουν τα ταξίδια για Beach/Coast, City Break, τα ταξίδια στη φύση, η επίσκεψη σε αξιοθέατα, συγγενείς και φίλους και τα ταξίδια για περπάτημα ή πεζοπορία.** Ειδικότερα, το Beach/Coast προτιμούν το 50,5% των Γερμανών, το 30,7% των Γάλλων, το 40,2% από το Ην. Βασίλειο και το 23,7% των Ισπανών. City Break προτιμούν το 41% των Γερμανών, το 30,7% των Γάλλων, το 37,8% από το Ην. Βασίλειο και το 28,8% των Ισπανών.

Αναφορικά με την παρέα με την οποία προτιμά να ταξιδεύει κανείς, είτε τους επόμενους 12 μήνες, είτε ευρύτερα, ξεχωρίζει με διαφορά το ταξίδι με τον/τη σύντροφο και τα ταξίδια με την οικογένεια. Ταξίδι με το/τη σύντροφο προτιμά το 53,8% των Γερμανών, το 51,7% των Γάλλων, το 54,6% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 59,3% των Ισπανών. Ακολουθεί το ταξίδι με τα παιδιά ή άλλα μέλη της οικογένειας για το 33,1% των Γερμανών, το 44,7% των Γάλλων, το 37% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 39,8% των Ισπανών.

Αναφορικά με την διάρκεια του ταξιδιού τους επόμενους 12 μήνες, η προτίμηση είναι κυρίως σε ταξίδια μεγάλης ή μεσαίας διάρκειας. Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών προτιμά το 57,6% των Γερμανών, το 41,7% των Γάλλων, το 43,4% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 27% των Ισπανών. Ακολουθεί το ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες το οποίο προτιμά το 45,9% των Γερμανών, το 46,3% των Γάλλων, το 57,1% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 54,4% των Ισπανών.

Σχετικά με τις χώρες που σκέφτονται οι υπό μελέτη αγορές να επισκεφθούν τους επόμενους 12 μήνες, η Ελλάδα βρίσκεται στην 5^η θέση για τις αγορές της Γερμανίας, της Γαλλίας και του Ην. Βασιλείου και στην 7^η θέση για την αγορά της Ισπανίας. Αξίζει όμως να σημειωθεί ότι η διαφορά μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών που προηγούνται κατά μια ή δυο θέσεις είναι της τάξεως της 1 π.μ. ή λιγότερο και οι χώρες αυτές είναι είτε πολύ μεγαλύτερες (πχ Γαλλία ή Ην. Βασίλειο) είτε πολύ πιο εύκολα προσβάσιμες ακόμα και οδικώς (πχ Αυστρία από Γερμανία).

Αναφορικά με την διάρκεια του ταξιδιού από τον τόπο διαμονής προς τον προορισμό των διακοπών, η προτίμηση είναι με διαφορά σε ταξίδια short-haul με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες. Το γεγονός ότι η Ελλάδα δεν είναι short-haul προορισμός σε πολλές περιπτώσεις, αποτελεί συγκριτικό μειονέκτημα. Ταξίδι short-haul με διάρκεια λιγότερη των 3 ωρών επιλέγει το 79,6% των Γερμανών, το 75,7% των Γάλλων, το 75,8% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 78,2% των Ισπανών.

Ακολουθεί το ταξίδι mid-haul με διάρκεια 3-6 ωρών, το οποίο προτιμά το 41% των Γερμανών, το 31,9% των Γάλλων, το 44,7% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 36,9% των Ισπανών.

Το επικρατέστερο μέσο με το οποίο σκοπεύουν να ταξιδέψουν προς τον προορισμό των διακοπών τους, τους επόμενους 12 μήνες, ήταν το αεροπλάνο, ακολουθούμενο από το αυτοκίνητο και το τρένο. Ως εκ τούτου, ειδικά για τις αγορές της Γερμανίας και της Γαλλίας, ευνοούνται οι γειτονικές τους χώρες ως προορισμοί διακοπών.

Αναφορικά με το μέγεθος της δαπάνης για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες, η επικρατέστερη με διαφορά απάντηση στις υπό μελέτη αγορές, ήταν ότι προτίθενται να ξοδέψουν ότι ξοδεύουν συνήθως, ενώ στη δεύτερη θέση ήταν η όσοι είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερο από όσο ξοδεύουν συνήθως. Σκοπεύουν να ξοδέψουν όσα ξοδεύουν συνήθως, το 50,3% των Γερμανών, το 47,2% των Γάλλων, το 50,8% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 44,1% των Ισπανών. Περισσότερο από όσο ξοδεύουν συνήθως, σκοπεύει να ξοδέψει το 30,8% των Γερμανών, το 29,4% των Γάλλων, το 28,5% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 36% των Ισπανών. Και στις τέσσερις χώρες το ποσοστό όσων σκοπεύουν να ξοδέψουν περισσότερο είναι μεγαλύτερο από αυτό όσων σκοπεύουν να ξοδέψουν λιγότερο κατά 10 έως 20 π.μ. περίπου.

Σχετικά με το πού σκοπεύουν να μείνουν οι υπό μελέτη αγορές στις διακοπές τους στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, η επικρατέστερη με διαφορά απάντηση είναι το ξενοδοχείο/μotel, Γερμανία (69%), Γαλλία (59,4%), Ην. Βασίλειο (71,5%), Ισπανία (75,2%) και ακολουθεί η ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία, Γερμανία (24%), Γαλλία (25%), Ην. Βασίλειο (19,5%), Ισπανία (24,2%) και η διαμονή/φιλοξενία σε φίλους ή συγγενείς, Γερμανία (12,8%), Γαλλία (22%), Ην. Βασίλειο 18,1%), Ισπανία (12,6%).

Αναφορικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για διαμονή ανά διανυκτέρευση ανά άτομο (συμπεριλαμβανομένων φόρων), οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 56-85 € και 86-115 € για τη Γερμανία (20,7% και 22,4% αντίστοιχα) και τη Γαλλία (24,5% και 22,6% αντίστοιχα). Στο Ην. Βασίλειο οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 51-75 £ (17,9%) και 76-100 £ (22,1%), ενώ στην Ισπανία 46-65 € (21%) και 66-85 € (21,3%).

Και στις 4 υπό μελέτη αγορές, φαίνεται η κυρίαρχη προτίμηση στη Booking ως app ή site για κράτηση που σχετίζεται με τη διαμονή με ποσοστό που κυμαίνεται από 36,5% στο Ην. Βασίλειο έως 62% στην Ισπανία. Ψηλές θέσεις και για Airbnb, Expedia, Trivago, ανάλογα την αγορά.

Αναφορικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για μια short-haul πτήση εσωτερικού ή εξωτερικού με διάρκεια λιγότερη των 3 ωρών, συμπεριλαμβανομένων όλων των φόρων, οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 110-159 € και 160-209 € για τη Γερμανία (19,4% και 21,4% αντίστοιχα). Στη Γαλλία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι και 60-109 € και 110-159 € (20,8% και 24,5% αντίστοιχα). Στο Ην. Βασίλειο οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 100-149 £ (21,5%) και 150-199 £ (19,8%), ενώ στην Ισπανία 40-79 € (30,5%) και 80-119 € (27,1%).

Αναφορικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για μια mid-haul πτήση εξωτερικού με διάρκεια 3-6 ωρών, συμπεριλαμβανομένων όλων των φόρων, οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 375-434€ και 435-494 € για τη Γερμανία (17,8% και 17,1% αντίστοιχα). Στη Γαλλία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι κάτω από 314 € ή λιγότερο και 315-374 € (19,7% και 20,2% αντίστοιχα). Στο Ην. Βασίλειο οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 299 £ ή λιγότερο (19,1%) και 300-349 £ (18,3%), ενώ στην Ισπανία 264 € ή λιγότερο (32,6%) και 265-314 € (27,4%).

2. Εισαγωγή

Η επανεκκίνηση του ελληνικού τουρισμού έχει πλέον επιτευχθεί καθώς τόσο οι αφίξεις όσο και τα έσοδα του εισερχόμενου τουρισμού το 2023 ξεπέρασαν τα αντίστοιχα μεγέθη του 2019, χρονιά ρεκόρ για τον ελληνικό τουρισμό. Οι top 3 αγορές για την Ελλάδα το 2023 ήταν η Γερμανία, το Ην. Βασίλειο και η Γαλλία. Η ανάκαμψη των τουριστικών εσόδων και αφίξεων εξαρτήθηκε σε μεγάλο βαθμό από την πρόθεση των πολιτών των χωρών αυτών καθώς και άλλων, να πραγματοποιήσουν διακοπές σε χώρα του εξωτερικού, ανάμεσα στις οποίες και η Ελλάδα.

Στόχος της μελέτης είναι να συμβάλλει στην καλύτερη κατανόηση της πρόθεσης ταξιδιού και των καταναλωτικών προτιμήσεων των δυνητικών επισκεπτών της Ελλάδας από σημαντικές αγορές του εξωτερικού καθώς και τους παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις τους για διακοπές. Η έρευνα διενεργήθηκε αρχές του έτους 2024 και περιέχει πληθώρα ερωτήσεων σχετικές με την καταναλωτική συμπεριφορά τους επόμενους 12 μήνες, εμπεριέχοντας συνεπώς τους καλοκαιρινούς μήνες που είναι καίριας σημασίας για τον ελληνικό τουρισμό. Διαθέτοντας το πλεονέκτημα της κατανόησης των προθέσεων και των προτιμήσεων σημαντικών αγορών για την Ελλάδα, είναι δυνατός ο βέλτιστος προγραμματισμός στρατηγικών προώθησης και στοχευμένων επενδύσεων αλλά ακόμα και η αποτελεσματική διαχείριση και διακυβέρνηση προορισμών.

Οι αγορές που παρουσιάζονται είναι οι εξής: Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Γαλλία και Ισπανία. Οι αγορές αυτές, το 2019, εισέφεραν σχεδόν το 40% των συνολικών εσόδων του εισερχόμενου τουρισμού, ενώ το 2023 το ξεπέρασαν, αγγίζοντας το 43%. Το προσεχές χρονικό διάστημα θα ακολουθήσει το δεύτερο μέρος της μελέτης όπου θα παρουσιαστούν δεδομένα για τις long haul αγορές: ΗΠΑ, Αυστραλία, Καναδά, Ινδία και Κίνα.

3. Μεθοδολογία

Στην μελέτη παρουσιάζονται και αναλύονται τα αποτελέσματα διαδικτυακής έρευνας που διενήργησε η GlobalWebIndex (GWI) σε άτομα ηλικίας 16-64 ετών την περίοδο 15 Ιανουαρίου - 19 Φεβρουαρίου 2024. Οι έρευνες της GWI καλύπτουν ένα μεγάλο εύρος πεδίων και καταναλωτικών συνηθειών από τα οποία παρουσιάζονται μόνο τα δεδομένα της έρευνας Travel της GWI που αφορούν στην ταξιδιωτική συμπεριφορά όσων ενδιαφέρονται να ταξιδέψουν στο εξωτερικό. Οι απαντήσεις αφορούν στο σύνολο των καταναλωτών κάθε χώρας που συμμετείχαν στην έρευνα Travel της GWI και όχι μόνο αυτών που εκδηλώνουν ενδιαφέρον ή στοχεύουν να ταξιδέψουν προς την Ελλάδα. Η έρευνα Travel της GWI διενεργείται στις χώρες: Γαλλία, Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Ισπανία, ΗΠΑ, Καναδάς, Κίνα, Ιαπωνία, Ινδία, Σιγκαπούρη και Αυστραλία.

Σε αυτό το πρώτο μέρος θα παρουσιαστούν δεδομένα για τις ευρωπαϊκές αγορές, ήτοι Γαλλία, Γερμανία, Ην. Βασίλειο και Ισπανία, ενώ σε μεταγενέστερο χρόνο θα δημοσιευθεί το δεύτερο μέρος με επιλεγμένες long haul αγορές.

Στη παρούσα μελέτη, τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται προέρχονται από τα ακόλουθα μεγέθη δείγματος της έρευνας Travel της GWI ανά χώρα: Γαλλία: 1.010, Γερμανία: 1.040, Ην. Βασίλειο: 1.040 και Ισπανία: 1.094. Το δείγμα έχει σταθμιστεί με βάση τη διείσδυση του διαδικτύου σε κάθε χώρα καθώς και το γενικό πληθυσμό της. Οι απαντήσεις σε κάθε χώρα έχουν σταθμιστεί σύμφωνα με την ηλικία, το φύλο και το επίπεδο εκπαίδευσης. .

Σημείωση: η έρευνα περιλαμβάνει και ερωτήσεις πολλαπλών απαντήσεων όπου το άθροισμα των ποσοστών των απαντήσεων υπερβαίνει το 100% σε κάθε χώρα.

4. Παρουσίαση Έρευνας

4.1 Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες¹

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	75,1%	62,6%	77,1%	74,3%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	71,3%	59,0%	72,7%	68,8%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	83,9%	68,6%	81,3%	81,1%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	11,0%	9,8%	7,6%	9,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες, οι Γάλλοι διαφοροποιούνται από τις άλλες αγορές, σε όλες τις απαντήσεις, καταγράφοντας χαμηλότερα ποσοστά σχετικά με την πρόθεση και τον προγραμματισμό διακοπών στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες αλλά και ως προς την ευρύτερη προτίμηση διακοπών στο εξωτερικό.

Τους επόμενους 12 μήνες σκοπεύει να κάνει διακοπές στο εξωτερικό το 62,6% των Γάλλων, ενώ τα ποσοστά είναι αρκετά υψηλότερα στις άλλες αγορές, με τη Γερμανία να είναι στο 75,1%, το Ην. Βασίλειο στο 77,1% και την Ισπανία στο 74,3%.

Διακοπές στο εξωτερικό έχει αρχίσει να προγραμματίζει το 71,3% των Γερμανών, στο Ην. Βασίλειο το 72,7%, το 68,8% των Ισπανών και το 59% των Γάλλων.

Το 11% των Γερμανών αν και συνήθως κάνει διακοπές στο εξωτερικό, δεν σκοπεύει να κάνει διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες.

¹ This data is based on the number of vacations planned and vacations typically taken question. "Regarding your travel plans and preferences for vacations, could you indicate your intentions to travel abroad either in the next 12 months or generally?" (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.2 Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση²

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία
0	24,9%	37,4%	22,9%	25,7%
1-2	52,9%	28,2%	54,5%	59,2%
3-4	14,8%	9,4%	17,2%	11,6%
5-6	4,1%	5,2%	3,0%	2,6%
7-8	1,2%	5,6%	1,9%	0,3%
9-10	0,4%	3,0%	0,2%	0,3%
Πάνω από 10	1,7%	11,2%	0,3%	0,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Τους επόμενους 12 μήνες, 1 στους 4 Γερμανούς και Ισπανούς δεν σκοπεύει να κάνει ταξίδια στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση. Από το Ην. Βασίλειο, 1 στους 5 δεν σκοπεύει να κάνει ταξίδια στο εξωτερικό ενώ ακόμα πιο έντονη η εικόνα στη Γαλλία, όπου 1 στους 3 Γάλλους δεν σκοπεύει τους επόμενους 12 μήνες να κάνει ταξίδι στο εξωτερικό.

Τους επόμενους 12 μήνες, 1-2 ταξίδια στο εξωτερικό με διανυκτέρευση σκοπεύει να κάνει το 52,9% των Γερμανών, το 28,2% των Γάλλων, το 54,5% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου καθώς και το 59,2% των Ισπανών.

Τους επόμενους 12 μήνες, 3-4 ταξίδια στο εξωτερικό με διανυκτέρευση σκοπεύει να κάνει το 14,8% των Γερμανών, το 9,4% των Γάλλων, το 17,2% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου καθώς και το 11,6% των Ισπανών.

Για άνω των 4 ταξιδίων τους επόμενους 12 μήνες, τα ποσοστά είναι κάτω του 5%, με εξαίρεση τη Γαλλία, όπου τους επόμενους 12 μήνες, το 5,2% των Γάλλων σκοπεύει να κάνει 5-6 ταξίδια, το 5,6% 7-8 ταξίδια, ενώ το 11,2% πάνω από 10 ταξίδια στο εξωτερικό.

² "In the next 12 months, how many vacations/breaks do you intend to take abroad? Thinking about any trips where you plan to stay away from home for at least one night".

4.3 Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;³

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασιλείο	Ισπανία
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	23,7%	22,6%	30,7%	22,0%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	35,8%	28,4%	37,3%	28,7%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	23,2%	17,5%	18,4%	17,5%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	34,2%	41,3%	25,2%	35,5%
Έχω κάποιες ιδέες	14,0%	14,0%	19,5%	18,0%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	5,1%	5,7%	5,7%	7,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Ως προς τον προγραμματισμό των διακοπών στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, το 23,7% των Γερμανών, το 22,6% των Γάλλων, το 30,7% του Ην. Βασιλείου και το 22% των Ισπανών έχουν κανονίσει τη μεταφορά για κάποια ή όλα τα ταξίδια τους.

Σχετικά με τον προγραμματισμό της διαμονής σε ταξίδια του εξωτερικού τους επόμενους 12 μήνες, το 35,8% των Γερμανών, το 28,4% των Γάλλων, το 37,3% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 28,7% των Ισπανών έχουν κανονίσει τη διαμονή για κάποια ή και για όλα τα ταξίδια τους.

Σχετικά με τον προγραμματισμό των δραστηριοτήτων σε ταξίδια του εξωτερικού τους επόμενους 12 μήνες, το 23,2% των Γερμανών, το 17,5% των Γάλλων, το 18,4% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 17,5% των Ισπανών έχουν κλείσει τις δραστηριότητες για κάποια ή και για όλα τα ταξίδια τους.

Το 34,2% των Γερμανών, το 41,3% των Γάλλων, το 25,2% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 35,5% των Ισπανών έχουν σχέδια χωρίς όμως να έχουν προβεί σε κάποια κράτηση.

³ "Which of these best describes your vacation planning for the next 12 months? Thinking about any trips where you plan to go abroad." Note: This question is asked to all respondents who have said intending to take a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.4 Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;⁴

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία
Για απόλαυση / χαλάρωση	56,0%	55,2%	70,8%	57,8%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	50,8%	55,7%	49,5%	54,9%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	44,9%	34,4%	50,9%	16,8%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	40,5%	27,0%	32,4%	28,3%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	38,4%	34,5%	27,9%	24,9%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	26,5%	31,4%	27,9%	34,5%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	25,9%	28,8%	17,9%	37,6%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	23,5%	17,5%	32,8%	12,9%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	8,8%	35,3%	6,7%	32,8%
Για να χρησιμοποιήσω την άδειά μου	7,4%	20,2%	16,1%	15,5%
Άλλο	5,8%	6,5%	4,6%	4,6%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	5,5%	3,9%	5,9%	3,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τον λόγους για τους οποίους σκοπεύουν να κάνουν διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, όσοι έχουν ξεκινήσει να οργανώνουν τις διακοπές τους, οι λόγοι είναι πολυάριθμοι και χαρακτηρίζονται από διαφορετικές προτιμήσεις.

Στην πρώτη θέση είναι η απόλαυση και η χαλάρωση που προτιμά το 56% των Γερμανών, το 55,2% των Γάλλων, το 70,8% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 57,8% των Ισπανών.

Ακολουθεί η εμπειρία ενός νέου μέρους ή πολιτισμού για το 50,8% των Γερμανών, το 55,7% των Γάλλων, το 49,5% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 54,9% των Ισπανών.

⁴ "In the next 12 months, what are your reasons for taking vacations abroad?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Πιο ειδικά, οι τοπ 5 λόγοι για διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Γερμανούς: Απόλαυση/χαλάρωση (56%), «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (50,8%), «Για να απολαύσω καλύτερο καιρό» (44,9%), «Για να κάνω νέες/συναρπαστικές δραστηριότητες» (40,5%), «Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο/ζήσω περιπέτεια» (38,4%).
- Για τους Γάλλους: «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (55,7%), απόλαυση/χαλάρωση (55,2%), «Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους» (35,3%), «Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο/ ζήσω περιπέτεια» (34,5%), «Για να απολαύσω καλύτερο καιρό» (34,4%).
- Για το Ην. Βασίλειο: Απόλαυση/χαλάρωση (70,8%), «Για να απολαύσω καλύτερο καιρό» (50,9%), «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (49,5%), «Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων» (32,8%), «Για να κάνω νέες/συναρπαστικές δραστηριότητες» (32,4%).
- Για τους Ισπανούς: Απόλαυση/χαλάρωση (57,8%), «Για να βιώσω ένα νέο μέρος/πολιτισμό» (54,9%), «Για να βιώσω εμπειρία ζωής» (37,6%), «Για να δοκιμάσω νέο φαγητό» (34,5%), «Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους» (32,8%).

4.5 Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές στο εξωτερικό σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;⁵

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία
Beach / coast	50,5%	30,7%	40,2%	23,7%
City break	41,0%	30,7%	37,8%	28,8%
Φύση	40,1%	28,3%	18,6%	19,6%
Περπάτημα / Πεζοπορία	29,4%	21,9%	14,2%	11,3%
Αξιοθέατα	19,8%	31,8%	29,1%	38,4%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	13,7%	21,6%	19,0%	16,4%
Road trip	13,5%	13,0%	10,1%	11,1%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	10,6%	13,5%	14,2%	11,9%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	8,7%	6,0%	4,4%	4,1%
Spa / retreat	8,3%	3,9%	5,5%	3,2%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	7,1%	7,6%	11,7%	11,2%
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	6,9%	9,5%	6,3%	5,8%
Κρουαζιέρα	6,9%	5,7%	9,1%	7,5%
Camping	6,2%	7,6%	6,2%	3,8%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	5,9%	4,0%	3,1%	3,4%
Resort	4,7%	9,0%	19,3%	8,9%
Ιατρική / κοσμετική επέμβαση	4,0%	2,8%	2,1%	2,6%
Safari	1,9%	2,1%	3,0%	1,3%
Ιστιοπλοΐα	1,4%	3,2%	2,1%	4,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με το είδος των διακοπών στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, ή το είδος των διακοπών ευρύτερα που προτιμούν οι υπό μελέτη αγορές, τα είδη ταξιδιών είναι πολυάριθμα και χαρακτηρίζονται από διαφορετικές προτιμήσεις.

⁵ "In the next 12 months, what types of vacations do you intend to take? / What types of vacations do you typically take?" Note: This question is asked to all respondents who have said for both domestic and international travel that they are intending to take a vacation in the next 12 months, have started planning a vacation in the next 12 months, typically take vacations or typically take vacations but not in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων, παρουσιάζονται απαντήσεις μόνο για international ταξίδια)

Ξεχωρίζουν τα ταξίδια για Beach/Coast, City Break, τα ταξίδια στη φύση, η επίσκεψη σε αξιοθέατα, συγγενείς και φίλους και τα ταξίδια για περπάτημα ή πεζοπορία.

Πιο ειδικά, τα top 5 είδη διακοπών στο εξωτερικό είναι:

- Για τους Γερμανούς: Beach/Coast (50,5%), City Break (41%), Φύση (40,1%), Περπάτημα / Πεζοπορία (29,4%), Αξιοθέατα (19,8%).
- Για τους Γάλλους: Αξιοθέατα (31,8%), Beach/Coast (30,7%), City Break (30,7%), Φύση (28,3%), Περπάτημα / Πεζοπορία (21,9%).
- Για το Ην. Βασίλειο: Beach/Coast (40,2%), City Break (37,8%), Αξιοθέατα (29,1%), Resort (19,3%) που πιθανόν αφορά σε μεγάλο βαθμό διακοπές Beach/Coast, Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους (19%).
- Για τους Ισπανούς: Αξιοθέατα (38,4%), City Break (28,8%), Beach/Coast (23,7%), Φύση (19,6%), Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους (16,4%).

4.6 Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;⁶

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία
Με το/τη σύντροφό μου	53,8%	51,7%	54,6%	59,3%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	33,1%	44,7%	37,0%	39,8%
Με φίλο/φίλους	27,7%	24,6%	28,1%	29,2%
Μόνος μου	16,9%	16,6%	18,1%	11,6%
Με το κατοικίδιό μου	4,6%	3,2%	2,3%	2,5%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	4,0%	2,8%	2,6%	3,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την παρέα με την οποία προτιμά να ταξιδεύει κανείς, είτε τους επόμενους 12 μήνες, είτε ευρύτερα, ξεχωρίζει με διαφορά το ταξίδι με τον/τη σύντροφο και τα ταξίδια με την οικογένεια.

Πιο αναλυτικά, ταξίδι με το/τη σύντροφο προτιμά το 53,8% των Γερμανών, το 51,7% των Γάλλων, το 54,6% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 59,3% των Ισπανών. Ακολουθεί το ταξίδι με τα παιδιά ή άλλα μέλη της οικογένειας για το 33,1% των Γερμανών, το 44,7% των Γάλλων, το 37% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 39,8% των Ισπανών.

Με φίλους προτιμούν να ταξιδεύουν το 27,7% των Γερμανών, το 24,6% των Γάλλων, το 28,1% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 29,2% των Ισπανών. Σημαντικό είναι και το ποσοστό των solo ταξιδιωτών που ανέρχεται στο 16,9% των Γερμανών, το 16,6% των Γάλλων, το 18,1% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και, λίγο πιο χαμηλά, στο 11,6% των Ισπανών.

⁶ "In the next 12 months, who do you intend to go on vacation with abroad? / When taking vacations abroad, who do you typically go with?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months or typically takes vacations abroad, but not in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.7 Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;⁷

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	25,6%	31,0%	33,9%	36,1%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	45,9%	46,3%	57,1%	54,4%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	57,6%	41,7%	43,4%	27,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την διάρκεια του ταξιδιού τους επόμενους 12 μήνες, η προτίμηση είναι κυρίως σε ταξίδια μεγάλης ή μεσαίας διάρκειας.

Πιο αναλυτικά, ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών προτιμά το 57,6% των Γερμανών, το 41,7% των Γάλλων, το 43,4% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 27% των Ισπανών.

Ακολουθεί το ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες το οποίο προτιμά το 45,9% των Γερμανών, το 46,3% των Γάλλων, το 57,1% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 54,4% των Ισπανών.

Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend) προτιμά το 25,6% των Γερμανών, το 31% των Γάλλων, το 33,9% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 36,1% των Ισπανών.

⁷ "In the next 12 months, which type[s] of break do you intend to take abroad?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.8 Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;⁸

	Γερμανία		Γαλλία		Ην. Βασίλειο		Ισπανία
Ιταλία	28,2%	Ισπανία	31,5%	Ισπανία	34,9%	Ιταλία	29,4%
Ισπανία	26,9%	Ιταλία	20,9%	Γαλλία	21,2%	Γαλλία	23,2%
Αυστρία	18,5%	Πορτογαλία	17,3%	Ιταλία	21,1%	Πορτογαλία	19,5%
Γαλλία	18,0%	Ην. Βασίλειο	12,9%	ΗΠΑ	20,7%	Ην. Βασίλειο	15,6%
Ελλάδα	17,6%	Ελλάδα	12,8%	Ελλάδα	20,0%	ΗΠΑ	13,2%
Πορτογαλία	13,6%	ΗΠΑ	10,3%	Πορτογαλία	16,3%	Γερμανία	11,5%
Κροατία	12,9%	Γερμανία	8,5%	Κανάριες Νήσοι	13,9%	Ελλάδα	10,3%
Κανάριες Νήσοι	12,1%	Μαρόκο	8,0%	Κροατία	10,7%	Κανάριες Νήσοι	8,7%
ΗΠΑ	11,9%	Κανάριες Νήσοι	7,3%	Τουρκία	10,7%	Ιρλανδία	7,2%
Τουρκία	10,9%	Ιαπωνία	7,1%	Γερμανία	10,0%	Νορβηγία	6,7%
Ελβετία	10,3%	Ελβετία	7,0%	Καναδάς	8,5%	Ελβετία	6,0%
Νορβηγία	10,1%	Καναδάς	6,1%	Μάλτα	7,5%	Άλλες Ευρωπαϊκές χώρες	5,5%
Ην. Βασίλειο	9,8%	Ισλανδία	6,0%	Ιρλανδία	7,4%	Μεξικό	5,0%
Σουηδία	9,7%	Ιρλανδία	5,6%	Νορβηγία	7,1%	Κροατία	4,9%
Ταϊλάνδη	8,4%	Κροατία	5,4%	Ελβετία	6,5%	Αυστρία	4,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με τις χώρες που σκέφτονται οι υπό μελέτη αγορές να επισκεφθούν τους επόμενους 12 μήνες, η Ελλάδα βρίσκεται στην 5^η θέση για τις αγορές της Γερμανίας, της Γαλλίας και του Ην. Βασιλείου και στην 7^η θέση για την αγορά της Ισπανίας, που ήδη στην ενότητα 4.5 σχετικά με το είδος του ταξιδιού, φανερώθηκε η διαφοροποίηση της Ισπανίας ως προς το Beach/Coast καταγράφοντας χαμηλότερα ποσοστά σε σχέση με τις άλλες υπό μελέτη αγορές. Αξίζει όμως να σημειωθεί ότι η διαφορά σε προτίμηση μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών που προηγούνται κατά μια ή δυο θέσεις είναι της τάξεως της 1 π.μ. ή λιγότερο και οι χώρες αυτές είναι είτε πολύ μεγαλύτερες (πχ Γαλλία ή Ην. Βασίλειο) είτε πολύ πιο εύκολα προσβάσιμες ακόμα και οδικώς (πχ Αυστρία από Γερμανία).

⁸ "In the next 12 months, which of these places, if any, are you considering to visit on vacation?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

Πιο ειδικά, ανά αγορά, οι топ 5 χώρες που σκέφτονται να επισκεφθούν, οι υπό μελέτη αγορές, στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, είναι:

- Για τους Γερμανούς: Ιταλία (28,2%), Ισπανία (26,9%), Αυστρία (18,5%), Γαλλία (18%), Ελλάδα (17,6%). Να σημειωθεί ότι η Ιταλία και η Αυστρία είναι προορισμοί που ευνοούνται και με εύκολη οδική πρόσβαση από τη Γερμανία.
- Για τους Γάλλους: Ισπανία (31,5%), Ιταλία (20,9%), Πορτογαλία (17,3%), Ην. Βασίλειο (12,9%), Ελλάδα (12,8%).
- Για το Ην. Βασίλειο: Ισπανία (34,9%), Γαλλία (21,2%), Ιταλία (21,1%), ΗΠΑ (20,7%), Ελλάδα (20%).
- Για τους Ισπανούς: Ιταλία (29,4%), Γαλλία (23,2%), Πορτογαλία (19,5%), Ην. Βασίλειο (15,6%), ΗΠΑ (13,2%).

4.9 Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;⁹

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	79,6%	75,7%	75,8%	78,2%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	41,0%	31,9%	44,7%	36,9%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	33,9%	36,9%	40,3%	30,6%

Πηγή: GWI, Ενεξέργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την διάρκεια του ταξιδιού από τον τόπο διαμονής προς τον προορισμό των διακοπών, η προτίμηση είναι με διαφορά σε ταξίδια short-haul με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες. Το γεγονός ότι η Ελλάδα δεν είναι short-haul προορισμός σε πολλές περιπτώσεις, αποτελεί συγκριτικό μειονέκτημα.

Πιο αναλυτικά, ταξίδι short-haul με διάρκεια λιγότερη των 3 ωρών επιλέγει το 79,6% των Γερμανών, το 75,7% των Γάλλων, το 75,8% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 78,2% των Ισπανών.

Ακολουθεί το ταξίδι mid-haul με διάρκεια 3-6 ωρών, το οποίο προτιμά το 41% των Γερμανών, το 31,9% των Γάλλων, το 44,7% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 36,9% των Ισπανών.

Ταξίδι long-haul με διάρκεια μεγαλύτερη των 6 ωρών επιλέγει το 33,9% των Γερμανών, το 36,9% των Γάλλων, το 40,3% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 30,6% των Ισπανών.

⁹ "This data is based on the country for international vacations question." Note: This segmentation is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.10 Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;¹⁰

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία
Σκάφος / πλοίο	4,0%	3,9%	6,0%	4,5%
Λεωφορείο / πούλμαν	11,9%	5,8%	8,2%	5,4%
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	2,4%	3,0%	0,8%	2,4%
Μοτοσικλέτα	2,5%	0,5%	0,9%	1,1%
Δικό μου αυτοκίνητο	39,2%	25,2%	15,4%	19,3%
Αεροπλάνο	65,8%	73,1%	82,2%	86,1%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	6,8%	5,6%	7,4%	7,2%
Τρένο	21,9%	21,8%	18,0%	12,4%
Άλλο	0,7%	0,9%	0,6%	0,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το μέσο με το οποίο σκοπεύουν να ταξιδέψουν προς τον προορισμό των διακοπών τους, τους επόμενους 12 μήνες, η επικρατέστερη με διαφορά απάντηση στις υπό μελέτη αγορές, ήταν το αεροπλάνο, ακολουθούμενη από αυτοκίνητο και τρένο. Ως εκ τούτου, ειδικά για τις αγορές της Γερμανίας και της Γαλλίας, ευνοούνται οι γειτονικές τους χώρες ως προορισμοί διακοπών.

Πιο αναλυτικά, με αεροπλάνο σκοπεύει να ταξιδέψει προς τον προορισμό των διακοπών τους, το 65,8% των Γερμανών, το 73,1% των Γάλλων, το 82,2% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 86,1% των Ισπανών.

Με δικό τους αυτοκίνητο σκοπεύει να ταξιδέψει προς τον προορισμό των διακοπών τους, το 39,2% των Γερμανών, το 25,2% των Γάλλων, το 15,4% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 19,3% των Ισπανών.

Με τρένο σκοπεύει να ταξιδέψει προς τον προορισμό των διακοπών τους, το 21,9% των Γερμανών, το 21,8% των Γάλλων, το 18% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 12,4% των Ισπανών.

¹⁰ "In the next 12 months, how do you intend to travel to your vacation abroad?". Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.11 Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;¹¹

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	15,2%	19,9%	16,5%	17,0%
Όσο ξοδεύω συνήθως	50,3%	47,2%	50,8%	44,1%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	30,8%	29,4%	28,5%	36,0%
Δεν ξέρω	3,6%	3,4%	4,3%	2,9%
(Περισσότερο - Λιγότερο) από ό,τι ξοδεύω συνήθως	15,6%	9,5%	12,0%	19,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το μέγεθος της δαπάνης για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες, η επικρατέστερη με διαφορά απάντηση στις υπό μελέτη αγορές, ήταν ότι προτίθενται να ξοδέψουν ότι ξοδεύουν συνήθως, ενώ στη δεύτερη θέση ήταν η δήλωση ότι είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν περισσότερο από όσο ξοδεύουν συνήθως, φανερώνοντας μια διάθεση revenge travel, προς αναπλήρωση των διακοπών που ενδεχομένως στερήθηκαν λόγω covid.

Πιο αναλυτικά, σκοπεύουν να ξοδέψουν όσα ξοδεύουν συνήθως, το 50,3% των Γερμανών, το 47,2% των Γάλλων, το 50,8% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 44,1% των Ισπανών.

Περισσότερο από όσο ξοδεύουν συνήθως, σκοπεύει να ξοδέψει το 30,8% των Γερμανών, το 29,4% των Γάλλων, το 28,5% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 36% των Ισπανών.

Λιγότερο από όσο ξοδεύουν συνήθως, σκοπεύει να ξοδέψει το 15,2% των Γερμανών, το 19,9% των Γάλλων, το 16,5% των κατοίκων του Ην. Βασιλείου και το 17% των Ισπανών.

¹¹ "How much are you considering spending on vacation(s) abroad in the next 12 months?". Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months.

4.12 Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;¹²

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	6,0%	8,6%	5,7%	5,1%
Σε σκάφος / πλοίο	5,2%	2,0%	6,2%	2,8%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	3,2%	5,2%	1,4%	2,4%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	3,9%	6,1%	3,5%	1,6%
Σε σαλέ / καταφύγιο	22,2%	4,9%	7,1%	4,5%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	16,7%	25,9%	14,4%	4,0%
Σε χόστελ	6,7%	3,0%	5,2%	13,1%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	69,0%	59,4%	71,5%	75,2%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	24,0%	25,0%	19,5%	24,2%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	12,8%	22,0%	18,1%	12,6%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	6,7%	3,2%	3,8%	2,7%
Άλλο	1,0%	2,1%	1,8%	1,1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Σχετικά με το πού σκοπεύουν να μείνουν οι υπό μελέτη αγορές στις διακοπές τους στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες, οι απαντήσεις είναι πολυδιάσπατες και χαρακτηρίζονται από διαφορετικές προτιμήσεις. Ωστόσο, η επικρατέστερη με διαφορά απάντηση είναι το ξενοδοχείο/μοτέλ, Γερμανία (69%), Γαλλία (59,4%), Ην. Βασίλειο (71,5%), Ισπανία (75,2%) και ακολουθεί η ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία, Γερμανία (24%), Γαλλία (25%), Ην. Βασίλειο (19,5%), Ισπανία (24,2%) και η διαμονή/φιλοξενία σε φίλους ή συγγενείς, Γερμανία (12,8%), Γαλλία (22%), Ην. Βασίλειο (18,1%), Ισπανία (12,6%). Ενδιαφέρον παρουσιάζει η επιλογή του σαλέ/καταφυγίου για το 22,2% των Γερμανών, ενώ τα ποσοστά είναι πολύ πιο χαμηλά για τις άλλες αγορές.

¹² "In the next 12 months, where do you intend to stay when vacationing abroad?" Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.13 Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;¹³

Γερμανία (€)		Γαλλία (€)		Ηνωμένο Βασίλειο (£)		Ισπανία (€)	
55 ή λιγότερο	10,8%	55 ή λιγότερο	14,8%	50 ή λιγότερο	6,1%	45 ή λιγότερο	8,8%
56-85	20,7%	56-85	24,5%	51-75	17,9%	46-65	21,0%
86-115	22,4%	86-115	22,6%	76-100	22,1%	66-85	21,3%
116-145	15,6%	116-145	12,3%	101-125	12,3%	86-105	17,5%
146-170	10,2%	146-170	8,2%	126-150	13,2%	106-125	11,2%
171-225	6,3%	171-225	5,1%	151-200	8,9%	126-170	8,3%
226-280	2,6%	226-280	1,9%	201-250	4,0%	171-215	3,0%
281-335	1,8%	281-335	2,5%	251-300	2,4%	216-260	2,3%
336+	1,1%	336+	0,9%	301+	2,5%	261+	0,6%
Δε γνωρίζω	8,4%	Δε γνωρίζω	7,1%	Δε γνωρίζω	10,5%	Δε γνωρίζω	6,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για διαμονή ανά διανυκτέρευση ανά άτομο (συμπεριλαμβανομένων φόρων), οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 56-85 € και 86-115 € για τη Γερμανία (20,7% και 22,4% αντίστοιχα) και τη Γαλλία (24,5% και 22,6% αντίστοιχα). Στο Ην. Βασίλειο οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 51-75 £ (17,9%) και 76-100 £ (22,1%), ενώ στην Ισπανία 46-65 € (21%) και 66-85 € (21,3%).

Μόνο το 12% των Γερμανών, το 9,5% των Γάλλων και το 6% των Ισπανών είναι διατεθειμένο να ξοδέψει πάνω από 170 € ανά διανυκτέρευση. Στο Ην. Βασίλειο, το 18% είναι διατεθειμένο ξοδέψει πάνω από 150 £ ανά διανυκτέρευση.

¹³ "On your upcoming vacation(s) abroad, how much per night would you be willing to spend on accommodation?". Note: This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation abroad in the next 12 months.

4.14 Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;¹⁴

	Γερμανία		Γαλλία		Ην. Βασίλειο		Ισπανία
Booking.com	50,2%	Booking.com	43,0%	Booking.com	36,5%	Booking.com	62,0%
Check24	26,8%	Airbnb	39,4%	Airbnb	19,7%	Airbnb	20,7%
Expedia	19,5%	Other	18,1%	TUI	19,2%	Trivago	17,8%
Trivago	19,3%	Trivago	11,4%	Expedia	18,8%	TripAdvisor	11,5%
Airbnb	18,5%	TripAdvisor	11,1%	Other	16,5%	Other	11,1%
Other	16,9%	Hotels.com	10,5%	Trivago	14,7%	Edreams	7,7%
TUI	16,6%	Expedia	6,4%	TripAdvisor	12,6%	Expedia	6,3%
HolidayCheck	11,2%	Lastminute.com	4,7%	Hotels.com	12,1%	KAYAK	5,3%
TripAdvisor	7,8%	KAYAK	3,5%	Lastminute.com	7,6%	Hotels.com	4,8%
Skyscanner	4,0%	Skyscanner	2,5%	Skyscanner	3,9%	Skyscanner	4,4%
Hotels.com	3,8%	Edreams	1,9%	KAYAK	3,7%	Trip.com	1,9%
Opodo	3,7%	Trip.com	1,8%	Trip.com	2,3%	Lastminute.com	1,6%
Lastminute.com	3,1%	Opodo	0,9%	Vrbo	1,6%	Agoda	1,1%
KAYAK	2,5%	Agoda	0,6%	Travel Republic	1,5%	Priceline	0,5%
Ebookers	1,4%	HolidayCheck	0,4%	Agoda	1,2%	Couchsurfing.com	0,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Και στις 4 υπό μελέτη αγορές, φαίνεται η κυρίαρχη προτίμηση στη Booking ως app ή site για κράτηση που σχετίζεται με τη διαμονή. Ψηλές θέσεις και για Airbnb, Expedia, Trivago, ανάλογα την αγορά. Πιο αναλυτικά, τα top 3 apps ή sites για κράτηση που σχετίζεται με τη διαμονή είναι: στη Γερμανία: Booking (50,2%), Check24 (26,8%), Expedia (19,5%), στη Γαλλία: Booking (43%), Airbnb (39,4%), Trivago (11,4%), στο Ην. Βασίλειο: Booking (36,5%), Airbnb (19,7%), TUI (19,2%), στην Ισπανία: Booking (62%), Airbnb (20,7%), Trivago (17,8%).

¹⁴ "Which of these sites or apps would you typically use for booking accommodation?" Note This question is asked to all respondents who have said has started planning a vacation in the next 12 months or typically takes vacations. (ερώτηση πολλαπλών απαντήσεων)

4.15 Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια short-haul πτήση (με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες), μετ' επιστροφής;¹⁵

Γερμανία (€)		Γαλλία (€)		Ηνωμένο Βασίλειο (£)		Ισπανία (€)	
59 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	7,3%	59 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	9,0%	49 GBP ή λιγότερο ανά πτήση	4,8%	39 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	8,9%
60-109 EUR ανά πτήση	15,0%	60-109 EUR ανά πτήση	20,8%	50-99 GBP ανά πτήση	17,6%	40-79 EUR ανά πτήση	30,5%
110-159 EUR ανά πτήση	19,4%	110-159 EUR ανά πτήση	24,5%	100-149 GBP ανά πτήση	21,5%	80-119 EUR ανά πτήση	27,1%
160-209 EUR ανά πτήση	21,4%	160-209 EUR ανά πτήση	16,2%	150-199 GBP ανά πτήση	19,8%	120-169 EUR ανά πτήση	16,5%
210-259 EUR ανά πτήση	11,8%	210-259 EUR ανά πτήση	9,0%	200-249 GBP ανά πτήση	13,2%	170-219 EUR ανά πτήση	7,6%
260-319 EUR ανά πτήση	6,5%	260-319 EUR ανά πτήση	5,4%	250-299 GBP ανά πτήση	5,3%	220-269 EUR ανά πτήση	2,0%
320+ EUR ανά πτήση	4,9%	320+ EUR ανά πτήση	7,8%	300+ GBP ανά πτήση	4,2%	270+ EUR ανά πτήση	2,5%
Δε γνωρίζω	13,7%	Δε γνωρίζω	7,3%	Δε γνωρίζω	13,5%	Δε γνωρίζω	4,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για μια short-haul πτήση εσωτερικού ή εξωτερικού με διάρκεια λιγότερη των 3 ωρών, συμπεριλαμβανομένων όλων των φόρων, οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 110-159 € και 160-209 € για τη Γερμανία (19,4% και 21,4% αντίστοιχα). Στη Γαλλία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι και 60-109 € και 110-159 € (20,8% και 24,5% αντίστοιχα). Στο Ην. Βασίλειο οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 100-149 £ (21,5%) και 150-199 £ (19,8%), ενώ στην Ισπανία 40-79 € (30,5%) και 80-119 € (27,1%).

Άνω των 210 € ανά πτήση short-haul, είναι διατεθειμένο να πληρώσει το 23,2% των Γερμανών και το 22,2% των Γαλλων, ενώ στο Ην. Βασίλειο το 22,7% είναι διατεθειμένο να πληρώσει άνω των 200 £ ανά πτήση. Στην Ισπανία, μόλις το 12,1% είναι διατεθειμένο να πληρώσει άνω των 170 € ανά πτήση.

¹⁵ "Thinking about domestic or international travel, how much are you willing to spend on a short haul flight (less than 3 hours)? Thinking about a return flight, to your destination and back, for one traveler". Note: Respondents only saw this question if they said they travel by plane for vacations.

4.16 Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια mid-haul πτήση (3-6 ωρών), μετ' επιστροφής;¹⁶

Γερμανία (C)		Γαλλία (C)		Ηνωμένο Βασίλειο (Ε)		Ισπανία (C)	
314 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	12,1%	314 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	19,7%	299 GBP ή λιγότερο ανά πτήση	19,1%	264 EUR ή λιγότερο ανά πτήση	32,6%
315-374 EUR ανά πτήση	16,9%	315-374 EUR ανά πτήση	20,2%	300-349 GBP ανά πτήση	18,3%	265-314 EUR ανά πτήση	27,4%
375-434 EUR ανά πτήση	17,8%	375-434 EUR ανά πτήση	16,7%	350-399 GBP ανά πτήση	14,6%	315-364 EUR ανά πτήση	15,0%
435-494 EUR ανά πτήση	17,1%	435-494 EUR ανά πτήση	12,2%	400-£449 GBP ανά πτήση	12,6%	365-414 EUR ανά πτήση	8,7%
495-564 EUR ανά πτήση	11,7%	495-564 EUR ανά πτήση	8,6%	450-499 GBP ανά πτήση	8,4%	415-474 EUR ανά πτήση	4,9%
565-634 EUR ανά πτήση	4,4%	565-634 EUR ανά πτήση	6,4%	500-599 GBP ανά πτήση	6,9%	475-534 EUR ανά πτήση	2,9%
635+ EUR ανά πτήση	4,6%	635+ EUR ανά πτήση	7,8%	600+ GBP ανά πτήση	4,9%	535+ EUR ανά πτήση	2,8%
Δε γνωρίζω	15,4%	Δε γνωρίζω	8,5%	Δε γνωρίζω	15,3%	Δε γνωρίζω	5,6%

Πηγή: GWI, Ενεξέργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με το ποσό που είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν για μια mid-haul πτήση εξωτερικού με διάρκεια 3-6 ωρών, συμπεριλαμβανομένων όλων των φόρων, οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι 375-434€ και 435-494 € για τη Γερμανία (17,8% και 17,1% αντίστοιχα). Στη Γαλλία οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι «314 € ή λιγότερο» και 315-374 € (19,7% και 20,2% αντίστοιχα). Στο Ην. Βασίλειο οι επικρατέστερες απαντήσεις είναι «299 £ ή λιγότερο» (19,1%) και 300-349 £ (18,3%), ενώ στην Ισπανία «264 € ή λιγότερο» (32,6%) και 265-314 € (27,4%).

Άνω των 495 € ανά πτήση mid-haul, είναι διατεθειμένο να πληρώσει το 20,7% των Γερμανών και το 22,8% των Γαλλων, ενώ στο Ην. Βασίλειο το 20,2% είναι διατεθειμένο να πληρώσει άνω των 450 £ ανά πτήση. Στην Ισπανία, μόλις το 10,6% είναι διατεθειμένο να πληρώσει άνω των 415 € ανά πτήση.

¹⁶ "Thinking about international travel, how much are you willing to spend on a mid-haul flight (3-6 hours)? Thinking about a return flight, to your destination and back, for one traveler". Note: Respondents only saw this question if they said they travel by plane for international vacations planned or travel by plane for international vacations typically taken.

4.17 Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;¹⁷

	Γερμανία	Γαλλία	Ην. Βασίλειο	Ισπανία
Τις περισσότερες φορές	6,5%	10,6%	6,2%	9,0%
Κάποιες φορές	23,6%	26,0%	23,9%	29,0%
Σπανίως	25,8%	28,4%	24,2%	26,6%
Ποτέ	42,3%	34,7%	45,6%	34,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

Αναφορικά με την ενοικίαση αυτοκινήτου κατά τη διάρκεια διακοπών στο εξωτερικό, και στις τέσσερις αγορές, η απάντηση με τη μεγαλύτερη συχνότητα ήταν η απάντηση «Ποτέ». Πιο αναλυτικά, το 42,3% των Γερμανών και το 45,6% των πολιτών του Ην. Βασιλείου απάντησαν ότι ποτέ δεν ενοικιάζουν αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών τους στο εξωτερικό, ενώ τα ποσοστά ήταν λίγο πιο χαμηλά στη Γαλλία (34,7%) και Ισπανία (34,9%).

Το 10,6% των Γάλλων και το 9% των Ισπανών απάντησε ότι τις περισσότερες φορές νοικιάζει αυτοκίνητο στις διακοπές στο εξωτερικό, ενώ τα ποσοστά στη Γερμανία (6,5%) και το Ην. Βασίλειο (6,2%) ήταν χαμηλότερα.

«Κάποιες φορές» νοικιάζει αυτοκίνητο το 23,6% των Γερμανών, το 26% των Γάλλων, το 23,9% των πολιτών του Ην. Βασιλείου και το 29% των Ισπανών.

«Σπανίως» νοικιάζει αυτοκίνητο το 25,8% των Γερμανών, το 28,4% των Γάλλων, το 24,2% των πολιτών του Ην. Βασιλείου και το 26,6% των Ισπανών.

¹⁷ "How often do you rent a car when vacationing abroad?" Note: This question is asked to all respondents who typically take vacations abroad.

5. Παράρτημα

Ανάλυση απαντήσεων ανά χώρα με βάση την ηλικιακή διάρθρωση

Ακολουθούν οι απαντήσεις με βάση την ηλικιακή διάρθρωση για τις εξεταζόμενες αγορές.

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Γερμανία	14,3%	20,0%	20,9%	20,1%	24,6%
Γαλλία	17,9%	18,9%	21,3%	21,5%	20,4%
Ην. Βασίλειο	16,7%	21,4%	21,2%	20,0%	20,6%
Ισπανία	14,9%	17,0%	21,3%	25,4%	21,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5.1 Γερμανία

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Γερμανία	14,3%	20,0%	20,9%	20,1%	24,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

1. Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	83,0%	83,0%	75,5%	70,0%	67,8%	75,1%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	77,3%	77,8%	69,9%	68,1%	66,1%	71,3%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	92,2%	86,0%	84,5%	80,2%	80,0%	83,9%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	10,6%	6,3%	11,6%	12,2%	13,6%	11,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
0	17,0%	17,0%	24,5%	30,0%	32,2%	24,9%
1-2	50,4%	53,5%	57,6%	53,6%	49,4%	52,9%
3-4	23,6%	17,2%	11,2%	12,6%	12,3%	14,8%
5-6	3,8%	10,7%	2,4%	1,2%	2,7%	4,1%
7-8	2,9%	0,9%	1,7%	0,4%	0,6%	1,2%
9-10	0,8%	0,0%	0,5%	0,8%	0,3%	0,4%
Πάνω από 10	1,5%	0,8%	2,0%	1,5%	2,6%	1,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	20,9%	25,5%	22,9%	22,7%	25,6%	23,7%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	40,3%	34,9%	37,3%	32,3%	35,1%	35,8%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	32,2%	25,7%	25,1%	15,8%	19,0%	23,2%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	25,2%	29,2%	35,2%	38,0%	41,3%	34,2%
Έχω κάποιες ιδέες	11,2%	15,3%	10,2%	18,1%	14,7%	14,0%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	6,9%	6,3%	7,5%	2,7%	2,5%	5,1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Για απόλαυση / χαλάρωση	57,6%	53,5%	60,2%	58,8%	51,2%	56,0%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	62,3%	40,6%	48,9%	53,1%	52,7%	50,8%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	24,5%	39,4%	48,1%	36,5%	39,9%	38,4%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	24,5%	27,2%	26,7%	20,1%	19,2%	23,5%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	32,3%	26,8%	27,5%	19,4%	24,7%	25,9%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	52,5%	41,3%	40,4%	37,9%	34,0%	40,5%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	30,4%	40,8%	52,4%	43,5%	53,1%	44,9%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	26,6%	32,2%	29,9%	23,3%	20,8%	26,5%
Για να χρησιμοποιήσω την άδειά μου	6,0%	7,6%	10,6%	7,1%	5,5%	7,4%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	11,7%	11,9%	6,0%	7,9%	7,2%	8,8%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	9,0%	8,0%	4,5%	4,4%	2,6%	5,5%
Άλλο	3,2%	6,3%	4,5%	6,8%	7,4%	5,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	11,6%	9,5%	5,9%	6,8%	2,1%	6,9%
Beach / coast	43,8%	44,9%	51,5%	52,6%	57,9%	50,5%
Camping	10,1%	5,1%	5,7%	5,1%	5,9%	6,2%
City break	40,7%	42,3%	42,7%	41,1%	38,4%	41,0%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	10,2%	5,5%	14,9%	12,6%	9,9%	10,6%
Κρουαζιέρα	6,6%	6,2%	7,9%	6,3%	7,5%	6,9%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	4,1%	12,9%	8,8%	9,7%	7,3%	8,7%
Φύση	35,0%	30,5%	46,9%	40,1%	46,1%	40,1%
Resort	3,9%	2,0%	8,7%	3,7%	5,1%	4,7%
Road trip	11,3%	9,1%	12,0%	16,6%	18,0%	13,5%
Safari	0,0%	1,8%	1,6%	0,5%	4,9%	1,9%
Ιστιοπλοΐα	3,4%	1,7%	1,1%	0,0%	1,0%	1,4%
Αξιοθέατα	10,3%	15,6%	21,1%	22,7%	26,6%	19,8%
Spa / retreat	5,5%	6,2%	10,0%	10,6%	8,7%	8,3%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	4,1%	13,6%	8,0%	5,3%	4,0%	7,1%
Ιατρική / κοσμετική επέμβαση	0,9%	9,7%	3,8%	4,4%	0,7%	4,0%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	11,0%	17,8%	14,1%	14,0%	11,2%	13,7%
Περπάτημα / Πεζοπορία	20,9%	29,6%	26,7%	32,3%	35,1%	29,4%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	8,9%	5,5%	7,7%	1,1%	6,6%	5,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Μόνος μου	22,1%	17,9%	13,2%	16,5%	16,3%	16,9%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	16,6%	35,8%	48,1%	42,3%	20,9%	33,1%
Με φίλο/φίλους	44,8%	33,2%	24,6%	24,1%	17,5%	27,7%
Με το/τη σύντροφό μου	31,5%	47,2%	62,1%	57,7%	63,4%	53,8%
Με το κατοικίδιό μου	2,4%	3,3%	5,8%	5,5%	5,2%	4,6%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	5,9%	6,6%	2,8%	1,5%	3,6%	4,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	27,4%	32,1%	22,2%	26,8%	20,4%	25,6%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	63,1%	49,2%	49,4%	35,4%	36,7%	45,9%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	41,2%	51,9%	56,1%	64,0%	70,1%	57,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Ιταλία	33,9%	29,5%	30,1%	26,3%	23,2%	28,2%
Ισπανία	27,9%	30,8%	32,6%	23,5%	20,2%	26,9%
Αυστρία	21,9%	18,7%	20,5%	15,9%	16,3%	18,5%
Γαλλία	23,8%	20,5%	19,8%	17,1%	10,6%	18,0%
Ελλάδα	24,5%	15,9%	14,6%	19,2%	15,8%	17,6%
Πορτογαλία	14,3%	18,1%	15,0%	10,4%	10,3%	13,6%
Κροατία	17,0%	16,9%	12,4%	12,7%	6,7%	12,9%
Κανάριες Νήσοι	13,4%	16,4%	8,0%	10,8%	11,8%	12,1%
ΗΠΑ	13,1%	12,4%	15,2%	11,2%	8,2%	11,9%
Τουρκία	11,9%	14,5%	11,1%	8,3%	8,8%	10,9%
Ελβετία	4,3%	13,6%	10,1%	12,5%	9,5%	10,3%
Νορβηγία	12,2%	13,8%	7,9%	9,2%	7,9%	10,1%
Ην. Βασίλειο	17,4%	11,5%	7,3%	8,0%	6,8%	9,8%
Σουηδία	15,1%	11,5%	6,7%	10,9%	6,1%	9,7%
Ταϊλάνδη	8,4%	6,6%	12,7%	7,5%	7,1%	8,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	87,2%	83,7%	77,2%	77,6%	74,3%	79,6%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	48,8%	45,4%	32,4%	43,0%	37,4%	41,0%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	34,0%	33,7%	38,6%	28,3%	34,4%	33,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Σκάφος / πλοίο	0,0%	4,6%	2,8%	4,8%	6,6%	4,0%
Λεωφορείο / πούλμαν	15,9%	20,7%	8,5%	6,8%	8,3%	11,9%
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	2,2%	1,4%	2,3%	2,2%	3,6%	2,4%
Μοτοσικλέτα	2,8%	3,8%	3,0%	2,9%	0,4%	2,5%
Δικό μου αυτοκίνητο	41,5%	32,0%	48,6%	39,7%	35,7%	39,2%
Αεροπλάνο	65,4%	68,2%	68,5%	59,8%	66,6%	65,8%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	8,8%	8,2%	6,0%	5,1%	6,3%	6,8%
Τρένο	26,7%	31,6%	21,6%	14,8%	15,6%	21,9%
Άλλο	2,2%	0,0%	0,9%	0,5%	0,4%	0,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	16,3%	15,1%	10,5%	23,0%	12,5%	15,2%
Όσο ξοδεύω συνήθως	38,4%	54,4%	50,7%	50,8%	53,9%	50,3%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	41,9%	28,3%	32,6%	23,5%	30,4%	30,8%
Δεν ξέρω	3,6%	2,4%	6,1%	2,7%	3,1%	3,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	4,8%	12,4%	4,6%	5,0%	2,6%	6,0%
Σε σκάφος / πλοίο	5,8%	3,6%	2,6%	5,1%	8,9%	5,2%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	4,5%	0,0%	5,2%	3,1%	3,9%	3,2%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	6,9%	5,5%	2,7%	3,2%	2,1%	3,9%
Σε σαλέ / καταφύγιο	26,3%	21,7%	24,1%	21,3%	19,2%	22,2%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	13,8%	28,1%	17,6%	9,4%	13,2%	16,7%
Σε χόστελ	13,2%	13,4%	1,9%	5,7%	0,9%	6,7%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	59,2%	77,1%	70,6%	66,2%	69,0%	69,0%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	28,3%	29,1%	24,2%	18,0%	21,1%	24,0%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	12,3%	21,0%	9,0%	10,3%	10,8%	12,8%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	9,3%	10,3%	6,0%	6,1%	2,5%	6,7%
Άλλο	1,8%	1,0%	0,8%	0,5%	1,3%	1,0%

Πηγή: GWI, Ενεξέγταση: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
55 ή λιγότερο	10,1%	12,0%	7,1%	12,7%	12,0%	10,8%
56-85	28,6%	23,2%	12,6%	17,5%	22,9%	20,7%
86-115	24,6%	18,8%	22,3%	24,8%	22,2%	22,4%
116-145	13,8%	12,6%	15,8%	21,1%	14,9%	15,6%
146-170	4,5%	11,0%	16,1%	7,6%	10,2%	10,2%
171-225	1,9%	11,2%	8,7%	4,0%	4,5%	6,3%
226-280	2,2%	2,9%	4,9%	1,1%	1,9%	2,6%
281-335	2,9%	2,4%	2,2%	1,7%	0,4%	1,8%
336+	0,8%	0,0%	1,4%	0,7%	2,3%	1,1%
Δε γνωρίζω	10,6%	5,9%	8,8%	8,8%	8,7%	8,4%

Πηγή: GWI, Ενεξέγταση: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Booking.com	47,7%	57,8%	50,4%	52,6%	45,0%	50,6%
Check24	30,7%	29,9%	23,1%	25,8%	26,6%	27,0%
Expedia	13,6%	19,7%	28,0%	18,4%	16,7%	19,5%
Trivago	15,0%	21,1%	22,8%	17,1%	19,4%	19,3%
Airbnb	22,8%	26,5%	19,2%	12,1%	14,1%	18,7%
TUI	8,2%	12,5%	18,8%	20,5%	20,1%	16,5%
Other	13,2%	10,0%	15,7%	15,9%	24,9%	16,3%
HolidayCheck	8,0%	11,7%	11,1%	11,0%	13,0%	11,2%
TripAdvisor	13,4%	6,5%	11,1%	3,9%	5,6%	7,8%
Skyscanner	9,3%	9,4%	0,0%	1,5%	1,6%	4,1%
Hotels.com	0,0%	5,2%	4,5%	1,6%	6,5%	3,8%
Opodo	2,2%	6,3%	3,9%	2,7%	2,6%	3,6%
Lastminute.com	3,0%	3,1%	3,1%	1,7%	4,1%	3,0%
KAYAK	3,1%	4,5%	1,3%	3,4%	0,9%	2,6%
Ebookers	0,0%	1,3%	3,8%	1,6%	0,0%	1,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια short-haul πτήση (με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες), μετ' επιστροφής;

C	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
59 ή λιγότερο ανά πτήση	19,7%	9,7%	2,6%	3,9%	3,9%	7,3%
60-109 ανά πτήση	22,2%	13,8%	10,7%	18,2%	12,8%	15,0%
110-159 ανά πτήση	23,9%	18,6%	21,4%	20,1%	14,7%	19,4%
160-209 ανά πτήση	19,5%	22,2%	25,6%	16,7%	21,7%	21,4%
210-259 ανά πτήση	5,0%	12,7%	13,1%	9,4%	16,2%	11,8%
260-319 ανά πτήση	1,4%	4,6%	7,3%	9,6%	8,6%	6,5%
320+ ανά πτήση	2,8%	3,4%	4,1%	6,8%	6,9%	4,9%
Δε γνωρίζω	5,5%	15,0%	15,2%	15,3%	15,2%	13,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια mid-haul πτήση (3-6 ωρών), μετ' επιστροφής;

C	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
314 ή λιγότερο ανά πτήση	20,3%	11,9%	8,2%	9,4%	12,4%	12,1%
315-374 ανά πτήση	21,1%	16,8%	17,8%	17,6%	12,9%	16,9%
375-434 ανά πτήση	20,6%	17,6%	19,9%	18,2%	14,0%	17,8%
435-494 ανά πτήση	23,0%	18,4%	19,4%	12,0%	14,1%	17,1%
495-564 ανά πτήση	2,9%	16,4%	10,5%	13,4%	12,8%	11,7%
565-634 ανά πτήση	1,5%	1,0%	5,8%	3,8%	8,7%	4,4%
635+ ανά πτήση	1,5%	3,5%	2,6%	6,5%	8,0%	4,6%
Δε γνωρίζω	9,2%	14,5%	15,9%	19,0%	17,2%	15,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

17. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γερμανία
Τις περισσότερες φορές	3,6%	10,2%	5,9%	7,2%	5,0%	6,5%
Κάποιες φορές	21,6%	25,6%	30,2%	19,8%	20,6%	23,6%
Σπανίως	23,4%	22,3%	25,2%	25,7%	30,9%	25,8%
Ποτέ	39,7%	41,8%	38,7%	47,3%	43,6%	42,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5.2 Γαλλία

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Γαλλία	17,9%	18,9%	21,3%	21,5%	20,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

1. Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	65,8%	73,3%	61,6%	61,5%	51,8%	62,6%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	61,5%	70,5%	56,2%	59,0%	49,0%	59,0%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	68,7%	74,5%	65,0%	71,0%	64,3%	68,6%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	8,2%	6,5%	7,8%	11,8%	14,5%	9,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
0	34,2%	26,7%	38,4%	38,5%	48,2%	37,4%
1-2	35,6%	32,2%	25,1%	26,7%	22,7%	28,2%
3-4	12,0%	9,1%	10,6%	7,9%	7,8%	9,4%
5-6	6,4%	3,5%	4,4%	7,0%	4,5%	5,2%
7-8	2,9%	8,4%	3,6%	9,4%	3,5%	5,6%
9-10	0,4%	5,9%	4,3%	2,2%	2,1%	3,0%
Πάνω από 10	8,6%	14,2%	13,6%	8,3%	11,1%	11,2%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	21,1%	21,7%	23,9%	22,7%	23,7%	22,6%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	28,8%	31,2%	28,0%	25,6%	27,9%	28,4%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	14,6%	22,5%	21,7%	14,2%	13,0%	17,5%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	33,9%	43,6%	36,9%	45,1%	47,5%	41,3%
Έχω κάποιες ιδέες	19,8%	11,0%	10,4%	14,8%	15,2%	14,0%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	6,5%	3,7%	8,8%	4,1%	5,4%	5,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Για απόλαυση / χαλάρωση	56,9%	56,6%	62,9%	50,3%	48,2%	55,2%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	52,9%	62,1%	46,4%	51,6%	66,4%	55,7%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	35,9%	34,0%	35,4%	28,0%	40,6%	34,5%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	20,5%	15,6%	23,3%	17,4%	9,7%	17,5%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	31,0%	30,7%	29,6%	27,6%	24,7%	28,8%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	31,5%	33,0%	31,8%	18,7%	19,1%	27,0%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	24,5%	41,3%	36,7%	36,0%	31,2%	34,4%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	19,3%	35,9%	37,8%	30,8%	31,8%	31,4%
Για να χρησιμοποιήσω την άδειά μου	22,4%	16,2%	25,1%	19,6%	18,0%	20,2%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	30,1%	31,7%	38,7%	33,8%	43,6%	35,3%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	5,5%	6,5%	4,7%	2,2%	0,0%	3,9%
Άλλο	5,3%	8,0%	6,3%	5,0%	8,4%	6,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	13,9%	13,2%	11,4%	4,6%	4,4%	9,5%
Beach / coast	26,1%	22,1%	36,7%	35,9%	32,7%	30,7%
Camping	9,3%	9,8%	11,5%	3,1%	4,8%	7,6%
City break	27,8%	21,8%	38,4%	33,9%	31,7%	30,7%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	12,6%	7,5%	20,5%	14,2%	12,7%	13,5%
Κρουαζιέρα	7,3%	6,1%	4,8%	5,9%	4,7%	5,7%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	8,4%	7,4%	5,8%	4,6%	4,2%	6,0%
Φύση	28,3%	32,7%	27,7%	24,3%	28,7%	28,3%
Resort	11,1%	5,0%	15,6%	9,7%	3,5%	9,0%
Road trip	15,4%	6,8%	11,5%	13,0%	19,1%	13,0%
Safari	3,0%	5,6%	0,5%	0,5%	1,1%	2,1%
Ιστιοπλοΐα	6,7%	5,1%	2,8%	1,6%	0,0%	3,2%
Αξιοθέατα	23,5%	20,2%	29,1%	35,9%	51,0%	31,8%
Spa / retreat	2,1%	2,1%	5,2%	4,5%	5,5%	3,9%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	10,8%	10,5%	7,5%	4,9%	4,3%	7,6%
Ιατρική / κοσμετική επέμβαση	6,9%	3,7%	0,7%	1,6%	1,4%	2,8%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	19,2%	25,3%	23,4%	19,1%	20,6%	21,6%
Περπάτημα / Πεζοπορία	20,8%	18,1%	20,4%	21,9%	28,8%	21,9%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	3,4%	5,2%	3,4%	4,1%	3,9%	4,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Μόνος μου	24,1%	23,8%	13,1%	11,1%	11,1%	16,6%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	32,0%	41,5%	58,4%	52,2%	37,1%	44,7%
Με φίλο/φίλους	48,5%	21,4%	16,2%	21,1%	18,0%	24,6%
Με το/τη σύντροφό μου	25,1%	52,5%	58,1%	58,6%	61,4%	51,7%
Με το κατοικίδιό μου	5,8%	2,4%	3,0%	3,3%	1,7%	3,2%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	4,1%	4,6%	2,6%	0,5%	2,2%	2,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	37,9%	31,1%	27,9%	27,4%	31,7%	31,0%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	54,1%	44,1%	39,9%	53,5%	39,3%	46,3%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	30,5%	44,5%	49,4%	38,0%	46,0%	41,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Ισπανία	39,0%	20,7%	35,8%	34,1%	29,0%	31,5%
Ιταλία	23,0%	16,4%	24,9%	17,7%	23,9%	20,9%
Πορτογαλία	15,7%	14,7%	18,8%	22,6%	14,1%	17,3%
Ην. Βασίλειο	18,8%	15,7%	11,0%	9,1%	9,7%	12,9%
Ελλάδα	8,3%	13,3%	20,2%	11,0%	10,4%	12,8%
ΗΠΑ	3,9%	14,0%	12,4%	8,8%	12,0%	10,3%
Γερμανία	13,6%	6,9%	8,8%	5,5%	8,8%	8,5%
Μαρόκο	7,4%	11,0%	9,5%	5,3%	6,0%	8,0%
Κανάριες Νήσοι	6,8%	3,2%	10,9%	9,7%	6,0%	7,3%
Ιαπωνία	7,5%	13,1%	6,4%	1,5%	6,3%	7,1%
Ελβετία	13,3%	5,8%	7,1%	1,9%	7,9%	7,0%
Καναδάς	3,5%	11,0%	5,9%	3,6%	5,7%	6,1%
Ισλανδία	4,3%	7,3%	6,2%	6,0%	6,3%	6,0%
Ιρλανδία	1,7%	5,8%	6,3%	8,0%	6,0%	5,6%
Κροατία	7,9%	3,2%	6,7%	5,5%	3,8%	5,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	83,7%	67,2%	74,5%	76,6%	78,4%	75,7%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	27,0%	36,1%	38,2%	30,4%	26,3%	31,9%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	28,6%	50,5%	34,0%	32,7%	36,8%	36,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Σκάφος / πλοίο	3,1%	5,3%	3,6%	2,6%	4,8%	3,9%
Λεωφορείο / πούλμαν	7,9%	3,4%	6,3%	3,1%	9,4%	5,8%
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	6,0%	4,2%	2,5%	0,6%	1,5%	3,0%
Μοτοσικλέτα	0,0%	1,5%	0,0%	0,9%	0,0%	0,5%
Δικό μου αυτοκίνητο	28,6%	25,3%	23,1%	26,5%	22,1%	25,2%
Αεροπλάνο	61,0%	85,1%	71,2%	77,3%	67,4%	73,1%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	4,1%	5,9%	10,7%	2,6%	4,8%	5,6%
Τρένο	36,7%	21,3%	17,9%	16,9%	16,9%	21,8%
Άλλο	1,7%	0,9%	1,8%	0,0%	0,0%	0,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	14,3%	28,4%	18,2%	19,7%	17,1%	19,9%
Όσο ξοδεύω συνήθως	48,8%	40,1%	49,2%	49,0%	49,9%	47,2%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	32,9%	28,3%	32,0%	25,6%	28,8%	29,4%
Δεν ξέρω	3,9%	3,1%	0,6%	5,5%	4,2%	3,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	13,2%	10,8%	8,9%	4,5%	5,4%	8,6%
Σε σκάφος / πλοίο	0,8%	1,6%	4,0%	1,3%	2,4%	2,0%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	3,9%	8,8%	7,1%	1,9%	3,8%	5,2%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	6,6%	4,8%	8,5%	6,0%	4,4%	6,1%
Σε σαλέ / καταφύγιο	4,3%	5,1%	6,9%	5,1%	2,7%	4,9%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	34,8%	25,9%	24,5%	19,2%	26,4%	25,9%
Σε χόστελ	5,6%	4,2%	1,7%	2,2%	0,8%	3,0%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	43,3%	62,1%	61,6%	63,4%	65,8%	59,4%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	26,0%	28,6%	24,0%	25,5%	19,4%	25,0%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	25,8%	19,2%	20,4%	22,6%	23,0%	22,0%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	2,3%	3,3%	4,2%	5,1%	0,8%	3,2%
Άλλο	2,4%	0,0%	1,8%	3,4%	3,0%	2,1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
55 ή λιγότερο	19,0%	15,1%	14,9%	14,5%	10,2%	14,8%
56-85	27,6%	25,4%	20,8%	22,4%	27,0%	24,5%
86-115	29,0%	17,7%	21,7%	23,6%	22,0%	22,6%
116-145	4,5%	15,9%	14,8%	12,0%	13,7%	12,3%
146-170	10,5%	6,9%	9,8%	6,6%	7,3%	8,2%
171-225	0,7%	3,5%	9,4%	6,7%	4,8%	5,1%
226-280	0,0%	4,8%	2,7%	1,3%	0,0%	1,9%
281-335	1,8%	5,2%	2,3%	2,0%	0,8%	2,5%
336+	0,0%	0,0%	1,2%	1,3%	2,3%	0,9%
Δε γνωρίζω	6,8%	5,6%	2,4%	9,6%	11,9%	7,1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Booking.com	40,0%	44,6%	45,7%	41,7%	48,7%	44,1%
Airbnb	48,8%	36,4%	49,1%	32,6%	30,9%	39,3%
Other	13,0%	15,7%	11,1%	21,7%	23,6%	17,1%
Trivago	14,0%	18,4%	11,5%	8,6%	6,4%	11,7%
TripAdvisor	16,3%	15,2%	8,6%	10,4%	6,8%	11,4%
Hotels.com	8,8%	9,0%	8,3%	13,0%	14,9%	10,9%
Expedia	3,8%	6,0%	8,9%	7,9%	5,9%	6,6%
Lastminute.com	0,7%	5,6%	6,8%	7,5%	2,3%	4,8%
KAYAK	3,4%	4,5%	4,6%	3,4%	2,5%	3,7%
Skyscanner	2,9%	2,4%	4,1%	1,3%	2,7%	2,6%
Edreams	1,7%	5,4%	0,5%	1,5%	0,4%	1,9%
Trip.com	1,7%	4,4%	2,7%	0,0%	0,6%	1,9%
Opodo	1,7%	0,8%	0,5%	1,0%	0,7%	0,9%
Agoda	0,0%	0,0%	1,0%	1,3%	0,6%	0,6%
Ebookers	0,0%	0,0%	0,5%	1,3%	0,0%	0,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια short-haul πτήση (με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες), μετ' επιστροφής;

C	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
59 ή λιγότερο ανά πτήση	19,6%	11,7%	5,9%	6,6%	2,6%	9,0%
60-109 ανά πτήση	32,0%	20,9%	18,1%	17,7%	17,7%	20,8%
110-159 ανά πτήση	22,6%	29,9%	23,4%	23,4%	21,4%	24,5%
160-209 ανά πτήση	15,3%	13,4%	18,4%	15,5%	19,6%	16,2%
210-259 ανά πτήση	0,0%	11,1%	15,7%	7,7%	8,6%	9,0%
260-319 ανά πτήση	3,5%	1,7%	6,0%	7,5%	8,7%	5,4%
320+ ανά πτήση	5,0%	6,2%	8,2%	11,6%	7,2%	7,8%
Δε γνωρίζω	2,0%	5,3%	4,2%	10,0%	14,2%	7,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια mid-haul πτήση (3-6 ωρών), μετ' επιστροφής;

C	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
314 ή λιγότερο ανά πτήση	31,3%	17,6%	19,0%	16,7%	17,1%	19,7%
315-374 ανά πτήση	22,5%	24,2%	14,7%	19,6%	19,3%	20,2%
375-434 ανά πτήση	15,8%	18,7%	18,6%	16,6%	12,8%	16,7%
435-494 ανά πτήση	15,0%	14,0%	15,6%	10,0%	6,2%	12,2%
495-564 ανά πτήση	3,9%	8,0%	10,8%	7,3%	12,7%	8,6%
565-634 ανά πτήση	3,6%	3,7%	11,4%	6,6%	6,7%	6,4%
635+ ανά πτήση	1,0%	7,6%	6,0%	12,9%	9,4%	7,8%
Δε γνωρίζω	6,8%	6,2%	3,8%	10,3%	15,8%	8,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

17. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Γαλλία
Τις περισσότερες φορές	12,2%	13,8%	11,1%	7,1%	9,3%	10,6%
Κάποιες φορές	25,1%	22,6%	28,1%	31,5%	22,0%	26,0%
Σπανίως	17,9%	33,4%	29,8%	27,3%	32,5%	28,4%
Ποτέ	43,4%	30,2%	31,0%	34,0%	36,2%	34,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5.3 Ην. Βασίλειο

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Ην. Βασίλειο	16,7%	21,4%	21,2%	20,0%	20,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

1. Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ην. Βασίλειο
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	86,5%	78,0%	78,8%	70,9%	72,6%	77,1%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	77,3%	77,4%	73,4%	68,3%	67,3%	72,7%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	83,2%	83,0%	81,2%	78,5%	80,8%	81,3%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	4,0%	6,6%	6,4%	10,4%	10,4%	7,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ην. Βασίλειο
0	13,5%	22,0%	21,2%	29,1%	27,4%	22,9%
1-2	60,4%	43,4%	56,6%	57,2%	56,5%	54,5%
3-4	17,5%	29,4%	14,5%	10,6%	13,4%	17,2%
5-6	6,8%	3,0%	2,0%	2,0%	2,1%	3,0%
7-8	1,3%	2,2%	4,7%	0,4%	0,5%	1,9%
9-10	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%
Πάνω από 10	0,0%	0,0%	0,5%	0,8%	0,2%	0,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ην. Βασίλειο
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	28,8%	44,6%	23,4%	23,3%	32,3%	30,7%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	24,0%	51,0%	40,4%	33,5%	35,2%	37,3%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	19,8%	28,0%	17,1%	11,8%	14,3%	18,4%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	32,6%	19,2%	23,8%	26,0%	25,3%	25,2%
Έχω κάποιες ιδέες	12,1%	11,7%	23,7%	27,9%	22,5%	19,5%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	10,6%	0,7%	6,8%	3,6%	7,3%	5,7%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ην. Βασίλειο
Για απόλαυση / χαλάρωση	58,8%	65,3%	74,6%	77,5%	78,0%	70,8%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	38,0%	50,2%	49,5%	46,9%	61,9%	49,5%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	29,2%	29,9%	25,4%	27,4%	27,6%	27,9%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	25,7%	37,4%	33,7%	35,6%	30,1%	32,8%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	22,3%	18,7%	19,4%	10,0%	18,9%	17,9%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	46,7%	40,0%	23,2%	26,3%	26,2%	32,4%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	34,2%	48,6%	51,9%	55,8%	63,2%	50,9%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	27,0%	25,8%	33,9%	24,8%	27,4%	27,9%
Για να χρησιμοποιήσω την άδειά μου	22,7%	20,8%	17,7%	12,1%	6,6%	16,1%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	8,7%	9,3%	5,0%	5,4%	5,1%	6,7%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	5,9%	9,0%	7,1%	2,2%	4,7%	5,9%
Άλλο	6,3%	1,6%	3,3%	4,0%	8,7%	4,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ην. Βασίλειο
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	5,1%	10,6%	10,9%	1,3%	2,2%	6,3%
Beach / coast	22,5%	41,7%	41,2%	49,4%	44,9%	40,2%
Camping	10,1%	6,0%	6,0%	6,1%	3,3%	6,2%
City break	33,0%	42,2%	36,7%	40,3%	36,2%	37,8%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	11,6%	11,9%	11,0%	19,0%	18,2%	14,2%
Κρουαζιέρα	7,9%	8,3%	11,1%	6,3%	11,4%	9,1%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	6,9%	7,0%	3,5%	2,7%	1,7%	4,4%
Φύση	19,9%	24,2%	18,5%	14,1%	15,6%	18,6%
Resort	8,6%	20,5%	21,2%	23,2%	21,8%	19,3%
Road trip	16,0%	10,9%	5,5%	7,9%	10,8%	10,1%
Safari	2,1%	3,6%	4,4%	3,0%	1,4%	3,0%
Ιστιοπλοΐα	3,6%	1,3%	3,6%	1,5%	0,7%	2,1%
Αξιοθέατα	26,0%	28,2%	26,9%	32,1%	32,6%	29,1%
Spa / retreat	9,0%	6,0%	6,2%	5,1%	1,5%	5,5%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	13,1%	19,6%	8,9%	10,4%	6,3%	11,7%
Ιατρική / κοσμετική επέμβαση	3,0%	4,3%	1,6%	1,2%	0,3%	2,1%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	21,4%	18,6%	17,5%	21,7%	16,1%	19,0%
Περπάτημα / Πεζοπορία	15,4%	10,7%	14,3%	16,0%	15,2%	14,2%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	0,6%	6,2%	3,4%	1,7%	2,9%	3,1%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ην. Βασίλειο
Μόνος μου	18,7%	25,2%	14,9%	14,1%	16,8%	18,1%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	35,9%	27,1%	54,6%	39,8%	27,7%	37,0%
Με φίλο/φίλους	37,4%	33,3%	18,8%	26,8%	25,6%	28,1%
Με το/τη σύντροφό μου	32,0%	53,1%	63,0%	58,1%	63,4%	54,6%
Με το κατοικίδιό μου	3,8%	3,8%	3,1%	0,0%	0,9%	2,3%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	2,9%	3,0%	2,8%	2,4%	1,7%	2,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ην. Βασίλειο
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	28,7%	44,5%	32,9%	30,8%	30,2%	33,9%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	59,4%	61,0%	61,1%	56,1%	47,0%	57,1%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	39,2%	32,6%	43,2%	44,7%	59,1%	43,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ην. Βασίλειο
Ισπανία	28,4%	36,7%	37,1%	35,5%	35,7%	34,9%
Γαλλία	23,0%	18,8%	26,9%	19,8%	17,3%	21,2%
Ιταλία	19,4%	19,0%	23,8%	20,3%	23,0%	21,1%
ΗΠΑ	13,9%	32,3%	26,3%	12,0%	15,8%	20,7%
Ελλάδα	16,6%	18,9%	23,3%	18,7%	21,7%	20,0%
Πορτογαλία	12,8%	20,9%	17,4%	12,7%	16,3%	16,3%
Κανάριες Νήσοι	6,8%	17,9%	14,6%	13,1%	15,8%	13,9%
Κροατία	6,2%	18,1%	9,3%	8,7%	9,5%	10,7%
Τουρκία	11,2%	11,6%	10,6%	9,9%	10,1%	10,7%
Γερμανία	8,9%	14,2%	11,8%	7,6%	6,5%	10,0%
Καναδάς	6,8%	13,4%	13,5%	3,3%	3,7%	8,5%
Μάλτα	3,8%	11,7%	8,8%	4,2%	7,6%	7,5%
Ιρλανδία	9,1%	4,7%	8,8%	6,9%	8,1%	7,4%
Νορβηγία	5,7%	11,3%	9,5%	3,7%	3,9%	7,1%
Πολωνία	2,2%	15,0%	7,8%	2,6%	2,9%	6,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ην. Βασίλειο
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	68,4%	77,6%	79,5%	76,3%	75,6%	75,8%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	39,0%	46,1%	46,4%	43,8%	47,2%	44,7%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	38,7%	46,2%	43,6%	35,3%	35,8%	40,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ην. Βασίλειο
Σκάφος / πλοίο	3,2%	5,9%	5,5%	7,8%	7,3%	6,0%
Λεωφορείο / πούλμαν	17,0%	9,0%	6,2%	4,4%	5,1%	8,2%
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	0,0%	1,5%	0,0%	1,3%	1,1%	0,8%
Μοτοσικλέτα	0,0%	3,1%	0,7%	0,0%	0,6%	0,9%
Δικό μου αυτοκίνητο	26,0%	21,1%	13,1%	8,8%	7,9%	15,4%
Αεροπλάνο	74,3%	76,0%	85,4%	85,6%	90,4%	82,2%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	4,2%	14,5%	7,0%	3,9%	5,7%	7,4%
Τρένο	17,2%	20,6%	23,1%	15,1%	12,6%	18,0%
Άλλο	1,6%	0,0%	0,0%	0,6%	1,3%	0,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ην. Βασίλειο
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	18,0%	21,5%	13,0%	18,1%	11,4%	16,5%
Όσο ξοδεύω συνήθως	41,8%	49,5%	55,4%	50,0%	56,3%	50,8%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	34,2%	26,9%	28,1%	26,7%	27,0%	28,5%
Δεν ξέρω	6,2%	2,0%	3,4%	5,1%	5,4%	4,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ην. Βασίλειο
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	9,6%	7,3%	2,9%	3,5%	5,2%	5,7%
Σε σκάφος / πλοίο	3,1%	4,9%	6,9%	5,6%	10,3%	6,2%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	0,7%	2,9%	0,5%	1,3%	1,4%	1,4%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	7,5%	4,0%	3,4%	0,5%	2,1%	3,5%
Σε σαλέ / καταφύγιο	7,8%	5,0%	12,3%	5,9%	4,4%	7,1%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	11,6%	23,6%	10,8%	14,0%	10,3%	14,4%
Σε χόστελ	7,0%	10,9%	3,6%	1,5%	1,9%	5,2%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	61,9%	64,7%	73,6%	78,5%	79,3%	71,5%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	18,8%	24,2%	17,0%	18,4%	18,2%	19,5%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	29,6%	19,7%	19,1%	10,0%	12,4%	18,1%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	8,5%	6,1%	1,9%	2,2%	0,4%	3,8%
Άλλο	3,3%	0,7%	1,8%	2,0%	1,8%	1,8%

Πηγή: GWI, Ενεξέγταση: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ην. Βασίλειο
50 ή λιγότερο	4,6%	8,7%	6,4%	4,5%	5,4%	6,1%
51-75	29,1%	15,1%	14,7%	15,1%	17,2%	17,9%
76-100	16,7%	28,4%	22,2%	20,4%	21,2%	22,1%
101-125	17,8%	13,2%	9,3%	10,4%	11,4%	12,3%
126-150	15,7%	12,2%	11,8%	14,0%	12,9%	13,2%
151-200	2,4%	6,6%	15,4%	11,0%	8,5%	8,9%
201-250	5,3%	2,0%	3,5%	4,9%	5,1%	4,0%
251-300	1,6%	4,0%	3,3%	2,2%	0,4%	2,4%
301+	0,0%	3,0%	3,0%	3,6%	2,7%	2,5%
Δε γνωρίζω	6,8%	6,8%	10,4%	13,8%	15,2%	10,5%

Πηγή: GWI, Ενεξέγταση: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ην. Βασίλειο
Booking.com	32,0%	36,5%	41,0%	38,8%	37,4%	37,3%
Airbnb	19,0%	27,5%	22,3%	16,0%	13,1%	19,8%
TUI	11,1%	21,1%	21,5%	22,8%	20,0%	19,6%
Expedia	13,3%	19,9%	20,7%	22,8%	18,5%	19,2%
Other	12,6%	9,1%	12,7%	18,0%	28,1%	16,1%
Trivago	16,2%	18,5%	14,7%	9,3%	12,8%	14,3%
TripAdvisor	14,6%	12,1%	10,6%	14,0%	13,4%	12,8%
Hotels.com	5,0%	12,8%	16,5%	13,7%	11,6%	12,2%
Lastminute.com	5,3%	8,8%	9,0%	8,6%	5,8%	7,6%
Skyscanner	4,7%	7,1%	3,2%	3,9%	1,2%	4,0%
KAYAK	1,4%	9,2%	2,1%	3,5%	1,6%	3,7%
Trip.com	4,7%	5,7%	0,5%	0,9%	0,2%	2,4%
Vrbo	0,6%	0,7%	3,6%	0,5%	2,5%	1,6%
Travel Republic	1,4%	0,7%	1,9%	1,7%	2,0%	1,5%
Agoda	0,0%	2,1%	2,2%	0,0%	0,5%	1,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια short-haul πτήση (με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες), μετ' επιστροφής;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ην. Βασίλειο
49 ή λιγότερο ανά πτήση	9,7%	5,7%	5,4%	1,3%	2,9%	4,8%
50-99 ανά πτήση	32,6%	20,9%	13,7%	12,7%	11,7%	17,6%
100-149 ανά πτήση	26,6%	18,3%	27,9%	16,6%	18,8%	21,5%
150-199 ανά πτήση	19,0%	19,9%	18,3%	23,0%	18,7%	19,8%
200-249 ανά πτήση	0,8%	16,0%	15,5%	18,1%	13,1%	13,2%
250-299 ανά πτήση	0,0%	2,5%	5,5%	9,5%	7,9%	5,3%
300+ ανά πτήση	1,6%	2,6%	3,5%	7,1%	6,0%	4,2%
Δε γνωρίζω	9,7%	14,1%	10,3%	11,7%	20,8%	13,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια mid-haul πτήση (3-6 ωρών), μετ' επιστροφής;

€	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ην. Βασίλειο
299 ή λιγότερο ανά πτήση	30,2%	26,0%	17,4%	12,4%	12,6%	19,1%
300-349 ανά πτήση	28,5%	15,2%	19,3%	15,6%	15,6%	18,3%
350-399 ανά πτήση	10,8%	16,4%	16,4%	12,1%	16,0%	14,6%
400-449 ανά πτήση	17,0%	9,6%	12,5%	14,2%	11,1%	12,6%
450-499 ανά πτήση	0,0%	10,0%	8,7%	13,1%	7,9%	8,4%
500-599 ανά πτήση	0,9%	6,1%	6,6%	11,6%	7,8%	6,9%
600+ ανά πτήση	0,9%	3,7%	6,3%	6,8%	5,5%	4,9%
Δε γνωρίζω	11,8%	13,1%	12,7%	14,2%	23,5%	15,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

17. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ην. Βασίλειο
Τις περισσότερες φορές	6,5%	9,8%	5,6%	2,0%	7,0%	6,2%
Κάποιες φορές	31,9%	32,3%	23,1%	18,4%	14,1%	23,9%
Σπανίως	23,3%	22,2%	24,7%	26,0%	24,8%	24,2%
Ποτέ	37,7%	35,7%	46,6%	53,6%	54,2%	45,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5.4 Ισπανία

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64
Ισπανία	14,9%	17,0%	21,3%	25,4%	21,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

1. Πρόθεση διακοπών τους επόμενους 12 μήνες

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
Σκοπεύω να κάνω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	84,2%	81,7%	79,4%	70,1%	61,6%	74,3%
Έχω αρχίσει να προγραμματίζω διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες	77,4%	76,8%	74,2%	64,4%	56,2%	68,8%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό	88,2%	87,2%	83,0%	78,9%	72,2%	81,1%
Συνήθως κάνω διακοπές στο εξωτερικό, αλλά όχι τους επόμενους 12 μήνες	7,0%	6,5%	7,6%	11,1%	12,9%	9,3%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

2. Τους επόμενους 12 μήνες, πόσα ταξίδια σκοπεύετε να κάνετε στο εξωτερικό με τουλάχιστον μια διανυκτέρευση;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
0	15,8%	18,3%	20,6%	29,9%	38,4%	25,7%
1-2	62,7%	56,5%	61,7%	60,3%	55,0%	59,2%
3-4	17,3%	18,0%	13,1%	7,6%	5,7%	11,6%
5-6	2,4%	5,6%	3,7%	1,6%	0,5%	2,6%
7-8	0,5%	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%
9-10	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,3%
Πάνω από 10	1,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

3. Τι από τα παρακάτω περιγράφει καλύτερα τον προγραμματισμό των διακοπών σας στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
Έχω κλείσει / κανονίσει μεταφορά για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	25,1%	30,7%	21,0%	19,6%	14,6%	22,0%
Έχω κλείσει / κανονίσει διαμονή για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	31,3%	39,0%	31,4%	24,1%	17,9%	28,7%
Έχω κλείσει / κανονίσει δραστηριότητες για ορισμένα / όλα τα ταξίδια μου	24,9%	26,7%	18,9%	12,8%	5,3%	17,5%
Έχω κάνει σχέδια αλλά δεν τα έχω κλείσει / κανονίσει ακόμα	23,9%	26,7%	37,3%	38,4%	49,9%	35,5%
Έχω κάποιες ιδέες	20,0%	14,9%	15,1%	21,5%	18,7%	18,0%
Δεν το έχω σκεφτεί ακόμα	8,1%	6,0%	6,5%	8,1%	8,8%	7,5%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

4. Για ποιους λόγους σκοπεύετε να κάνετε διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
Για απόλαυση / χαλάρωση	60,9%	58,0%	53,2%	56,9%	62,0%	57,8%
Για να βιώσω ένα νέο μέρος / πολιτισμό	54,6%	49,8%	55,5%	54,4%	60,6%	54,9%
Για να εξερευνήσω την ύπαιθρο / ζήσω περιπέτεια	19,8%	35,9%	28,6%	20,3%	18,9%	24,9%
Για πολυτέλεια / περιποίηση εαυτού / άλλων	12,7%	9,9%	13,6%	15,2%	12,5%	12,9%
Για να βιώσω εμπειρία ζωής	62,8%	39,0%	38,4%	30,2%	20,9%	37,6%
Για να κάνω νέες / συναρπαστικές δραστηριότητες	36,7%	35,4%	27,7%	23,1%	20,3%	28,3%
Για να απολαύσω καλύτερο καιρό	12,8%	25,4%	20,4%	12,1%	13,0%	16,8%
Για να δοκιμάσω νέο φαγητό	42,4%	38,6%	31,0%	28,7%	34,9%	34,5%
Για να χρησιμοποιήσω την άδειά μου	15,2%	18,0%	16,2%	13,7%	14,6%	15,5%
Για να επισκεφθώ θρησκευτικά μνημεία / χώρους	32,9%	23,3%	30,9%	33,5%	44,6%	32,8%
Για να παρακολουθήσω αθλήματα	3,7%	5,5%	3,9%	3,0%	2,1%	3,7%
Άλλο	1,3%	1,8%	3,7%	7,0%	8,9%	4,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

5. Τους επόμενους 12 μήνες, τι είδους διακοπές σκοπεύετε να κάνετε; Τι είδους διακοπές συνηθίζετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
Active (πχ surfing, αναρρίχηση)	8,7%	9,5%	5,9%	3,6%	2,8%	5,8%
Beach / coast	24,5%	28,9%	23,3%	26,2%	15,2%	23,7%
Camping	6,0%	3,7%	5,8%	2,4%	1,5%	3,8%
City break	20,5%	29,3%	29,8%	31,4%	30,8%	28,8%
Απόδραση στην εξοχή/επαρχία	14,6%	16,0%	11,6%	9,5%	9,2%	11,9%
Κρουαζιέρα	3,9%	5,3%	7,3%	10,5%	8,9%	7,5%
Fitness (πχ ποδήλατο, yoga) -	4,2%	8,3%	5,0%	2,1%	1,8%	4,1%
Φύση	20,0%	19,1%	19,7%	20,5%	18,4%	19,6%
Resort	9,3%	6,8%	8,8%	11,1%	7,9%	8,9%
Road trip	11,2%	12,1%	8,6%	9,5%	14,7%	11,1%
Safari	0,5%	5,0%	0,7%	0,4%	0,6%	1,3%
Ιστιοπλοΐα	5,1%	4,3%	6,1%	5,7%	2,3%	4,8%
Αξιοθέατα	31,7%	28,9%	40,9%	41,1%	47,1%	38,4%
Spa / retreat	2,6%	5,0%	1,7%	4,7%	2,0%	3,2%
Ειδικής περίπτωσης ταξίδι (πχ γενέθλια, επέτειος)	13,4%	15,4%	12,5%	7,4%	8,5%	11,2%
Ιατρική / κοσμετική επέμβαση	4,2%	4,6%	2,4%	1,5%	0,8%	2,6%
Επίσκεψη σε συγγενείς και φίλους	16,9%	17,2%	13,3%	15,8%	19,8%	16,4%
Περπάτημα / Πεζοπορία	9,4%	12,4%	13,7%	11,7%	8,5%	11,3%
Χειμερινά σπορ (πχ σκι)	3,7%	6,3%	3,9%	1,8%	1,5%	3,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

6. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιον σκοπεύετε να κάνετε ταξίδι στο εξωτερικό; Όταν πηγαίνετε στο εξωτερικό, με ποιον ταξιδεύετε συνήθως μαζί;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
Μόνος μου	12,9%	14,9%	9,5%	10,7%	10,9%	11,6%
Με τα παιδιά μου / άλλα μέλη της οικογένειας	17,4%	32,8%	53,8%	50,5%	35,1%	39,8%
Με φίλο/φίλους	45,8%	40,2%	24,6%	18,2%	24,0%	29,2%
Με το/τη σύντροφό μου	32,7%	53,5%	69,1%	66,5%	66,3%	59,3%
Με το κατοικίδιό μου	1,2%	2,0%	4,5%	2,8%	1,5%	2,5%
Με ταξιδιωτικό γκρουπ	6,7%	7,3%	2,4%	1,4%	2,8%	3,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

7. Τους επόμενους 12 μήνες, τι διάρκειας ταξίδι/α σκοπεύετε να κάνετε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
Ταξίδι με διάρκεια 1-4 ημέρες (mini break/long weekend)	41,1%	36,4%	38,7%	35,2%	28,8%	36,1%
Ταξίδι με διάρκεια 5-7 ημέρες	55,3%	53,9%	55,4%	57,6%	48,7%	54,4%
Ταξίδι με διάρκεια άνω των 7 ημερών	23,2%	31,7%	26,3%	23,6%	31,3%	27,0%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

8. Τους επόμενους 12 μήνες, ποιες από τις παρακάτω χώρες, σκέφτεστε να επισκεφθείτε;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
Ιταλία	34,8%	27,8%	27,0%	29,6%	28,6%	29,4%
Γαλλία	28,2%	19,1%	21,6%	22,0%	26,8%	23,2%
Πορτογαλία	18,9%	17,2%	21,2%	17,3%	23,4%	19,5%
Ην. Βασίλειο	23,3%	17,2%	11,7%	13,3%	14,9%	15,6%
ΗΠΑ	11,4%	18,3%	13,9%	11,8%	10,3%	13,2%
Γερμανία	15,2%	12,5%	8,9%	10,0%	12,2%	11,5%
Ελλάδα	11,6%	9,8%	10,5%	12,4%	6,6%	10,3%
Κανάριες Νήσοι	9,6%	11,1%	7,5%	7,3%	8,3%	8,7%
Ιρλανδία	9,8%	5,4%	6,0%	7,1%	8,3%	7,2%
Νορβηγία	7,1%	8,1%	8,2%	4,2%	6,0%	6,7%
Ελβετία	9,0%	4,3%	7,5%	6,3%	2,6%	6,0%
Άλλες Ευρωπαϊκές χώρες	4,8%	6,3%	5,9%	6,8%	3,2%	5,5%
Μεξικό	3,6%	7,3%	5,8%	4,5%	3,2%	5,0%
Κροατία	4,0%	5,3%	3,8%	6,9%	4,1%	4,9%
Αυστρία	4,9%	5,7%	5,3%	2,3%	6,6%	4,8%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

9. Με βάση την/τις χώρα/ες που επιλέξατε στην προηγούμενη ερώτηση, πόση εκτιμάτε ότι θα είναι η διάρκεια του ταξιδιού, από τον τόπο διαμονής σας, ως τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
Μέχρι 3 ώρες (short-haul)	76,5%	75,2%	78,1%	78,0%	83,7%	78,2%
3 - 6 ώρες (mid-haul)	41,5%	41,6%	38,0%	33,2%	30,7%	36,9%
Πάνω από 6 ώρες (long-haul)	28,2%	38,5%	29,4%	28,4%	28,7%	30,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

10. Τους επόμενους 12 μήνες, με ποιο μέσο σκοπεύετε να ταξιδέψετε προς τον προορισμό των διακοπών σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Iσπανία
Σκάφος / πλοίο	4,6%	3,3%	4,1%	6,2%	4,2%	4,5%
Λεωφορείο / πούλμαν	9,2%	4,4%	3,8%	3,8%	7,3%	5,4%
Campervan / Αυτοκινούμενο / Τροχόσπιτο	5,5%	3,5%	1,8%	0,8%	0,8%	2,4%
Μοτοσικλέτα	0,0%	1,4%	1,9%	0,9%	0,8%	1,1%
Δικό μου αυτοκίνητο	16,0%	23,5%	17,4%	17,2%	23,0%	19,3%
Αεροπλάνο	86,4%	86,6%	85,0%	88,3%	83,7%	86,1%
Ενοικιαζόμενο αυτοκίνητο	4,3%	9,8%	10,6%	6,4%	4,1%	7,2%
Τρένο	15,8%	15,8%	11,4%	6,9%	14,0%	12,4%
Άλλο	0,0%	0,0%	0,7%	1,1%	0,8%	0,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

11. Ποιό είναι το μέγεθος της δαπάνης σας για διακοπές τους επόμενους 12 μήνες;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Iσπανία
Λιγότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	19,0%	22,8%	15,1%	18,0%	9,8%	17,0%
Όσο ξοδεύω συνήθως	34,9%	41,3%	41,6%	48,3%	53,5%	44,1%
Περισσότερο από ό,τι ξοδεύω συνήθως	43,8%	34,5%	40,7%	28,9%	33,5%	36,0%
Δεν ξέρω	2,2%	1,4%	2,4%	4,9%	3,2%	2,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

12. Τους επόμενους 12 μήνες, που σκοπεύετε να μείνετε στις διακοπές σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιονανία
Σε ένα δεύτερο σπίτι που ανήκει σε εμένα / οικογένεια / φίλους	10,1%	4,3%	5,2%	2,7%	4,4%	5,1%
Σε σκάφος / πλοίο	1,8%	1,9%	2,7%	4,3%	2,6%	2,8%
Σε Campervan / Αυτοκινούμενο τροχόσπιτο	6,6%	2,9%	1,6%	1,2%	0,8%	2,4%
Σε τροχόσπιτο / στατικό σπίτι / τρέιλερ τροχόσπιτου	4,4%	1,7%	1,2%	0,9%	0,0%	1,6%
Σε σαλέ / καταφύγιο	3,9%	4,8%	5,6%	3,7%	4,5%	4,5%
Σε ξενώνα / bed & breakfast	3,0%	9,6%	1,8%	3,1%	3,1%	4,0%
Σε χόστελ	19,4%	22,5%	9,2%	9,4%	6,7%	13,1%
Σε ξενοδοχείο / Μοτέλ	66,1%	64,5%	81,2%	80,5%	80,7%	75,2%
Ενοικιαζόμενη εξοχική κατοικία	27,9%	38,2%	22,0%	20,8%	12,9%	24,2%
Διαμονή/Φιλοξενία με φίλους / οικογένεια	16,0%	13,1%	10,3%	9,8%	15,7%	12,6%
Σε σκηνή / κάμπινγκ	2,9%	8,2%	2,0%	0,4%	0,8%	2,7%
Άλλο	0,0%	2,8%	1,1%	1,4%	0,0%	1,1%

Πηγή: GWI, Ενεξέγταση: INSETE Intelligence

13. Στις επόμενες διακοπές σας στο εξωτερικό, τί ποσό προτίθεστε να δαπανήσετε για διαμονή, ανά διανυκτέρευση;

C	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιονανία
45 ή λιγότερο	10,0%	10,0%	6,7%	11,0%	6,0%	8,8%
46-65	29,0%	30,1%	16,8%	13,3%	19,5%	21,0%
66-85	26,6%	21,3%	22,4%	21,2%	14,7%	21,3%
86-105	10,5%	15,6%	23,0%	16,2%	20,7%	17,5%
106-125	8,8%	9,1%	12,0%	12,9%	12,3%	11,2%
126-170	7,2%	4,7%	7,4%	9,8%	12,7%	8,3%
171-215	1,4%	3,7%	3,5%	4,1%	1,7%	3,0%
216-260	0,7%	0,4%	3,5%	2,4%	4,4%	2,3%
261+	0,0%	1,7%	1,1%	0,0%	0,0%	0,6%
Δε γνωρίζω	5,7%	3,5%	3,5%	9,2%	8,0%	6,0%

Πηγή: GWI, Ενεξέγταση: INSETE Intelligence

14. Ποιο από τα παρακάτω apps ή sites χρησιμοποιείτε συνήθως για να κάνετε κράτηση για τη διαμονή σας;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
Booking.com	63,1%	63,4%	66,9%	59,6%	58,5%	62,2%
Airbnb	25,7%	28,0%	26,3%	13,9%	14,1%	21,1%
Trivago	23,6%	19,8%	15,1%	18,3%	14,9%	18,1%
TripAdvisor	13,4%	10,8%	12,4%	11,6%	9,9%	11,6%
Other	2,7%	3,7%	9,3%	16,2%	18,3%	10,6%
Edreams	5,3%	10,7%	6,2%	9,1%	7,1%	7,8%
Expedia	2,7%	5,5%	8,6%	7,7%	6,3%	6,4%
KAYAK	2,1%	7,9%	5,3%	5,7%	5,6%	5,4%
Hotels.com	1,2%	3,3%	6,5%	5,8%	6,0%	4,8%
Skyscanner	5,7%	6,7%	4,9%	3,4%	2,6%	4,5%
Trip.com	0,6%	3,5%	2,1%	1,7%	1,2%	1,9%
Lastminute.com	1,6%	0,3%	1,0%	2,1%	3,0%	1,6%
Agoda	1,0%	2,5%	0,7%	1,2%	0,6%	1,2%
Priceline	1,0%	0,0%	1,3%	0,4%	0,0%	0,5%
Couchsurfing.com	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

15. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εσωτερικό ή στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια short-haul πτήση (με διάρκεια λιγότερη από 3 ώρες), μετ' επιστροφής;

C	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιονανία
39 ή λιγότερο ανά πτήση	10,4%	11,2%	9,6%	7,0%	6,8%	8,9%
40-79 ανά πτήση	36,4%	36,1%	29,9%	25,0%	28,0%	30,5%
80-119 ανά πτήση	24,0%	30,3%	31,5%	26,3%	22,3%	27,1%
120-169 ανά πτήση	19,1%	13,4%	11,2%	22,2%	16,0%	16,5%
170-219 ανά πτήση	5,4%	4,0%	9,5%	8,2%	10,0%	7,6%
220-269 ανά πτήση	0,0%	0,7%	3,1%	2,1%	3,8%	2,0%
270+ ανά πτήση	0,0%	1,4%	2,3%	2,5%	6,2%	2,5%
Δε γνωρίζω	4,8%	2,8%	2,9%	6,7%	7,0%	4,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

16. Όταν σκέφτεστε να ταξιδέψετε στο εξωτερικό, τί ποσό είστε διατεθειμένοι να ξοδέψετε σε μια mid-haul πτήση (3-6 ωρών), μετ' επιστροφής;

C	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ιονανία
264 ή λιγότερο ανά πτήση	37,2%	32,1%	36,1%	28,7%	30,3%	32,6%
265-314 ανά πτήση	28,1%	31,8%	25,2%	25,1%	28,1%	27,4%
315-364 ανά πτήση	13,7%	17,6%	12,6%	18,4%	11,9%	15,0%
365-414 ανά πτήση	9,4%	7,0%	9,5%	9,1%	8,1%	8,7%
415-474 ανά πτήση	4,8%	3,5%	6,6%	5,8%	3,2%	4,9%
475-534 ανά πτήση	0,7%	0,4%	2,5%	3,1%	7,5%	2,9%
535+ ανά πτήση	1,2%	3,1%	3,6%	2,4%	3,7%	2,8%
Δε γνωρίζω	4,9%	4,5%	3,7%	7,4%	7,2%	5,6%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence

17. Πόσο συχνά νοικιάζετε αυτοκίνητο κατά τη διάρκεια των διακοπών σας στο εξωτερικό;

	16-24	24-34	35-44	45-54	55-64	Ισπανία
Τις περισσότερες φορές	9,9%	12,0%	12,5%	6,5%	4,6%	9,0%
Κάποιες φορές	16,0%	37,6%	32,1%	31,9%	24,8%	29,0%
Σπανίως	30,6%	19,8%	25,3%	28,7%	28,3%	26,6%
Ποτέ	40,4%	30,6%	30,1%	32,9%	42,3%	34,9%

Πηγή: GWI, Επεξεργασία: INSETE Intelligence



Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το INSETE στο πλαίσιο της Πράξης: «Ενίσχυση της θεσμικής και επιχειρησιακής ικανότητας του ΣΕΤΕ» με κωδικό MIS 5000993, η οποία εντάσσεται στο **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού Εκπαίδευση & Δια Βίου Μάθηση ΕΣΠΑ 2014-2020”** και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).



Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
**Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση**
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32,
106 71 | Αθήνα
t: +302103244368
e: info@insete.gr
www.insete.gr