



Ο τουρισμός στην Ελλάδα και στους κύριους ανταγωνιστικούς προορισμούς, 2017-2022

Φεβρουάριος 2024

Δρ. Άρης Ίκκος, ISHC
Επιστημονικός Διευθυντής

Σεραφείμ Κουτσός
Αναλυτής

©INSETE Intelligence – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην πηγή



Διευκρινίσεις και ειδικοί όροι:

- Η παρούσα μελέτη αποτελεί αποκλειστική πνευματική ιδιοκτησία του INSETE.
- Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, υπό τον όρο της ρητής αναφοράς της πηγής προέλευσης.
- Αν και έχει επιδειχθεί η δέουσα επιμέλεια ως προς τον έλεγχο των στοιχείων που χρησιμοποιήθηκαν και των εκτιμήσεων που παρουσιάζονται στην παρούσα μελέτη, το Ινστιτούτο ΣΕΤΕ (INSETE) και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των πληροφοριών που αναφέρονται στην μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις. Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς, νομικούς ή άλλους σκοπούς. Η χρήση ή στήριξη στην μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν την μελέτη. Το INSETE και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμιά ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη».

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εισαγωγή	4
2. Σύνοψη	7
2.1 Παγκόσμιος τουρισμός - τουρισμός στην Ευρώπη - τουρισμός στην Νότια Ευρώπη	7
2.2 Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2017-2022	9
2.3 Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2017-2022	11
2.4 Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2017-2022	14
2.5 Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2017-2022	16
3. Παγκόσμιος τουρισμός – Τουρισμός στην Ευρώπη – Τουρισμός στην Νότια Ευρώπη, 2017-2022	18
3.1 Παγκόσμιος τουρισμός, 2017-2022	18
3.2 Ο τουρισμός στην Ευρώπη, 2017-2022	20
3.3 Ο τουρισμός στην Νότια Ευρώπη, 2017-2022	22
3.4 Μερίδια αφίξεων στο σύνολο του εισερχόμενου τουρισμού στην Νότια Ευρώπη, 2017-2022	24
3.5 Μερίδια εισπράξεων στην Νότια Ευρώπη, 2017-2022	26
3.6 Μερίδια διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα στην Νότια Ευρώπη από 22 αγορές, 2017-2022	27
3.7 Πληθυσμός χώρας και εισερχόμενοι τουρίστες ως % επί του πληθυσμού, 2019, 2021 και 2022	29
4. Εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα, 2017-2022	30
4.1 Μερίδια αφίξεων για τις 7 κύριες αγορές της Ελλάδας που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη, 2017-2022	30
4.2 Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά αγορά, 2019, 2021 και 2022	33
4.3 Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά αγορά, 2019, 2021 και 2022	35
4.4 Διείσδυση και Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις, 2022	37

4.5	Μερίδια διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα για τις 7 κύριες αγορές της Ελλάδας που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη, 2017-2022	39
4.6	Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά αγορά, 2019, 2021 και 2022	41
4.7	Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά αγορά, 2019, 2021 και 2022	43
4.8	Διείσδυση και Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα, 2022	45
5.	Πηγές	47

1. Εισαγωγή

Μετά από δύο χρόνια ταξιδιωτικών περιορισμών και γενικευμένης αβεβαιότητας λόγω της πανδημίας του κορονοϊού, μετά το 1^ο τρίμηνο του 2022 ήρθαν οι περιορισμοί στις μετακινήσεις σε παγκόσμιο επίπεδο και επανήλθε η ομαλότητα στην ταξιδιωτική βιομηχανία. Αυτό επέδρασε θετικά στην απελευθέρωση της λανθάνουσας ζήτησης για διακοπές. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (UNWTO), ο παγκόσμιος τουρισμός το 2022 σε σύγκριση με το 2021 παρουσίασε αύξηση αφίξεων κατά +110,8% (από 458 εκατ. το 2021 σε 966 εκατ. το 2022). Ωστόσο, οι διεθνείς αφίξεις (με διανυκτέρευση) εξακολουθούν να είναι χαμηλότερες κατά 34% από τα επίπεδα του 2019 (1.464 εκατ.). Τα έσοδα από τον διεθνή τουρισμό κατέγραψαν αύξηση το 2022 σε σύγκριση με το 2021 κατά +75,1% (από \$ 635 δισ. το 2021 σε \$ 1.112 δισ. το 2022). Παρόλα αυτά, υπολείπονταν ακόμα των προ πανδημίας επιπέδων κατά -25,2% (\$ 1.486 δισ.).

Όλες οι επιμέρους γεωγραφικές περιοχές, κατέγραψαν την περίοδο 2021-2022 αξιοσημείωτες αυξήσεις στις διεθνείς αφίξεις τους, με την Ασία & Ειρηνικό (+288%), την Αφρική (+147%) και την Μέση Ανατολή (125%) να σημειώνουν υψηλότερες αυξήσεις σε σύγκριση με τον παγκόσμιο μέσο όρο ενώ η Αμερική (+91%) και η Ευρώπη (+98%) χαμηλότερες. Η διαφοροποίηση αυτή οφείλεται σε base effect καθώς η μείωση της τουριστικής δραστηριότητας το 2021 σε σχέση με το 2019 ήταν μικρότερη στην Ευρώπη και την Αμερική σε σχέση με τις άλλες ηπείρους, με εξαίρεση την Μέση Ανατολή όπου σημείωσε την χαμηλότερη μείωση απ' όλες τις Ηπείρους. Έτσι, αναλογικά, η ανάκαμψη στις άλλες ηπείρους ήταν ισχυρότερη

Σε ότι αφορά την Ευρώπη, η αύξηση που σημειώθηκε δεν ήταν ομοιόμορφη σε όλες τις υπό-περιοχές της για τον ίδιο λόγο που δεν ήταν ομοιόμορφη μεταξύ των ηπείρων. Συγκεκριμένα, η Βόρεια Ευρώπη εμφάνισε την υψηλότερη ποσοστιαία αύξηση (+220%) και πάνω από τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο ενώ οι αυξήσεις στις υπο περιοχές της Δυτικής Ευρώπης (+93%), της Νότιας Ευρώπης (+91%) και της Κεντρικής/Ανατολικής Ευρώπης (+73%) ήταν χαμηλότερες από τον μέσο όρο. Η Ελλάδα σε όρους αφίξεων σημείωσε το 2022 την 4^η υψηλότερη ποσοστιαία αύξηση (+89% σε σύγκριση με το 2021) σε σύγκριση με τους ανταγωνιστικούς προορισμούς της: Μάλτα (+136%), Πορτογαλία (+131%), Ισπανία (+130%), Ιταλία (85%), Τουρκία (+69%), Κύπρο (+65%) και Κροατία (+44%).

Σε ότι αφορά την Ελλάδα, μετά την πτώση που καταγράφηκε το 2020 σε όλα τα βασικά μεγέθη (αφίξεις -76%, διανυκτερεύσεις -72%, εισπράξεις -76% σε σύγκριση με το 2019) του εισερχόμενου τουρισμού, το 2022 ήταν δεύτερο έτος συνεχόμενης ανάκαμψης (αφίξεις +89%, διανυκτερεύσεις +65%, εισπράξεις +67% σε σύγκριση με το 2021). Παρόλα αυτά, σε σύγκριση με τα προ-πανδημίας επίπεδα, η Ελλάδα

υπολείπεται κατά -11% σε όρους αφίξεων (από 31,3 εκατ. το 2019 σε 27,8 εκατ. το 2022), -7% σε όρους διανυκτερεύσεων (από 232,5 εκατ. το 2019 σε 216,9 εκατ. το 2022) και -2% σε όρους εισπράξεων (από € 17,7 δισ. το 2019 σε € 17,3 δισ. το 2022).

Η παρούσα μελέτη αποσκοπεί στο να εξετάσει την διαχρονική πορεία του τουρισμού στην Ελλάδα μέσα σε αυτό το διαρκώς μεταβαλλόμενο και ρευστό πλαίσιο και ειδικότερα κατά πόσον η εξέλιξη του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια ακολούθησε την γενικότερη εξέλιξη του τουρισμού παγκοσμίως. Προκειμένου να απαντήσουμε στο ερώτημα αυτό, προβήκαμε σε ανάλυση στοιχείων (βάσει διαθεσιμότητας) την περίοδο 2017-2022 για την εξέλιξη¹:

- των διεθνών αφίξεων Παγκοσμίως και
- των διεθνών αφίξεων στην Ευρώπη.

και, ειδικά για την περίοδο 2017-2022 την εξέλιξη:

- των διεθνών αφίξεων στην Νότια Ευρώπη (βάσει διαθεσιμότητας²) στην οποία, σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (UNWTO), περιλαμβάνονται: η Αλβανία, η Ανδόρα, η Βοσνία & Ερζεγοβίνη, η Κροατία, η Κύπρος, η Ελλάδα, το Ισραήλ, η Ιταλία, η Μάλτα, το Μαυροβούνιο, η Βόρεια Μακεδονία, η Πορτογαλία, το Σαν Μαρίνο, η Σερβία, η Σλοβενία, η Ισπανία και η Τουρκία,
- των μεριδίων αφίξεων, εισπράξεων και διανυκτερεύσεων³ (σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα) της Ελλάδας και των κύριων ανταγωνιστών της στην Νότια Ευρώπη,
- των μεριδίων αφίξεων και διανυκτερεύσεων (σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα) για τις 7 κύριες αγορές (Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, ΗΠΑ, Ρωσία, Ολλανδία) της Ελλάδας που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη και

¹ Τα στοιχεία προέρχονται από τον UNWTO, ο οποίος τα συλλέγει από τα κράτη-μέλη. Τα περισσότερα δεδομένα είναι προσωρινά και υπόκεινται σε αναθεώρηση.

² Λόγω μη διαθεσιμότητας, δεν καταγράφονται στοιχεία αφίξεων για το 2022 για τους προορισμούς της Αλβανίας, της Κύπρου και του Σαν Μαρίνο.

³ Λόγω μη διαθεσιμότητας, δεν καταγράφονται στοιχεία διανυκτερεύσεων για όλα τα εξεταζόμενα έτη για τον προορισμό της Ιταλίας από τις αγορές της Βουλγαρίας και της Ρουμανίας και για τα έτη 2017 και 2018 για τον προορισμό της Πορτογαλίας από τις αγορές της Κύπρου και της Τσεχίας. Η ανάλυση των διανυκτερεύσεων γίνεται για τους προορισμούς της Κροατίας, της Κύπρου, της Ελλάδας, της Ιταλίας, της Βόρειας Μακεδονίας, της Πορτογαλίας, της Σερβίας, της Σλοβενίας, της Ισπανίας και της Τουρκίας.

- της **εξάρτησης** και της **δεισδυσσης** της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις και τις διανυκτερεύσεις στις επιμέρους εξεταζόμενες αγορές.

Εξάρτηση: Ισούται με το % των αφίξεων-διανυκτερεύσεων από την εκάστοτε αγορά στην Ελλάδα ως προς το σύνολο των αφίξεων-διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού.

Δεισδυσση: Ισούται με το % των εξερχόμενων ταξιδίων-διανυκτερεύσεων της εκάστοτε αγοράς που επέλεξαν την Ελλάδα ως προορισμό ως προς το σύνολο των εξερχόμενων ταξιδίων-διανυκτερεύσεων από την χώρα αυτή που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη.

Η ανάλυση των παραπάνω στοιχείων επέτρεψε τον προσδιορισμό αφενός των συνολικών μεγεθών και αφετέρου τον υπολογισμό των μεριδίων αγοράς της Ελλάδας είτε ανάμεσα στους ανταγωνιστικούς προορισμούς (Νότια Ευρώπη) είτε στις αγορές μας.

2. Σύνοψη

2.1 Παγκόσμιος τουρισμός - τουρισμός στην Ευρώπη - τουρισμός στην Νότια Ευρώπη

Μετά από δύο χρόνια ταξιδιωτικών περιορισμών και γενικευμένης αβεβαιότητας λόγω του κορονοϊού, το 2022 επανήλθε σε παγκόσμιο επίπεδο η ομαλότητα στην ταξιδιωτική βιομηχανία, ιδιαίτερα μετά το 1^ο τρίμηνο του 2022, που οδήγησε σε απελευθέρωση της λανθάνουσας ζήτησης για διακοπές. Συγκεκριμένα, την περίοδο 2019-2022, ο παγκόσμιος τουρισμός ανέκαμψε από τα χαμηλά του 2020 (407 εκατ.) και του 2021 (458 εκατ.), παρόλα αυτά υπολείπεται ακόμα των προ πανδημίας επιπέδων **-34,0%** (από **1.464 εκατ.** το 2019 σε **966 εκατ.** το 2022). Στις επιμέρους Ηπείρους η εικόνα την περίοδο 2019-2022 ήταν αρνητική:

- Ευρώπη (-19,7%, από 742 εκατ. το 2019 σε 596 εκατ. το 2022),
- Αμερική (-28,6%, από 219 εκατ. το 2019 σε 157 εκατ. το 2022),
- Ασία και Ειρηνικός (-73,5%, από 360 εκατ. το 2019 σε 95 εκατ. το 2022),
- Μέση Ανατολή (-4,9%, από 73 εκατ. το 2019 σε 69 εκατ. το 2022) και
- Αφρική (-30,0%, από 69 εκατ. το 2019 σε 48 εκατ. το 2022).

Παρόμοια ήταν και η εικόνα την περίοδο 2019-2022 στις Ευρωπαϊκές υπό-περιοχές:

- Νότια Ευρώπη (-12,8%, από 304 εκατ. το 2019 σε 265 εκατ. το 2022),
- Δυτική Ευρώπη (-57,3%, από 205 εκατ. το 2019 σε 169 εκατ. το 2022),
- Κεντρική/Ανατολική Ευρώπη (-64,9%, από 151 εκατ. το 2019 σε 92 εκατ. το 2022) και
- Βόρεια Ευρώπη (-14,6%, από 82 εκατ. το 2019 σε 70 εκατ. το 2022).

Σε ότι αφορά τους επιμέρους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης, το 2022, η Τουρκία βρίσκεται στην 2^η θέση σε όρους αφίξεων στην Μεσόγειο εκτοπίζοντας την Ιταλία για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, αν και με μειωμένο μερίδιο σε σύγκριση με το 2021, που παραδοσιακά βρίσκοταν σε αυτήν την θέση πίσω από την Ισπανία. Συγκεκριμένα, για το 2022 η Ισπανία (**27,0%**) και η Τουρκία (**19,0%**) αντιπροσώπευαν το **46,1%** των αφίξεων σε προορισμούς στην Νότια Ευρώπη, με τους προορισμούς της Ιταλίας (**18,8%**), της Ελλάδας (**10,5%**), της Πορτογαλίας (**8,4%**), της Κροατίας (**5,8%**) και των Λοιπών (**10,5%**) να ακολουθούν. Αξιοσημείωτο είναι, ότι το 2022, οι μεγάλοι κερδισμένοι είναι οι προορισμοί της Ισπανίας (**27,5%** το 2019 έναντι **27,0%** το 2022), ο οποίος φαίνεται να αυξάνει το μερίδιο του σχεδόν στα προ πανδημίας επίπεδα, και της Τουρκίας που εξακολουθεί για 2^η συνεχόμενη χρονιά να ευρίσκεται πάνω από τα προ πανδημίας επίπεδα (**16,8%** το 2019 έναντι **19,0%** το

2022). Το 2022, η Ελλάδα εμφάνισε οριακή αύξηση του μεριδίου σε όρους αφίξεων (**10,5%** έναντι **10,3%**) και μείωση σε όρους εισπράξεων (**7,8%** έναντι **8,4%**). Η απόκλιση αυτή πιθανόν οφείλεται στους διαφορετικούς τρόπους μέτρησης της δαπάνης στις διάφορες χώρες⁴.

Συμπερασματικά, μπορούμε να αναφέρουμε ότι την περίοδο 2019-2022 ο ετήσιος ρυθμός μείωσης των αφίξεων στην Ευρώπη, την Νότια Ευρώπη και την Ελλάδα είναι μικρότερος απ' ότι στον Κόσμο ενώ παράλληλα η Ελλάδα (**-3,9%**) σε σύγκριση με τους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης, εμφάνισε την 3^η χαμηλότερη μείωση πίσω μόνο από την Τουρκία (**-0,5%**) και την Πορτογαλία (**-3,3%**).

Τέλος, την μεγαλύτερη ένταση τουριστικών ροών σε σύγκριση με τον πληθυσμό τους δέχονται οι χώρες της Ελλάδας, της Κύπρου, της Κροατίας και της Μάλτας, όπου το 2019 ο εισερχόμενος τουρισμός αντιστοιχούσε στο **292,4%** (Ελλάδα) έως και **546,2%** (Μάλτα) του πληθυσμού των χωρών αυτών, ενώ αντίστοιχα για το 2022, ο εισερχόμενος τουρισμός αντιστοιχούσε στο **258,8%** (Ελλάδα) έως και το **488,0%** (Μάλτα).

⁴ Βλέπε μελέτη «[Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη των εισερχόμενων τουριστών στην Ελλάδα και την Ισπανία το 2019, το 2021 και το 2022](#)»

2.2 Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2017-2022

Πίνακας 1: Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2017-2022

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Κύπρος	88,3%	91,2%	90,8%	94,3%	94,1%	86,5%
Αλβανία	68,4%	69,3%	64,6%	53,2%	45,4%	60,4%
Βόρεια Μακεδονία	58,1%	49,2%	41,5%	25,9%	34,3%	43,2%
Βουλγαρία	48,4%	49,6%	52,0%	30,0%	29,5%	34,4%
Τουρκία	45,6%	45,6%	50,9%	46,2%	28,6%	33,0%
Σερβία	44,8%	37,5%	37,4%	0,2%	24,1%	32,4%
Ρουμανία	32,2%	33,7%	29,9%	12,5%	20,0%	30,1%
Ισραήλ	16,7%	17,3%	16,5%	20,6%	24,4%	22,4%
Φινλανδία	14,6%	17,1%	19,0%	6,1%	16,1%	21,1%
Ιταλία	13,7%	14,9%	13,5%	12,1%	15,9%	16,8%
Νορβηγία	12,2%	14,8%	14,8%	3,4%	9,2%	15,1%
Ην. Βασίλειο	8,9%	8,4%	9,9%	13,6%	17,8%	14,5%
Σουηδία	11,3%	11,8%	9,6%	5,7%	8,4%	13,2%
Τσεχία	11,9%	11,9%	11,4%	6,7%	10,7%	13,1%
Πολωνία	13,3%	16,1%	12,7%	10,3%	13,1%	12,6%
Γερμανία	9,9%	10,9%	9,9%	11,9%	14,8%	12,0%
ΗΠΑ	9,0%	9,9%	9,6%	6,5%	12,2%	10,6%
Ολλανδία	10,4%	10,4%	8,7%	9,1%	10,8%	10,3%
Δανία	8,9%	11,7%	9,4%	12,2%	14,7%	10,0%
Ουγγαρία	6,4%	7,9%	7,7%	4,3%	8,2%	9,0%
Βέλγιο	9,5%	10,1%	10,0%	6,8%	10,9%	8,9%
Ελβετία	6,5%	7,6%	7,9%	6,9%	11,3%	8,7%
Αυστρία	5,3%	6,5%	6,7%	5,2%	8,3%	8,6%
Γαλλία	5,9%	6,1%	6,0%	4,9%	8,7%	8,2%
Ισπανία	3,0%	3,7%	3,8%	1,8%	4,0%	5,4%
Ιρλανδία	2,2%	3,0%	3,1%	5,5%	6,3%	4,5%
Ρωσία	6,3%	4,9%	4,9%	0,9%	2,0%	0,6%

Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Το 2019, η Ελλάδα σημειώνει την υψηλότερη διείσδυση στις όμορες αγορές της Κύπρου (90,8%), της Αλβανίας (64,6%), της Βουλγαρίας (52,0%), της Τουρκίας (50,9%), της Βόρειας Μακεδονίας (41,5%), της Σερβίας (37,4%) και της Ρουμανίας (29,9%) καθώς και στις αγορές της Φινλανδίας (19,0%), του Ισραήλ (16,5%), της Νορβηγίας (14,8%) και της Ιταλίας (13,5%). Στις αγορές του Ην. Βασιλείου και της Γερμανίας, η διείσδυση της Ελλάδας για το 2019 ήταν 9,9% αντίστοιχα.

Παρόμοια είναι η εικόνα και το 2022, με την υψηλότερη διείσδυση να σημειώνεται στις αγορές της Κύπρου (86,5%), της Αλβανίας (60,4%), της Βόρειας Μακεδονίας (43,2%), της Βουλγαρίας (34,4%), της Τουρκίας (33,0%), της Σερβίας (32,4%), της Ρουμανίας (30,1%), του Ισραήλ (22,4%), της Φινλανδίας (21,1%) και της Ιταλίας (16,8%).

Οι υψηλότερες μειώσεις στην διείσδυση της Ελλάδας το 2022 σε σύγκριση με το 2019, εντοπίζονται στις αγορές της Τουρκίας (από 50,9% το 2019 σε 33,0% το 2022), της Βουλγαρίας (από 52,0% το 2019 σε 34,4% το 2022), της Σερβίας (από 37,4% το 2019 σε 32,4% το 2022), της Ρωσίας (από 4,9% το 2019 σε 0,6% το 2022), της Κύπρου (από 90,8% το 2019 σε 86,5% το 2022) και της Αλβανίας (από 64,6% το 2019 σε 60,4% το 2022).

Οι υψηλότερες αυξήσεις στην διείσδυση της Ελλάδας καταγράφηκαν στις αγορές του Ισραήλ (από 16,5% το 2019 σε 22,4% το 2022), του Ην. Βασιλείου (από 9,9% το 2019 σε 14,5% το 2022), της Σουηδίας (από 9,6% το 2019 σε 13,2% το 2022) και της Ιταλίας (από 13,5% το 2019 σε 16,8% το 2022).

Για το 2021 και το 2022, είναι αξιοσημείωτο ότι καταγράφηκαν σημαντικές αυξήσεις της διείσδυσης της Ελλάδας σε παραδοσιακές ώριμες ευρωπαϊκές αγορές (πχ Βρετανία, Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία, Ολλανδία κλπ.) αλλά και στις ΗΠΑ, που έχουν υψηλή Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη. Αντίθετα, οι υψηλότερες μειώσεις στην διείσδυση της Ελλάδας αφορά στις όμορες Βαλκανικές αγορές, οι οποίες ως επί το πλείστο εισέρχονται στην χώρα οδικώς και οι οποίες έχουν χαμηλή Μέση Διάρκεια Παραμονής και κατ' επέκταση χαμηλή Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη. Η μείωση της διείσδυσης της Ελλάδας τα έτη 2021 και 2022 στις όμορες γεωγραφικά αγορές της, πιθανότατα οφείλεται στην επιλογή φθηνότερων όμορων προορισμών.

2.3 Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2017-2022

Πίνακας 2: Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2017-2022

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ην. Βασίλειο	11,0%	9,8%	11,2%	14,5%	10,8%	16,1%
Γερμανία	13,6%	14,5%	12,8%	20,7%	20,4%	15,6%
Βουλγαρία	9,4%	10,4%	12,4%	9,0%	5,2%	6,5%
Γαλλία	5,2%	5,1%	4,9%	6,4%	8,0%	6,3%
Ιταλία	5,3%	5,5%	5,0%	5,1%	5,5%	5,1%
Ρουμανία	4,2%	4,6%	4,4%	2,8%	4,3%	5,0%
ΗΠΑ	3,2%	3,6%	3,8%	1,4%	2,7%	3,9%
Ολλανδία	3,5%	3,4%	2,6%	3,5%	3,9%	3,8%
Αλβανία	3,0%	3,3%	3,0%	3,6%	2,1%	3,1%
Πολωνία	2,7%	3,5%	2,7%	4,0%	4,4%	2,9%
Βόρεια Μακεδονία	5,8%	3,9%	3,0%	2,9%	3,3%	2,8%
Κύπρος	2,3%	2,3%	2,6%	3,9%	3,4%	2,6%
Σερβία	4,0%	3,1%	3,3%	0,02%	2,8%	2,6%
Αυστρία	1,5%	1,7%	1,9%	2,2%	2,9%	2,2%
Τουρκία	3,6%	3,1%	3,5%	3,1%	1,3%	1,9%
Βέλγιο	1,9%	1,9%	1,9%	1,8%	2,4%	1,8%
Ισραήλ	0,9%	1,0%	1,1%	0,9%	1,2%	1,8%
Ελβετία	1,7%	1,7%	1,7%	2,4%	2,7%	1,7%
Σουηδία	1,8%	1,7%	1,3%	0,7%	0,9%	1,5%
Τσεχία	1,2%	1,2%	1,3%	1,4%	1,8%	1,5%
Ισπανία	0,6%	1,0%	1,1%	0,9%	1,3%	1,3%
Νορβηγία	1,2%	1,4%	1,3%	0,2%	0,3%	1,2%
Δανία	1,0%	1,3%	1,0%	1,2%	1,4%	1,0%
Φινλανδία	0,8%	1,0%	1,0%	0,2%	0,4%	1,0%
Ουγγαρία	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%	0,8%	0,7%
Ιρλανδία	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	0,6%
Ρωσία	2,2%	1,7%	1,9%	0,3%	0,8%	0,1%
Σύνολο	92,4%	92,7%	91,4%	94,0%	95,5%	94,7%

Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Οι εξεταζόμενες αγορές αντιπροσωπεύουν το 2019 το 91,4% του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα. Τα μεγαλύτερα μερίδια για το 2019 κατέχουν οι αγορές της Γερμανίας (12,8%), της Βουλγαρίας (12,4%) και του Ην. Βασιλείου (11,2%) και ακολουθούν η Ιταλία (5,0%), η Γαλλία (4,9%), η Ρουμανία (4,4%), οι ΗΠΑ (3,8%), η Τουρκία (3,5%), η Σερβία (3,3%) και η Βόρεια Μακεδονία (3,0%). Δηλαδή το top-10 των αγορών του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα αντιπροσωπεύουν το 64,2% των αφίξεων για το 2019.

Για το 2022, οι εξεταζόμενες αγορές αντιπροσώπευαν το 94,7% του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα. Τα μεγαλύτερα μερίδια σημείωσαν το Ην. Βασίλειο (16,1%) και η Γερμανία (15,6%) και ακολουθούν η Βουλγαρία (6,5%), η Γαλλία (6,3%), η Ιταλία (5,1%), η Ρουμανία (5,0%), οι ΗΠΑ (3,9%), η Ολλανδία (3,8%), η Αλβανία (3,1%) και η Πολωνία (2,9%). Δηλαδή το top-10 των αγορών του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα αντιπροσωπεύουν το 68,3% των αφίξεων για το 2022.

Σε ότι αφορά τις επιμέρους αγορές, αξιοσημείωτη ήταν η αύξηση του μεριδίου του Ην. Βασιλείου (από 11,2% το 2019 σε 16,1% το 2022), της Γερμανίας (από 12,8% το 2019 σε 15,6% το 2022), της Γαλλίας (από 4,9% το 2019 σε 6,3% το 2022) και της Ολλανδίας (από 2,6% το 2019 σε 3,8% το 2022)

και η μείωση των μεριδίων της Βουλγαρίας (από 12,4% το 2019 σε 6,5% το 2022), της Ρωσίας (από 1,9% το 2019 σε 0,1% το 2022) και της Τουρκίας (από 3,5% το 2019 σε 1,9% το 2022).

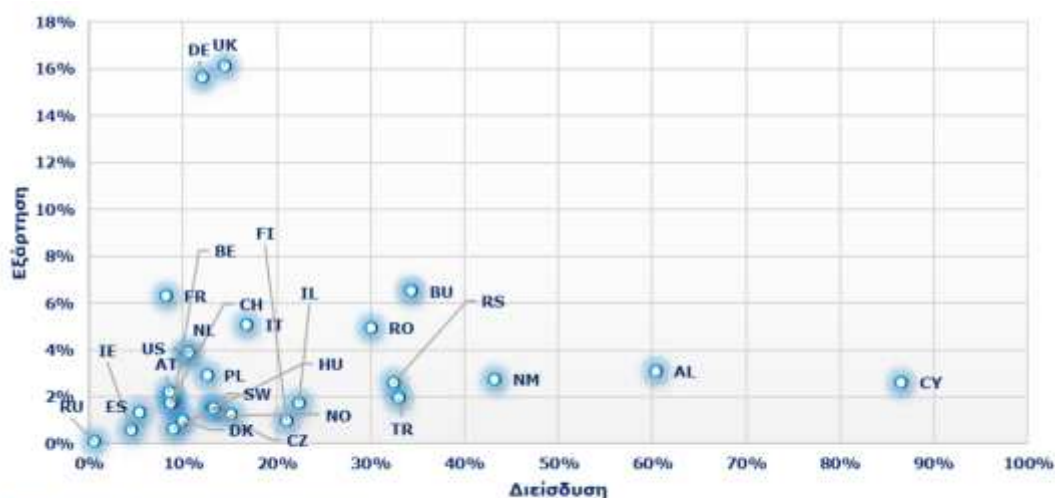
Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι το 2020, το 2021 και το 2022, η Ελλάδα εμφανίζει σε όρους αφίξεων μείωση της εξάρτησής της από τις όμορες⁵ χαμηλής τουριστικής δαπάνης αγορές μας (από 25,2% το 2019 σε 16,9% το 2022) και αύξηση της εξάρτησής της από τις παραδοσιακές⁶ αγορές μας (από 36,5% το 2019 σε 46,9% το 2022). Σε αυτή την αλλαγή του market mix οφείλεται και η αύξηση της ΜΚΔ που καταγράφεται και το 2022, αν και μειωμένη σε σύγκριση με το 2020 και το 2021, όπως αποτυπώνεται και στις μελέτες «[Η ακτινογραφία του εισερχόμενου τουρισμού, 2019-2022](#)» και «[Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη των εισερχόμενων τουριστών στην Ελλάδα, 2013-2022](#)».

⁵ Βουλγαρία, Τουρκία, Βόρεια Μακεδονία, Σερβία, Αλβανία

⁶ Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Γαλλία, Ιταλία, Ολλανδία

Για το 2022, την μεγαλύτερη διείσδυση η Ελλάδα εξακολουθεί να την σημειώνει στις γειτονικές με αυτή αγορές όπως: η Κύπρος (από 90,8% το 2019 σε 86,5% το 2022), η Αλβανία (από 64,6% το 2019 σε 60,4% το 2022), η Βόρεια Μακεδονία (από 41,5% το 2019 σε 43,2 το 2022), η Βουλγαρία (από 52,0% το 2019 σε 34,4% το 2022) και η Τουρκία (από 50,9% το 2019 σε 33,0% το 2022). Αξιοσημείωτο για την Ελλάδα, είναι ότι στις αγορές του Ην. Βασιλείου και της Γερμανίας (που αποτελούν διαχρονικά τις μεγαλύτερες αγορές της χώρας), η διείσδυσή μας για το 2022 ήταν 14,5% και 12,0% αντίστοιχα, αυξημένη σε σύγκριση με τα προηγούμενα έτη, με εξαίρεση το 2021.

Γράφημα 1: Εξάρτηση και Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά αγορά, 2022



Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence
Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Σε σύγκριση με το 2019, το 2022, η Ελλάδα εμφάνισε αύξηση της εξάρτησης της από τις δύο σημαντικότερες αγορές της (Γερμανία και Ην. Βασίλειο) αντιπροσωπεύοντας το 31,7% του συνόλου. Ειδικότερα: Ην. Βασίλειο (από 11,2% το 2019 σε 16,1% το 2022) και Γερμανία (από 12,8% το 2019 σε 15,6% το 2022). Το top-5 των αγορών, συμπληρώνουν οι αγορές της Βουλγαρίας (από 12,4% το 2019 σε 6,5% το 2022), της Γαλλίας (από 4,9% το 2019 σε 6,3% το 2022) και της Ιταλίας (από 5,0% το 2019 σε 5,1% το 2022). Δηλαδή οι top-5 αγορές, αντιπροσωπεύουν το 49,7% των αφίξεων της χώρας.

Επίσης, η εξάρτηση από τις υπόλοιπες Βαλκανικές χώρες δεν υπερβαίνει το 5% σε καμία περίπτωση παρά την μεγάλη διείσδυση που παρουσιάζουμε στις αγορές αυτές. Τέλος, η προσπάθεια που έγινε το 2020 για την επανατοποθέτηση της χώρας στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη -κυρίως στις long haul αγορές-, φαίνεται ότι απέδωσε καρπούς το 2021 και το 2022, κυρίως για την Αμερικανική αγορά, ενώ οι προσπάθειες θα πρέπει να ενταθούν και για τις υπόλοιπες long haul αγορές (Αυστραλία, Καναδάς, Ασία κ.α.) στις οποίες εφαρμόστηκαν πιο αυστηρά πρωτόκολλα για την αντιμετώπιση της πανδημίας και η άρση των ταξιδιωτικών περιορισμών ξεκίνησε προς τα τέλη του 2022.

2.4 Διείσδυση⁷ της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2017-2022

Πίνακας 3: Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2017-2022

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Κύπρος	77,9%	80,0%	75,8%	78,9%	77,0%	72,8%
Φινλανδία	23,9%	28,3%	29,0%	9,7%	25,2%	32,2%
Ρουμανία	34,3%	32,2%	29,4%	29,0%	33,8%	32,0%
Σουηδία	21,8%	25,0%	24,3%	8,4%	28,7%	28,5%
Νορβηγία	25,5%	28,6%	27,4%	4,9%	16,7%	28,2%
Δανία	20,7%	24,5%	23,6%	30,8%	32,8%	27,7%
Βουλγαρία	39,2%	32,4%	29,4%	27,2%	26,6%	26,3%
Τσεχία	24,6%	26,6%	24,0%	24,4%	28,1%	22,7%
Τουρκία	23,3%	23,1%	22,9%	13,7%	14,6%	22,1%
Πολωνία	22,9%	26,5%	22,9%	27,0%	25,6%	21,5%
Ολλανδία	15,2%	18,3%	18,2%	18,9%	23,5%	19,2%
Ιταλία	18,4%	21,3%	20,4%	15,9%	20,8%	17,9%
Ην. Βασίλειο	11,8%	14,4%	14,5%	20,0%	18,8%	16,2%
Ουγγαρία	10,8%	13,4%	12,2%	11,4%	18,6%	16,1%
Γαλλία	13,0%	14,6%	14,9%	17,7%	17,4%	14,6%
Γερμανία	10,8%	13,3%	13,2%	19,3%	16,9%	14,5%
Βέλγιο	12,5%	13,6%	13,7%	13,3%	17,7%	13,3%
ΗΠΑ	9,0%	11,3%	11,4%	8,6%	16,8%	13,0%
Αυστρία	8,6%	10,3%	10,6%	9,3%	11,9%	12,0%
Ελβετία	8,4%	9,5%	9,0%	10,7%	11,5%	10,8%
Ισπανία	5,5%	6,5%	6,5%	5,4%	8,0%	7,5%
Ιρλανδία	3,0%	3,9%	3,9%	7,8%	7,7%	5,7%
Ρωσία	14,6%	12,6%	10,8%	0,8%	3,5%	1,4%

Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Για το 2019, η Ελλάδα σημειώνει την μεγαλύτερη διείσδυση στις αγορές της Κύπρου (75,8%), της Ρουμανίας και της Βουλγαρίας με 29,4% αντίστοιχα, της Φινλανδίας (29,0%), της Νορβηγίας (27,4%), της Σουηδίας (24,3%), της Τσεχίας (24,0%), της Δανίας (23,6%) και της Τουρκίας και της Πολωνίας με 22,9% αντίστοιχα. Στις αγορές του Ην. Βασιλείου και της Γερμανίας, η διείσδυση της Ελλάδας για το 2019 ήταν 14,5% και 13,2% αντίστοιχα.

Για το 2022, η μεγαλύτερη διείσδυση της Ελλάδας σημειώνεται στις αγορές της Κύπρου (72,8%), της Φινλανδίας (32,2%), της Ρουμανίας (32,0%) της Σουηδίας (28,5%), της Νορβηγίας (28,2%), της Δανίας (27,7%), της Βουλγαρίας (26,3%), της Τσεχίας (22,7%), της Τουρκίας (22,1%) και της Πολωνίας (21,5%).

Οι υψηλότερες μειώσεις στην διείσδυση της Ελλάδας το 2022 σε σύγκριση με το 2019, εντοπίζονται στις αγορές της Κύπρου (από 75,8% το 2019 σε 72,8% το 2022), της Βουλγαρίας (από 29,4% το 2019 σε 26,3% το 2022) και της Ιταλίας (από 20,4% το 2019 σε 17,9% το 2022) ενώ αντίθετα οι υψηλότερες αυξήσεις καταγράφηκαν στις αγορές της Σουηδίας (από 24,3% το 2019 σε 28,5% το 2022), της Δανίας (από 23,6% το 2019 σε 27,7% το 2022), της Ουγγαρίας

⁷ Το ποσοστό της διείσδυσης της Ελλάδας υπολογίζεται με βάση το σύνολο των διανυκτερεύσεων για τους προορισμούς Κροατίας, Κύπρου, Ελλάδας, Βόρειας Μακεδονίας, Πορτογαλίας, Σερβίας, Σλοβενίας, Ισπανίας, Τουρκίας και Ιταλίας. Για τον προορισμό της Ιταλίας δεν διαθέτουμε στοιχεία διανυκτερεύσεων από την αγορά της Ρουμανίας και της Βουλγαρίας για όλα τα έτη ενώ για τον προορισμό της Πορτογαλίας για τις αγορές της Κύπρου και της Τσεχίας για το 2017 και το 2018.

(από 12,2% το 2019 σε 16,1% το 2022), της Φινλανδίας (από 29,0% το 2019 σε 32,2% το 2022) και της Ρουμανίας (από 29,4% το 2019 σε 32,0% το 2022).

Τέλος, αξιοσημείωτη είναι η παραδοσιακά ισχυρή διείσδυση της Ελλάδας στις σκανδιναβικές αγορές, με περισσότερες από 1 στις 5 διανυκτερεύσεις στην Νότια Ευρώπη για όλα τα εξεταζόμενα έτη να γίνεται στην Ελλάδα. Μοναδική εξαίρεση αποτελεί το 2020, εξαιτίας των ταξιδιωτικών περιορισμών και της γενικευμένης αβεβαιότητας που επικρατούσε με την πανδημική κρίση.

2.5 Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2017-2022

Πίνακας 4: Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά εξεταζόμενη αγορά, 2017-2022

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Γερμανία	18,0%	18,5%	18,1%	30,7%	25,5%	20,6%
Ην. Βασίλειο	16,3%	16,7%	17,2%	19,0%	10,2%	19,4%
Γαλλία	6,7%	6,3%	6,5%	8,7%	8,4%	6,6%
Ολλανδία	4,5%	4,7%	4,6%	4,5%	6,5%	5,5%
Πολωνία	4,5%	5,2%	4,6%	6,6%	6,7%	4,8%
ΗΠΑ	2,6%	3,0%	3,5%	1,2%	3,2%	4,3%
Σουηδία	4,2%	4,2%	3,8%	0,9%	2,7%	3,3%
Ιταλία	4,1%	3,9%	4,0%	2,5%	2,9%	3,1%
Ρουμανία	2,0%	2,0%	2,0%	2,7%	3,5%	2,9%
Δανία	2,3%	2,4%	2,2%	2,8%	3,3%	2,8%
Νορβηγία	2,6%	2,6%	2,4%	0,2%	0,4%	2,2%
Τσεχία	2,1%	2,2%	2,2%	2,2%	2,6%	2,1%
Βέλγιο	2,4%	2,2%	2,2%	2,2%	3,0%	2,1%
Αυστρία	1,6%	1,6%	1,7%	1,6%	2,3%	2,0%
Ελβετία	1,7%	1,5%	1,4%	2,6%	2,4%	1,9%
Φινλανδία	1,6%	1,7%	1,8%	0,4%	0,6%	1,7%
Βουλγαρία	1,1%	1,0%	1,0%	1,1%	0,9%	1,1%
Ισπανία	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%
Ουγγαρία	0,5%	0,6%	0,6%	0,5%	0,9%	0,8%
Ιρλανδία	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%	0,7%
Κύπρος	0,9%	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%
Τουρκία	0,8%	0,6%	0,6%	0,3%	0,2%	0,5%
Ρωσία	7,8%	6,3%	6,0%	0,5%	2,4%	0,4%
Σύνολο	89,0%	88,7%	88,1%	92,9%	90,3%	90,2%

Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

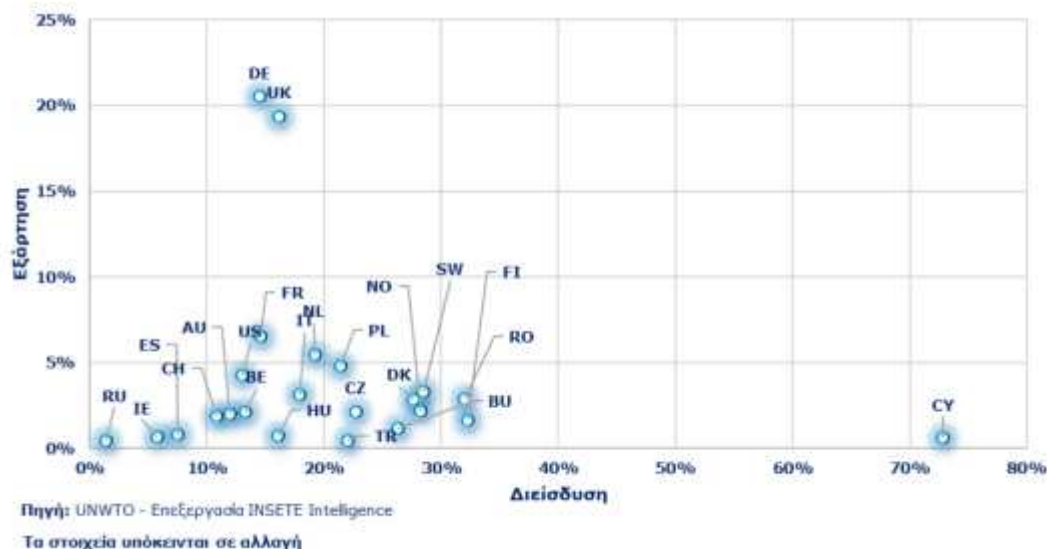
και η Δανία (2,8%). Δηλαδή το top-10 των αγορών αντιπροσωπεύει το 73,3% των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα στην Ελλάδα για το 2022.

Οι εξεταζόμενες αγορές αντιπροσωπεύουν το 2019 το 88,1% των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα που καταγράφηκαν στην Ελλάδα. Τα μεγαλύτερα μερίδια για το 2019, κατέχουν οι αγορές της Γερμανίας και του Ην. Βασιλείου με 18,1% και 17,2% αντίστοιχα και ακολουθούν αρκετά χαμηλότερα η Γαλλία (6,5%), η Ρωσία (6,0%), η Πολωνία και η Ολλανδία με 4,6% αντίστοιχα, η Ιταλία (4,0%), η Σουηδία (3,8%), οι ΗΠΑ (3,5%) και η Δανία (2,2%). Δηλαδή το top-10 των αγορών αντιπροσωπεύει το 70,5% των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα στην Ελλάδα για το 2019.

Το 2022, οι εξεταζόμενες αγορές αντιπροσωπεύουν το 90,2% των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα που σημειώθηκαν στην Ελλάδα. Οι δύο κύριες αγορές μας, Γερμανία (από 18,1% το 2019 σε 20,6% το 2022) και Ην. Βασίλειο (από 17,2% το 2019 σε 19,4% το 2022), κατέγραψαν αύξηση του μεριδίου τους σε σύγκριση με το 2019. Ειδικότερα, οι αγορές της Γερμανίας (20,6%) και του Ην. Βασιλείου (19,4%) σημείωσαν το 39,9% των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα της χώρας ενώ ακολουθούν αρκετά χαμηλότερα η Γαλλία (6,6%), η Ολλανδία (5,5%), η Πολωνία (4,8%), οι ΗΠΑ (4,3%), η Σουηδία (3,3%), η Ιταλία (3,1%), η Ρουμανία (2,9%)

Την μεγαλύτερη διείσδυση η Ελλάδα την σημειώνει για το 2022 στις αγορές: της Κύπρου (72,8%), της Φινλανδίας (32,2%), της Ρουμανίας (32,0%), της Σουηδίας (28,5%), της Νορβηγίας (28,2%), της Δανίας (27,7%), της Βουλγαρίας (26,3%), της Τσεχίας (22,7%), της Τουρκίας (22,1%) και της Πολωνίας (21,5%).

Γράφημα 2: Εξάρτηση και Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά αγορά, 2022



Παρόμοια εικόνα με τις αφίξεις συναντάμε και στις διανυκτερεύσεις, με την υψηλότερη εξάρτηση της Ελλάδας στις διανυκτερεύσεις να εντοπίζεται στην αγορά της Γερμανίας (20,6%) και του Ην. Βασιλείου (19,4%). Συγκεκριμένα, οι δύο αυτές αγορές αντιπροσωπεύουν σχεδόν το 2/5 (39,9%) του συνόλου των διανυκτερεύσεων. Επίσης, η εξάρτηση από τις υπόλοιπες χώρες δεν υπερβαίνει το 5%, με εξαίρεση τις αγορές της Γαλλίας (6,6%) και της Ολλανδίας (5,5%). Δηλαδή, οι τέσσερις κυριότερες αγορές σε όρους διανυκτερεύσεων αντιπροσωπεύουν το 2022 το 52,0% των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα της χώρας.

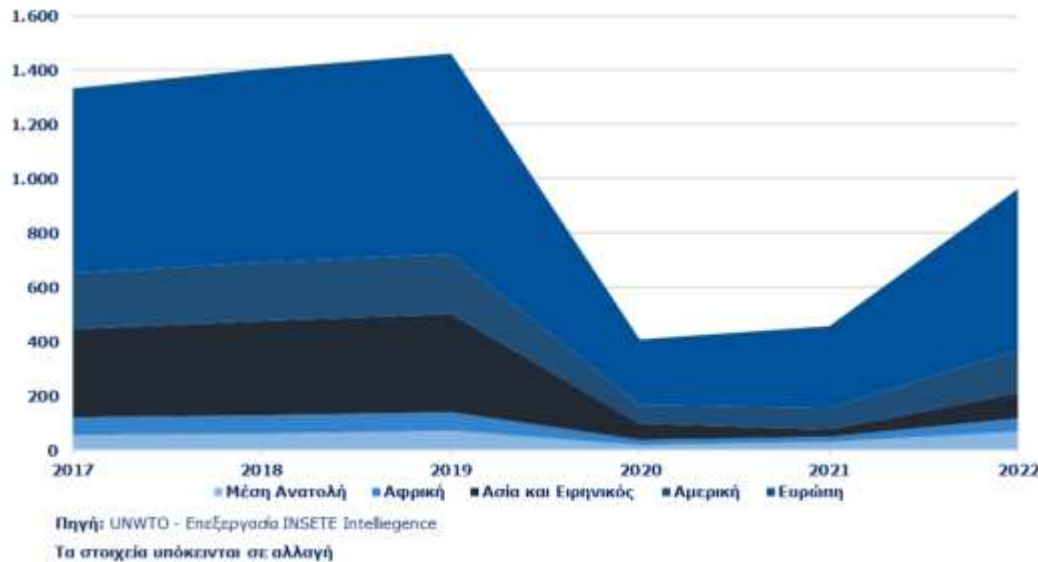
Τέλος, την περίοδο 2019-2022, αξιοσημείωτη είναι η αύξηση της εξάρτησης της Ελλάδας από τις παραδοσιακές αγορές⁸ της (από 50,3% το 2019 σε 55,1% το 2022) οι οποίες καταγράφουν υψηλότερη Διάρκεια Παραμονής και κατ' επέκταση έχουν και υψηλότερη κατά Κεφαλή Δαπάνη.

⁸ Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Γαλλία, Ολλανδία και Ιταλία

3. Παγκόσμιος τουρισμός – Τουρισμός στην Ευρώπη – Τουρισμός στην Νότια Ευρώπη, 2017-2022

3.1 Παγκόσμιος τουρισμός, 2017-2022

Γράφημα 3: Εξέλιξη διεθνών αφίξεων ανά Ήπειρο, 2017-2022



Ο Παγκόσμιος τουρισμός από το 2017 έως το 2019 συνέχισε την αυξητική του τάση, φθάνοντας το 2019 τα 1.464 εκατ. αφίξεις, αυξημένες κατά +9,9% σε σύγκριση με το 2017 (+132 εκατ. αφίξεις). Το 2020, ο παγκόσμιος τουρισμός σημείωσε καθίζηση στα μεγέθη του, ως απόρροια της γενικευμένης αβεβαιότητας και των ταξιδιωτικών περιορισμών που οδήγησαν σε άνευ προηγουμένου μείωση της ζήτησης για διεθνή ταξίδια (-72,2%, από 1.464 εκατ. το 2019 σε 407 εκατ. το 2020). Το 2021, με την μερική άρση των ταξιδιωτικών περιορισμών ο τουρισμός σημείωσε αύξηση κατά +12,6% (από 407 εκατ. το 2020 σε 458 εκατ. το 2021) υστερώντας των προ πανδημίας επιπέδων κατά -68,7%.

Το 2022, η άρση των ταξιδιωτικών περιορισμών, ιδιαίτερα μετά το 1^ο τρίμηνο, επέδρασε θετικά στην απελευθέρωση της λανθάνουσας ζήτησης για διακοπές, οδηγώντας σε αύξηση του παγκόσμιου τουρισμού κατά +110,8% (από 458 εκατ. το 2021 σε 966 εκατ. το 2022). Παρόλα αυτά, το σύνολο των διεθνών αφίξεων υπολειπόταν ακόμα των προ πανδημίας επιπέδων κατά -34,0%.

Το 2022, οι αφίξεις στην Ευρώπη αντιπροσώπευαν το 61,7% (596 εκατ., -19,7% σε σύγκριση με το 2019, 742 εκατ.) των συνολικών αφίξεων, στην Αμερική το 16,2% (157 εκατ., -28,6% σε σύγκριση με το 2019, 219 εκατ.), στην Ασία & τον Ειρηνικό το 9,9% (95 εκατ., -73,5% σε σύγκριση με το 2019, 360 εκατ.), στην Μέση Ανατολή το 7,2% (69 εκατ., -4,9% σε σύγκριση με το 2019, 73 εκατ.) και στην Αφρική το 5,0% (48 εκατ., -30,0% σε σύγκριση με το 2019, 69 εκατ.).

Πίνακας 5: Σύνθετος ετήσιος ρυθμός μεταβολής* των αφίξεων παγκοσμίως, 2017-2022

Προορισμοί	Ρυθμός μεταβολής	
	2017-2019	2019-2022
Μέση Ανατολή	12,5%	-1,7%
Αφρική	4,7%	-11,2%
Ασία και Ειρηνικός	5,4%	-35,8%
Αμερική	2,0%	-10,6%
Ευρώπη	4,7%	-7,1%
Παγκοσμίως	4,8%	-12,9%

Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

*Compounded annual growth rate (CAGR)

*Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Την περίοδο 2017-2019, τόσο συνολικά όσο και στις επιμέρους ηπείρους σημειώθηκε αύξηση των διεθνών αφίξεων. Συγκεκριμένα, ο Παγκόσμιος τουρισμός κατέγραψε ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του +4,8%. Στους επιμέρους προορισμούς, η Μέση Ανατολή (+12,5%) και η Ασία & ο Ειρηνικός (+5,4%) σημείωσαν υψηλότερο ρυθμό μεταβολής από τον Παγκόσμιο Μέσο Όρο ενώ η Αφρική και η Ευρώπη (+4,7% αντίστοιχα) και η Αμερική (+2,0%) σημείωσαν χαμηλότερο ρυθμό μεταβολής σε σύγκριση με τον παγκόσμιο Μέσο Όρο.

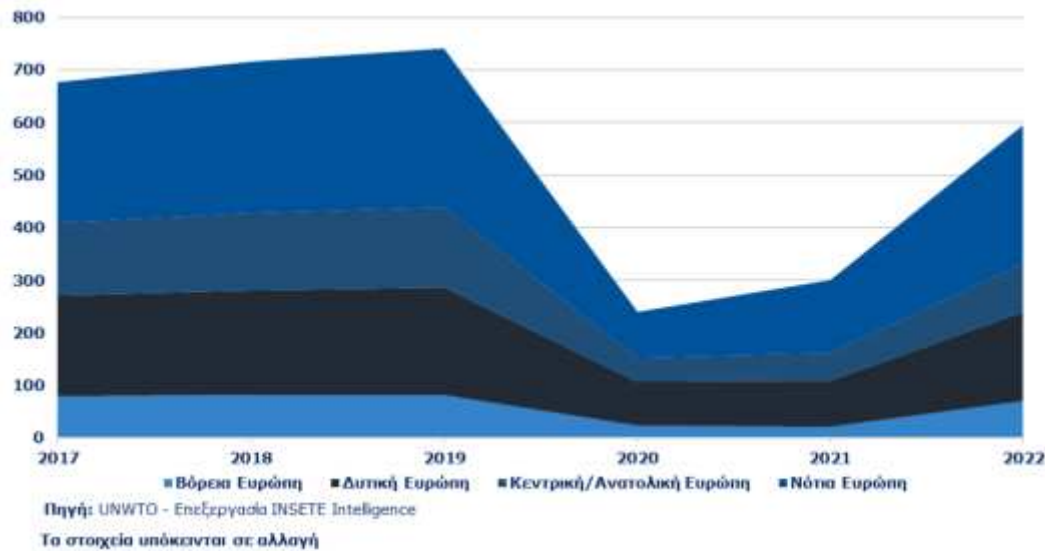
Την περίοδο 2019-2022, παρά την ανάκαμψη που σημείωσε ο παγκόσμιος τουρισμός τα έτη 2021 (+12,6%) και 2022 (+110,8%), οι διεθνείς αφίξεις εξακολουθούσαν να υπολείπονται ακόμα των προ πανδημίας επιπέδων. Συγκεκριμένα, ο Παγκόσμιος τουρισμός κατέγραψε ετήσιο ρυθμό

μεταβολής της τάξης του -12,9%. Στους επιμέρους προορισμούς, η Μέση Ανατολή (-1,7%), η Ευρώπη (-7,1%), η Αμερική (-10,6%) και η Αφρική (-11,2%) σημείωσαν χαμηλότερη μείωση αφίξεων σε σύγκριση με τον παγκόσμιο Μέσο Όρο ενώ μόνο η Ασία & ο Ειρηνικός (-35,8%) υψηλότερη. Αυτό οφείλεται για την Ασία & τον Ειρηνικό, στο ότι οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί ξεκίνησαν να αίρονται σταδιακά προς τα τέλη του 2022.

Την περίοδο 2019-2022, λόγω των διαφορετικών ρυθμών μεταβολής όλες οι περιοχές σημείωσαν αύξηση των μεριδίων τους, με εξαίρεση την περιοχή της Ασίας & Ειρηνικού (από 24,6% το 2019 σε 9,9% το 2022), εξαιτίας των αυστηρών ταξιδιωτικών περιορισμών που άρχισαν να αίρονται προς τα τέλη του 2022. Ενδεικτικά, οι υπόλοιπες περιοχές: Αφρική (από 4,7% το 2019 σε 5,0% το 2022), Μέση Ανατολή (από 5,0% το 2019 σε 7,2% το 2022), Αμερική (από 15,0% το 2019 σε 16,2% το 2022) και Ευρώπη (από 50,7% το 2019 σε 61,7% το 2022).

3.2 Ο τουρισμός στην Ευρώπη, 2017-2022

Γράφημα 4: Εξέλιξη διεθνών αφίξεων στην Ευρώπη ανά υπο-περιοχή (σε εκατ.), 2017-2022



Ο τουρισμός προς την Ευρώπη, την περίοδο 2017-2019 σημείωσε αύξηση, φθάνοντας το 2019 τα 742,1 εκατ. αφίξεις, αυξημένες κατά +9,7% σε σύγκριση με το 2017 (676,6 εκατ. αφίξεις). Το 2020, με το ξέσπασμα της πανδημίας, οι διεθνείς αφίξεις στην Ευρώπη σημείωσαν πτώση κατά -67,7% (στις 239,7 εκατ. αφίξεις) για να ανακάμψουν τα έτη 2021 (+25,6% στις 301,1 εκατ. αφίξεις) και 2022 (+97,8% στις 595,7 εκατ. αφίξεις) με την σταδιακή άρση των ταξιδιωτικών περιορισμών.

Την περίοδο 2019-2022, ο τουρισμός προς την Ευρώπη κατέγραψε μείωση κατά -19,7% (από 742,1 εκατ. το 2019 σε 595,7 εκατ. το 2022). Το υψηλότερο μερίδιο για το 2022

καταγράφεται στην Νότια Ευρώπη με 44,5% (-12,8%, από 304,0 εκατ. το 2019 σε 265,1 εκατ. το 2022) και ακολουθούν η Δυτική Ευρώπη με 28,4% (-17,6%, από 205,1 εκατ. το 2019 σε 168,9 εκατ. το 2022), η Κεντρική/Ανατολική Ευρώπη με 15,4% (-39,3%, από 150,9 εκατ. το 2019 σε 91,6 εκατ. το 2022) και η Βόρεια Ευρώπη με 11,8% (-14,6%, από 82,1 εκατ. το 2019 σε 70,1 εκατ. το 2022).

Πίνακας 6: Σύνθετος ετήσιος ρυθμός μεταβολής* των αφίξεων στην Ευρώπη, 2017-2022

Προορισμοί	Ρυθμός μεταβολής	
	2017-2019	2019-2022
Βόρεια Ευρώπη	1,9%	-5,1%
Δυτική Ευρώπη	3,2%	-6,3%
Κεντρική/Ανατολική Ευρώπη	5,0%	-15,3%
Νότια Ευρώπη	6,5%	-4,5%
Ευρώπη	4,7%	-7,1%

Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

*Compounded annual growth rate (CAGR)

*Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

περιοχές: Νότια Ευρώπη (-4,5%), Βόρεια Ευρώπη (-5,1%) και Δυτική Ευρώπη (-6,3%).

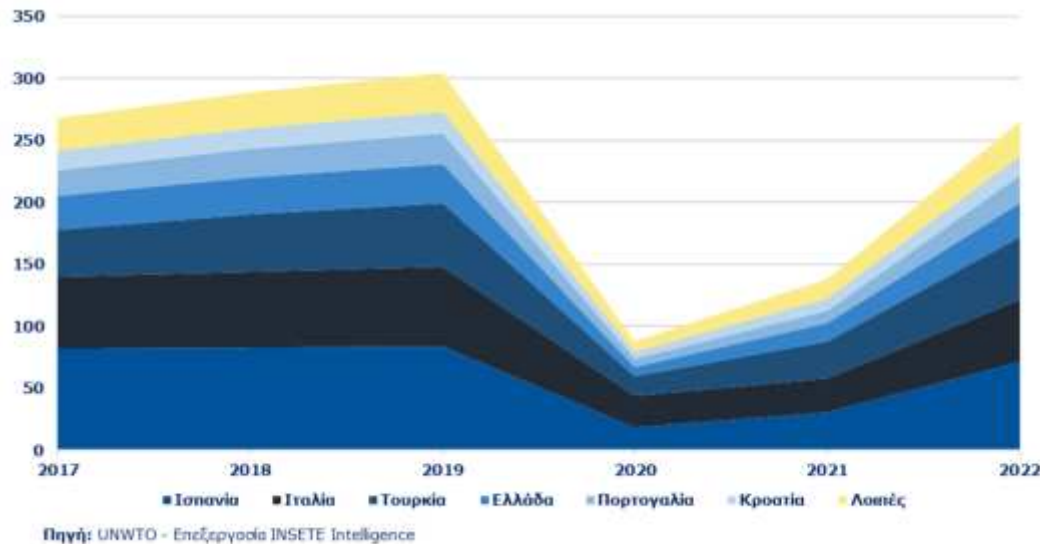
Την περίοδο 2017-2019, ο Ευρωπαϊκός τουρισμός κατέγραψε θετικό ρυθμό μεταβολής της τάξης του +4,7%. Επιμέρους, η Νότια Ευρώπη (+6,5%) και η Κεντρική/Ανατολική Ευρώπη (+5,0%) εμφάνισαν θετική ποσοστιαία μεταβολή υψηλότερη από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο ενώ οι υπο-περιοχές της Δυτικής Ευρώπης (+3,2%) και της Βόρειας Ευρώπης (+1,9%) χαμηλότερη.

Την περίοδο 2019-2022, ο Ευρωπαϊκός τουρισμός συνεχίζει να υπολείπεται των προ πανδημίας επιπέδων, σημειώνοντας αρνητική ποσοστιαία μεταβολή της τάξης του -7,1%. Επιμέρους, όλες οι υπο-περιοχές σημείωσαν αρνητική ποσοστιαία μεταβολή χαμηλότερη από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο, με εξαίρεση την Κεντρική/Ανατολική Ευρώπη (-15,3%). Ενδεικτικά, οι υπόλοιπες υπό-

Ειδικότερα, την περίοδο 2019-2022, όλες οι υπό-περιοχές σημείωσαν μείωση στον αριθμό των αφίξεων τους. Παρόλα αυτά λόγω των διαφορετικών ετήσιων ρυθμών μεταβολής, αύξηση σημείωσαν στα μερίδια τους η Νότια Ευρώπη (από 41,0% το 2019 σε 44,5% το 2022), η Δυτική Ευρώπη (από 27,6% το 2019 σε 28,4% το 2022) και η Βόρεια Ευρώπη (από 11,1% το 2019 σε 11,8% το 2022) ενώ μείωση η Κεντρική/Ανατολική Ευρώπη (από 20,3% το 2019 σε 15,4% το 2022).

3.3 Ο τουρισμός στην Νότια Ευρώπη⁹, 2017-2022

Γράφημα 5: Εξέλιξη διεθνών αφίξεων στην Νότια Ευρώπη (σε εκατ.), 2017–2022



Ο τουρισμός στην Νότια Ευρώπη την περίοδο 2017–2019 συνέχισε την ανοδική του πορεία σημειώνοντας αύξηση κατά +13,5% (από 267,9 εκατ. το 2017 σε 304,0 εκατ. το 2019). Το 2020, με το ξέσπασμα της πανδημικής κρίσης, ο τουρισμός στην Νότια Ευρώπη συρρικνώθηκε κατά -70,9% (88,3 εκατ.) για να αυξηθεί τα έτη 2021 (+57,0% σε 138,7 εκατ. αφίξεις) και 2022 (+91,1% σε 265,1 εκατ. αφίξεις) με την σταδιακή άρση των ταξιδιωτικών περιορισμών. Παρόλα αυτά, οι διεθνείς αφίξεις στην νότια Ευρώπη το 2022 υπολείπονται ακόμα των προ πανδημίας επιπέδων (-12,8%, από 304,0 εκατ. το 2019 σε 265,1 εκατ. το 2022).

Την περίοδο 2019-2022, όλοι οι προορισμοί στην Νότια Ευρώπη σημείωσαν μείωση αφίξεων. Ειδικότερα, ανά προορισμό: Ιταλία (-22,8%, από 64,5 εκατ. το 2019 σε 49,8 εκατ. το 2022), Ισπανία (-14,2%, από 83,5 εκατ. το 2019 σε 71,7 εκατ. το 2022), Κροατία (-11,7%, από 17,4 εκατ. το 2019 σε 15,3 εκατ. το 2022), Λοιπές (-11,7%, από 31,4 εκατ. το 2019 σε 27,8 εκατ. το 2022), Ελλάδα (-11,2%, από 31,3 εκατ. το 2019 σε 27,8 εκατ. το 2022), Πορτογαλία (-9,6%, από 24,6 εκατ. το 2019 σε 22,3 εκατ. το 2022) και Τουρκία (-1,4%, από 51,2 εκατ. το 2019 σε 50,5 εκατ. το 2022).

⁹ Η κατηγορία Λοιπές περιλαμβάνει τις χώρες: Αλβανία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη, Κύπρος, Βόρεια Μακεδονία, Ισραήλ, Μάλτα, Μαυροβούνιο, Σερβία και Σλοβενία

Πίνακας 7: Σύνθετος ετήσιος ρυθμός μεταβολής* των αφίξεων στην Νότια Ευρώπη, 2017-2022

Προορισμοί	Ρυθμός μεταβολής	
	2017-2019	2019-2022
Ισπανία	1,0%	-5,0%
Ιταλία	5,2%	-8,3%
Τουρκία	16,7%	-0,5%
Ελλάδα	7,4%	-3,9%
Πορτογαλία	7,8%	-3,3%
Κροατία	5,5%	-4,1%
Λοιπές	9,7%	-4,1%
Νότια Ευρώπη	6,5%	-4,5%

Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

* **Compounded annual growth rate (CAGR)**

* **Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή**

σύγκριση με Μέσο Όρο στην Νότια Ευρώπη ενώ οι προορισμοί της Κροατίας (-4,1%), των Λοιπών (-4,1%), της Ελλάδας (-3,9%), της Πορτογαλίας (-3,3%) και της Τουρκίας (-0,5%) χαμηλότερη.

Την περίοδο 2017-2019, ο τουρισμός στην Νότια Ευρώπη κατέγραψε θετικό ρυθμό μεταβολής τόσο συνολικά όσο και στους επιμέρους προορισμούς του. Συγκεκριμένα, ο τουρισμός στην Νότια Ευρώπη σημείωσε θετικό ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του +6,5%. Επιμέρους, η Τουρκία (+16,7%), οι Λοιπές¹⁰ (+9,7%), η Πορτογαλία (+7,8%) και η Ελλάδα (+7,4%) κατέγραψαν υψηλότερο ρυθμό μεταβολής σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο στην Νότια Ευρώπη ενώ οι προορισμοί της Ισπανίας (+1,0%), της Ιταλίας (+5,2%) και της Κροατίας (+5,5%) χαμηλότερο.

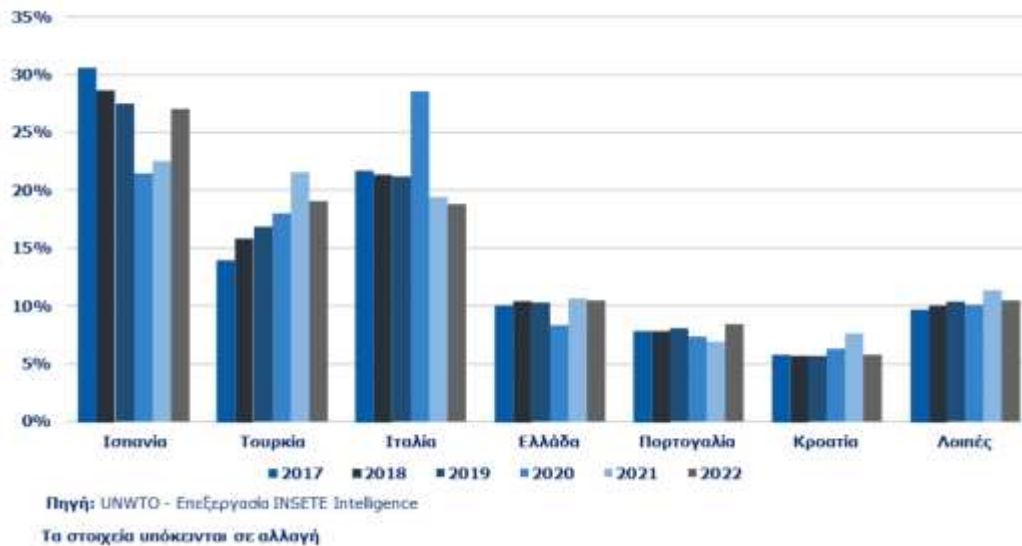
Την περίοδο 2019-2022, ο τουρισμός στην Νότια Ευρώπη κατέγραψε μείωση αφίξεων τόσο συνολικά όσο και στους επιμέρους προορισμούς του. Συγκεκριμένα, ο τουρισμός στην Νότια Ευρώπη σημείωσε ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του -4,5%. Στους επιμέρους προορισμούς, η Ιταλία (-8,3%) και η Ισπανία (-5,0%) σημείωσαν υψηλότερη αρνητική ποσοστιαία μεταβολή σε

Ειδικότερα, την περίοδο 2019-2022, αν και οι διεθνείς αφίξεις μειώθηκαν σε όλους τους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης, λόγω των διαφορετικών ρυθμών μεταβολής, η Ισπανία (από 27,5% το 2019 σε 27,0% το 2022) και η Ιταλία (από 21,2% το 2019 σε 18,8% το 2022) εμφάνισαν μείωση των μεριδίων τους ενώ αντίθετα οι προορισμοί της Τουρκίας (από 16,8% το 2019 σε 19,0% το 2022), της Ελλάδας (από 10,3% το 2019 σε 10,5% το 2022), της Πορτογαλίας (από 8,1% το 2019 σε 8,4% το 2022), της Κροατίας (από 5,7% το 2019 σε 5,8% το 2022) και των Λοιπών (από 10,3% το 2019 σε 10,5% το 2022) αύξηση.

¹⁰ Η κατηγορία Λοιπές περιλαμβάνει τις χώρες: Αλβανία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη, Κύπρος, Βόρεια Μακεδονία, Ισραήλ, Μάλτα, Μαυροβούνιο, Σερβία και Σλοβενία

3.4 Μερίδια αφίξεων στο σύνολο του εισερχόμενου τουρισμού στην Νότια Ευρώπη, 2017-2022

Γράφημα 6: Μερίδια αφίξεων της Ελλάδας και των ανταγωνιστών της στην Νότια Ευρώπη, 2017-2022



Το 2022, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, η Τουρκία βρίσκεται στην 2^η θέση με τους δημοφιλέστερους προορισμούς σε όρους αφίξεων στην Νότια Ευρώπη, υπερκεράζοντας οριακά την Ιταλία που παραδοσιακά την κατείχε, και υστερώντας μόνο έναντι της Ισπανίας.

Το 2022, η Ισπανία και η Τουρκία, αντιπροσώπευαν το 46,1% (27,0% και 19,0% αντίστοιχα) των συνολικών αφίξεων σε προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης. Ακολουθούν, η Ιταλία με 18,8%, η Ελλάδα με 10,5%, η Πορτογαλία με 8,4%, η Κροατία με 5,8%, και οι Λοιπές χώρες με 10,5%. Τα μερίδια για το 2019 ήταν: Ισπανία (27,5%), Ιταλία (21,2%), Τουρκία (16,8%), Ελλάδα (10,3%), Πορτογαλία (8,1%), Κροατία (5,7%) και

Λοιπές (10,3%).

Επιμέρους, παρατηρούμε την περίοδο 2017-2022 ότι:

- η Ισπανία εμφανίζει πτώση στο μερίδιό της την περίοδο 2017-2020 (από 30,6% το 2017 σε 21,4% το 2020) και αύξηση την περίοδο 2020-2022 (από 21,4% το 2020 σε 27,0% το 2022).
- η Τουρκία κατέγραψε ανοδική τάση την περίοδο 2017-2021 (από 14,0% το 2017 σε 21,6% το 2021) ενώ το 2022 μείωση σε 19,0%.
- η Ιταλία καταγράφει πτωτική τάση την περίοδο 2017-2019 (από 21,8% το 2017 σε 21,2% το 2019), αύξηση το 2020 σε 28,5% και μείωση το 2021 (19,4%) και το 2022 (18,8%),
- η Ελλάδα κατέγραψε την περίοδο 2017-2018 αύξηση του μεριδίου της (από 10,2% το 2017 σε 10,4% το 2018), μείωση την περίοδο 2018-2020 σε 8,3% το 2020, αύξηση το 2021 σε 10,6% και οριακή μείωση το 2022 σε 10,5%,
- η Πορτογαλία κατέγραψε αύξηση του μεριδίου της την περίοδο 2017-2019 (από 7,9% το 2017 σε 8,1% το 2019), μείωση την περίοδο 2019-2021 σε 6,9% το 2021 και αύξηση το 2022 σε 8,4%,

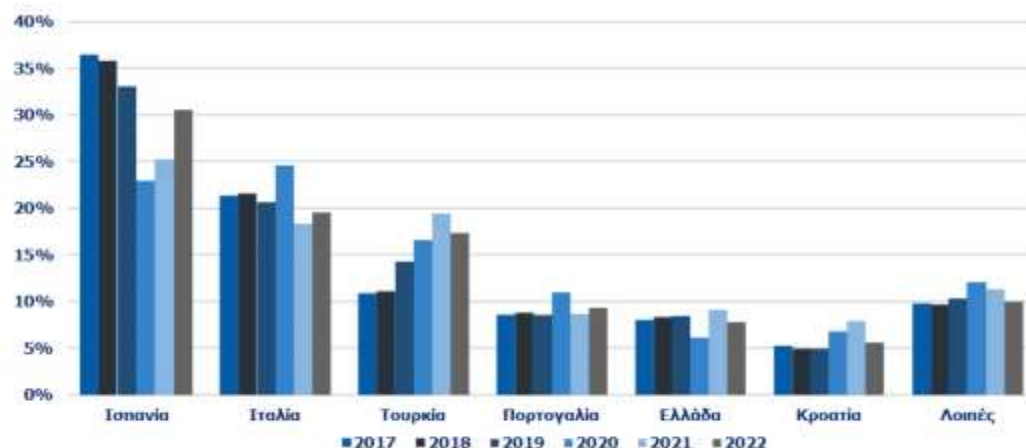
- η Κροατία κατέγραψε μείωση του μεριδίου της την περίοδο 2017-2019 (από 5,8% το 2017 σε 5,7% το 2019), αύξηση την περίοδο 2019-2021 σε 7,7% το 2021 και μείωση το 2022 σε 5,8%,
- οι Λοιπές Χώρες¹¹ εμφάνισαν αύξηση του μεριδίου τους την περίοδο 2017-2019 (από 9,7% το 2017 σε 10,3% το 2019), μείωση το 2020 σε 10,1%, αύξηση το 2021 σε 11,3% και μείωση το 2022 σε 10,5%.

Συμπερασματικά, από τα στοιχεία του γραφήματος, παρατηρούμε ότι ο μεγάλος κερδισμένος την περίοδο 2019-2022 ήταν η Τουρκία, που ανέκαμψε σχεδόν στα προ πανδημίας επίπεδα, αυξάνοντας παράλληλα και το μερίδιο της στην Νότια Ευρώπη. Σε ότι αφορά την Ελλάδα, αν και σε όρους αφίξεων υπολείπεται ακόμα των προ πανδημίας επιπέδων εντούτοις το μερίδιο της είναι οριακά αυξημένο εξαιτίας της μικρότερης μείωσης που κατέγραψε σε σύγκριση με τους ανταγωνιστές της, με εξαίρεση την Τουρκία και την Πορτογαλία.

¹¹ Η κατηγορία Λοιπές περιλαμβάνει τις χώρες: Αλβανία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη, Κύπρος, Βόρεια Μακεδονία, Ισραήλ, Μάλτα, Μαυροβούνιο, Σερβία και Σλοβενία

3.5 Μερίδια εισπράξεων στην Νότια Ευρώπη, 2017-2022

Γράφημα 7: Μερίδια εισπράξεων της Ελλάδας και των ανταγωνιστών της στην Νότια Ευρώπη, 2017-2022



Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Περιλαμβάνει έσοδα από Κρουαζιέρα

Καθώς η κάθε χώρα έχει δική της μεθοδολογία υπολογισμού των εισπράξεων, τα μεγέθη δεν είναι ευθέως συγκρίσιμα¹². Ως εκ τούτου στην παρούσα ενότητα εστιάζουμε στις μεταβολές και όχι στα απόλυτα μεγέθη των μεριδίων. Ειδικότερα, την περίοδο 2017-2022 παρατηρείται ότι:

- η Ισπανία σημείωσε μείωση των μεριδίων της την περίοδο 2017-2020 και αύξηση την περίοδο 2020-2022.
- η Ιταλία εμφανίζει διακυμάνσεις την περίοδο 2017-2022, με μείωση του μεριδίου της μεταξύ 2017 και 2022,
- η Τουρκία σημείωσε αύξηση των μεριδίων της την περίοδο 2017-2021 και μείωση το 2022,
- η Πορτογαλία εμφάνισε διακυμάνσεις την περίοδο 2017-

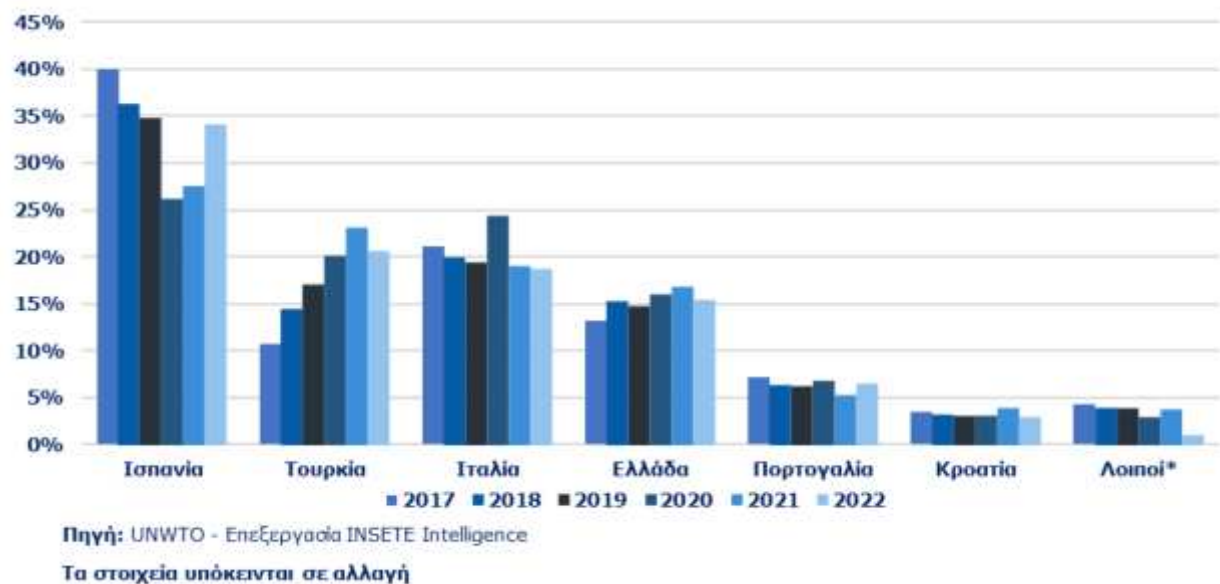
2022, με αύξηση του μεριδίου της μεταξύ 2017 και 2022,

- η Ελλάδα κατέγραψε την περίοδο 2017-2019 αύξηση του μεριδίου της, το 2020 μείωση, το 2021 είχε την υψηλότερη επίδοση και το 2022 υποχώρησε οριακά χαμηλότερα από τα επίπεδα του 2017,
- η Κροατία σημείωσε την περίοδο 2017-2019 μείωση των μεριδίων της, την περίοδο 2019-2021 αύξηση και το 2022 μείωση σε επίπεδο λίγο υψηλότερο από του 2017 και
- οι Λοιπές εμφάνισαν την περίοδο 2017-2020 αύξηση του μεριδίου τους και την περίοδο 2020-2022 μείωση σε επίπεδο λίγο υψηλότερο από του 2017.

¹² Βλ. για παράδειγμα μελέτη «[Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη των εισερχόμενων τουριστών στην Ελλάδα και την Ισπανία το 2019, το 2021 και το 2022](#)»

3.6 Μερίδια διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα στην Νότια Ευρώπη από 23 αγορές¹³, 2017-2022

Γράφημα 8: Μερίδια διανυκτερεύσεων του εισερχόμενου τουρισμού στη Νότια Ευρώπη, 2017-2022



Οι διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα σε προορισμούς της Νότιας Ευρώπης από τις 23 εξεταζόμενες αγορές* κατέγραψαν αύξηση την περίοδο 2017-2019 κατά +10,9% (από 487 εκατ. το 2017 σε 540 εκατ. το 2019) ενώ αντίθετα την περίοδο 2019-2022 μείωση κατά -7,5% (σε 500 εκατ.).

Παρόμοια εικόνα με τις αφίξεις παρατηρούμε και στις διανυκτερεύσεις, με την Ισπανία (34,2%) και την Τουρκία (20,6%) να καταγράφουν τα υψηλότερα μερίδια και να ακολουθούν οι προορισμοί της Ιταλίας (18,7%), της Ελλάδας

(15,6%), της Πορτογαλίας (6,6%), της Κροατίας (3,1%) και των Λοιπών (1,1%). Επιμέρους, παρατηρούμε ότι:

- τα μερίδια της Ισπανίας κατέγραψαν πτωτική τάση την περίοδο 2017-2020 από 40,1% (195 εκατ.) το 2017 σε 26,1% (34 εκατ.) το 2020 ενώ την περίοδο 2020-2022 αύξηση σε 34,2% (171 εκατ.),
- η Τουρκία την περίοδο 2017-2021 σημείωσε αύξηση στα μερίδια της, από 10,6% (51 εκατ.) το 2017 σε 23,1% (59 εκατ.) το 2021 ενώ το 2022 μείωση σε 20,6% (103 εκατ.),
- η Ιταλία¹⁴ την περίοδο 2017-2019 σημείωσε πτώση στα μερίδια της από 21,0% (102 εκατ.) το 2017 σε 19,3% (104 εκατ.) το 2019, αύξηση το 2020 σε 24,3% (31 εκατ.) και μείωση την περίοδο 2020-2022 σε 18,7% (93 εκατ.),

¹³ Το γράφημα αποτυπώνει τις διανυκτερεύσεις του εισερχόμενου τουρισμού στην Νότια Ευρώπη από τις αγορές: Αυστρία, Βέλγιο, Βουλγαρία, Κύπρο, Ισπανία, Τσεχία, Δανία, Φινλανδία, Γαλλία, Γερμανία, Ουγγαρία, Ιρλανδία, Ιταλία, Ολλανδία, Πολωνία, Ρουμανία, Ρωσία, Σουηδία, Ελβετία, Τουρκία, Νορβηγία, Ηνωμένο Βασίλειο και ΗΠΑ.

¹⁴ Δεν διαθέτουμε στοιχεία διανυκτερεύσεων για τον προορισμό της Ιταλίας από τις αγορές της Βουλγαρίας και της Ρουμανίας.

Η Ελλάδα (**90,2%**), η Ισπανία (**85,4%**) και η Πορτογαλία (**85,3%**) εμφάνισαν την υψηλότερη εξάρτηση ως προς τις διανυκτερεύσεις από τις 23 εξεταζόμενες αγορές

- η Ελλάδα κατέγραψε την περίοδο 2017-2018 αύξηση στα μερίδια της από 13,4% (65 εκατ.) το 2017 σε 15,5% (82 εκατ.) το 2018, μείωση το 2019 σε 15,1% (81 εκατ.), αύξηση την περίοδο 2019-2021 σε 16,9% (43 εκατ.) και μείωση το 2022 σε 15,6% (78 εκατ.),
- η Πορτογαλία την περίοδο 2017-2019 κατέγραψε μείωση των μεριδίων της από 7,1% (35 εκατ.) το 2017 σε 6,3% (34 εκατ.) το 2019, το 2020 αύξηση σε 6,9% (9 εκατ.), το 2021 μείωση σε 5,3% (14 εκατ.) και το 2022 αύξηση σε 6,6% (33 εκατ.),
- η Κροατία την περίοδο 2017-2020 κατέγραψε μείωση των μεριδίων της από 3,6% (17 εκατ.) το 2017 σε 3,1% (4 εκατ.) το 2020, αύξηση το 2021 σε 4,1% (10 εκατ.) και μείωση το 2022 σε 3,1% (16 εκατ.) και
- οι Λοιπές Χώρες¹⁵ την περίοδο 2017-2020 εμφάνισαν μείωση των μεριδίων τους από 4,3% (21 εκατ.) το 2017 σε 3,1% (4 εκατ.) το 2020, αύξηση το 2021 σε 3,9% (10 εκατ.) και μείωση το 2022¹⁶ σε 1,1% (6 εκατ.).

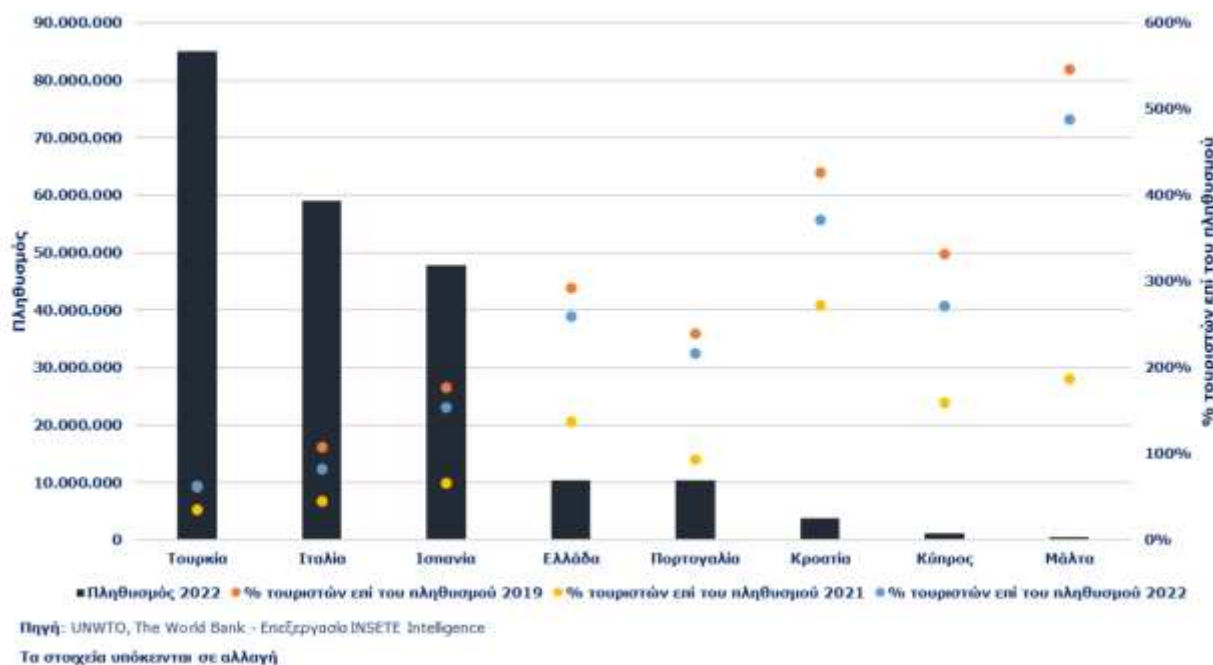
Αξιοσημείωτο για τους επιμέρους προορισμούς, είναι ότι η Ελλάδα (90,2%), η Ισπανία (85,4%) και η Πορτογαλία (85,3%) το 2022 εμφάνισαν την μεγαλύτερη εξάρτηση τους ως προς τον αριθμό των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα από τις 23 εξεταζόμενες αγορές ενώ η Τουρκία (69,9%), η Κροατία (78,7%) και η Ιταλία (79,5%) την χαμηλότερη. Τα αντίστοιχα μεγέθη για το 2019 ήταν Ελλάδα (88,1%), Ισπανία (84,6%), Πορτογαλία (83,1%), Κροατία (76,3%), Ιταλία (74,3%) και Τουρκία (70,0%). Τέλος, θα πρέπει να αναφέρουμε ότι τα μερίδια της Ελλάδας σε όρους διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα είναι σημαντικά υψηλότερα από αυτά των αφίξεων και των εισπράξεων.

¹⁵ Στην κατηγορία Λοιπές περιλαμβάνονται οι αγορές της: Κύπρου, Σερβίας, Σλοβενίας και Βόρειας Μακεδονίας. Για τους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης (Αλβανία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη, Ισραήλ, Μάλτα, Μαυροβούνιο, Ανδόρα και Σαν Μαρίνο) δεν διαθέτουμε στοιχεία διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα

¹⁶ Για το 2022 δεν διαθέτουμε στοιχεία διανυκτερεύσεων από την αγορά της Κύπρου

3.7 Πληθυσμός χώρας και εισερχόμενοι τουρίστες ως % επί του πληθυσμού, 2019, 2021 και 2022

Γράφημα 9: Πληθυσμός χώρας και εισερχόμενοι τουρίστες ως % επί του πληθυσμού, 2019, 2021 και 2022



Όλοι οι εξεταζόμενοι προορισμοί κατέγραψαν την περίοδο 2019-2022 μείωση στον εισερχόμενο τουρισμό τους, ως απόρροια της μείωσης κατά -19,7% που καταγράφηκε στους αφικνούντες στην Νότια Ευρώπη. Σε όλους τους εξεταζόμενους προορισμούς ο εισερχόμενος τουρισμός ξεπέρασε τον πληθυσμό της εκάστοτε χώρας για τα έτη 2019 και 2022, με εξαίρεση τους προορισμούς της Τουρκίας και της Ιταλίας (μόνο για το 2022). Το 2021, λόγω της πανδημίας του κορονοϊού, οι αφίξεις σημείωσαν πτώση με αποτέλεσμα ο εισερχόμενος τουρισμός να υπερβαίνει τον πληθυσμό τους μόνο στην Ελλάδα, την Κύπρο, την Μάλτα και την Κροατία.

Ειδικότερα, οι αφίξεις ως ποσοστό του

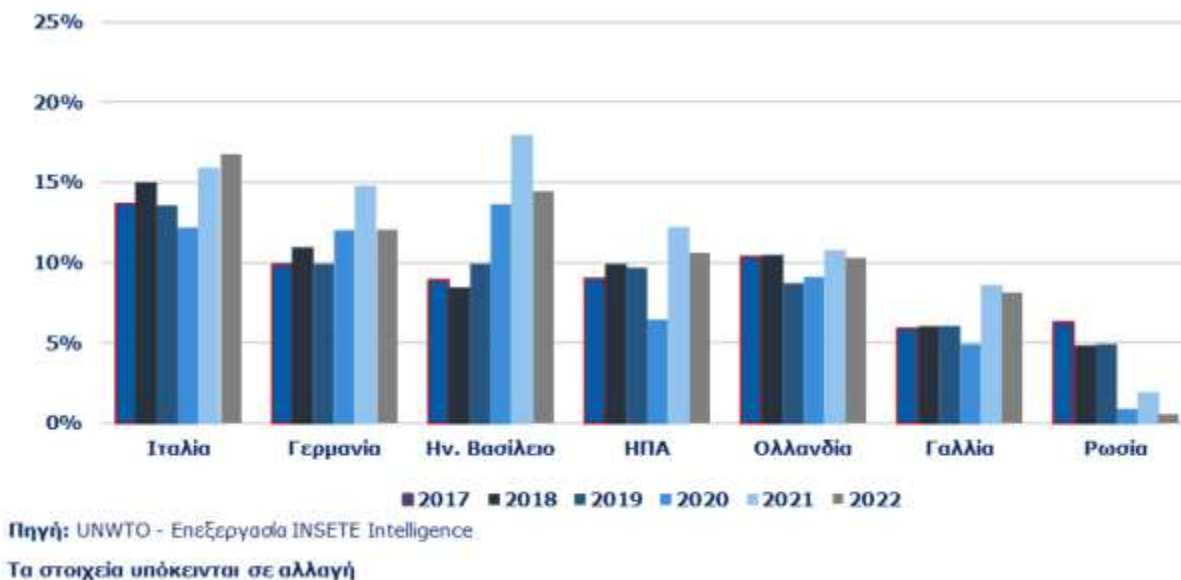
πληθυσμού της κάθε χώρας ανήλθε σε:

- Ισπανία: 2019: 177,2%, 2021: 65,9% και 2022: 153,8%,
- Ιταλία: 2019: 108,0%, 2021: 45,5% και 2022: 82,3%,
- Τουρκία: 2019: 61,4%, 2021: 35,2% και 2022: 62,2%,
- Ελλάδα: 2019: 292,4%, 2021: 137,9% και 2022: 258,8%,
- Πορτογαλία: 2019: 239,4%, 2021: 93,4% και 2022: 216,1%,
- Κροατία: 2019: 426,9%, 2021: 272,9% και 2022: 371,5%,
- Κύπρος: 2019: 331,8%, 2021: 159,3% και 2022: 271,3%,
- Μάλτα: 2019: 546,2%, 2021: 187,3% και 2022: 488,0%.

4. Εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα, 2017-2022¹⁷

4.1 Μερίδια αφίξεων για τις 7 κύριες αγορές της Ελλάδας που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη, 2017-2022

Γράφημα 10: Μερίδια αφίξεων της Ελλάδας για τις 7 κύριες αγορές της που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη, 2017-2022



Την περίοδο 2019-2022, ο εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα κατέγραψε μείωση κατά -11,2%, ως επακόλουθο της πανδημικής κρίσης που ξεκίνησε το 2020 και συνεχίστηκε το 2021 και λιγότερο το 2022. Παρόλα αυτά, είναι εντυπωσιακή η αύξηση του μεριδίου της Ελλάδας στις 6 από τις 7 κύριες αγορές της που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη. Μοναδική εξαίρεση η αγορά της Ρωσίας, στην οποία η Ελλάδα σημείωσε καθίζηση των μεριδίων της από το 2019 και έπειτα, αρχικά εξαιτίας των ταξιδιωτικών περιορισμών που επέβαλε η ΕΕ κατά την πανδημική κρίση και εν συνεχεία λόγω

των κυρώσεων για ταξίδια από και προς την Ρωσία για την εισβολή της στην Ουκρανία τον Φεβρουάριο του 2022.

Αναλυτικότερα σε ότι αφορά τα μερίδια των επιμέρους αγορών:

- Ιταλία: αύξηση την περίοδο 2017-2018 από 13,7% (1,4 εκατ.) το 2017 σε 14,9% (1,7 εκατ.) το 2018, πτώση την περίοδο 2018-2020 σε 12,1% (373 χιλ.) και αύξηση την περίοδο 2020-2022 σε 16,8% (1,4 εκατ.). Επίσης, η Ελλάδα το 2022 αποτελεί για την Ιταλία τον 2ο δημοφιλέστερο προορισμό της Νοτίου Ευρώπης μετά την Ισπανία (47,6%). Για το Σαν Μαρίνο δεν διαθέτουμε στοιχεία για το 2022 που αποτελεί παραδοσιακά δημοφιλή προορισμό για την αγορά της Ιταλίας.

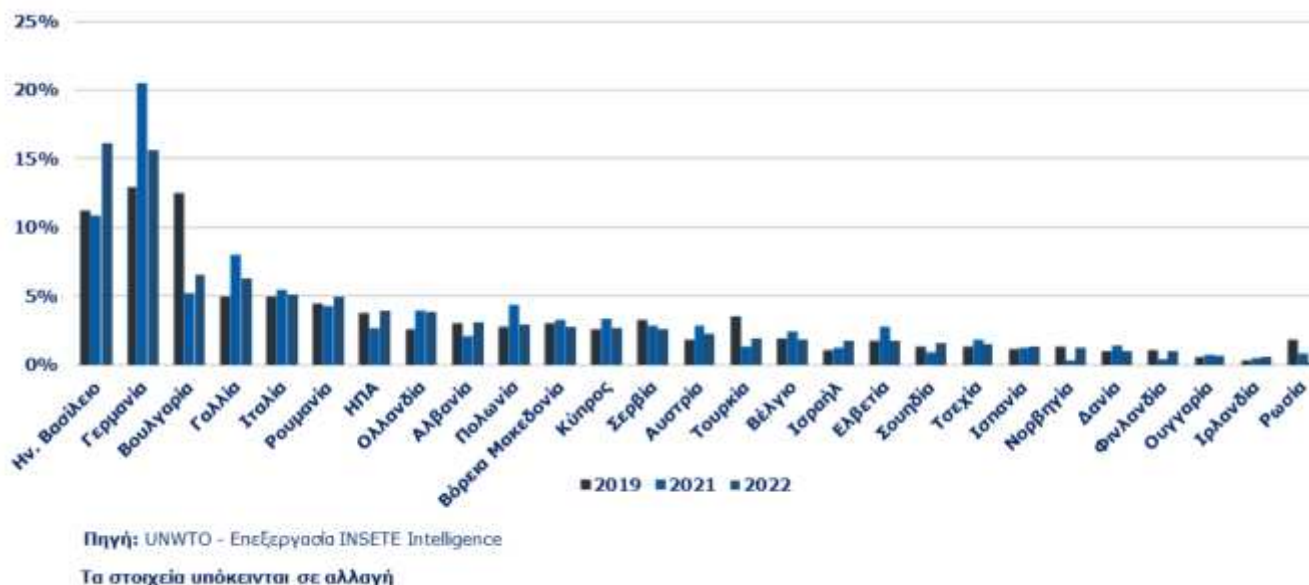
¹⁷ Για το 2022 δεν διαθέτουμε στοιχεία για τους προορισμούς της Αλβανίας, της Κύπρου και του Σαν Μαρίνο.

- Γερμανία: αύξηση την περίοδο 2017-2018 από 9,9% (3,7 εκατ.) το 2017 σε 10,9% (4,4 εκατ.) το 2018, πτώση το 2019 σε 9,9% (4,0 εκατ.), αύξηση την περίοδο 2019-2021 σε 14,8% (3,0 εκατ.) και μείωση το 2022 σε 12,0% (4,4 εκατ.). Η αύξηση του μεριδίου της Ελλάδας το 2022 σε σύγκριση με το 2019, οφείλεται στην αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού από Γερμανία στην Ελλάδα (+8,1%) αφού οι υπόλοιποι προορισμοί της Νοτίου Ευρώπης κατέγραψαν μείωση κατά -13,0%,
- Ολλανδία: μείωση την περίοδο 2017-2019 από 10,4% (947 χιλ.) το 2017 σε 8,7% (818 χιλ.) το 2019, αύξηση την περίοδο 2019-2021 σε 10,8% (580 χιλ.) και μείωση το 2022 σε 10,3% (1,1 εκατ.). Η αύξηση του μεριδίου της Ελλάδας το 2022 σε σύγκριση με το 2019 οφείλεται στην υψηλότερη αύξηση του εισερχόμενου τουρισμού από Ολλανδία σε σύγκριση με τους υπόλοιπους προορισμούς στην Νότια Ευρώπη (+29,5% έναντι +7,2%),
- ΗΠΑ: αύξηση την περίοδο 2017-2018 από 9,0% (865 χιλ.) το 2017 σε 9,9% (1,1 εκατ.) το 2018, μείωση την περίοδο 2018-2020 σε 6,5% (107 χιλ.), αύξηση το 2021 σε 12,2% (396 χιλ.) και μείωση το 2022 σε 10,6% (1,1 εκατ.). Η αύξηση του μεριδίου το 2022, οφείλεται στην υψηλότερη μείωση σε σύγκριση με το 2019 που κατέγραψαν οι υπόλοιποι προορισμοί της Νοτίου Ευρώπης σε σύγκριση με την Ελλάδα (-17,4% έναντι -7,7%),
- Ην. Βασίλειο: μείωση την περίοδο 2017-2018, από 8,9% (3,0 εκατ.) το 2017 σε 8,4% (2,9 εκατ.) το 2018, αύξηση την περίοδο 2018-2021 σε 17,8% (1,6 εκατ.) και μείωση το 2022 σε 14,5% (4,5 εκατ.). Η αύξηση του μεριδίου της Ελλάδας το 2022 σε σύγκριση με το 2019, οφείλεται στην αύξηση (+28,2%) του εισερχόμενου τουρισμού από Ην. Βασίλειο όταν στους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης κατέγραψε πτώση (-16,7%).
- Γαλλία: αύξηση την περίοδο 2017-2018 από 5,9% (1,4 εκατ.) το 2017 σε 6,1% (1,5 εκατ.) το 2018, μείωση την περίοδο 2018-2020 σε 4,9% (469 χιλ.) το 2020, αύξηση το 2021 σε 8,7% (1,2 εκατ.) και μείωση το 2022 σε 8,2% (1,8 εκατ.). Η αύξηση του μεριδίου της Ελλάδας το 2022 σε σύγκριση με το 2019, οφείλεται στην αύξηση που κατέγραψε ο εισερχόμενος τουρισμός από Γαλλία (+14,0%) όταν ο εισερχόμενος τουρισμός στους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης εμφάνισε μείωση (-17,6%),
- Ρωσία: μείωση την περίοδο 2017-2020 από 6,3% (589 χιλ.) το 2017 σε 0,9% (26 χιλ.) το 2020, αύξηση το 2021 σε 2,0% (120 χιλ.) και μείωση το 2022 σε 0,6% (36 χιλ.). Η μείωση του μεριδίου της Ελλάδας το 2022 σε σύγκριση με το 2019, οφείλεται στην υψηλότερη μείωση του εισερχόμενου τουρισμού από Ρωσία σε σύγκριση με τους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης (-93,8% έναντι -44,9%). Επίσης, θα πρέπει να αναφέρουμε ότι το 2022 το 83,7% των αφίξεων από Ρωσία στην Νότια Ευρώπη καταγράφηκε στην Τουρκία, όταν το 2019 ήταν 59,4% και το 2021 77,0%. Η εντυπωσιακή αύξηση του μεριδίου της Τουρκίας στον εξερχόμενο τουρισμό από Ρωσία στην Νότια Ευρώπη, οφείλεται α) στην πτώση της ισοτιμίας της Τουρκικής Λίρας καθιστώντας την έναν οικονομικό προορισμό, β) στην

χωρίς περιορισμούς πρόσβαση των τουριστών από Ρωσία στην Τουρκία -όταν η ΕΕ είχε επιβάλει ήδη από το 2020 ταξιδιωτικούς περιορισμούς- και γ) στην υιοθέτηση από πολλές τουρκικές επιχειρήσεις του ρωσικού συστήματος πληρωμών “Mir”, παρακαλώ δείτε [εδώ](#).

4.2 Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά αγορά, 2019, 2021 και 2022

Γράφημα 11: Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά αγορά, 2019, 2021 και 2022



Την περίοδο 2019-2022, η εξάρτηση της Ελλάδας εμφανίζει μικτή εικόνα με τις αγορές του Ην. Βασιλείου, της Γερμανίας, της Γαλλίας, της Ιταλίας, της Ρουμανίας, των ΗΠΑ, της Ολλανδίας, της Αλβανίας, της Πολωνίας, της Κύπρου, της Αυστρίας, του Ισραήλ, της Ελβετίας, της Σουηδίας, της Τσεχίας, της Ισπανίας, της Δανίας, της Ουγγαρίας και της Ιρλανδίας να εμφανίζουν αύξηση ενώ αντίθετα οι αγορές της Βουλγαρίας, της Βόρειας Μακεδονίας, της Σερβίας, της Τουρκίας, του Βελγίου, της

Νορβηγίας, της Φινλανδίας και της Ρωσίας μείωση.

Παραδοσιακά, η μεγαλύτερη εξάρτηση της Ελλάδας σε όρους αφίξεων εντοπίζεται κυρίως στις αγορές του Ην. Βασιλείου (11,2% το 2019, 10,8% το 2021 και 16,1% το 2022, +28,2% ή +986 χιλ. την περίοδο 2019-2022) και της Γερμανίας (12,8% το 2019, 20,4% το 2021 και 15,6% το 2022, +8,1% ή +326 χιλ. την περίοδο 2019-2022).

Στην συνέχεια ακολουθούν οι αγορές:

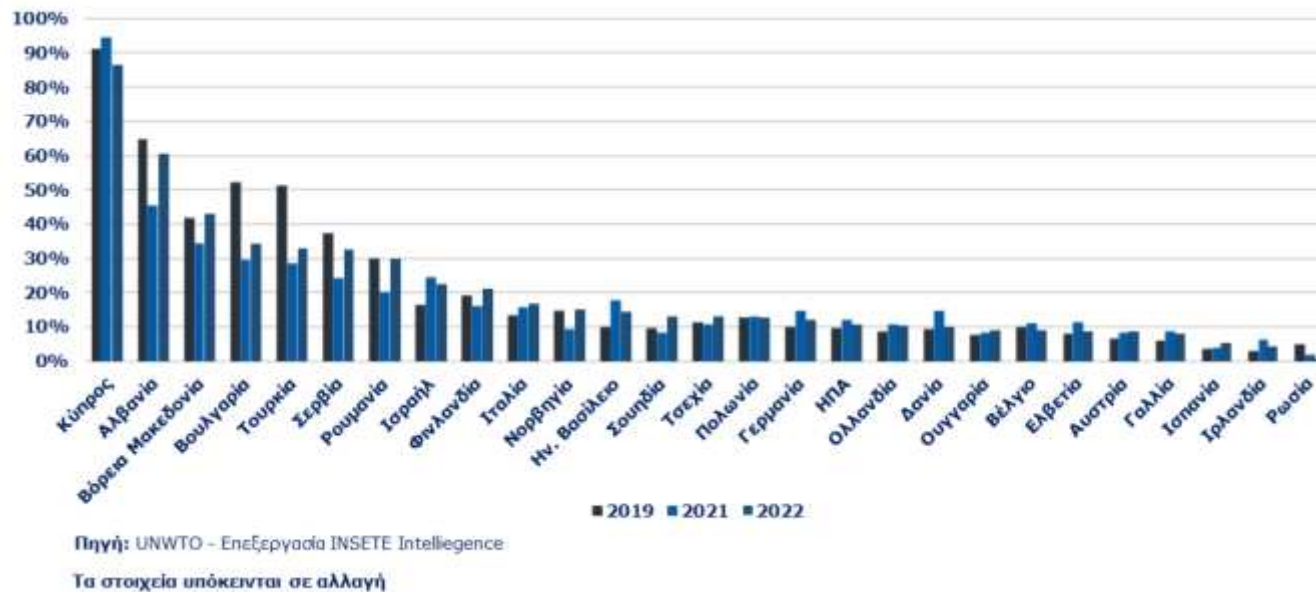
- της Βουλγαρίας (12,4% το 2019, 5,2% το 2021 και 6,5% το 2022, -53,3% ή -2,1 εκατ.),
- της Γαλλίας (4,9% το 2019, 8,0% το 2021 και 6,3% το 2022, +14,0% ή +216 χιλ.),
- της Ιταλίας (5,0% το 2019, 5,5% το 2021 και 5,1% το 2022, -9,0% ή -140 χιλ.),
- της Ρουμανίας (4,4% το 2019, 4,3% το 2021 και 5,0% το 2022, +0,05% ή +630 αφίξεις),
- των ΗΠΑ (3,8% το 2019, 2,7% το 2021 και 3,9% το 2022, -7,7% ή -90 χιλ.),

- της Ολλανδίας (2,6% το 2019, 3,9% το 2021 και 3,8% το 2022, +29,5% ή +241 χιλ.),
- της Αλβανίας (3,0% το 2019, 2,1% το 2021 και 3,1% το 2022, -9,0% ή -85 χιλ.),
- της Πολωνίας (2,7% το 2019, 4,4% το 2021 και 2,9% το 2022, -4,1% ή -35 χιλ.),
- της Βόρειας Μακεδονίας (3,0% το 2019, 3,3% το 2021 και 2,8% το 2022, -18,7% ή -178 χιλ.),
- της Κύπρου (2,6% το 2019, 3,4% το 2021 και 2,6% το 2022, -8,4% ή -68 χιλ.),
- της Σερβίας (3,3% το 2019, 2,8% το 2021 και 2,6% το 2022, -29,1% ή -299 χιλ.),
- της Αυστρίας (1,9% το 2019, 2,9% το 2021 και 2,2% το 2022, +5,2% ή +31 χιλ.),
- της Τουρκίας (3,5% το 2019, 1,3% το 2021 και 1,9% το 2022, -50,6% ή -553 χιλ.),
- του Βελγίου (1,9% το 2019, 2,4% το 2021 και 1,8% το 2022, -14,6% ή -86 χιλ.),
- του Ισραήλ (1,1% το 2019, 1,2% το 2021 και 1,8% το 2022, +43,5% ή +149 χιλ.),
- της Ελβετίας (1,7% το 2019, 2,7% το 2021 και 1,7% το 2022, -10,6% ή -57 χιλ.),
- της Σουηδίας (1,3% το 2019, 0,9% το 2021 και 1,5% το 2022, +3,7% ή +15 χιλ.),
- της Τσεχίας (1,3% το 2019, 1,8% το 2021 και 1,5% το 2022, +4,2% ή +17 χιλ.),
- της Ισπανίας (1,1% το 2019, 1,3% το 2021 και 1,3% το 2022, +7,6% ή +27 χιλ.),
- της Νορβηγίας (1,3% το 2019, 0,3% το 2021 και 1,2% το 2022, -16,3% ή -67 χιλ.),
- της Δανίας (1,0% το 2019, 1,4% το 2021 και 1,0% το 2022, -11,0% ή -34 χιλ.),
- της Φινλανδίας (1,0% το 2019, 0,4% το 2021 και 1,0% το 2022, -16,3% ή -53 χιλ.),
- της Ουγγαρίας (0,5% το 2019, 0,8% το 2021 και 0,7% το 2022, +9,0% ή +15 χιλ.),
- της Ιρλανδίας (0,3% το 2019, 0,5% το 2021 και 0,6% το 2022, +49,1% ή +53 χιλ.) και
- της Ρωσίας (1,9% το 2019, 0,8% το 2021 και 0,1% το 2022, -93,8% ή -547 χιλ.).

Συμπερασματικά, η υψηλότερη αύξηση μερίδιου την περίοδο 2019-2022, σημειώθηκε στις υψηλής τουριστικής δαπάνης αγορές του Ην. Βασιλείου (από 11,2% το 2019 σε 16,1% το 2022), της Γερμανίας (από 12,8% το 2019 σε 15,6% το 2022) και της Γαλλίας (από 4,9% το 2019 σε 6,3% το 2022) ενώ οι υψηλότερες μειώσεις μερίδιου καταγράφηκαν στις χαμηλής τουριστικής δαπάνης αγορές της Βουλγαρίας (από 12,4% το 2019 σε 6,5% το 2022), της Ρωσίας (από 1,9% το 2019 σε 0,1% το 2022) και της Τουρκίας (από 3,5% το 2019 σε 1,9% το 2022). Παρά την μείωση του εισερχόμενου τουρισμού την περίοδο 2019-2022 (-11,2%, από 31,3 εκατ. το 2019 σε 27,8 εκατ. το 2022), η Ελλάδα εμφάνισε αύξηση του μερίδιου της σε όλες τις χώρες της Ευρωζώνης, με εξαίρεση το Βέλγιο και την Φινλανδία, για τις οποίες διαθέτουμε στοιχεία.

4.3 Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά αγορά, 2019, 2021 και 2022

Γράφημα 12: Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά αγορά, 2019, 2021 και 2022



Τη περίοδο 2019-2022, η Ελλάδα εμφάνισε μικτή εικόνα στην διείσδυση της στις εξεταζόμενες αγορές, με τις υψηλότερες αυξήσεις να καταγράφονται στις αγορές του Ισραήλ, του Ην. Βασιλείου, της Σουηδίας και της Ιταλίας ενώ αντίθετα οι υψηλότερες μειώσεις σημειώθηκαν στις αγορές της Τουρκίας, της Βουλγαρίας, της Σερβίας, της Ρωσίας, της Κύπρου και της Αλβανίας. Συγκεντρωτικά για την περίοδο 2019-2022, η Ελλάδα εμφάνισε αύξηση της διείσδυσής της σε όλες τις αγορές, με

εξαίρεση την Κύπρο, την Αλβανία, την Βουλγαρία, την Τουρκία, την Σερβία, την Πολωνία, το Βέλγιο και την Ρωσία.

Την μεγαλύτερη διείσδυση και για τα τρία έτη η Ελλάδα την σημειώνει στις γειτνιάζουσες με αυτή αγορές της Κύπρου (90,8% το 2019, 94,1% το 2021 και 86,5% το 2022), της Αλβανίας (64,6% το 2019, 45,4% το 2021 και 60,4% το 2022), της Βόρειας Μακεδονίας (41,5% το 2019, 34,3% το 2021 και 43,2% το 2022), της Βουλγαρίας (52,0% το 2019, 29,5% το 2021 και 34,4% το 2022), της Τουρκίας (50,9% το 2019, 28,6% το 2021 και 33,0% το 2022) και της Σερβίας (37,4% το 2019, 24,1% το 2021 και 32,4% το 2022).

Στην συνέχεια ακολουθούν οι αγορές:

- της Ρουμανίας (29,9% το 2019, 20,0% το 2021 και 30,1% το 2022),
- του Ισραήλ (16,5% το 2019, 24,4% το 2021 και 22,4% το 2022),
- της Φινλανδίας (19,0% το 2019, 16,1% το 2021 και 21,1% το 2022),
- της Ιταλίας (13,5% το 2019, 15,9% το 2021 και 16,8% το 2022),

- της Νορβηγίας (14,8% το 2019, 9,2% το 2021 και 15,1% το 2022),
- του Ην. Βασιλείου (9,9% το 2019, 17,8% το 2021 και 14,5% το 2022),
- της Σουηδίας (9,6% το 2019, 8,4% το 2021 και 13,2% το 2022),
- της Τσεχίας (11,4% το 2019, 10,7% το 2021 και 13,1% το 2022),
- της Πολωνίας (12,7% το 2019, 13,1% το 2021 και 12,6% το 2022),
- της Γερμανίας (9,9% το 2019, 14,8% το 2021 και 12,0% το 2022),
- των ΗΠΑ (9,6% το 2019, 12,2% το 2021 και 10,6% το 2022),
- της Ολλανδίας (8,7% το 2019, 10,8% το 2021 και 10,3% το 2022),
- της Δανίας (9,4% το 2019, 14,7% το 2021 και 10,0% το 2022),
- της Ουγγαρίας (7,7% το 2019, 8,2% το 2021 και 9,0% το 2022),
- του Βελγίου (10,0% το 2019, 10,9% το 2021 και 8,9% το 2022),
- της Ελβετίας (7,9% το 2019, 11,3% το 2021 και 8,7% το 2022),
- της Αυστρίας (6,7% το 2019, 8,3% το 2021 και 8,6% το 2022),
- της Γαλλίας (6,0% το 2019, 8,7% το 2021 και 8,2% το 2022),
- της Ισπανίας (3,8% το 2019, 4,0% το 2021 και 5,4% το 2022),
- της Ιρλανδίας (3,1% το 2019, 6,3% το 2021 και 4,5% το 2022) και
- της Ρωσίας (4,9% το 2019, 2,0% το 2021 και 0,6% το 2022).

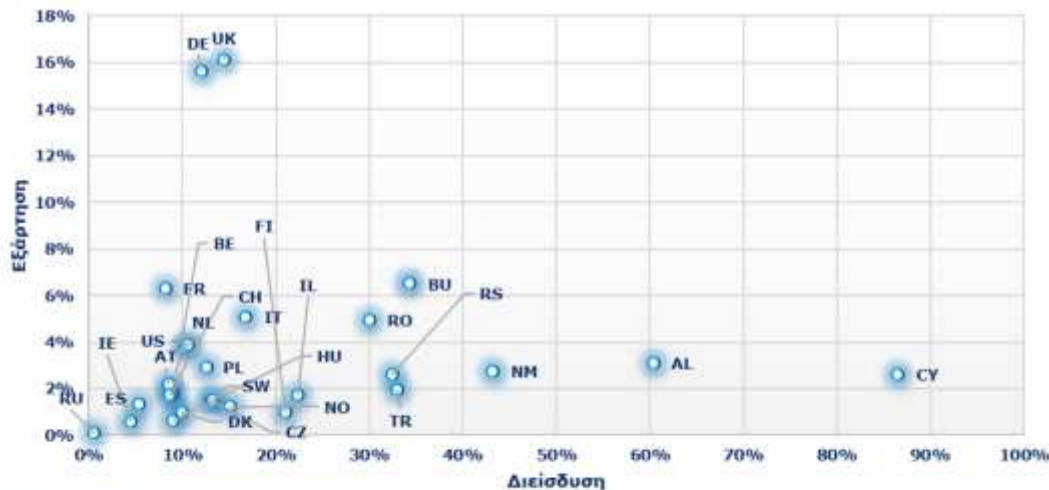
Συμπερασματικά, την περίοδο 2019-2022, την μεγαλύτερη μείωση διείσδυσης την καταγράφει η Ελλάδα στις αγορές της Τουρκίας (-18,0%), της Βουλγαρίας (-17,6%), της Σερβίας (-5,0%), της Ρωσίας (-4,4%), της Κύπρου (-4,3%) και της Αλβανίας (-4,1%). Αξιοσημείωτο είναι ότι οι 4 στις 6 αγορές που η Ελλάδα σημείωσε από τις υψηλότερες μειώσεις στην διείσδυση της ήταν όμορες αγορές ή αγορές οι οποίες σε μεγάλο ποσοστό εισέρχονται στην χώρα μας οδικώς (Σερβία). Οι μειώσεις αυτές, όπως αναφέρθηκε και στην εισαγωγή, οφείλονται στην επιλογή από τις αγορές αυτές φθηνότερων προορισμών (ο μεγάλος κερδισμένος ήταν η Τουρκία, κυρίως λόγω της κατάρρευσης της ισοτιμίας της Τουρκικής Λίρας καθιστώντας την έναν φθηνό και προσιτό προορισμό) μιας και η Ελλάδα εμφάνισε το 2021 και το 2022 αύξηση του τουριστικού πακέτου της.

4.4 Διείσδυση και Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις, 2022

Η «**Διείσδυση**» ισούται με το % των εξερχόμενων ταξιδιωτών μιας χώρας που επισκέπτονται την Ελλάδα ως προς το σύνολο των εξερχόμενων ταξιδιωτών από την χώρα αυτή που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη. Αποτυπώνει το μερίδιο της Ελλάδας στον εξερχόμενο τουρισμό της συγκεκριμένης χώρας προς Νότια Ευρώπη.

Η «**Εξάρτηση**» ισούται με το % των τουριστών μιας αγοράς που επέλεξαν την Ελλάδα ως προς το σύνολο του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα. Δείχνει το βαθμό εξάρτησης του Ελληνικού τουρισμού από την κάθε αγορά.

Γράφημα 13: Εξάρτηση και Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις αφίξεις ανά αγορά, 2022¹⁸



Πηγή: UNWTO - Επεξεργασία INSETE Intelligence
Τα στοιχεία υπόκεινται σε αλλαγή

Η Ελλάδα εμφανίζει την μεγαλύτερη εξάρτηση το 2022 από τις υψηλής δαπάνης αγορές του Ην. Βασιλείου (**16,1%**) και της Γερμανίας (**15,6%**). Στις υπόλοιπες αγορές, η εξάρτηση ανήλθε σε 6,5% στην Βουλγαρία, 6,3% στην Γαλλία, 5,1% στην Ιταλία, 5,0% στην Ρουμανία, 3,9% στις ΗΠΑ, 3,8% στην Ολλανδία και 3,1% στην Αλβανία. Η εξάρτηση από τις υπόλοιπες αγορές ήταν χαμηλότερη από 3,0%.

Όσον αφορά την διείσδυση, παρατηρούμε ότι η Ελλάδα εμφανίζει το 2022 υψηλή διείσδυση στις γειτνιάζουσες αγορές της Κύπρου 86,5%, της Αλβανίας 60,4%, της Βόρειας Μακεδονίας 43,2%, της Βουλγαρίας 34,4%, της Τουρκίας

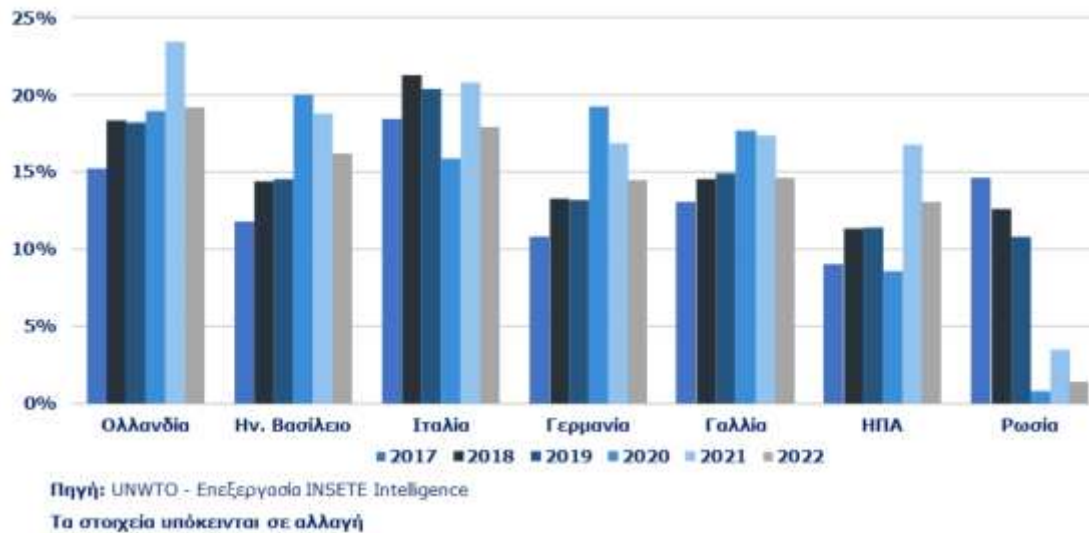
33,0% και της Σερβίας 32,4%, που ως επί το πλείστον είναι και χαμηλής Μέσης κατά Κεφαλή Δαπάνης -με εξαίρεση τις αγορές της Κύπρου και της Τουρκίας-.

¹⁸ Στο γράφημα χρησιμοποιήθηκαν οι συντομογραφίες των εξεταζόμενων αγορών: Αλβανία (AL), Αυστρία (AT), Βέλγιο (BE), Βουλγαρία (BU), Κύπρος (CY), Τσεχία (CZ), Δανία (DK), Γαλλία (FR), Βόρεια Μακεδονία (NM), Γερμανία (DE), Ιταλία (IT), Ισραήλ (IL), Ολλανδία (NL), Πολωνία (PL), Ρουμανία (RO), Ρωσία (RU), Σερβία (RS), Σουηδία (SW), Ελβετία (CH), Τουρκία (TR), Ην. Βασίλειο (UK), ΗΠΑ (USA), Φινλανδία (FI), Ουγγαρία (HU), Ισπανία (ES) και Νορβηγία (NO).

Στις υπόλοιπες αγορές, η διείσδυση της Ελλάδας είναι: Ρουμανία 30,1%, Ισραήλ 22,4%, Φινλανδία 21,1%, Ιταλία 16,8%, Νορβηγία 15,1%, Ην. Βασίλειο 14,5%, Σουηδία 13,2%, Τσεχία 13,1%, Πολωνία 12,6%, Γερμανία 12,0%, ΗΠΑ 10,6%, Ολλανδία 10,3%, Δανία 10,0%, Ουγγαρία 9,0%, Βέλγιο 8,9%, Ελβετία 8,7%, Αυστρία 8,6%, Γαλλία 8,2%, Ισπανία 5,4%, Ιρλανδία 4,5% και Ρωσία 0,6%.

4.5 Μερίδια διανυκτερεύσεων¹⁹ σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα για τις 7 κύριες αγορές της Ελλάδας που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη, 2017-2022

Γράφημα 14: Μερίδια διανυκτερεύσεων της Ελλάδας για τις 7 κύριες αγορές που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη, 2017-2022



Την περίοδο 2017-2019, ο αριθμός των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα από τις 7 κύριες αγορές μας κατέγραψε αύξηση κατά +25,7% (από 44,0 εκατ. το 2017 σε 55,3 εκατ. το 2019) ενώ την περίοδο 2019-2022 μείωση κατά -6,2% (από 55,3 εκατ. το 2019 σε 51,8 εκατ. το 2022), 59,8% το μερίδιο των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα των 7 αυτών αγορών στην Ελλάδα για το 2022. Σε ότι αφορά τα μερίδια της Ελλάδας στις 7 κύριες αγορές της την περίοδο 2019-2022, η εικόνα είναι μικτή, με τις αγορές της Ολλανδίας, του Ην. Βασιλείου, της Γερμανίας και των ΗΠΑ να εμφανίζουν αύξηση ενώ οι αγορές της

Ιταλίας, της Γαλλίας και της Ρωσίας μείωση. Ειδικότερα, παρατηρούμε:

- Γερμανία: αύξηση την περίοδο 2017-2018 από 10,8% (13,2 εκατ.) το 2017 σε 13,3% (17,1 εκατ.) το 2018, μείωση το 2019 σε 13,2% (16,7 εκατ.), αύξηση το 2020 σε 19,3% (6,7 εκατ.) και μείωση την περίοδο 2020-2022 σε 14,5% (17,8 εκατ.). Αξιοσημείωτο για την γερμανική αγορά είναι ότι την περίοδο 2019-2022, ο αριθμός των διανυκτερεύσεων στην Ελλάδα αυξήθηκε κατά +6,7% όταν στους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης σημειώθηκε μείωση κατά -4,1%,
- Ην. Βασίλειο: αύξηση την περίοδο 2017-2020, από 11,8% (12,0 εκατ.) το 2017 σε 20,0% (4,1 εκατ.) το 2020 και μείωση την περίοδο 2020-2022 σε 16,2% (16,8 εκατ.). Οι διανυκτερεύσεις την περίοδο 2019-2022 από το Ην. Βασίλειο στην Ελλάδα κατέγραψαν αύξηση κατά +5,4% όταν στους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης σημειώθηκε μείωση κατά -7,1%. Επίσης, ενδιαφέρον

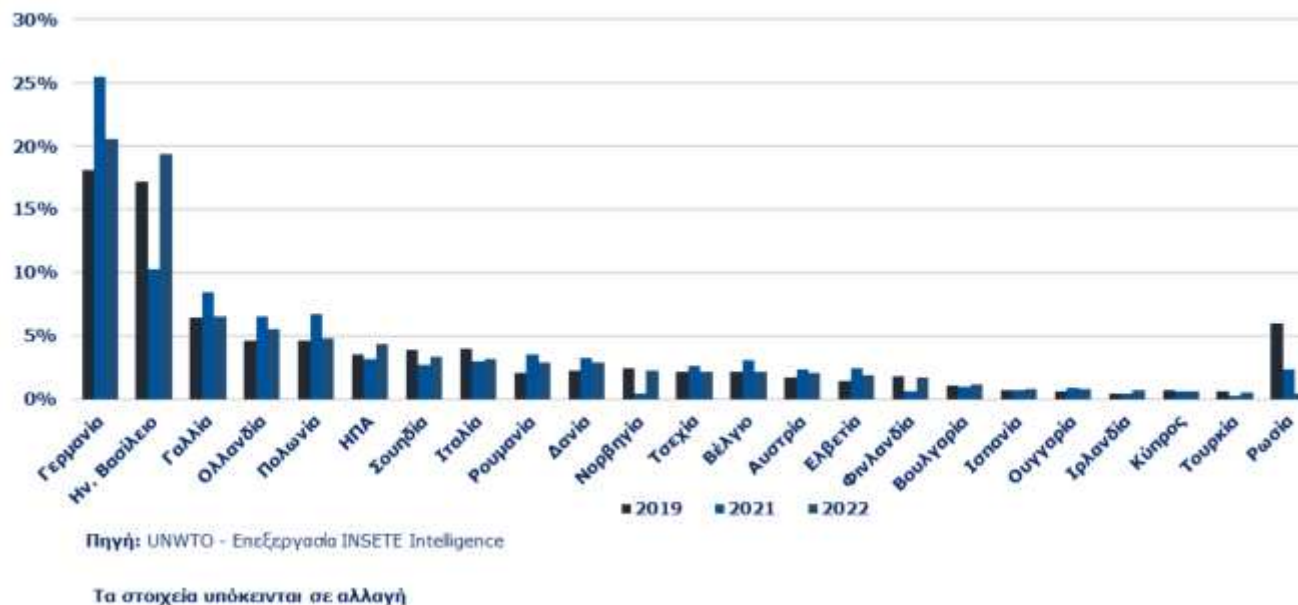
¹⁹ Στοιχεία διανυκτερεύσεων διαθέτουμε μόνο για τους προορισμούς: Κροατία, Κύπρος, Βόρεια Μακεδονία, Ελλάδα, Ιταλία, Πορτογαλία, Σερβία, Σλοβενία, Ισπανία και Τουρκία.

αποτελεί το γεγονός ότι η Ελλάδα για όλα τα εξεταζόμενα έτη κατέχει το 2ο υψηλότερο μερίδιο στις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα από το Ην. Βασίλειο, πίσω μόνο από την Ισπανία,

- Γαλλία: αύξηση την περίοδο 2017-2020, από 13,0% (4,9 εκατ.) το 2017 σε 17,7% (1,9 εκατ.) το 2020 και μείωση την περίοδο 2020-2022 σε 14,6% (5,7 εκατ.). Η μείωση των διανυκτερεύσεων την περίοδο 2019-2022 από την Γαλλία στην Ελλάδα ήταν υψηλότερη (-5,0%) από την μείωση που καταγράφηκε στους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης (-3,0%),
- Ιταλία: αύξηση την περίοδο 2017-2018, από 18,4% (3,0 εκατ.) το 2017 σε 21,3% (3,6 εκατ.) το 2018, μείωση την περίοδο 2018-2020 σε 15,9% (553 χιλ.), αύξηση το 2021 σε 20,8% (1,4 εκατ.) και μείωση το 2022 σε 17,9% (2,7 εκατ.). Την περίοδο 2019-2022, η μείωση των διανυκτερεύσεων από την Ιταλία στην Ελλάδα ήταν υψηλότερη (-26,3%) από την μείωση που καταγράφηκε στους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης (-13,5%). Τέλος, η Ελλάδα για όλα τα εξεταζόμενα έτη κατέχει το 2° υψηλότερο μερίδιο στις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα από την αγορά της Ιταλίας, πίσω μόνο από την Ισπανία.
- Ρωσία: πτωτική τάση την περίοδο 2017-2020 από 14,6% (5,7 εκατ.) το 2017 σε 0,8% (117 χιλ.) το 2020, αύξηση το 2021 σε 3,5% (1,1 εκατ.) και μείωση το 2022 σε 1,4% (365 χιλ.). Οι διανυκτερεύσεις από την Ρωσία στην Ελλάδα την περίοδο 2019-2022 σημείωσαν μείωση κατά -93,4% όταν στους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης η μείωση ήταν -41,7%. Αξιοσημείωτο είναι, ότι η Τουρκία εμφανίζει παραδοσιακά τα μεγαλύτερα μερίδια από την αγορά της Ρωσίας σε σύγκριση με τους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης. Η τάση αυτή ενισχύθηκε περαιτέρω μετά το 2020 αφενός λόγω της περαιτέρω σύσφιξης των σχέσεων των δύο χώρων και αφετέρου λόγω των ταξιδιωτικών περιορισμών που έχει επιβάλλει η ΕΕ για ταξίδια από Ρωσία αρχικά λόγω της πανδημικής κρίσης και στην συνέχεια λόγω της εισβολής της Ρωσίας στην Ουκρανία (2017: 48,6%, 2018 57,3%, 2019 60,7%, 2020 87,9%, 2021 83,8% και 2022: 91,3%),
- ΗΠΑ: αύξηση την περίοδο 2017-2019 από 9,0% (1,9 εκατ.) το 2017 σε 11,4% (3,2 εκατ.) το 2019, μείωση το 2020 σε 8,6% (262 χιλ.), αύξηση το 2021 σε 16,8% (1,5 εκατ.) και μείωση το 2022 σε 13,0% (3,7 εκατ.). Την περίοδο 2019-2022, οι διανυκτερεύσεις από ΗΠΑ σημείωσαν αύξηση κατά +15,1% όταν στους υπόλοιπους προορισμούς της Νοτίου Ευρώπης καταγράφηκε μείωση κατά -1,0%,
- Ολλανδία: αύξηση την περίοδο 2017-2018, από 15,2% (3,3 εκατ.) το 2017 σε 18,3% (4,3 εκατ.) το 2018, οριακή μείωση το 2019 σε 18,2% (4,2 εκατ.), αύξηση την περίοδο 2019-2021 σε 23,5% (3,1 εκατ.) και μείωση το 2022 σε 19,2% (4,8 εκατ.). Η αύξηση των διανυκτερεύσεων την περίοδο 2019-2022 από την Ολλανδία στην Ελλάδα ήταν υψηλότερη (+12,7%) από την αύξηση που κατέγραψαν οι υπόλοιποι προορισμοί της Νοτίου Ευρώπης (+5,5%). Τέλος, η Ελλάδα το 2022 κατέχει το 2° υψηλότερο μερίδιο στις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα από την αγορά της Ολλανδίας, πίσω μόνο από την Ισπανία.

4.6 Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά αγορά, 2019, 2021 και 2022

Γράφημα 15: Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά αγορά, 2019, 2021 και 2022



Η μεγαλύτερη εξάρτηση της Ελλάδας εντοπίζεται και για τα τρία έτη στις αγορές της Γερμανίας και του Ην. Βασιλείου, αντιπροσωπεύοντας για τα έτη 2019 και 2021 σχεδόν το 1/3 των διανυκτερεύσεων και το 2022 σχεδόν τα 2/5 των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα στην Ελλάδα. Επιμέρους, ανά αγορά:

- Γερμανία (18,1% το 2019, 25,5% το 2021 και 20,6% το 2022, +6,7% ή +1,1 εκατ.),

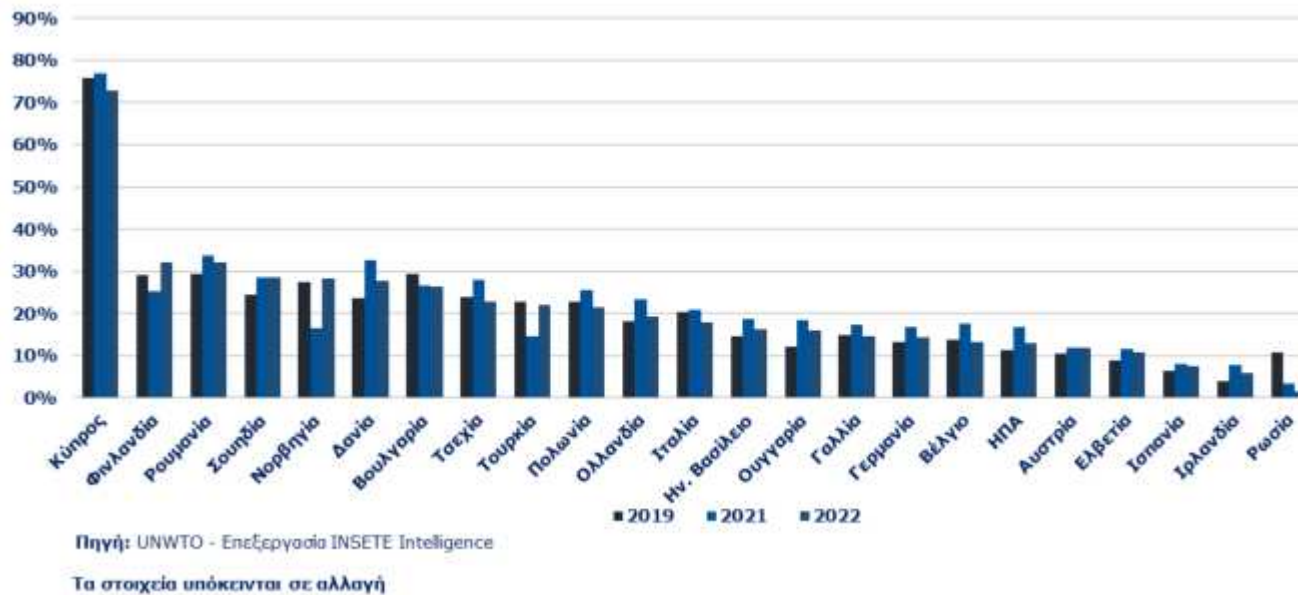
- Ην. Βασίλειο (17,2% το 2019, 10,2% το 2021 και 19,4% το 2022, +5,4% ή +863 χιλ.),
- Γαλλία (6,5% το 2019, 8,4% το 2021 και 6,6% το 2022, -5,0% ή -297 χιλ.),
- Ολλανδία (4,6% το 2019, 6,5% το 2021 και 5,5% το 2022, +12,7% ή +536 χιλ.),
- Πολωνία (4,6% το 2019, 6,7% το 2021 και 4,8% το 2022, -2,5% ή -108 χιλ.),
- ΗΠΑ (3,5% το 2019, 3,2% το 2021 και 4,3% το 2022, +15,1% ή +488 χιλ.),
- Σουηδία (3,8% το 2019, 2,7% το 2021 και 3,3% το 2022, -18,9% ή -672 χιλ.),
- Ιταλία (4,0% το 2019, 2,9% το 2021 και 3,1% το 2022, -26,3% ή -972 χιλ.),
- Ρουμανία (2,0% το 2019, 3,5% το 2021 και 2,9% το 2022, +33,5% ή +628 χιλ.),
- Δανία (2,2% το 2019, 3,3% το 2021 και 2,8% το 2022, +20,5% ή +420 χιλ.),
- Νορβηγία (2,4% το 2019, 0,4% το 2021 και 2,2% το 2022, -15,6% ή -351 χιλ.),

- Τσεχία (2,2% το 2019, 2,6% το 2021 και 2,1% το 2022, -7,3% ή -146 χιλ.),
- Βέλγιο (2,2% το 2019, 3,0% το 2021 και 2,1% το 2022, -7,1% ή -142 χιλ.),
- Αυστρία (1,7% το 2019, 2,3% το 2021 και 2,0% το 2022, +13,0% ή +201 χιλ.),
- Ελβετία (1,4% το 2019, 2,4% το 2021 και 1,9% το 2022, +23,9% ή +314 χιλ.),
- Φινλανδία (1,8% το 2019, 0,6% το 2021 και 1,7% το 2022, -11,9% ή -196 χιλ.),
- Βουλγαρία (1,0% το 2019, 0,9% το 2021 και 1,1% το 2022, +5,2% ή +50 χιλ.),
- Ισπανία (0,7% το 2019, 0,7% το 2021 και 0,8% το 2022, +5,8% ή +39 χιλ.),
- Ουγγαρία (0,6% το 2019, 0,9% το 2021 και 0,8% το 2022, +27,9% ή +142 χιλ.),
- Ιρλανδία (0,4% το 2019, 0,4% το 2021 και 0,7% το 2022, +66,7% ή +227 χιλ.),
- Κύπρος (0,7% το 2019, 0,6% το 2021 και 0,6% το 2022, -12,4% ή -77 χιλ.),
- Τουρκία (0,6% το 2019, 0,2% το 2021 και 0,5% το 2022, -24,8% ή -131 χιλ.),
- Ρωσία (6,0% το 2019, 2,4% το 2021 και 0,4% το 2022, -93,4% ή -5,2 εκατ.).

Συμπερασματικά, την μεγαλύτερη μείωση μεριδίου την περίοδο 2019-2022 σε όρους διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα κατέγραψε η αγορά της Ρωσίας (-5,6%) ενώ την υψηλότερη αύξηση οι αγορές της Γερμανίας (2,5%) και του Ην. Βασιλείου (2,1%).

4.7 Διείσδυση²⁰ της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά αγορά, 2019, 2021 και 2022

Γράφημα 16: Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά αγορά, 2019, 2021 και 2022



Τη περίοδο 2019-2022 η Ελλάδα εμφανίζει αύξηση της διείσδυσης της στις αγορές της Ρουμανίας, της Δανίας, της Σουηδίας, της Φινλανδίας, της Ολλανδίας, του Ην. Βασιλείου, της Ουγγαρίας, της Νορβηγίας, της Γερμανίας, των ΗΠΑ, της Αυστρίας, της Ελβετίας, της Ισπανίας και της Ιρλανδίας και μείωση στις αγορές της Κύπρου, της Τσεχίας, της Βουλγαρίας, της Πολωνίας, της Ιταλίας, της Τουρκίας, του Βελγίου, της Γαλλίας και της Ρωσίας.

Η μεγαλύτερη διείσδυση της Ελλάδας σημειώνεται στις αγορές της Κύπρου (75,8% το 2019, 77,0% το 2021 και 72,8% το 2022), της Φινλανδίας (29,0% το 2019, 25,2% το 2021 και 32,2% το 2022) και της Ρουμανίας (29,4% το 2019, 33,8% το 2021 και 32,0% το 2022).

Ακολουθούν οι αγορές:

- της Σουηδίας (24,3% το 2019, 28,7% το 2021 και 28,5% το 2022),
- της Νορβηγίας (27,4% το 2019, 16,7% το 2021 και 28,2% το 2022),
- της Δανίας (23,6% το 2019, 32,8% το 2021 και 27,7% το 2022),
- της Βουλγαρίας (29,4% το 2019, 26,6% το 2021 και 26,3% το 2022),

²⁰ Το ποσοστό της διείσδυσης της Ελλάδας υπολογίζεται με βάση το σύνολο των διανυκτερεύσεων για τους προορισμούς της Κροατίας, της Κύπρου, της Ελλάδας, της Βόρειας Μακεδονίας, της Πορτογαλίας, της Σερβίας, της Σλοβενίας, της Ισπανίας, της Τουρκίας και της Ιταλίας. Για την αγορά της Ιταλίας δεν διαθέτουμε στοιχεία διανυκτερεύσεων από την Ρουμανία και την Βουλγαρία.

- της Τσεχίας (24,0% το 2019, 28,1% το 2021 και 22,7% το 2022),
- της Τουρκίας (22,9% το 2019, 14,6% το 2021 και 22,1% το 2022),
- της Πολωνίας (22,9% το 2019, 25,6% το 2021 και 21,5% το 2022),
- της Ολλανδίας (18,2% το 2019, 23,5% το 2021 και 19,2% το 2022),
- της Ιταλίας (20,4% το 2019, 20,8% το 2021 και 17,9% το 2022),
- του Ην. Βασιλείου (14,5% το 2019, 18,8% το 2021 και 16,2% το 2022),
- της Ουγγαρίας (12,2% το 2019, 18,6% το 2021 και 16,1% το 2022),
- της Γαλλίας (14,9% το 2019, 17,4% το 2021 και 14,6% το 2022),
- της Γερμανίας (13,2% το 2019, 16,9% το 2021 και 14,5% το 2022),
- του Βελγίου (13,7% το 2019, 17,7% το 2021 και 13,3% το 2022),
- των ΗΠΑ (11,4% το 2019, 16,8% το 2021 και 13,0% το 2022),
- της Αυστρίας (10,6% το 2019, 11,9% το 2021 και 12,0% το 2022),
- της Ελβετίας (9,0% το 2019, 11,5% το 2021 και 10,8% το 2022),
- της Ισπανίας (6,5% το 2019, 8,0% το 2021 και 7,5% το 2022),
- της Ιρλανδίας (3,9% το 2019, 7,7% το 2021 και 5,7% το 2022) και
- της Ρωσίας (10,8% το 2019, 3,5% το 2021 και 1,4% το 2022).

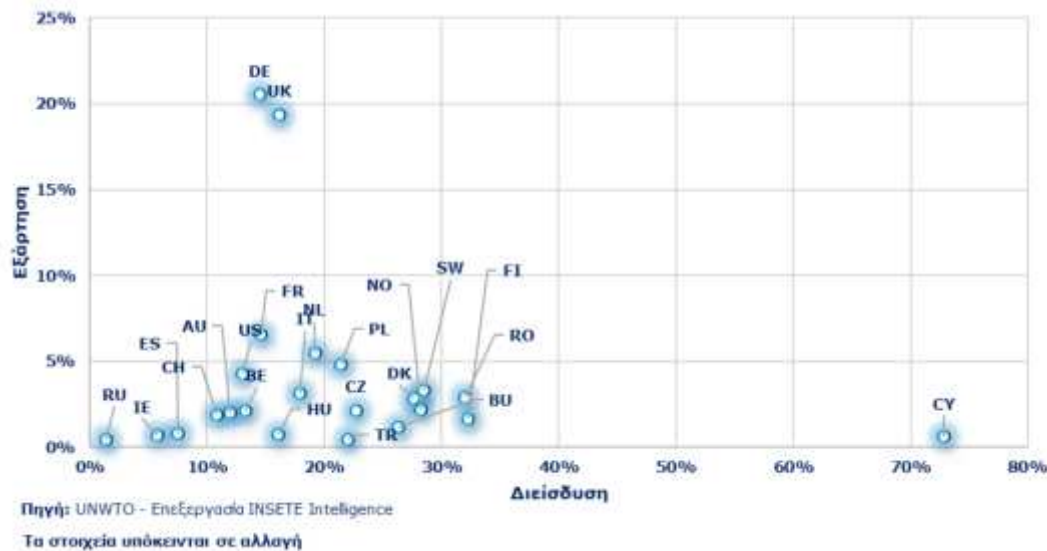
Συμπερασματικά, την περίοδο 2019-2022, η υψηλότερη αύξηση διείσδυσης καταγράφεται στις αγορές της Σουηδίας (+4,1%), της Δανίας (+4,0%), της Ουγγαρίας (+3,9%), της Φινλανδίας (3,2%) και της Ρουμανίας (+2,7%) ενώ η υψηλότερη μείωση στις αγορές της Ρωσίας (-9,5%), της Κύπρου (-3,0%), της Βουλγαρίας (-3,0%) και της Ιταλίας (-2,5%).

4.8 Διείσδυση και Εξάρτηση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα, 2022

Η «**Διείσδυση**» ισούται με το % των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχειακά και συναφή καταλύματα μιας αγοράς στην Ελλάδα ως προς το σύνολο των διανυκτερεύσεων σε προορισμούς στην Νότια Ευρώπη. Αποτυπώνει το μερίδιο της Ελλάδας στο σύνολο των διανυκτερεύσεων σε προορισμούς της Νότιας Ευρώπης της συγκεκριμένης αγοράς.

Η «**Εξάρτηση**» ισούται με το % των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα μιας αγοράς στην Ελλάδα. Δείχνει το βαθμό εξάρτησης του Ελληνικού τουρισμού ως προς τις διανυκτερεύσεις από την κάθε αγορά.

Γράφημα 17²¹: Εξάρτηση και Διείσδυση της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις ανά αγορά, 2022



Αρκετά μεγάλη **εξάρτηση** της Ελλάδας ως προς τις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα, εμφανίζεται το 2022 από τις αγορές της Γερμανίας 20,6% και του Ην. Βασιλείου 19,4%. Δηλαδή οι δύο αυτές αγορές αντιπροσώπευαν για το 2022 το 39,9% των διανυκτερεύσεων σε ξενοδοχεία και συναφή καταλύματα στην Ελλάδα.

Ακολουθούν, οι αγορές της Γαλλίας με 6,6%, της Ολλανδίας με 5,5%, της Πολωνίας με 4,8%, των ΗΠΑ με 4,3%, της Σουηδίας με 3,3% και της Ιταλίας με 3,1%. Οι υπόλοιπες αγορές εμφάνισαν εξάρτηση χαμηλότερη από 3,0%.

Η Ελλάδα, για το 2022, εμφανίζει διείσδυση άνω του 10,0%

στις διανυκτερεύσεις σε όλες τις εξεταζόμενες αγορές που επέλεξαν προορισμούς στην Νότια Ευρώπη, με εξαίρεση τις αγορές της Ρωσίας 1,4%, της Ιρλανδίας 5,7% και της Ισπανίας 7,5%.

²¹ Στο γράφημα χρησιμοποιήθηκαν οι συντομογραφίες των εξεταζόμενων αγορών: Αυστρία (AT), Βέλγιο (BE), Βουλγαρία (BU), Κύπρος (CY), Τσεχία (CZ), Δανία (DK), Γαλλία (FR), Φινλανδία (FI), Γερμανία (DE), Ιταλία (IT), Ιρλανδία (IE), Ολλανδία (NL), Νορβηγία (NO), Ουγγαρία (HU), Πολωνία (PL), Ρουμανία (RO), Ρωσία (RU), Σουηδία (SW), Ελβετία (CH), Τουρκία (TR), Ην. Βασίλειο (UK), ΗΠΑ (USA) και Ισπανία (ES).

Συγκεκριμένα, η μεγαλύτερη διείσδυση της Ελλάδας για το 2022 εντοπίζεται στην αγορά της Κύπρου 72,8% και ακολουθούν οι αγορές της Φινλανδίας 32,2%, της Ρουμανίας 32,0%, της Σουηδίας 28,5%, της Νορβηγίας 28,2%, της Δανίας 27,7%, της Βουλγαρίας 26,3%, της Τσεχίας 22,7%, της Τουρκίας 22,1%, της Πολωνίας 21,5%, της Ολλανδίας 19,2%, της Ιταλίας 17,9%, του Ην. Βασιλείου 16,2%, της Ουγγαρίας 16,1%, της Γαλλίας 14,6%, της Γερμανίας 14,5%, του Βελγίου 13,3%, των ΗΠΑ 13,0%, της Αυστρίας 12,0% και της Ελβετίας 10,8%.

5. Πηγές

- [UNWTO 2018-2022](#)
- [UNWTO BAROMETER November 2023](#)
- [Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη των εισερχόμενων τουριστών στην Ελλάδα, 2013-2022](#)
- [The World Bank Data – Πληθυσμιακά στοιχεία](#)
- [Η Ακτινογραφία του Εισερχόμενου Τουρισμού, 2016-2021 – Προφίλ Ρωσίας](#)
- [Η Ακτινογραφία του Εισερχόμενου Τουρισμού, 2019-2022](#)
- [Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη των εισερχόμενων τουριστών στην Ελλάδα και την Ισπανία το 2019, το 2021 και το 2022](#)

Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το INSETE στο πλαίσιο της Πράξης:
«Δράσεις πρόγνωσης και παρακολούθησης μεταβολών του Τουριστικού Τομέα για την
ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του»
με κωδικό MIS 5003333, η οποία εντάσσεται στο **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα**
“Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020” και
συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΤΠΑ, ΤΣ & ΕΚΤ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑΝΕΚ

ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης