



Ακτινογραφία Εισερχόμενου Τουρισμού 2019-2022 – Προφίλ Αγορών

*Εξέλιξη τουριστικών μεγεθών και δεικτών των κυριότερων αγορών
εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα, 2019-2022*

Αύγουστος 2023

Σεραφείμ Κουτσός
Αναλυτής

Δρ. Άρης Ίκκος, ISHC
Επιστημονικός Διευθυντής

Περιεχόμενα*

Εισαγωγή	3
Μεθοδολογία της Έρευνας Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδος	5
Σύνοψη	7
Εξεταζόμενες Αγορές	
Εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα συνολικά	18
Εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα από Χώρες ζώνης του Ευρώ	20
Εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα από Χώρες ΕΕ εκτός ζώνης του Ευρώ	22
Εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα από τις Λοιπές Χώρες	24
Γερμανία	26
Ηνωμένο Βασίλειο	28
Γαλλία	30
ΗΠΑ	32
Ιταλία	34
Ολλανδία	36
Ρουμανία	38
Αυστρία	40
Ελβετία	42
Κύπρο	44
Βέλγιο	46
Πολωνία	48
Ισραήλ	50
Σερβία	52
Σουηδία	54
Αλβανία	56
Τσεχία	58
Καναδάς	60
Τουρκία	62
Βουλγαρία	64
Ισπανία	66
Δανία	68
Αυστραλία	70
Βόρεια Μακεδονία	72
Ρωσία	74
Πηγές	76

* κατά φθίνουσα σειρά συνολικής δαπάνης στην Ελλάδα

Εισαγωγή -1

Η Τράπεζα της Ελλάδος κάθε χρόνο ανακοινώνει τα βασικά μεγέθη του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα ανά χώρα προέλευσης επισκεπτών (Αγορά). Η συγκέντρωση και επεξεργασία ταξιδιωτικών στοιχείων, όπως αυτά συλλέγονται μέσω της Έρευνας Συνόρων, ξεκίνησε το 2005 και έκτοτε η Τράπεζα της Ελλάδος συγκεντρώνει στοιχεία για την κατανομή των ταξιδιωτικών αφίξεων, διανυκτερεύσεων και εισπράξεων των εισερχόμενων τουριστών ανά αγορά. Η καταγραφή γίνεται για τις 25 μεγαλύτερες αγορές του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα, που αντιπροσωπεύουν το 92,1% των αφίξεων, το 90,7% των διανυκτερεύσεων και το 91,0% των εισπράξεων για το 2022.

Η παρούσα μελέτη¹ παραθέτει τα στοιχεία του εισερχόμενου τουρισμού συνολικά καθώς και για τις χώρες της ζώνης του Ευρώ, τις χώρες της ΕΕ εκτός της ζώνης του Ευρώ και τις Λοιπές Χώρες. Επίσης, αναλύονται στοιχεία ανά εξεταζόμενη αγορά (κατά φθίνουσα σειρά συνολικής δαπάνης στην Ελλάδα), με στόχο την ευκρινέστερη εικόνα των αγορών ως προς τις:

- Αφίξεις,
- Διανυκτερεύσεις και
- Εισπράξεις.

καθώς και την ανάλυση των βασικών δεικτών:

- Μέση κατά Κεφαλήν Δαπάνη (**ΜΚΔ**),
- Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση (**ΜΔΔ**) και
- Μέση Διάρκεια Παραμονής (**ΜΔΠ**).

¹ Χρησιμοποιήθηκαν οι Πίνακες της Ενότητας Ταξιδιωτικές Εισπράξεις – βασικά μεγέθη που ευρίσκονται στην ακόλουθη ιστοσελίδα της Τράπεζας της Ελλάδος: <https://www.bankofgreece.gr/Pages/el/Statistics/externalsector/balance/travelling.aspx>. Για λόγους που σχετίζονται με τον τρόπο που γίνεται η έρευνα δεν δίδονται στοιχεία για όλες τις αγορές, παρά μόνο για αυτές που τα στοιχεία είναι στατιστικά σημαντικά. Επίσης, στην ανάλυση των εξεταζόμενων αγορών που ακολουθεί δεν προσμετρώνται τα μεγέθη από επισκέπτες με Κρουαζιέρες.

Εισαγωγή -2

Για κάθε αγορά τα στοιχεία αποτυπώνονται σε δύο σελίδες ώστε ο αναγνώστης να αποκτήσει μια εποπτική εικόνα για την εκάστοτε εξεταζόμενη αγορά.

Επιπλέον, θα πρέπει να προσθέσουμε ότι μετά την απόφαση του Ην. Βασιλείου για έξοδο της χώρας από την ΕΕ, τα στοιχεία του Ην. Βασιλείου που δημοσιεύονταν από την Τράπεζα της Ελλάδος στην κατηγορία “Χώρες της ΕΕ εκτός της Ζώνης του Ευρώ” μετακινήθηκαν στην κατηγορία “Λοιπές Χώρες”. Ως εκ τούτου τα στοιχεία της παρούσας μελέτης στις ευρείες αγορές (Χώρες ΕΕ εκτός Ευρωζώνης και Λοιπές Χώρες) δεν είναι άμεσα συγκρίσιμα με τα αντίστοιχα στοιχεία των μελετών των ετών πριν το 2020.

Μεθοδολογία Έρευνας Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδος - 1

Η Έρευνα Συνόρων (ΕΣ) πραγματοποιείται από την ΤτΕ μετά την είσοδο της Ελλάδας στο Ευρώ, ως ένας τρόπος εκτίμησης του «τουριστικού συναλλάγματος» που εισρέει στην χώρα, δηλαδή των εισπράξεων από τουρίστες τρίτων χωρών. Ο βασικός στόχος της έρευνας είναι ο υπολογισμός των εσόδων με συνέπεια να μην αναλύονται τουριστικά στοιχεία όπως προφίλ επισκέπτη, επαναληψιμότητα, κατανομή διάρκειας ταξιδιών κλπ. Η μεθοδολογία της ΕΣ έχει εγκριθεί από την ΕΕ και χρησιμοποιείται από τουλάχιστον 15 χώρες της ΕΕ¹.

Η ΕΣ είναι δειγματοληπτική (~46.000 ερωτηματολόγια το 2022) και πραγματοποιείται στα σημεία εξόδου από την χώρα, ώστε οι ερωτώμενοι να δώσουν εκτίμηση της συνολικής δαπάνης τους. Το δείγμα της ΕΣ αποτελείται από «μη κατοίκους» (non-residents) που δεν διέρχονται transit την Ελλάδα – μπορεί όμως και να επισκέπτονται την χώρα χωρίς διανυκτέρευση, π.χ. για ψώνια ή για επαγγελματικό σκοπό. Επίσης οι ερωτώμενοι δεν είναι απαραίτητα τουρίστες αλλά μπορεί να είναι και ταξιδιώτες (π.χ. οδηγός φορτηγού). Τέλος, ως «μη κάτοικος» θεωρείται και Έλλην υπήκοος, μόνιμος κάτοικος εξωτερικού, ενώ αντίθετα αλλοδαπός μετανάστης στην Ελλάδα θεωρείται «κάτοικος» και δεν συμμετέχει στην έρευνα.

Παρά το μέγεθος του δείγματος, λόγω των πολλαπλών σημείων εξόδου από την χώρα, η δειγματοληψία δεν πραγματοποιείται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους σε όλα τα σημεία εξόδου αλλά καθορίζεται ανάλογα με την ροή των «μη κατοίκων» στα σημεία αυτά. Για τον καθορισμό της δειγματοληψίας λαμβάνονται υπόψη:

- για τα αεροπορικά στοιχεία, ο προγραμματισμός πτήσεων,
- για τα οδικά στοιχεία, στοιχεία εκτίμησης ημερών / ωρών υψηλής και χαμηλής κίνησης στους οδικούς συνοριακούς σταθμούς,
- για τα λιμενικά στοιχεία, ο προγραμματισμός των δρομολογίων.

Η αναγωγή από το δείγμα στο σύνολο γίνεται βάσει των ακόλουθων στοιχείων:

- για τα αεροπορικά στοιχεία, βάσει των στοιχείων αναχωρήσεων ΥΠΑ,
- για τα οδικά στοιχεία, βάσει των στοιχείων αναχωρήσεων των μεθοριακών σταθμών,
- για τα λιμενικά στοιχεία, βάσει των στοιχείων αναχωρήσεων των αρμόδιων Λιμενικών Αρχών.

¹Για λεπτομερή παρουσίαση της μεθοδολογίας βλ. <http://www.bankofgreece.gr/BogEkdoseis/oikodelt200607.pdf>

Μεθοδολογία Έρευνας Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδος - 2

Αναφορικά με τα στοιχεία δαπάνης, οι ερωτώμενοι δίνουν εκτίμηση:

- της συνολικής δαπάνης τους,
- του μέρους αυτής που ξοδεύτηκε εκτός Ελλάδας και της σχετικής κατανομής της,
- την κατανομή μεταξύ αεροπορικού, διαμονής και out of pocket στην Ελλάδα, στο βαθμό που το γνωρίζουν,
- την κατανομή της δαπάνης στην Ελλάδα σε διαμονή, F&B, μεταφορές, διασκέδαση, καταστήματα.

Αν ο ερωτώμενος έχει αγοράσει πακέτο αεροπορικό και διαμονή, ο διαχωρισμός σε αεροπορικό (εκτός χώρας) και διαμονή (εντός χώρας) γίνεται βάσει εκτίμησης του κόστους των αεροπορικών στοιχείων. Το κόστος αυτό εκτίμαται βάσει έρευνας στο διαδίκτυο που πραγματοποιείται περιοδικά από 6 μήνες έως 1 μήνα νωρίτερα από τον μήνα που γίνεται η μέτρηση. Επισημαίνεται ότι τα έσοδα των αεροπορικών εταιρειών (βάσει οδηγίας ΔΝΤ για την κατάρτιση του Ισοζυγίου) δεν προσμετρώνται στις Ταξιδιωτικές Εισπράξεις αλλά στις Μεταφορές. Στην μελέτη του INSETE «[Η συμβολή του τουρισμού στην Ελληνική Οικονομία το 2022](#)» γίνεται η σχετική προσαρμογή.

Σύμφωνα με την ΤτΕ γίνεται τακτικός έλεγχος των αποτελεσμάτων της ΕΣ με τις αντίστοιχες έρευνες άλλων χωρών (mirror statistics) και δεν παρατηρούνται αξιοσημείωτες αποκλίσεις.

Η θετική πορεία του ελληνικού τουρισμού τα τελευταία χρόνια ανακόπηκε απότομα το 2020 ως επακόλουθο της πανδημίας του κορονοϊού, της επιβολής ταξιδιωτικών περιορισμών και των lockdown, που επηρέασε την τουριστική κίνηση σε Παγκόσμιο επίπεδο. Συγκεκριμένα, την περίοδο 2019-2021 ο ελληνικός τουρισμός εμφάνισε τις ακόλουθες μειώσεις:

- αφίξεις: **-53%** (από **31,3 εκατ.** το 2019 σε **14,7 εκατ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-43%** (από **232,5 εκατ.** το 2019 σε **131,4 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-42%** (από **€ 17,7 δισ.** το 2019 σε **€ 10,3 δισ.** το 2021).

Επιμέρους, όλες οι ευρείες αγορές σημείωσαν μείωση στα βασικά μεγέθη τους: Χώρες Ζώνης Ευρώ (αφίξεις **-34%**, διανυκτερεύσεις **-27%** και έσοδα **-28%**), Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ (αφίξεις **-63%**, διανυκτερεύσεις **-48%** και έσοδα **-37%**) και Λοιπές Χώρες (αφίξεις **-64%**, διανυκτερεύσεις **-58%** και έσοδα **-56%**).

Σε ότι αφορά στις χώρες προέλευσης, οι υψηλότερες ποσοστιαίες μειώσεις καταγράφηκαν στις αγορές της Αυστραλίας (αφίξεις **-97%**, διανυκτερεύσεις **-95%**, εισπράξεις **-98%**), του Καναδά (αφίξεις **-82%**, διανυκτερεύσεις **-78%**, εισπράξεις **-76%**), της Τουρκίας (αφίξεις **-82%**, διανυκτερεύσεις **-74%**, εισπράξεις **-75%**), της Ρωσίας (αφίξεις **-79%**, διανυκτερεύσεις **-78%**, εισπράξεις **-74%**), της Σουηδίας (αφίξεις **-69%**, διανυκτερεύσεις **-67%**, εισπράξεις **-68%**), της Βουλγαρίας (αφίξεις **-80%**, διανυκτερεύσεις **-67%**, εισπράξεις **-59%**), της Σερβίας (αφίξεις **-60%**, διανυκτερεύσεις **-64%**, εισπράξεις **-59%**), των ΗΠΑ (αφίξεις **-66%**, διανυκτερεύσεις **-55%**, εισπράξεις **-50%**) και της Αλβανίας (αφίξεις **-67%**, διανυκτερεύσεις **-41%**, εισπράξεις **-48%**).

Οι χαμηλότερες ποσοστιαίες μειώσεις σημειώθηκαν στις αγορές της Γαλλίας (αφίξεις **-24%**, διανυκτερεύσεις **-13%**, εισπράξεις **-9%**), της Πολωνίας (αφίξεις **-24%**, διανυκτερεύσεις **-19%**, εισπράξεις **-9%**), της Δανίας (αφίξεις **-34%**, διανυκτερεύσεις **-31%**, εισπράξεις **-19%**), της Γερμανίας (αφίξεις **-25%**, διανυκτερεύσεις **-18%**, εισπράξεις **-22%**), της Ελβετίας (αφίξεις **-25%**, διανυκτερεύσεις **-20%**, εισπράξεις **-23%**), της Ολλανδίας (αφίξεις **-29%**, διανυκτερεύσεις **-23%**, εισπράξεις **-23%**), της Τσεχίας (αφίξεις **-34%**, διανυκτερεύσεις **-34%**, εισπράξεις **-25%**), της Αυστρίας (αφίξεις **-28%**, διανυκτερεύσεις **-28%**, εισπράξεις **-27%**), του Βελγίου (αφίξεις **-39%**, διανυκτερεύσεις **-39%**, εισπράξεις **-35%**) και της Κύπρου (αφίξεις **-38%**, διανυκτερεύσεις **-27%**, εισπράξεις **-39%**).

ΣΥΝΟΨΗ - 2

Βασικά Μεγέθη

2019-2022

Η ομαλοποίηση σε παγκόσμιο επίπεδο της κατάστασης στην ταξιδιωτική βιομηχανία το 2022, ιδιαίτερα μετά το 1^ο τρίμηνο, επέδρασε θετικά στην απελευθέρωση της λανθάνουσας ζήτησης για διακοπές μετά από δύο χρόνια ταξιδιωτικών περιορισμών. Συγκεκριμένα, ο εισερχόμενος τουρισμός το 2022 ανέκαμψε φθάνοντας σε όρους εισπράξεων σχεδόν στα επίπεδα του 2019 ενώ υπολείπεται ακόμα των προ πανδημίας επιπέδων στις αφίξεις και τις διανυκτερεύσεις. Ειδικότερα, την περίοδο 2019-2022 ο ελληνικός τουρισμός εμφάνισε τις ακόλουθες μειώσεις:

- αφίξεις: **-11%** (από **31,3 εκατ.** το 2019 σε **27,8 εκατ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **-7%** (από **232,5 εκατ.** το 2019 σε **216,9 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **-2%** (από **€ 17,7 δισ.** το 2019 σε **€ 17,3 δισ.** το 2022).

Η εικόνα στις επιμέρους ευρείες αγορές δεν ήταν ομοιόμορφη, με τις Χώρες της Ζώνης του Ευρώ να υπερκαλύπτουν τις απώλειες της πανδημικής περιόδου ενώ αντίθετα οι Χώρες της ΕΕ εκτός της Ζώνης του Ευρώ και οι Λοιπές Χώρες να υπολείπονται ακόμα των προ πανδημίας επιπέδων. Ειδικότερα: Χώρες της Ζώνης του Ευρώ (αφίξεις **+4%**, διανυκτερεύσεις **+7%** και εισπράξεις **+4%**), Χώρες της ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ (αφίξεις **-27%**, διανυκτερεύσεις **-17%** και εισπράξεις **-2%**) και Λοιπές Χώρες (αφίξεις **-15%**, διανυκτερεύσεις **-17%** και εισπράξεις **-9%**).

Σε ότι αφορά στις χώρες προέλευσης, οι υψηλότερες ποσοστιαίες μειώσεις καταγράφηκαν στις αγορές της Ρωσίας λόγω και των περιορισμών που τέθηκαν από την ΕΕ ως απόρροια της εισβολής της στην Ουκρανία (αφίξεις **-94%**, διανυκτερεύσεις **-94%**, εισπράξεις **-90%**), της Αυστραλίας (αφίξεις **-67%**, διανυκτερεύσεις **-68%**, εισπράξεις **-57%**), της Βουλγαρίας (αφίξεις **-53%**, διανυκτερεύσεις **-54%**, εισπράξεις **-36%**), της Τουρκίας (αφίξεις **-51%**, διανυκτερεύσεις **-44%**, εισπράξεις **-31%**), του Καναδά (αφίξεις **-44%**, διανυκτερεύσεις **-43%**, εισπράξεις **-33%**), της Σερβίας (αφίξεις **-29%**, διανυκτερεύσεις **-49%**, εισπράξεις **-18%**) και της Βόρειας Μακεδονίας (αφίξεις **-19%**, διανυκτερεύσεις **-44%**, εισπράξεις **-31%**).

Οι υψηλότερες ποσοστιαίες αυξήσεις σημειώθηκαν στις αγορές του Ισραήλ (αφίξεις **+44%**, διανυκτερεύσεις **+58%**, εισπράξεις **+51%**), της Ολλανδίας (αφίξεις **+29%**, διανυκτερεύσεις **+23%**, εισπράξεις **+25%**), του Ην. Βασιλείου (αφίξεις **+28%**, διανυκτερεύσεις **+23%**, εισπράξεις **+22%**), της Γαλλίας (αφίξεις **+14%**, διανυκτερεύσεις **+14%**, εισπράξεις **+17%**) και της Γερμανίας (αφίξεις **+8%**, διανυκτερεύσεις **+17%**, εισπράξεις **+10%**).

Τέλος, μικτή ήταν η εικόνα, στα επιμέρους μεγέθη, στις αγορές των ΗΠΑ (αφίξεις **-8%**, διανυκτερεύσεις **-2%**, εισπράξεις **+1%**), της Ρουμανίας (αφίξεις **+0,05%**, διανυκτερεύσεις **-1%**, εισπράξεις **+17%**), της Αυστρίας (αφίξεις **+5%**, διανυκτερεύσεις **-2%**, εισπράξεις **-1%**), της Αλβανίας (αφίξεις **-9%**, διανυκτερεύσεις **+25%**, εισπράξεις **+33%**) και της Ισπανίας (αφίξεις **+3%**, διανυκτερεύσεις **+12%**, εισπράξεις **-12%**).

ΣΥΝΟΨΗ - 2

Βασικά Μεγέθη

2019-2022

Συμπερασματικά οι υψηλότερες μειώσεις παρατηρούνται στις αγορές των Βαλκανίων, με εξαίρεση την Ρουμανία, και στις long haul αγορές της Αυστραλίας και του Καναδά καθώς και της Ρωσίας (ειδική περίπτωση λόγω μέτρων της ΕΕ).

Αντίθετα την καλύτερη εικόνα με σημαντικές αυξήσεις, παρουσιάζουν οι παραδοσιακές Ευρωπαϊκές αγορές μας (Ην. Βασίλειο, Γερμανία, Γαλλία, Ολλανδία) και οι ΗΠΑ.

Τέλος, αξιοσημείωτη είναι η διασπορά των αγορών του ελληνικού τουρισμού, αφού, με εξαίρεση τις πέντε σημαντικότερες αγορές (Γερμανία, Ην. Βασίλειο, Γαλλία, ΗΠΑ και Ιταλία), οι υπόλοιπες είκοσι έχουν μερίδιο μικρότερο του 5% στα τρία βασικά μεγέθη, εξαίρεση αποτελεί η αγορά των ΗΠΑ στις αφίξεις που εμφανίζει μερίδιο 3,9%.

Μεταβολές εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα, 2019-2022						
	Αφίξεις		Διανυκτερεύσεις		Εισπράξεις	
	2019-2021	2019-2022	2019-2021	2019-2022	2019-2021	2019-2022
Σύνολο	-53%	-11%	-43%	-7%	-42%	-2%
Χώρες Ζώνης Ευρώ	-34%	4%	-27%	7%	-28%	4%
Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ	-63%	-27%	-48%	-17%	-37%	-2%
Λοιπές Χώρες	-64%	-15%	-58%	-17%	-56%	-9%
από Γερμανία	-25%	8%	-18%	17%	-22%	10%
από Ην. Βασίλειο	-55%	28%	-47%	23%	-43%	22%
από Γαλλία	-24%	14%	-13%	14%	-9%	17%
από ΗΠΑ	-66%	-8%	-55%	-2%	-50%	1%
από Ιταλία	-48%	-9%	-44%	-13%	-48%	-8%
από Ολλανδία	-29%	29%	-23%	23%	-23%	25%
από Ρουμανία	-55%	0%	-49%	-1%	-38%	17%
από Αυστρία	-28%	5%	-28%	-2%	-27%	-1%
από Ελβετία	-25%	-11%	-20%	-6%	-23%	-8%
από Κύπρο	-38%	-8%	-27%	-7%	-39%	-14%
από Βέλγιο	-39%	-15%	-39%	-9%	-35%	-21%
από Πολωνία	-24%	-4%	-19%	-19%	-9%	-19%
από Ισραήλ	-47%	44%	-30%	58%	-34%	51%
από Σερβία	-60%	-29%	-64%	-49%	-59%	-18%
από Σουηδία	-69%	4%	-67%	7%	-68%	12%
από Αλβανία	-67%	-9%	-41%	25%	-48%	33%
από Τσεχία	-34%	4%	-34%	4%	-25%	29%
από Καναδά	-82%	-44%	-78%	-43%	-76%	-33%
από Τουρκία	-82%	-51%	-74%	-44%	-75%	-31%
από Βουλγαρία	-80%	-53%	-67%	-54%	-59%	-36%
από Ισπανία	-50%	3%	-50%	12%	-49%	-12%
από Δανία	-34%	-11%	-31%	-9%	-19%	-15%
από Αυστραλία	-97%	-67%	-95%	-68%	-98%	-57%
από Βόρεια Μακεδονία	-49%	-19%	-45%	-44%	-49%	-31%
από Ρωσία	-79%	-94%	-78%	-94%	-74%	-90%

Πηγή: Έρευνα Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδος - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Με **κόκκινο** χρώμα σημειώνονται οι αρνητικές ποσοστιαίες μεταβολές ενώ με **πράσινο** χρώμα οι θετικές ποσοστιαίες μεταβολές.

ΣΥΝΟΨΗ - 4

Βασικά Μεγέθη

Βασικά μεγέθη εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα, 2022						
Αφίξεις			Διανυκτερεύσεις		Εισπράξεις	
	σε χιλ.	μερίδιο αγοράς	σε χιλ.	μερίδιο αγοράς	σε εκατ. €	μερίδιο αγοράς
Σύνολο	27.836		216.949		17.257	
Χώρες Ζώνης Ευρώ	11.567	41,6%	104.819	48,3%	8.039	46,6%
Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ	5.428	19,5%	29.194	13,5%	1.967	11,4%
Λοιπές Χώρες	10.841	38,9%	82.936	38,2%	7.252	42,0%
από Γερμανία	4.352	15,6%	43.637	20,1%	3.256	18,9%
από Ην. Βασίλειο	4.485	16,1%	37.459	17,3%	3.127	18,1%
από Γαλλία	1.758	6,3%	14.794	6,8%	1.277	7,4%
από ΗΠΑ	1.089	3,9%	12.164	5,6%	1.200	7,0%
από Ιταλία	1.413	5,1%	10.948	5,0%	927	5,4%
από Ολλανδία	1.059	3,8%	9.291	4,3%	669	3,9%
από Ρουμανία	1.379	5,0%	8.774	4,0%	567	3,3%
από Αυστρία	614	2,2%	5.028	2,3%	455	2,6%
από Ελβετία	483	1,7%	4.547	2,1%	425	2,5%
από Κύπρο	733	2,6%	6.690	3,1%	398	2,3%
από Βέλγιο	502	1,8%	4.683	2,2%	360	2,1%
από Πολωνία	817	2,9%	4.520	2,1%	336	1,9%
από Ισραήλ	490	1,8%	2.652	1,2%	311	1,8%
από Σερβία	728	2,6%	4.381	2,0%	292	1,7%
από Σουηδία	428	1,5%	3.921	1,8%	289	1,7%
από Αλβανία	860	3,1%	4.124	1,9%	283	1,6%
από Τσεχία	419	1,5%	3.361	1,5%	241	1,4%
από Καναδάς	181	0,7%	907	0,4%	229	1,3%
από Τουρκία	541	1,9%	2.294	1,1%	226	1,3%
από Βουλγαρία	1.812	6,5%	4.245	2,0%	215	1,2%
από Ισπανία	291	1,0%	2.725	1,3%	180	1,0%
από Δανία	274	1,0%	2.334	1,1%	162	0,9%
από Αυστραλία	112	0,4%	1.450	0,7%	160	0,9%
από Βόρεια Μακεδονία	770	2,8%	1.349	0,6%	79	0,5%
από Ρωσία	36	0,1%	395	0,2%	41	0,2%

Πηγή: Έρευνα Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδος - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Την περίοδο **2019-2021**, σε αντίθεση με τα Βασικά Μεγέθη, όλοι οι βασικοί δείκτες σημείωσαν θετική ποσοστιαία μεταβολή: **ΜΚΔ (+25%**, από € 564,0 το 2019 σε € 702,4 το 2021), **ΜΔΔ (+3%**, από € 76,1 το 2019 σε € 78,6 το 2021) και **ΜΔΠ (+20%**, από 7,4 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 8,9 διανυκτερεύσεις το 2021). Αναλύοντας τις επιμέρους ευρείες αγορές (Ζώνη Ευρώ, ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ και Λοιπές Χώρες), η εικόνα είναι θετική σε όλους τους δείκτες, με εξαίρεση την ΜΔΔ για τις Χώρες της Ευρωζώνης. Συγκεκριμένα για την περίοδο 2019-2021:

- Χώρες Ζώνης του Ευρώ: ΜΚΔ **+8%**, ΜΔΔ **-2%** και ΜΔΠ **+10%**, Η μείωση που καταγράφεται στην ΜΔΔ, οφείλεται στην μείωση που σημείωσαν οι αγορές της Γερμανίας (**-4%**), της Ιταλίας (**-7%**) και της Κύπρου (**-17%**).
- Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης του Ευρώ: ΜΚΔ **+71%** ΜΔΔ **+22%** και ΜΔΠ **+40%** και
- Λοιπές Χώρες: ΜΚΔ **+24%** ΜΔΔ **+6%** και ΜΔΠ **+17%**.

Οι υψηλότερες ποσοστιαίες αυξήσεις την περίοδο 2019-2021, καταγράφονται στην:

- Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη, από τις αγορές της Βουλγαρίας (**+109%**), της Αλβανίας (**+59%**), των ΗΠΑ (**+49%**), της Τουρκίας (**+40%**), της Ρουμανίας (**+37%**), του Καναδά (**+35%**), της Ρωσίας (**+29%**), του Ην. Βασιλείου (**+26%**), του Ισραήλ (**+24%**), της Δανίας (**+21%**), της Πολωνίας (**+21%**) και της Γαλλίας (**+19%**),
- Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση, από τις αγορές της Βουλγαρίας (**+26%**), της Ρουμανίας (**+21%**), της Ρωσίας (**+20%**), της Δανίας (**+17%**), της Σερβίας (**+15%**), της Τσεχίας (**+14%**), της Πολωνίας (**+12%**) και των ΗΠΑ (**+11%**) και
- Μέση Διάρκεια Παραμονής, από τις αγορές της Αυστραλίας (**+103%**), της Αλβανίας (**+80%**), της Βουλγαρίας (**+66%**), της Τουρκίας (**+43%**), των ΗΠΑ (**+34%**), του Ισραήλ (**+31%**), του Καναδά (**+27%**), της Κύπρου (**+19%**) και του Ην. Βασιλείου (**+17%**).

Αντίθετα, στην ΜΚΔ μείωση σημείωσαν μόνο οι αγορές της Αυστραλίας (**-3%**) και της Κύπρου (**-2%**) και στην ΜΔΠ μόνο οι αγορές της Σερβίας (**-11%**) και της Τσεχίας (**-0,1%**). Στην ΜΔΔ, οι υψηλότερες ποσοστιαίες μειώσεις σημειώθηκαν στις αγορές της Αυστραλίας (**-52%**), της Κύπρου (**-17%**) της Αλβανίας (**-11%**), της Ιταλίας (**-7%**), της Ελβετίας (**-5%**), του Ισραήλ (**-5%**) και της Γερμανίας (**-4%**).

Η αύξηση της **ΜΚΔ** την περίοδο 2019-2021 φαίνεται ότι σχετίζεται πολύ περισσότερο με την ΜΔΠ παρά με την ΜΔΔ.

Παρόμοια ήταν η εικόνα την περίοδο **2019-2022: ΜΚΔ (+10%**, από € 564,0 το 2019 σε € 620,0 το 2022), **ΜΔΔ (+5%**, από € 76,1 το 2019 σε € 79,5 το 2022) και ΜΔΠ (+5%, από 7,4 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 7,8 διανυκτερεύσεις το 2022). Αναλύοντας τις επιμέρους ευρείες αγορές (Ζώνη Ευρώ, ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ και Λοιπές Χώρες), η εικόνα είναι θετική σε όλους τους δείκτες, με εξαίρεση την ΜΚΔ και την ΜΔΔ για τις Χώρες της Ευρωζώνης και την ΜΔΠ για τις Λοιπές Χώρες. Συγκεκριμένα για την περίοδο 2019-2022:

- Χώρες Ζώνης του Ευρώ: ΜΚΔ **-0,5%**, ΜΔΔ **-3%** και ΜΔΠ **+3%**, Η μείωση που καταγράφεται στην ΜΚΔ, οφείλεται στην μείωση που σημείωσαν οι αγορές της Ισπανίας (**-14%**), του Βελγίου και της Κύπρου (**-7%** αντίστοιχα) και της Αυστρίας (**-6%**) ενώ στην ΜΔΔ στις αγορές της Ισπανίας (**-21%**), του Βελγίου (**-13%**), της Κύπρου (**-7%**) και της Γερμανίας (**-6%**) .
- Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης του Ευρώ: ΜΚΔ **+36%** ΜΔΔ **+19%** και ΜΔΠ **+14%** και
- Λοιπές Χώρες: ΜΚΔ **+8%** ΜΔΔ **+10%** και ΜΔΠ **-2%**. Η μείωση που καταγράφεται στην ΜΔΠ, οφείλεται στην μείωση που σημείωσαν οι αγορές της Σερβίας (**-28%**) και του Ην. Βασιλείου (**-4%**).

Οι υψηλότερες ποσοστιαίες αυξήσεις την περίοδο 2019-2022, καταγράφονται στην:

- Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη, από τις αγορές της Ρωσίας (**+54%**), της Αλβανίας (**+47%**), της Τουρκίας (**+40%**), της Βουλγαρίας (**+36%**), της Αυστραλίας (**+31%**), της Τσεχίας (**+24%**), του Καναδά (**+19%**), της Ρουμανίας (**+17%**) και της Σερβίας (**+16%**),
- Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση, από τις αγορές της Σερβίας (**+61%**), της Ρωσίας (**+47%**), της Βουλγαρίας (**+39%**), της Αυστραλίας (**+36%**), της Τσεχίας (**+24%**), της Τουρκίας (**+23%**), της Βόρειας Μακεδονίας (**+23%**), της Ρουμανίας (**+19%**) και του Καναδά (**+18%**) και
- Μέση Διάρκεια Παραμονής, από τις αγορές της Αλβανίας (**+37%**), της Τουρκίας (**+14%**), του Ισραήλ (**+10%**), της Ισπανίας (**+9%**) και της Γερμανίας (**+8%**).

Οι υψηλότερες μειώσεις στις επιμέρους αγορές καταγράφηκαν για την

- Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη, από τις αγορές της Πολωνίας (**-16%**), της Βόρειας Μακεδονίας (**-15%**) και της Ισπανίας (**-14%**),
- Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση, από τις αγορές της Ισπανίας (**-21%**) και του Βελγίου (**-13%**) και
- Μέση Διάρκεια Παραμονής, από τις αγορές της Βόρειας Μακεδονίας (**-31%**), της Σερβίας (**-28%**) και της Πολωνίας (**-16%**).

Η αύξηση της **ΜΚΔ** την περίοδο 2019-2022 φαίνεται ότι σχετίζεται τόσο με την αύξηση της ΜΔΔ όσο και με την αύξηση της ΜΔΠ.

Μεταβολές εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα, 2019-2022						
	ΜΚΔ		ΜΔΔ		ΜΔΠ	
	2019-2021	2019-2022	2019-2021	2019-2022	2019-2021	2019-2022
Σύνολο	25%	10%	3%	5%	20%	5%
Χώρες Ζώνης Ευρώ	8%	0%	-2%	-3%	10%	3%
Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ	71%	36%	22%	19%	40%	14%
Λοιπές Χώρες	24%	8%	6%	10%	17%	-2%
από Γερμανία	5%	2%	-4%	-6%	9%	8%
από Ην. Βασίλειο	26%	-5%	8%	-1%	17%	-4%
από Γαλλία	19%	3%	4%	3%	14%	0%
από ΗΠΑ	49%	9%	11%	3%	34%	6%
από Ιταλία	0%	1%	-7%	6%	8%	-5%
από Ολλανδία	8%	-3%	0%	2%	8%	-5%
από Πολωνία	21%	-16%	12%	0%	8%	-16%
από Ελβετία	3%	3%	-5%	-2%	8%	5%
από Αυστρία	1%	-6%	1%	1%	0%	-7%
από Ρουμανία	37%	17%	21%	19%	13%	-1%
από Βέλγιο	6%	-7%	6%	-13%	0%	7%
από Κύπρο	-2%	-7%	-17%	-7%	19%	1%
από Δανία	21%	-4%	17%	-7%	4%	2%
από Σερβία	3%	16%	15%	61%	-11%	-28%
από Τσεχία	14%	24%	14%	24%	0%	0%
από Βουλγαρία	109%	36%	26%	39%	66%	-2%
από Ισραήλ	24%	5%	-5%	-5%	31%	10%
από Ρωσία	29%	54%	20%	47%	8%	5%
από Αλβανία	59%	47%	-11%	7%	80%	37%
από Ισπανία	1%	-14%	1%	-21%	0%	9%
από Σουηδία	4%	8%	-1%	5%	5%	3%
από Τουρκία	40%	40%	-2%	23%	43%	14%
από Καναδά	35%	19%	6%	18%	27%	0%
από Βόρεια Μακεδονία	0%	-15%	-8%	23%	9%	-31%
από Αυστραλία	-3%	31%	-52%	36%	103%	-4%

Πηγή: Έρευνα Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδος - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Με **κόκκινο** χρώμα σημειώνονται οι μεταβολές που είναι μικρότερες από τις αντίστοιχες μεταβολές για το σύνολο του εισερχόμενου τουρισμού ενώ με **πράσινο** χρώμα οι μεταβολές που είναι μεγαλύτερες.

Βασικοί δείκτες εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα, 2022						
ΜΚΔ			ΜΔΔ		ΜΔΠ	
	σε €	ως % Μ.Ο. χώρας	σε €	ως % Μ.Ο. χώρας	σε διανυκτερεύσεις	ως % Μ.Ο. χώρας
Σύνολο	620		80		7,8	
Χώρες Ζώνης Ευρώ	695	112%	77	96%	9,1	116%
Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ	362	58%	67	85%	5,4	69%
Λοιπές Χώρες	669	108%	87	110%	7,7	98%
από Γερμανία	748	121%	75	94%	10,0	129%
από Ην. Βασίλειο	697	112%	83	105%	8,4	107%
από Γαλλία	727	117%	86	109%	8,4	108%
από ΗΠΑ	1.102	178%	99	124%	11,2	143%
από Ιταλία	656	106%	85	106%	7,7	99%
από Ολλανδία	632	102%	72	91%	8,8	113%
από Ρουμανία	411	66%	65	81%	6,4	82%
από Αυστρία	741	120%	90	114%	8,2	105%
από Ελβετία	880	142%	93	118%	9,4	121%
από Κύπρο	543	88%	59	75%	9,1	117%
από Βέλγιο	717	116%	77	97%	9,3	120%
από Πολωνία	411	66%	74	93%	5,5	71%
από Ισραήλ	634	102%	117	147%	5,4	69%
από Σερβία	401	65%	67	84%	6,0	77%
από Σουηδία	675	109%	74	93%	9,2	118%
από Αλβανία	330	53%	69	86%	4,8	62%
από Τσεχία	575	93%	72	90%	8,0	103%
από Καναδάς	1.267	204%	100	126%	12,6	162%
από Τουρκία	418	67%	98	124%	4,2	54%
από Βουλγαρία	119	19%	51	64%	2,3	30%
από Ισπανία	618	100%	66	83%	9,4	120%
από Δανία	593	96%	70	87%	8,5	109%
από Αυστραλία	1.430	231%	110	139%	13,0	166%
από Βόρεια Μακεδονία	103	17%	59	74%	1,8	22%
από Ρωσία	1.147	185%	105	132%	10,9	140%

Πηγή: Έρευνα Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδος - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Με **κόκκινο** σημειώνονται τα μεγέθη που είναι μικρότερα από το αντίστοιχο μέγεθος για το σύνολο εισερχόμενου τουρισμού –ενώ με **πράσινο** αυτά που είναι μεγαλύτερα,

ΣΥΝΟΨΗ - 9

Εποχικότητα

Ο ελληνικός τουρισμός διαχρονικά χαρακτηρίζεται από υψηλή εποχικότητα, λόγω του μονοδιάστατου χαρακτήρα του εστιασμένος στις διακοπές Ήλιος & Θάλασσα. Κατά την διάρκεια της πανδημικής κρίσης, η εποχικότητα διαταράχθηκε λόγω των ταξιδιωτικών περιορισμών και των lockdown. Με την ομαλοποίηση της κατάστασης το 2022, ιδιαίτερα μετά το 1^ο τρίμηνο, η εποχικότητα του εισερχόμενου τουρισμού επανήλθε στα προ πανδημίας επίπεδα (αφίξεις 56%, διανυκτερεύσεις 59% και εισπράξεις 59% για το 2019). Συγκεκριμένα, για το 2022 το 56% των αφίξεων, των 58% των διανυκτερεύσεων και το 60% εισπράξεων σημειώθηκε στο 3^ο τρίμηνο του έτους. Στις επιμέρους ευρείες αγορές, οι Χώρες της ΕΕ εκτός της Ζώνης του Ευρώ (66% αφίξεις, 69% διανυκτερεύσεις και 68% εισπράξεις) εμφάνισαν υψηλότερη εποχικότητα απ' ότι οι Χώρες της Ζώνης του Ευρώ (59% αφίξεις, 59% διανυκτερεύσεις και 61% εισπράξεις) και οι Λοιπές Χώρες (53% αφίξεις, 56% διανυκτερεύσεις και 60% εισπράξεις). Ειδικότερα, πολύ υψηλή εποχικότητα εμφάνισαν οι ακόλουθες αγορές:

- για τις αφίξεις: οι αγορές της Τσεχίας (77%), της Ρουμανίας (73%), της Ιταλίας (68%), της Σερβίας (67%), της Αυστρίας (66%), της Σουηδίας και της Αυστραλίας (64% αντίστοιχα), της Πολωνίας (63%) και της Βουλγαρίας (61%),
- για τις διανυκτερεύσεις: οι αγορές της Ρουμανίας (77%), της Σερβίας και της Τσεχίας (76% αντίστοιχα), της Ιταλίας (70%), της Αυστρίας και της Βόρειας Μακεδονίας (63% αντίστοιχα), της Πολωνίας και της Βουλγαρίας (62% αντίστοιχα) και του Ην. Βασιλείου (60%) και
- για τις εισπράξεις οι αγορές της Τσεχίας (80%), της Σερβίας και της Ρουμανίας (73% αντίστοιχα), της Ιταλίας και της Αυστρίας (67% αντίστοιχα), της Σουηδίας (66%), του Ην. Βασιλείου και της Πολωνίας (65% αντίστοιχα), της Γαλλίας (64%), της Ολλανδίας και της Αυστραλίας (62% αντίστοιχα) και του Ισραήλ (60%).

Αντίθετα, σχετικά χαμηλή εποχικότητα σημείωσαν οι ακόλουθες αγορές:

- για τις αφίξεις: οι αγορές της Τουρκίας (37%), της Αλβανίας (40%), της Ισπανίας (42%), της Ρωσίας (42%), της Κύπρου (43%), της Ελβετίας (45%), της Βόρειας Μακεδονίας (46%) και των ΗΠΑ (47%),
- για τις διανυκτερεύσεις: οι αγορές της Αλβανίας (36%), της Κύπρου (38%), της Τουρκίας (40%) και της Ισπανίας (42%) και
- για τις εισπράξεις: οι αγορές της Αλβανίας και της Τουρκίας (43% αντίστοιχα) και της Κύπρου (45%).

Η εποχικότητα για την αγορά της Ρωσίας δεν είναι αντιπροσωπευτική, λόγω των ταξιδιωτικών περιορισμών που επιβλήθηκαν από την ΕΕ, στο 1^ο τρίμηνο του έτους, εξαιτίας της εισβολής της Ρωσίας στην Ουκρανία (24 Φεβρουαρίου).

Εποχικότητα

Βασικά μεγέθη εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα (Q3), 2022			
	Αφίξεις	Διανυκτερεύσεις	Εισπράξεις
Σύνολο	56%	58%	60%
Χώρες Ζώνης Ευρώ	59%	59%	61%
Χώρες ΕΕ εκτός Ζώνης Ευρώ	66%	69%	68%
Λοιπές Χώρες	53%	56%	60%
από Γερμανία	50%	55%	55%
από Ην. Βασίλειο	59%	60%	65%
από Γαλλία	58%	58%	64%
από ΗΠΑ	47%	49%	54%
από Ιταλία	68%	70%	67%
από Ολλανδία	56%	57%	62%
από Ρουμανία	73%	77%	73%
από Αυστρία	66%	63%	67%
από Ελβετία	45%	48%	52%
από Κύπρο	43%	38%	45%
από Βέλγιο	50%	51%	52%
από Πολωνία	63%	62%	65%
από Ισραήλ	58%	56%	60%
από Σερβία	67%	76%	73%
από Σουηδία	64%	66%	66%
από Αλβανία	40%	36%	43%
από Τσεχία	77%	76%	80%
από Καναδά	51%	59%	61%
από Τουρκία	37%	40%	43%
από Βουλγαρία	61%	62%	56%
από Ισπανία	42%	42%	54%
από Δανία	58%	53%	56%
από Αυστραλία	64%	54%	62%
από Βόρεια Μακεδονία	46%	63%	57%
από Ρωσία	42%	57%	53%

Πηγή: Έρευνα Συνόρων της Τράπεζας της Ελλάδος - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Με **κόκκινο** σημειώνονται τα μεγέθη που είναι μικρότερα από το αντίστοιχο μέγεθος για το σύνολο του εισερχόμενου τουρισμού – και άρα η χώρα στην οποία αφορά έχει χαμηλότερη εποχικότητα από τον γενικό μέσο όρο, ενώ με **πράσινο** αυτά που είναι υψηλότερα – και άρα η χώρα στην οποία αφορά έχει υψηλότερη εποχικότητα από τον γενικό μέσο όρο.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Σύνολο αφίξεων 2022	27.835.541
Σύνολο Αφίξεων 2021	14.704.936
Σύνολο Αφίξεων 2019	31.348.377
% μεταβολής 2019-2021	-53%
% μεταβολής 2019-2022	-11%
Τορ-5 προορισμοί το 2022	Νότιο Αιγαίο,Αττική, Κεντρική Μακεδονία, Κρήτη, Ιόνια Νησιά

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2021	131.357.471
Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	232.463.747
% μεταβολής 2019-2021	-43%
% μεταβολής 2019-2022	-7%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
Σύνολο Εισπράξεων 2021	10.328.420.215
Σύνολο Εισπράξεων 2019	17.679.915.650
% μεταβολής 2019-2021	-42%
% μεταβολής 2019-2022	-2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η ομαλοποίηση της κατάστασης το 2022, ιδιαίτερα μετά το 1^ο τρίμηνο, επέδρασε θετικά στην απελευθέρωση της λανθάνουσας ζήτησης μετά από δύο χρόνια ταξιδιωτικών περιορισμών. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα ο τουρισμός να ανακάμψει από τα χαμηλά του 2020, φθάνοντας σε όρους εισπράξεων (-2,4%) σχεδόν στα προ πανδημίας επίπεδα ενώ υπολείπεται ακόμα σε ότι αφορά τις αφίξεις (-11,2%) και τις διανυκτερεύσεις (-6,7%).

Ο εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα την περίοδο 2019-2021, λόγω της πανδημίας του κορονοϊού, κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-53,1%** (από **31,3 εκατ.** το 2019 σε **14,7 εκατ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-43,5%** (από **232,5 εκατ.** το 2019 σε **131,4 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-41,6%** (από **€ 17,7 δισ.** το 2019 σε **10,3 δισ.** το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, η ομαλοποίηση της κατάστασης στην παγκόσμια ταξιδιωτική βιομηχανία, επέδρασε θετικά στην ανάκαμψη της εισερχόμενης τουριστικής κίνησης στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **-11,2%** (από **31,3 εκατ.** το 2019 σε **27,8 εκατ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **-6,7%** (από **232,5 εκατ.** το 2019 σε **216,9 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **-2,4%** (από **€ 17,7 δισ.** το 2019 σε **€ 17,3 δισ.** το 2022).

Η επαναφορά της κανονικότητας στην ταξιδιωτική βιομηχανία, επέδρασε θετικά και στην επαναφορά της εποχικότητας στα προ πανδημίας επίπεδα,. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 3,9%, Q2: 24,8%, Q3: 56,4%** και **Q4: 14,9%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 3,8%, Q2: 25,3%, Q3: 57,8%** και **Q4: 13,0%** και
- εισπράξεις: **Q1: 2,6%, Q2: 25,5%, Q3: 60,2%** και **Q4: 11,7%.**

Οι top-5 Ελληνικοί προορισμοί βάσει αφίξεων (Περιφερειακά στοιχεία της ΤτΕ 2022) είναι το Νότιο Αιγαίο, η Αττική, η Κεντρική Μακεδονία, η Κρήτη και τα Ιόνια Νησιά.

Συμπερασματικά, ο τουρισμός το 2022 ανέκαμψε από τα χαμηλά του 2020 (αφίξεις -11,2%, διανυκτερεύσεις -6,7% και εισπράξεις -2,4%) ως επακόλουθο της ομαλοποίησης της κατάστασης στην ταξιδιωτική βιομηχανία.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη το 2022	620,0
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη το 2021	702,4
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη το 2019	564,0
% μεταβολής 2019-2021	25%
% μεταβολής 2019-2022	10%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETI Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση το 2022	79,5
Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση το 2021	78,6
Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση το 2019	76,1
% μεταβολής 2019-2021	3%
% μεταβολής 2019-2022	5%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETI Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής το 2022	7,8
Μέση Διάρκεια Παραμονής το 2021	8,9
Μέση Διάρκεια Παραμονής το 2019	7,4
% μεταβολής 2019-2021	20%
% μεταβολής 2019-2022	5%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETI Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) του εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα το 2021 διαμορφώθηκε στα **€ 702,4**, υψηλότερη κατά **+24,5%** σε σύγκριση με το 2019 (**€ 564,0**) ενώ την περίοδο 2019-2022 η ΜΚΔ εμφάνισε αύξηση κατά **+9,9%** (στα **€ 620,0**).

Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση (ΜΔΔ) στο σύνολο της χώρας την περίοδο 2019-2021 κατέγραψε αύξηση κατά **+3,4%** (από **€ 76,1** το 2019 στα **€ 78,6** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 σημειώθηκε αύξηση κατά **+4,6%** (στα **€ 79,5**).

Η Μέση Διάρκεια Παραμονής σημείωσε την περίοδο 2019-2021 αύξηση κατά **+20,5%** (από **7,4 διανυκτερεύσεις** το 2019 σε **8,9 διανυκτερεύσεις** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 αύξηση κατά **+5,1%** (από **7,4 διανυκτερεύσεις** το 2019 σε **7,8 διανυκτερεύσεις** το 2022).

Συμπερασματικά, παρ' όλη την μείωση που σημείωσαν τα βασικά μεγέθη (αφίξεων, διανυκτερεύσεων και εισπράξεων), οι βασικοί δείκτες δεν επηρεάστηκαν σημειώνοντας αύξηση την περίοδο 2019-2022 (**ΜΚΔ +9,9%**, **ΜΔΔ +4,6%** και **ΜΔΠ +5,1%**).

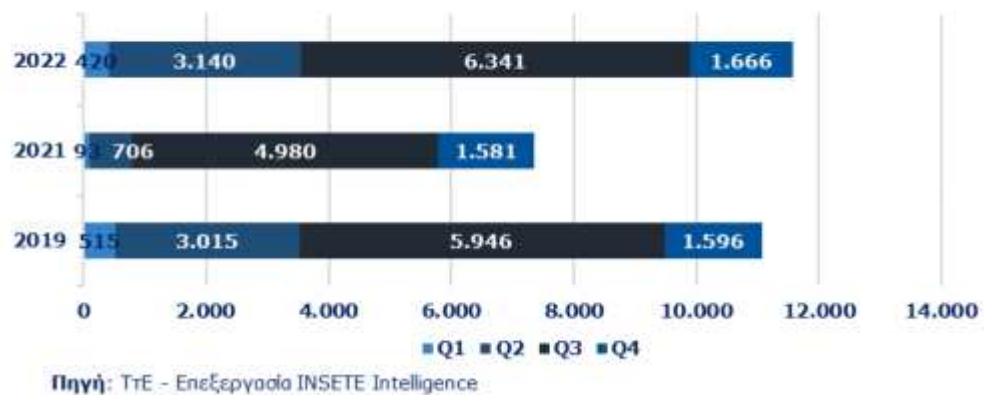
Τέλος, την περίοδο 2019-2022 η αύξηση της ΜΚΔ οφείλεται εξίσου τόσο στην αύξηση της ΜΔΔ όσο και στην αύξηση της ΜΔΠ.



ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΧΩΡΕΣ ΖΩΝΗΣ ΤΟΥ ΕΥΡΩ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019- 2022

Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο αφίξεων 2022	11.567.024
Σύνολο Αφίξεων 2021	7.359.752
Σύνολο Αφίξεων 2019	11.071.387
% μεταβολής 2019-2021	-34%
% μεταβολής 2019-2022	4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	104.819.463
Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2021	71.437.902
Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	97.573.278
% μεταβολής 2019-2021	-27%
% μεταβολής 2019-2022	7%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	8.038.731.140
Σύνολο Εισπράξεων 2021	5.536.173.797
Σύνολο Εισπράξεων 2019	7.731.923.752
% μεταβολής 2019-2021	-28%
% μεταβολής 2019-2022	4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Ο εισερχόμενος τουρισμός από τις Χώρες της Ευρωζώνης σημείωσε υψηλότερους ρυθμούς ανάκαμψης καθ' όλη την εξεταζόμενη περίοδο σε σύγκριση με τις Χώρες της ΕΕ εκτός της Ζώνης του Ευρώ και τις Λοιπές Χώρες. Ειδικότερα, ο εισερχόμενος τουρισμός από τις Χώρες της Ευρωζώνης την περίοδο 2019-2021 κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-33,5%** (από **11,1 εκατ.** το 2019 σε **7,4 εκατ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-26,8%** (από **97,6 εκατ.** το 2019 σε **71,4 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-28,4%** (από **€ 7,7 δισ.** το 2019 σε **5,5 δισ.** το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, ο εισερχόμενος τουρισμός από τις χώρες της Ευρωζώνης όχι μόνο ανέκαμψε από τα χαμηλά του 2020 αλλά ξεπέρασε και τα επίπεδα του 2019. Συγκεκριμένα, την περίοδο 2019-2022, εισερχόμενος τουρισμός από τις Χώρες της Ευρωζώνης κατέγραψε αύξηση σε όλα τα βασικά μεγέθη:

- αφίξεις: **+4,5%** (από **11,1 εκατ.** το 2019 σε **11,6 εκατ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **+7,4%** (από **97,6 εκατ.** το 2019 σε **104,8 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **+4,0%** (από **€ 7,7 δισ.** το 2019 σε **€ 8,0 δισ.** το 2022).

Σε ότι αφορά την εποχικότητα, η ομαλοποίηση της κατάστασης στην ταξιδιωτική βιομηχανία το 2022 επέδρασε θετικά στην επαναφορά της εποχικότητας σχεδόν στα προ πανδημίας επίπεδα. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 3,6%, Q2: 27,1%, Q3: 54,8%** και **Q4: 14,4%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 4,3%, Q2: 26,3%, Q3: 56,0%** και **Q4: 13,4%** και
- εισπράξεις: **Q1: 2,4%, Q2: 27,3%, Q3: 58,8%** και **Q4: 11,5%.**



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2019-22



Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη το 2022	695,0
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη το 2021	752,2
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη το 2019	698,4
% μεταβολής 2019-2021	8%
% μεταβολής 2019-2022	0%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2019-22



Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση το 2022	76,7
Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση το 2021	77,5
Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση το 2019	79,2
% μεταβολής 2019-2021	-2%
% μεταβολής 2019-2022	-3%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2019-22



Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής το 2022	9,1
Μέση Διάρκεια Παραμονής το 2021	9,7
Μέση Διάρκεια Παραμονής το 2019	8,8
% μεταβολής 2019-2021	10%
% μεταβολής 2019-2022	3%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Αναφορικά με τους Βασικούς Δείκτες η εικόνα στις επιμέρους εξεταζόμενες περιόδους είναι μικτή. Συγκεκριμένα, την περίοδο 2019-2021, όλοι οι βασικοί δείκτες σημείωσαν αύξηση, με εξαίρεση την Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση:

- ΜΚΔ: **+7,7%** (από € 698,4 το 2019 σε € 752,2 το 2021),
- ΜΔΔ: **-2,2%** (από € 79,2 το 2019 σε € 77,5 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+10,1%** (8,8 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 9,7 διανυκτερεύσεις το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, όλοι οι βασικοί δείκτες κατέγραψαν μείωση, με εξαίρεση την Μέση Διάρκεια Παραμονής. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **-0,5%** (από € 698,4 το 2019 σε € 695,0 το 2022),
- ΜΔΔ: **-3,2%** (από € 79,2 το 2019 σε € 76,7 το 2022) και
- ΜΔΠ: **+2,8%** (8,8 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 9,1 διανυκτερεύσεις το 2022).

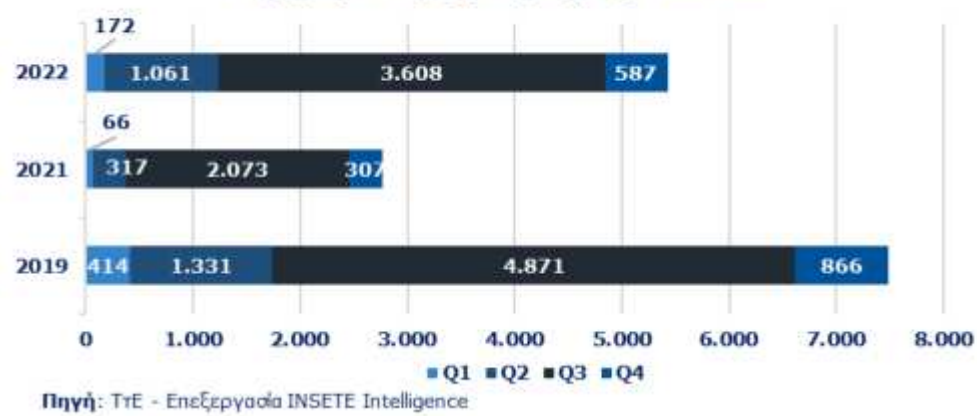
Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι Χώρες της Ευρωζώνης το 2022 κατέγραψαν:

- ΜΚΔ υψηλότερη κατά **12,1%** (€ 695,0 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ χαμηλότερη κατά **3,6%** (€ 76,7 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ υψηλότερη κατά **16,3%** (9,1 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η μείωση της ΜΚΔ από τις χώρες της Ευρωζώνης οφείλεται στην μείωση που σημείωσε η ΜΔΔ αφού η ΜΔΠ κατέγραψε αύξηση για την ίδια περίοδο.

Τέλος, θα πρέπει να αναφέρουμε ότι την περίοδο 2019-2021, οι Χώρες της Ζώνης του Ευρώ αποτελούν την μοναδική ευρεία αγορά που σημείωσε μείωση στην ΜΔΔ.

Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο αφίξεων 2022	5.427.865
Σύνολο Αφίξεων 2021	2.763.299
Σύνολο Αφίξεων 2019	7.482.378
% μεταβολής 2019-2021	-63%
% μεταβολής 2019-2022	-27%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	29.193.849
Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2021	18.221.054
Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	35.190.155
% μεταβολής 2019-2021	-48%
% μεταβολής 2019-2022	-17%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	1.966.853.530
Σύνολο Εισπράξεων 2021	1.261.490.950
Σύνολο Εισπράξεων 2019	1.998.598.325
% μεταβολής 2019-2021	-37%
% μεταβολής 2019-2022	-2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Ο εισερχόμενος τουρισμός από τις Χώρες της ΕΕ εκτός της Ζώνης του Ευρώ παρουσίασε παρόμοια εικόνα με αυτή του συνόλου της χώρας, αν και με πιο ήπιους ρυθμούς μείωσης. Συγκεκριμένα, την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από τις Χώρες της ΕΕ εκτός της Ζώνης του Ευρώ κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-63,1%** (από **7,5 εκατ.** το 2019 σε **2,8 εκατ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-48,2%** (από **35,2 εκατ.** το 2019 σε **18,2 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-36,9%** (από **€ 2,0 δισ.** το 2019 σε **€ 1,3 δισ.** το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, ο εισερχόμενος τουρισμός από τις Χώρες της ΕΕ εκτός της Ζώνης του Ευρώ σημείωσε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του. Επίσης, αξιοσημείωτη είναι η ανάκαμψη που σημείωσαν την περίοδο 2019-2022 οι εισπράξεις σε σύγκριση με τις αφίξεις και τις διανυκτερεύσεις. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **-27,5%** (από **7,5 εκατ.** το 2019 σε **5,4 εκατ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **-17,0%** (από **35,2 εκατ.** το 2019 σε **29,2 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **-1,6%** (από **€ 2,0 δισ.** το 2019 σε **€ 2,0 δισ.** το 2022).

Η εποχικότητα των μεγεθών στις Χώρες της ΕΕ εκτός της Ζώνης του Ευρώ επανήλθε στα προ πανδημίας επίπεδα. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 3,2%, Q2: 19,5%, Q3: 66,5%** και **Q4: 10,8%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 2,6%, Q2: 20,3%, Q3: 68,8%** και **Q4: 8,4%** και
- εισπράξεις: **Q1: 2,3%, Q2: 21,9%, Q3: 68,3%** και **Q4: 7,5%.**

Τέλος, οι Χώρες της ΕΕ εκτός της Ζώνης του Ευρώ εμφανίζουν την υψηλότερη εποχικότητα από όλες τις ευρείες γεωγραφικές περιοχές επικεντρωμένη κυρίως στο Q3 και κατ' επέκταση στο κυρίαρχο ελληνικό τουριστικό προϊόν Ήλιος & Θάλασσα.

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη το 2022	362,4
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη το 2021	456,5
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη το 2019	267,1
% μεταβολής 2019-2021	71%
% μεταβολής 2019-2022	36%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση το 2022	67,4
Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση το 2021	69,2
Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση το 2019	56,8
% μεταβολής 2019-2021	22%
% μεταβολής 2019-2022	19%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής το 2022	5,4
Μέση Διάρκεια Παραμονής το 2021	6,6
Μέση Διάρκεια Παραμονής το 2019	4,7
% μεταβολής 2019-2021	40%
% μεταβολής 2019-2022	14%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Αναφορικά με τους Βασικούς Δείκτες η εικόνα στις επιμέρους εξεταζόμενες περιόδους είναι θετική. Συγκεκριμένα, την περίοδο 2019-2021, όλοι οι βασικοί δείκτες σημείωσαν αύξηση:

- ΜΚΔ: **+70,9%** (από € 267,1 το 2019 σε € 456,5 το 2021),
- ΜΔΔ: **+21,9%** (από € 56,8 το 2019 σε € 69,2 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+40,2%** (4,7 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 6,6 διανυκτερεύσεις το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, όλοι οι βασικοί δείκτες κατέγραψαν αύξηση. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+35,7%** (από € 267,1 το 2019 σε € 362,4 το 2022),
- ΜΔΔ: **+18,6%** (από € 56,8 το 2019 σε € 67,4 το 2022) και
- ΜΔΠ: **+14,4%** (4,7 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 5,4 διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι Χώρες της ΕΕ εκτός της Ζώνης του Ευρώ το 2022 κατέγραψαν:

- ΜΚΔ χαμηλότερη κατά **41,6%** (€ 362,4 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ χαμηλότερη κατά **15,3%** (€ 67,4 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ χαμηλότερη κατά **31,0%** (5,4 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η αύξηση της ΜΚΔ από τις χώρες της ΕΕ εκτός της Ζώνης του Ευρώ οφείλεται πρωτίστως στην αύξηση της ΜΔΔ και δευτερευόντως στην αύξηση της ΜΔΠ.



Σύνολο αφίξεων 2022	10.840.652
Σύνολο Αφίξεων 2021	4.581.885
Σύνολο Αφίξεων 2019	12.794.612
% μεταβολής 2019-2021	-64%
% μεταβολής 2019-2022	-15%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETET Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	82.935.594
Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2021	41.698.516
Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2019	99.700.314
% μεταβολής 2019-2021	-58%
% μεταβολής 2019-2022	-17%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETET Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2022	7.251.860.395
Σύνολο Εισπράξεων 2021	3.530.755.467
Σύνολο Εισπράξεων 2019	7.949.393.573
% μεταβολής 2019-2021	-56%
% μεταβολής 2019-2022	-9%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETET Intelligence

Ο εισερχόμενος τουρισμός από τις Λοιπές Χώρες παρουσίασε παρόμοια εικόνα με αυτή του συνόλου της χώρας, αν και με πιο έντονους ρυθμούς μείωσης. Συγκεκριμένα, την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από τις Λοιπές Χώρες κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-64,2%** (από **12,8 εκατ.** το 2019 σε **4,6 εκατ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-58,2%** (από **99,7 εκατ.** το 2019 σε **41,7 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-55,6%** (από **€ 7,9 δισ.** το 2019 σε **€ 3,5 δισ.** το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, ο εισερχόμενος τουρισμός από τις Λοιπές Χώρες σημείωσε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη:

- αφίξεις: **-15,3%** (από **12,8 εκατ.** το 2019 σε **10,8 εκατ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **-16,8%** (από **99,7 εκατ.** το 2019 σε **82,9 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **-8,8%** (από **€ 7,9 δισ.** το 2019 σε **€ 7,3 δισ.** το 2022).

Με την ομαλοποίηση της κατάστασης το 2022, η εποχικότητα των μεγεθών στις Λοιπές Χώρες επανήλθε σχεδόν στα προ πανδημίας επίπεδα. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 4,4%, Q2: 25,0%, Q3: 53,1%** και **Q4: 17,5%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 3,8%, Q2: 25,8%, Q3: 56,3%** και **Q4: 14,2%** και
- εισπράξεις: **Q1: 2,8%, Q2: 24,6%, Q3: 59,5%** και **Q4: 13,1%**.

Συμπερασματικά, οι Λοιπές Χώρες την περίοδο 2019-2022 εμφάνισαν υψηλότερη μείωση από τον Μέσο Όρο (αφίξεις **-15,3%**, διανυκτερεύσεις **-16,8%** και εισπράξεις **-8,8%**).



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη το 2022	669,0
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη το 2021	770,6
Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη το 2019	621,3
% μεταβολής 2019-2021	24%
% μεταβολής 2019-2022	8%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση το 2022	87,4
Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση το 2021	84,7
Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση το 2019	79,7
% μεταβολής 2019-2021	6%
% μεταβολής 2019-2022	10%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής το 2022	7,7
Μέση Διάρκεια Παραμονής το 2021	9,1
Μέση Διάρκεια Παραμονής το 2019	7,8
% μεταβολής 2019-2021	17%
% μεταβολής 2019-2022	-2%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Αναφορικά με τους Βασικούς Δείκτες η εικόνα στις επιμέρους εξεταζόμενες περιόδους για όλους τους δείκτες είναι θετική, με εξαίρεση την ΜΔΠ την περίοδο 2019-2022. Συγκεκριμένα, την περίοδο 2019-2021, όλοι οι βασικοί δείκτες σημείωσαν αύξηση:

- ΜΚΔ: **+24,0%** (από € 621,3 το 2019 σε € 770,6 το 2021),
- ΜΔΔ: **+6,2%** (από € 79,7 το 2019 σε € 84,7 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+16,8%** (7,8 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 9,1 διανυκτερεύσεις το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, όλοι οι βασικοί δείκτες κατέγραψαν αύξηση, με εξαίρεση την Μέση Διάρκεια Παραμονής. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+7,7%** (από € 621,3 το 2019 σε € 669,0 το 2022),
- ΜΔΔ: **+9,7%** (από € 79,7 το 2019 σε € 87,4 το 2022) και
- ΜΔΠ: **-1,8%** (7,8 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 7,7 διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι Λοιπές Χώρες το 2022 κατέγραψαν:

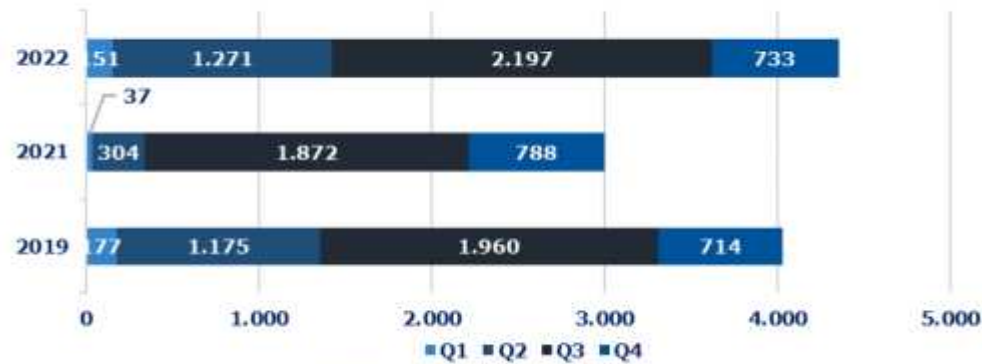
- ΜΚΔ υψηλότερη κατά **7,9%** (€ 669,0 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ υψηλότερη κατά **9,9%** (€ 87,4 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ χαμηλότερη κατά **1,8%** (7,7 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η αύξηση της ΜΚΔ στις Λοιπές Χώρες οφείλεται στην αύξηση της ΜΔΔ αφού η ΜΔΠ κατέγραψε μείωση για την ίδια περίοδο.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Γερμανία	4.352.348
% επί του συνόλου	15,6%
Τop-3 προορισμοί το 2022	Νότιο Αιγαίο, Κρήτη, Κεντρική Μακεδονία

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Γερμανία	43.637.471
% επί του συνόλου	20,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο(σε εκατ. €), 2019-22



Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Γερμανία	3.255.803.427
% επί του συνόλου	18,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR), το 2022, οι τουρίστες από την Γερμανία πραγματοποίησαν **67,1 εκατ.** ταξίδια διακοπών άνω των **5 διανυκτερεύσεων** (+**21,8%** σε σύγκριση με το 2021, **55,1 εκατ.** και μόλις **5%** λιγότερα από το 2019) ενώ η ταξιδιωτική τους δαπάνη σημείωσε αύξηση κατά **+43%** (**€ 80,1 δισ.** έναντι **€ 56 δισ.** το 2021). Το **73%** των ταξιδίων πραγματοποιήθηκε στο εξωτερικό (**49,3 εκατ.**, **+41%** σε σύγκριση με το 2021, **34,9 εκατ.**) έναντι **27%** (**17,8 εκατ.**, **-12%** σε σύγκριση με το 2021, **20,2 εκατ.**) στο εσωτερικό. Πλέον των παραπάνω, οι τουρίστες από την Γερμανία πραγματοποίησαν και **77 εκατ. ταξίδια** 2-4 διανυκτερεύσεων (short breaks) με ταξιδιωτική δαπάνη **€ 27,0 δισ.** εκ των οποίων το **80%** πραγματοποιήθηκε εντός Γερμανίας. Το **top-5** των διεθνών προορισμών που επέλεξαν οι τουρίστες από την Γερμανία το 2022 ήταν: η **Ισπανία**, η **Ιταλία**, η **Τουρκία**, η **Αυστρία** και η **Ελλάδα**.

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Γερμανία την περίοδο 2019-2021 σημείωσε μείωση κατά **-25,5%** (από **4,0 εκατ.** το 2019 σε **3,0 εκατ.** το 2021). Την περίοδο 2019-2022 οι αφίξεις από την Γερμανία κατέγραψαν αύξηση κατά **+8,1%** (σε **4,4 εκατ.**). Το μερίδιο αγοράς της γερμανικής αγοράς σε όρους αφίξεων για το 2022 ανήλθε στο **15,6%**.

Οι αφίξεις των τουριστών από την Γερμανία για το 2022 εμφάνισαν εποχικότητα, παρόμοια με τα προ πανδημίας επίπεδα, με το **50,5%** να καταγράφεται στο **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1**, **Q2** και **Q4** ήταν **3,5%**, **29,2%** και **16,8%**.

Οι δημοφιλέστεροι προορισμοί των τουριστών από την Γερμανία στην Ελλάδα το 2022 ήταν το Νότιο Αιγαίο, η Κρήτη και η Κεντρική Μακεδονία.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις, την περίοδο 2019-2021 σημειώθηκε μείωση κατά **-18,5%** (από **37,3 εκατ.** το 2019 σε **30,4 εκατ.** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 αύξηση κατά **+16,9%** (σε **43,6 εκατ.**). Το μερίδιο της γερμανικής αγοράς σε όρους διανυκτερεύσεων για το 2022 ανήλθε στο **20,1%**. Η πλειονότητα των διανυκτερεύσεων (**55,0%**) για το 2022 καταγράφεται στο **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1**, **Q2** και **Q4** ήταν **3,1%**, **27,3%** και **14,6%**

Οι εισπράξεις από την Γερμανία την περίοδο 2019-2021 εμφάνισαν μείωση κατά **-21,7%** (από **€ 3,0 δισ.** το 2019 σε **€ 2,3 δισ.** το 2021) ενώ αντίθετα την περίοδο 2019-2022 αύξηση κατά **+10,0%** (σε **€ 3,3 δισ.**). Το μερίδιο της γερμανικής αγοράς το 2022 σε όρους εισπράξεων ανήλθε στο **18,9%**. Η πλειοψηφία των εισπράξεων το 2022 σημειώθηκε στο **Q3** (**55,5%**) ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1**, **Q2**, **Q4** ήταν **26 2,0%**, **29,8%** και **12,7%**.
Για ιστορικά στοιχεία βλέπε [εδώ](#)



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Γερμανία	748,1
% του Μ.Ο της χώρας	120,7%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Γερμανία	74,6
% του Μ.Ο της χώρας	93,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Γερμανία	10,0
% του Μ.Ο της χώρας	128,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) για την γερμανική αγορά την περίοδο 2019-2021 σημείωσε αύξηση κατά **+5,0%** (από **€ 734,8** το 2019 σε **€ 771,7** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 η αύξηση ανήλθε στο **+1,8%** (στα **€ 748,1**). Η ΜΚΔ των τουριστών από την Γερμανία το 2022 ήταν **20,7%** υψηλότερη από αυτή του συνόλου της χώρας (**€ 620,0**).

Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση την περίοδο 2019-2021 κατέγραψε μείωση κατά **-4,0%** (από **€ 79,3** το 2019 σε **€ 76,1** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 μείωση κατά **-5,9%** (στα **€ 74,6**). Επίσης, η ΜΔΔ των τουριστών από την Γερμανία το 2022 ήταν χαμηλότερη κατά **6,2%** αυτής που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (**€ 74,6**, έναντι **€ 79,5**).

Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των τουριστών από την Γερμανία την περίοδο 2019-2021 κατέγραψε αύξηση κατά **+9,4%** (από **9,3 διανυκτερεύσεις** το 2019 σε **10,1 διανυκτερεύσεις** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 αύξηση κατά **+8,2%** (στις **10,0 διανυκτερεύσεις**). Η ΜΔΠ των τουριστών από την Γερμανία το 2022 ήταν υψηλότερη κατά **28,6%** αυτής του συνόλου της χώρας (**10,0 διανυκτερεύσεις** έναντι **7,8 διανυκτερεύσεις**).

Συμπερασματικά, η αύξηση την περίοδο 2019-2022 της ΜΚΔ των τουριστών από την Γερμανία οφείλεται εξ' ολοκλήρου στην αύξηση που σημείωσε η Μέση Διάρκεια Παραμονής αφού η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση κατέγραψε μείωση.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Ηνωμένο Βασίλειο	4.485.257
% επί του συνόλου	16,1%
Τop-3 προορισμοί το 2022	Κρήτη, Νότιο Αιγαίο, Ιόνια Νησιά

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Ηνωμένο Βασίλειο	37.458.685
% επί του συνόλου	17,3%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Ηνωμένο Βασίλειο	3.127.112.064
% επί του συνόλου	18,1%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με το Office for National Statistics, οι τουρίστες από το Ην. Βασίλειο πραγματοποίησαν το 2022 **71,0 εκατ.** διεθνή ταξίδια (+271,7% σε σύγκριση με το 2021, **19,1 εκατ.**) και δαπάνησαν **£ 58,5 δισ.** (+277,4% σε σύγκριση με το 2021, **£ 15,5 δισ.**). Η **ΜΚΔ** για το 2022 ανήλθε σε **£ 823** (+1,7% σε σύγκριση με το 2021, **£ 809**) ενώ η **ΜΔΔ** σε **£ 75** (+63% σε σύγκριση με το 2021, **£ 46**). Το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού ήταν οι **διακοπές (64%)** και ακολούθως η **επίσκεψη σε φίλους & συγγενείς (27%)** και τα **επαγγελματικά ταξίδια (7%)**. Οι **top-5** προορισμοί για το 2022 ήταν η **Ισπανία (22,0%)**, η **Γαλλία (10,5%)**, η **Ιταλία (5,6%)**, η **Ελλάδα (5,2%)** και η **Πορτογαλία (5,1%)**.

Ο εισερχόμενος τουρισμός από το Ην. Βασίλειο την περίοδο 2019-2021 σημείωσε πτώση κατά **-54,5%** (από **3,5 εκατ.** το 2019 σε **1,6 εκατ.** το 2021). Την περίοδο 2019-2022 οι αφίξεις από το Ην. Βασίλειο κατέγραψαν αύξηση κατά **+28,2%** (σε **4,5 εκατ.**). Το μερίδιο αγοράς της βρετανικής αγοράς σε όρους αφίξεων για το 2022 ανήλθε στο **16,1%**. Οι αφίξεις των τουριστών από το Ην. Βασίλειο το 2022 εμφάνισαν εποχικότητα, με το **58,7%** να καταγράφεται στο **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1, Q2** και **Q4** ήταν **2,0%, 25,1%** και **14,1%**.

Οι δημοφιλέστεροι προορισμοί των τουριστών από το Ην. Βασίλειο στην Ελλάδα το 2022 ήταν η Κρήτη, το Νότιο Αιγαίο και τα Ιόνια Νησιά.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις, την περίοδο 2019-2021 σημειώθηκε μείωση κατά **-46,8%** (από **30,3 εκατ.** το 2019 σε **16,1 εκατ.** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 αύξηση κατά **+23,4%** (σε **37,5 εκατ.**). Το μερίδιο της βρετανικής αγοράς σε όρους διανυκτερεύσεων για το 2022 ανήλθε στο **17,3%**. Η πλειονότητα των διανυκτερεύσεων (**60,1%**) για το 2022 καταγράφεται στο **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1, Q2** και **Q4** ήταν **1,8%, 26,4%** και **11,6%**.

Οι εισπράξεις από το Ην. Βασίλειο την περίοδο 2019-2021 εμφάνισαν μείωση κατά **-42,8%** (από **€ 2,6 δισ.** το 2019 σε **€ 1,5 δισ.** το 2021) ενώ αντίθετα την περίοδο 2019-2022 αύξηση κατά **+22,0%** (στα **€ 3,1 δισ.**). Το μερίδιο της βρετανικής αγοράς το 2022 σε όρους εισπράξεων ανήλθε στο **18,1%**. Η πλειονότητα των εισπράξεων (**64,8%**) για το 2022 καταγράφεται στο **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1, Q2** και **Q4** ήταν **1,3%, 24,2%** και **9,7%**.

* Οι εκτιμήσεις που παρέχονται για το 2021 από το Office for National Statistics θα πρέπει να αντιμετωπίζονται με προσοχή, καθώς οι αριθμοί είναι πολύ μικρότεροι σε σύγκριση με τα προ-πανδημίας επίπεδα, ειδικά για τους πρώτους έξι μήνες του έτους, με αποτέλεσμα τα διαστήματα εμπιστοσύνης να είναι μεγαλύτερα. Δεν περιλαμβάνονται στοιχεία για το EuroTunnel και τα πορθμεία του Dover.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022

620,0

από Ηνωμένο Βασίλειο

697,2

% του Μ.Ο της χώρας

112,5%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022

79,5

από Ηνωμένο Βασίλειο

83,5

% του Μ.Ο της χώρας

104,9%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022

7,8

από Ηνωμένο Βασίλειο

8,4

% του Μ.Ο της χώρας

107,2%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, όλοι οι βασικοί δείκτες της αγοράς του Ην. Βασιλείου σημείωσαν αύξηση:

- ΜΚΔ: **+25,7%** (από € **732,8** το 2019 σε € **921,2** το 2021),
- ΜΔΔ: **+7,5%** (από € **84,5** το 2019 σε € **90,9** το 2021) και
- ΜΔΠ: **+16,9%** (**8,7** διανυκτερεύσεις το 2019 σε **10,1** διανυκτερεύσεις το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, όλοι οι βασικοί δείκτες κατέγραψαν μείωση:

- ΜΚΔ: **-4,9%** (από € **732,8** το 2019 σε € **697,2** το 2022),
- ΜΔΔ: **-1,2%** (από € **84,5** το 2019 σε € **83,5** το 2022) και
- ΜΔΠ: **-3,7%** (**8,7** διανυκτερεύσεις το 2019 σε **8,4** διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από το Ην. Βασίλειο το 2022 κατέγραψαν:

- ΜΚΔ υψηλότερη κατά **12,5%** (€ **697,2** έναντι € **620,0**),
- ΜΔΔ υψηλότερη κατά **4,9%** (€ **83,5** έναντι € **79,5**) και
- ΜΔΠ υψηλότερη κατά **7,2%** (**8,4** διανυκτερεύσεις έναντι **7,8** διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η μείωση της ΜΚΔ οφείλεται πρωτίστως στην μείωση της ΜΔΠ και δευτερευόντως στην μείωση της ΜΔΔ.



Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Γαλλία	1.757.612
% επί του συνόλου	6,3%
Τορ-3 προορισμοί το 2022	Κρήτη, Νότιο Αιγαίο, Αττική

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22

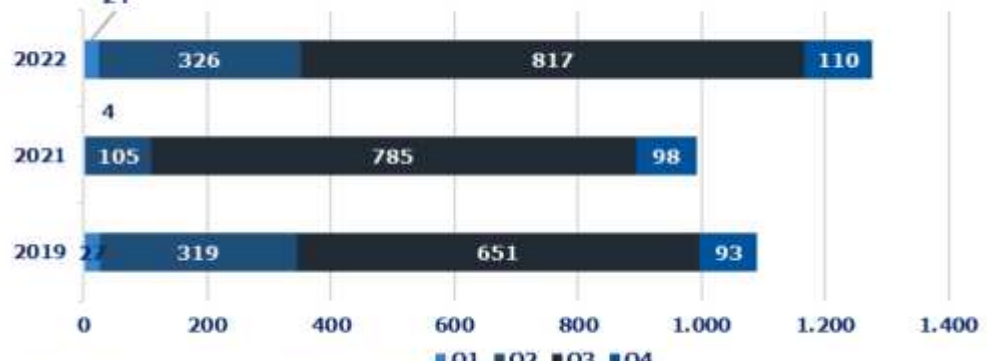


Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Γαλλία	14.793.890
% επί του συνόλου	6,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2019-22



Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Γαλλία	1.277.040.375
% επί του συνόλου	7,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με το Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών (Insee), το 2022 οι κάτοικοι Γαλλίας πραγματοποίησαν **208,4 εκατ.** ταξίδια εκ των οποίων το **87,7% (183 εκατ.)** αφορούσε σε ταξίδια εσωτερικού και το **12,3% (25,9 εκατ.)** σε διεθνή ταξίδια. Σύμφωνα με την GlobalData, οι κυριότεροι προορισμοί για το 2022 ήταν η Ισπανία, η Ιταλία, το Ην. Βασίλειο, η Πορτογαλία και η Ελλάδα.

Την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Γαλλία κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-23,8%** (από **1,5 εκατ.** το 2019 σε **1,2 εκατ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-12,9%** (από **12,9 εκατ.** το 2019 σε **11,3 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-9,0%** (από **€ 1,1 δισ.** το 2019 σε **€ 992 εκατ.** το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Γαλλία ανέκαμψε σημειώνοντας αύξηση σε όλα τα μεγέθη ξεπερνώντας και τα επίπεδα του 2019. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **+14,0%** (από **1,5 εκατ.** το 2019 σε **1,8 εκατ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **+14,3%** (από **12,9 εκατ.** το 2019 σε **14,8 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **+17,2%** (από **€ 1,1 δισ.** το 2019 σε **€ 1,3 δισ.** το 2022).

Η εποχικότητα των μεγεθών από την αγορά της Γαλλίας επανήλθε σχεδόν στα προ πανδημίας επίπεδα. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 3,1%, Q2: 27,1%, Q3: 57,8%** και **Q4: 12,1%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 3,6%, Q2: 26,0%, Q3: 58,1%** και **Q4: 12,3%** και
- εισπράξεις: **Q1: 1,9%, Q2: 25,5%, Q3: 63,9%** και **Q4: 8,6%.**

Οι δημοφιλέστεροι προορισμοί των τουριστών από την Γαλλία στην Ελλάδα το 2022 ήταν η Κρήτη, το Νότιο Αιγαίο και η Αττική.

Σε ότι αφορά το μερίδιο της γαλλικής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό παρατηρούμε ότι σε όρους:

- αφίξεων η γαλλική αγορά το 2022 κατείχε μερίδιο **6,3%** όταν το 2019 ήταν **4,9%** και το 2021 **8,0%**,
- διανυκτερεύσεων κατείχε το 2022 μερίδιο **6,8%** όταν το 2019 ήταν **5,6%** και το 2021 **8,6%** και
- εισπράξεων κατείχε το 2022 μερίδιο **7,4%** όταν το 2019 ήταν **6,2%** και το 2021 **9,6%.**



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Γαλλία	726,6
% του Μ.Ο της χώρας	117,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Γαλλία	86,3
% του Μ.Ο της χώρας	108,5%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Γαλλία	8,4
% του Μ.Ο της χώρας	108,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, όλοι οι βασικοί δείκτες της αγοράς της Γαλλίας σημείωσαν αύξηση:

- ΜΚΔ: **+19,5%** (από € 706,8 το 2019 σε € 844,4 το 2021),
- ΜΔΔ: **+4,4%** (από € 84,2 το 2019 σε € 87,9 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+14,4%** (8,4 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 9,6 διανυκτερεύσεις το 2021).

Παρόμοια ήταν η εικόνα και την περίοδο 2019-2022, αν και με πιο ήπιους ρυθμούς αύξησης:

- ΜΚΔ: **+2,8%** (από € 706,8 το 2019 σε € 726,6 το 2022),
- ΜΔΔ: **+2,6%** (από € 84,2 το 2019 σε € 86,3 το 2022) και
- ΜΔΠ: **+0,2%** (8,4 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 8,4 διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από την Γαλλία το 2022 κατέγραψαν:

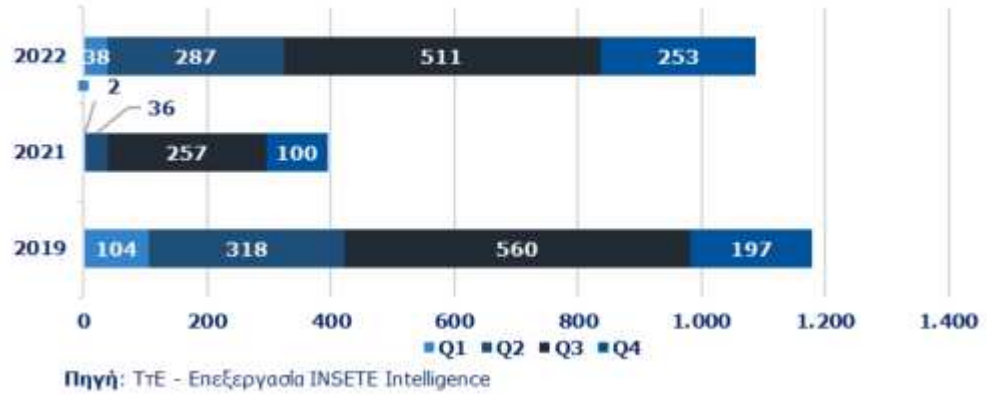
- ΜΚΔ υψηλότερη κατά **17,2%** (€ 726,6 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ υψηλότερη κατά **8,5%** (€ 86,3 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ υψηλότερη κατά **8,0%** (8,4 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η αύξηση της ΜΚΔ οφείλεται πρωτίστως στην αύξηση της ΜΔΔ και δευτερευόντως στην αύξηση της ΜΔΠ. **31**



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

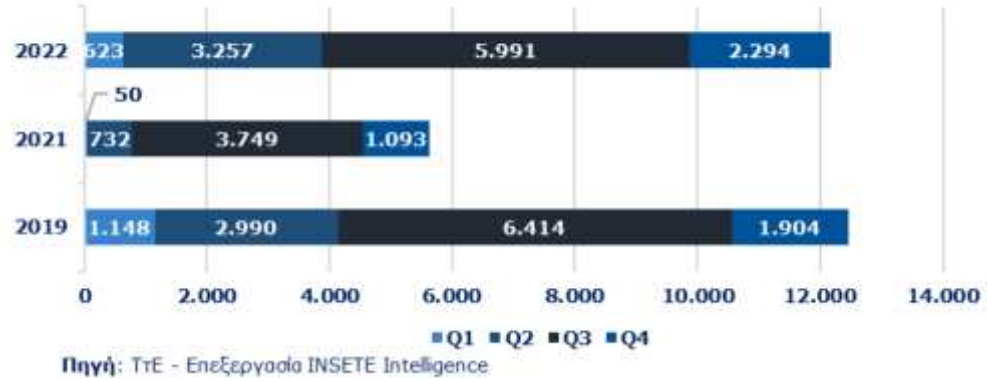
Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από ΗΠΑ	1.088.680
% επί του συνόλου	3,9%
Τop-3 προορισμοί το 2022	Αττική, Νότιο Αιγαίο, Πελοπόννησος

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

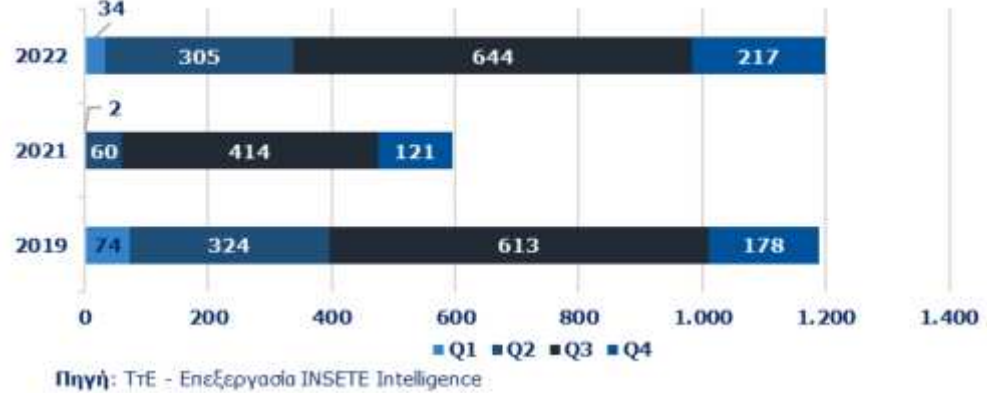
Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από ΗΠΑ	12.163.833
% επί του συνόλου	5,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από ΗΠΑ	1.200.187.761
% επί του συνόλου	7,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την **ΝΤΤΟ** (National Travel and Tourism Office), οι τουρίστες από τις ΗΠΑ πραγματοποίησαν το 2022 **80,7 εκατ.** διεθνή ταξίδια (+**64,4%** σε σύγκριση με το 2021, **49,1 εκατ.**). Οι κυριότεροι προορισμοί για το 2022 ήταν το **Μεξικό (41,5%)**, η **Ευρώπη (19,6%)**, η **Καραϊβική (11,4%)**, ο **Καναδάς (11,3%)** και η **Κεντρική Αμερική (4,6%)**. Το **32,6%** των διεθνών ταξιδίων για το 2022 πραγματοποιήθηκε **οδικώς** ενώ το υπόλοιπο **67,4%** με **αεροπλάνο**. Για την αγορά των ΗΠΑ, ο τουρισμός εξακολουθεί να βρίσκεται στην **κορυφή των καταναλωτικών προτιμήσεων** των κατοίκων της.

Την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από τις ΗΠΑ κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-66,4%** (από **1,2 εκατ.** το 2019 σε **396 χιλ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-54,9%** (από **12,5 εκατ.** το 2019 σε **5,6 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-49,8%** (από **€ 1,2 δισ.** το 2019 σε **€ 596 εκατ.** το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, ο εισερχόμενος τουρισμός από τις ΗΠΑ ανέκαμψε, ξεπερνώντας τα επίπεδα του 2019 στις εισπράξεις ενώ υπολείπεται ακόμα στις αφίξεις και τις διανυκτερεύσεις. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **-7,7%** (από **1,2 εκατ.** το 2019 σε **1,1 εκατ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **-2,4%** (από **12,5 εκατ.** το 2019 σε **12,2 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **+1,0%** (από **€ 1,2 δισ.** το 2019 σε **€ 1,2 δισ.** το 2022).

Η εποχικότητα των μεγεθών από την αγορά των ΗΠΑ επανήλθε σχεδόν στα προ πανδημίας επίπεδα, κυρίως σε ότι αφορά τα Q2 και Q3. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 3,5%, Q2: 26,4%, Q3: 46,9%** και **Q4: 23,2%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 5,1%, Q2: 26,8%, Q3: 49,3%** και **Q4: 18,9%** και
- εισπράξεις: **Q1: 2,8%, Q2: 25,4%, Q3: 53,7%** και **Q4: 18,1%**.

Οι δημοφιλέστεροι προορισμοί των τουριστών από τις ΗΠΑ στην Ελλάδα το 2022 ήταν η Αττική, το Νότιο Αιγαίο και η Πελοπόννησος.

Σε ότι αφορά το μερίδιο της αμερικανικής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό παρατηρούμε ότι σε όρους:

- αφίξεων η αμερικάνικη αγορά το 2022 κατείχε μερίδιο **3,9%** όταν το 2019 ήταν **3,8%** και το 2021 **2,7%**,
- διανυκτερεύσεων κατείχε το 2022 μερίδιο **5,6%** όταν το 2019 ήταν **5,4%** και το 2021 **4,3%** και
- εισπράξεων κατείχε το 2022 μερίδιο **7,0%** όταν το 2019 ήταν **6,7%** και το 2021 **5,8%**.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε [εδώ](#)



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από ΗΠΑ	1.102,4
% του Μ.Ο της χώρας	177,8%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από ΗΠΑ	98,7
% του Μ.Ο της χώρας	124,0%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από ΗΠΑ	11,2
% του Μ.Ο της χώρας	143,4%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, όλοι οι βασικοί δείκτες της αμερικανικής αγοράς σημείωσαν αύξηση:

- ΜΚΔ: **+49,3%** (από € 1.008,2 το 2019 σε € 1.505,4 το 2021),
- ΜΔΔ: **+11,1%** (από € 95,4 το 2019 σε € 106,0 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+34,4%** (10,6 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 14,2 διανυκτερεύσεις το 2021).

Παρόμοια ήταν η εικόνα και την περίοδο 2019-2022, αν και με πιο ήπιους ρυθμούς αύξησης:

- ΜΚΔ: **+9,3%** (από € 1.008,2 το 2019 σε € 1.102,4 το 2022),
- ΜΔΔ: **+3,4%** (από € 95,4 το 2019 σε € 98,7 το 2022) και
- ΜΔΠ: **+5,7%** (10,6 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 11,2 διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από τις ΗΠΑ το 2022 κατέγραψαν:

- ΜΚΔ υψηλότερη κατά **77,8%** (€ 1.102,4 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ υψηλότερη κατά **24,0%** (€ 98,7 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ υψηλότερη κατά **43,4%** (11,2 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η αύξηση της ΜΚΔ οφείλεται πρωτίστως στην αύξηση της ΜΔΠ και δευτερευόντως στην αύξηση της ΜΔΔ.



Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Ιταλία	1.413.165
% επί του συνόλου	5,1%
Τορ-3 προορισμοί το 2022	Νότιο Αιγαίο, Ιόνια Νησιά, Αττική

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

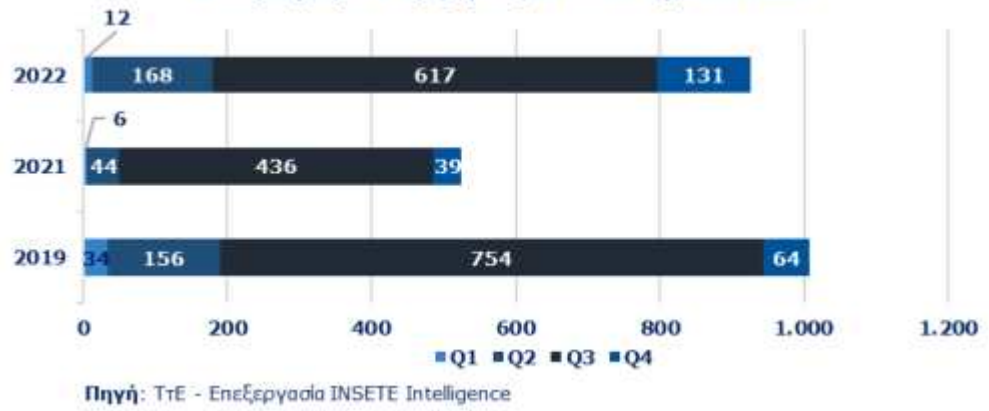
Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Ιταλία	10.948.139
% επί του συνόλου	5,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Ιταλία	926.681.291
% επί του συνόλου	5,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με το **ISTAT** (Istituto Nazionale di Statistica) και την έκθεση Viaggi e Vacanze το 2022, οι κάτοικοι Ιταλίας πραγματοποίησαν **54,8 εκατ.** ταξίδια (-23% σε σύγκριση με το 2019) με **347 εκατ.** διανυκτερεύσεις (-15% σε σύγκριση με το 2019) εκ των οποίων το **19,7%** των ταξιδίων αφορούσε σε ταξίδια στο εξωτερικό. Οι χώρες με την μεγαλύτερη επισκεψιμότητα το 2022 ήταν η **Ισπανία (16,4%)** ακολουθούμενη από την **Γαλλία (12,1%)**, την **Κροατία (6,5%)** και την **Ελλάδα (6,2%)**. Το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού ήταν οι **διακοπές (72,8%)**, εκ των οποίων το **52,5%** των συνολικών ταξιδίων αφορούσε σε ταξίδια σε παραλιακούς προορισμούς (με το **55,4%** αυτών να αφορά σε ταξίδια στο εξωτερικό), και η **επίσκεψη σε φίλους & συγγενείς (25,3%)**. Σε ότι αφορά τα ταξίδια **City Break**, αυτά υπολείπονται ακόμα σημαντικά των προ πανδημίας επιπέδων (-40%).

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Ιταλία την περίοδο 2019-2021 κατέγραψε μείωση κατά **-48,1%** (από **1,6 εκατ.** το 2019 σε **806 χιλ.** το 2021). Την περίοδο 2019-2022 οι αφίξεις από Ιταλία κατέγραψαν πτώση κατά **-9,0%** (σε **1,4 εκατ.**). Το μερίδιο αγοράς της Ιταλίας σε όρους αφίξεων για το 2022 ήταν **5,1%**, όταν το 2021 ήταν **5,5%** και το 2019 **5,0%**.

Οι αφίξεις από την Ιταλία εμφανίζουν εποχικότητα με το **68,0%** των αφίξεων για το 2022 να καταγράφεται στο **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1**, **Q2** και **Q4** ήταν **2,1%**, **18,8%** και **11,1%**.

Οι δημοφιλέστεροι προορισμοί των τουριστών από την Ιταλία στην Ελλάδα το 2022 ήταν το Νότιο Αιγαίο, τα Ιόνια Νησιά και η Αττική.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Ιταλία, το 2021 καταγράφηκαν **7.045 χιλ.** (-44,1% σε σύγκριση με το 2019, **12,6 εκατ.**). Την περίοδο 2019-2021 η εικόνα ήταν επίσης αρνητική, σημειώνοντας μείωση διανυκτερεύσεων κατά **-13,2%** (σε **10,9 εκατ.**). Εποχικότητα παρατηρείται και στις διανυκτερεύσεις με το **70,1%** για το 2022 να καταγράφεται στο **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για το **Q1**, **Q2** και **Q4** ήταν **2,1%**, **18,1%** και **9,6%**. Το μερίδιο της ιταλικής αγοράς σε όρους διανυκτερεύσεων ανήλθε το 2022 στο **5,0%** όταν το 2019 ήταν **5,4%** και το 2021 **5,4%**.

Οι εισπράξεις από την Ιταλία το 2021 άγγιξαν τα **€ 525 εκατ.** (-47,9% σε σύγκριση με το 2019) με μερίδιο αγοράς **5,1%**, όταν το 2019 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 1.009 εκατ.** με μερίδιο **5,7%**. Την περίοδο 2019-2022, οι εισπράξεις από την Ιταλία σημείωσαν μείωση κατά **-8,1%** (σε **€ 927 εκατ.**) με το μερίδιο αγοράς το 2022 να ανέρχεται στο **5,4%**. Στο **Q3** καταγράφεται το **66,5%** των εισπράξεων για το 2022 από την αγορά της Ιταλίας. Τα αντίστοιχα μεγέθη στα **Q1**, **Q2** και **Q4** ήταν **1,3%**, **18,1%** και **14,1%**.



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Ιταλία	655,7
% του Μ.Ο της χώρας	105,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Ιταλία	84,6
% του Μ.Ο της χώρας	106,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Ιταλία	7,7
% του Μ.Ο της χώρας	99,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της ιταλικής αγοράς ήταν μικτή. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+0,3%** (από € 649,4 το 2019 σε € 651,2 το 2021),
- ΜΔΔ: **-6,8%** (από € 80,0 το 2019 σε € 74,5 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+7,6%** (8,1 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 8,7 διανυκτερεύσεις το 2021).

Παρόμοια ήταν η εικόνα και την περίοδο 2019-2022, αν και με πιο ήπιους ρυθμούς αύξησης:

- ΜΚΔ: **+1,0%** (από € 649,4 το 2019 σε € 655,7 το 2022),
- ΜΔΔ: **+5,8%** (από € 80,0 το 2019 σε € 84,6 το 2022) και
- ΜΔΠ: **-4,6%** (8,1 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 7,7 διανυκτερεύσεις το 2022).

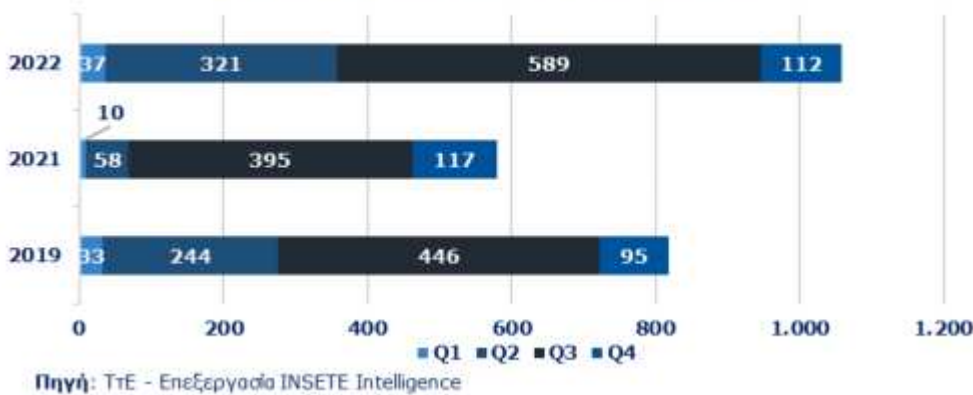
Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από την Ιταλία το 2022 κατέγραψαν:

- ΜΚΔ υψηλότερη κατά **5,8%** (€ 655,7 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ υψηλότερη κατά **6,4%** (€ 84,6 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ οριακά χαμηλότερη κατά **0,6%** (7,7 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η αύξηση της ΜΚΔ οφείλεται στην αύξηση της ΜΔΔ αφού η ΜΔΠ για την ίδια περίοδο κατέγραψε πτώση.

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

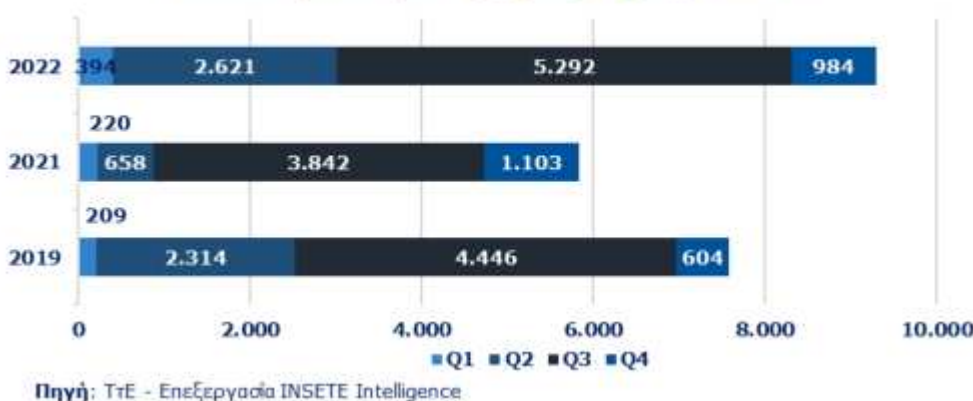
Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Ολλανδία	1.058.851
% επί του συνόλου	3,8%
Τορ-3 προορισμοί το 2022	Κρήτη, Νότιο Αιγαίο, Ιόνια Νησιά

Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

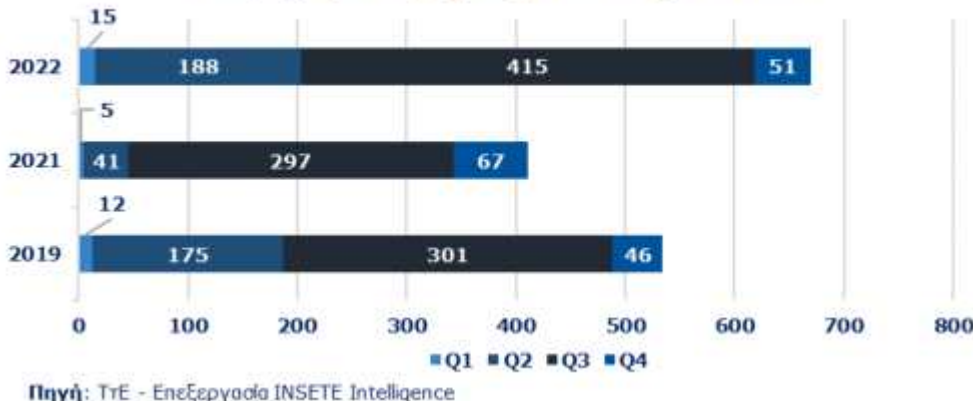
Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Ολλανδία	9.290.564
% επί του συνόλου	4,3%

Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Ολλανδία	669.488.805
% επί του συνόλου	3,9%

Πηγή: ΤΤΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Global Data, ο εξερχόμενος τουρισμός από Ολλανδία σημείωσε αύξηση κατά **+86%** φθάνοντας τις **27,5 εκατ.** αναχωρήσεις το 2022. Οι 5 δημοφιλέστεροι προορισμοί το 2022 ήταν η **Γερμανία**, η **Γαλλία**, η **Ισπανία**, η **Αυστρία** και το **Βέλγιο**. Η Ελλάδα το 2022 βρισκόταν στην 9 θέση προτίμησης των τουριστών από την Ολλανδία. Σύμφωνα με την έρευνα ζήτησης διακοπών που διενεργήθηκε από την εταιρεία Trends & Tourism στις αρχές του 2023, περίπου το **75%** του πληθυσμού της Ολλανδίας (άνω των 18 ετών) σχεδιάζει διακοπές για μια εβδομάδα ή περισσότερο το καλοκαίρι του 2023, με τις διακοπές στο εξωτερικό να είναι οι πιο δημοφιλείς (**66%** έναντι **50%** το 2022). Οι πιο δημοφιλείς προορισμοί για το καλοκαίρι του 2023 είναι η **Ισπανία (17%)**, η **Γαλλία (12%)** και η **Ελλάδα** και η **Ιταλία (9%** αντίστοιχα).

Την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Ολλανδία κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-29,0%** (από **818 χιλ.** το 2019 σε **580 χιλ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-23,1%** (από **7,6 εκατ.** το 2019 σε **5,8 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-23,1%** (από **€ 534 εκατ.** το 2019 σε **€ 410 εκατ.** το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Ολλανδία ανέκαμψε, ξεπερνώντας και τα επίπεδα του 2019 σε όλα τα βασικά μεγέθη του. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **+29,5%** (από **818 χιλ.** το 2019 σε **1,1 εκατ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **+22,7%** (από **7,6 εκατ.** το 2019 σε **9,3 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **+25,4%** (από **€ 534 εκατ.** το 2019 σε **€ 669 εκατ.** το 2022).

Η εποχικότητα των μεγεθών από την αγορά της Ολλανδίας επανήλθε σχεδόν στα προ πανδημίας επίπεδα. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 3,5%, Q2: 30,4%, Q3: 55,7% και Q4: 10,5%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 4,2%, Q2: 28,2%, Q3: 57,0% και Q4: 10,6% και**
- εισπράξεις: **Q1: 2,3%, Q2: 28,1%, Q3: 62,0% και Q4: 7,6%.**

Οι δημοφιλέστεροι προορισμοί των τουριστών από την Ολλανδία στην Ελλάδα το 2022 ήταν η Κρήτη, το Νότιο Αιγαίο και τα Ιόνια Νησιά.

Σε ότι αφορά το μερίδιο της ολλανδικής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό παρατηρούμε ότι σε όρους:

- αφίξεων η ολλανδική αγορά το 2022 κατείχε μερίδιο **3,8%** όταν το 2019 ήταν **2,6%** και το 2021 **3,9%**,
- διανυκτερεύσεων κατείχε το 2022 μερίδιο **4,3%** όταν το 2019 ήταν **3,3%** και το 2021 **4,4%** και
- εισπράξεων κατείχε το 2022 μερίδιο **3,9%** όταν το 2019 ήταν **3,0%** και το 2021 **4,0%**.



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Ολλανδία	632,3
% του Μ.Ο της χώρας	102,0%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Ολλανδία	72,1
% του Μ.Ο της χώρας	90,6%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Ολλανδία	8,8
% του Μ.Ο της χώρας	112,6%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της ολλανδικής αγοράς ήταν μικτή. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+8,3%** (από € 652,7 το 2019 σε € 706,8 το 2021),
- ΜΔΔ: **-0,05%** (από € 70,5 το 2019 σε € 70,5 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+8,3%** (9,3 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 10,0 διανυκτερεύσεις το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της ολλανδικής αγοράς ήταν αρνητική, με εξαίρεση την ΜΔΔ:

- ΜΚΔ: **-3,1%** (από € 652,7 το 2019 σε € 632,3 το 2022),
- ΜΔΔ: **+2,2%** (από € 70,5 το 2019 σε € 72,1 το 2022) και
- ΜΔΠ: **-5,2%** (9,3 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 8,8 διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από την Ολλανδία το 2022 κατέγραψαν:

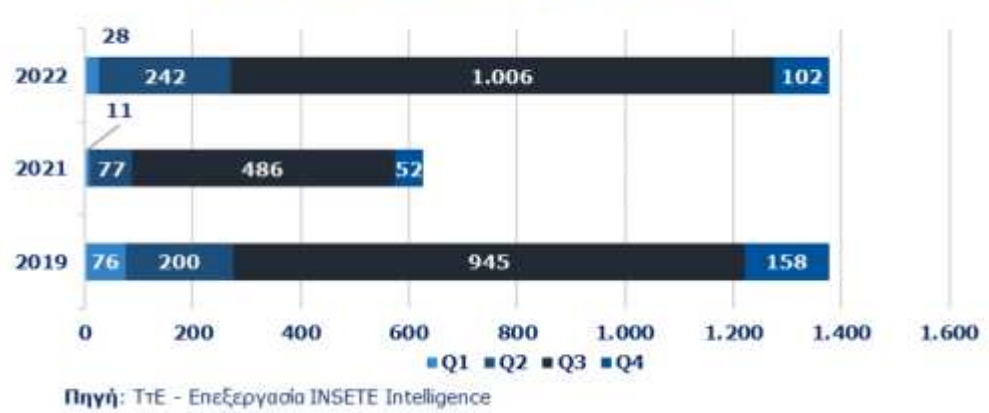
- ΜΚΔ υψηλότερη κατά **2,0%** (€ 632,3 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ χαμηλότερη κατά **9,4%** (€ 72,1 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ υψηλότερη κατά **12,6%** (8,8 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η μείωση της ΜΚΔ οφείλεται στην μείωση της ΜΔΠ αφού η ΜΔΔ για την ίδια περίοδο κατέγραψε αύξηση.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Ρουμανία	1.378.758
% επί του συνόλου	5,0%
Τορ-3 προορισμοί το 2022	Κεντρική Μακεδονία, Αν. Μακεδονία & Θράκη, Θεσσαλία

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

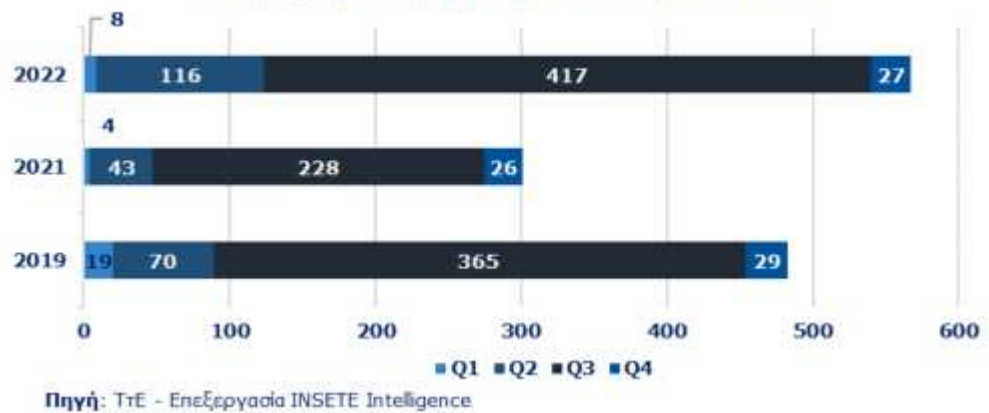
Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Ρουμανία	8.773.537
% επί του συνόλου	4,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Ρουμανία	567.199.586
% επί του συνόλου	3,3%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Στατιστική Υπηρεσία της Ρουμανίας, το 2022 οι τουρίστες από την Ρουμανία πραγματοποίησαν **1,5 εκατ. (+59% σε σύγκριση με το 2021, 965 χιλ.)** διεθνή ταξίδια. Σχεδόν το σύνολο των διεθνών ταξιδίων αφορούσε σε ταξίδια στην **Ευρώπη (97,9%)** ενώ το υπόλοιπο μερίδιο αφορούσε σε ταξίδια στην Αφρική (**1,5%**), την Βόρεια Αμερική (**0,4%**), την **Αυστραλία (0,1%)** και την Ασία (**0,05%**). Το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός διεθνούς ταξιδιού το 2022 ήταν **οι διακοπές (95%)** και ακολούθως **οι επαγγελματικοί λόγοι (3%)** και **οι Λοιποί λόγοι (2%)**.

Την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Ρουμανία κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-54,6%** (από **1,4 εκατ.** το 2019 σε **626 χιλ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-48,5%** (από **8,9 εκατ.** το 2019 σε **4,6 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-37,7%** (από **€ 483 εκατ.** το 2019 σε **€ 301 εκατ.** το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Ρουμανία ανέκαμψε, ξεπερνώντας τα επίπεδα του 2019 σε όρους αφίξεων και εισπράξεων ενώ στις διανυκτερεύσεις υπολείπεται ακόμα του 2019. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **+0,05%** (από **1,4 εκατ.** το 2019 σε **1,4 εκατ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **-1,1%** (από **8,9 εκατ.** το 2019 σε **8,8 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **+17,5%** (από **€ 483 εκατ.** το 2019 σε **€ 567 εκατ.** το 2022).

Η αγορά της Ρουμανίας εμφανίζει για το 2022 υψηλή εποχικότητα εστιασμένη στο Q3 και κατ' επέκταση στο προϊόν Ήλιος & Θάλασσα. Επίσης, θα πρέπει να αναφέρουμε ότι η αγορά της Ρουμανίας εμφανίζει την υψηλότερη εποχικότητα (Q3) στις διανυκτερεύσεις σε σύγκριση με όλες τις εξεταζόμενες αγορές και την 2^η υψηλότερη στις αφίξεις και τις εισπράξεις. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 2,0%, Q2: 17,6%, Q3: 73,0%** και **Q4: 7,4%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 1,5%, Q2: 17,5%, Q3: 77,1%** και **Q4: 3,9%** και
- εισπράξεις: **Q1: 1,4%, Q2: 20,4%, Q3: 73,4%** και **Q4: 4,8%**.

Οι δημοφιλέστεροι προορισμοί των τουριστών από την Ρουμανία στην Ελλάδα το 2022 ήταν η Κεντρική Μακεδονία, η Αν. Μακεδονία & Θράκη και η Θεσσαλία.

Σε ότι αφορά το μερίδιο της ρουμάνικης αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό παρατηρούμε ότι σε όρους:

- αφίξεων η ρουμάνικη αγορά το 2022 κατείχε μερίδιο **5,0%** όταν το 2019 ήταν **4,4%** και το 2021 **4,3%**,
- διανυκτερεύσεων κατείχε το 2022 μερίδιο **4,0%** όταν το 2019 ήταν **3,8%** και το 2021 **3,5%** και
- εισπράξεων κατείχε το 2022 μερίδιο **3,3%** όταν το 2019 ήταν **2,7%** και το 2021 **2,9%**.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε [εδώ](#)



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Ρουμανία	411,4
% του Μ.Ο της χώρας	66,4%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Ρουμανία	64,6
% του Μ.Ο της χώρας	81,3%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Ρουμανία	6,4
% του Μ.Ο της χώρας	81,6%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της ρουμάνικης αγοράς ήταν θετική. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+37,3%** (από € 350,3 το 2019 σε € 480,9 το 2021),
- ΜΔΔ: **+21,1%** (από € 54,4 το 2019 σε € 65,9 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+13,4%** (6,4 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 7,3 διανυκτερεύσεις το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, οι βασικοί δείκτες της ρουμάνικης αγοράς σημείωσαν αύξηση, με εξαίρεση την ΜΔΠ. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+17,4%** (από € 350,3 το 2019 σε € 411,4 το 2022),
- ΜΔΔ: **+18,8%** (από € 54,4 το 2019 σε € 64,6 το 2022) και
- ΜΔΠ: **-1,2%** (6,4 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 6,4 διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από την Ρουμανία το 2022 κατέγραψαν:

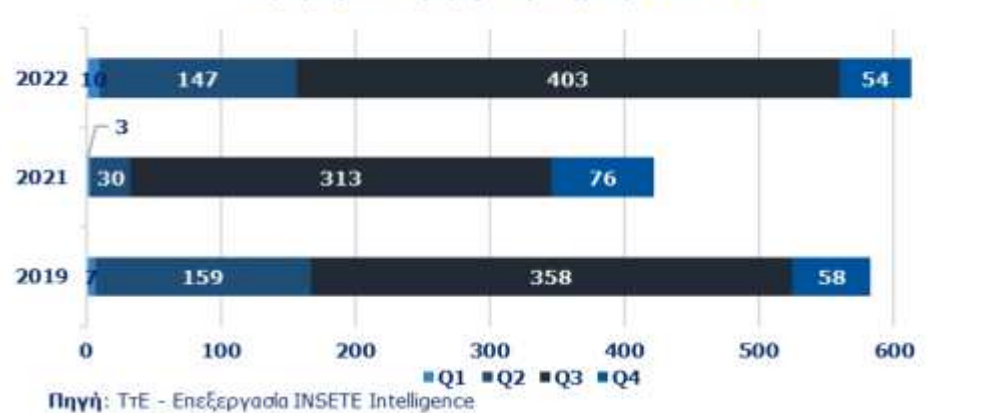
- ΜΚΔ χαμηλότερη κατά **33,6%** (€ 411,4 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ χαμηλότερη κατά **18,7%** (€ 64,6 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ υψηλότερη κατά **18,4%** (6,4 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η αύξηση της ΜΚΔ οφείλεται στην αύξηση της ΜΔΔ αφού η ΜΔΠ για την ίδια περίοδο κατέγραψε πτώση.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Αυστρία	613.517
% επί του συνόλου	2,2%
Τop-3 προορισμοί το 2022	Ιόνια Νησιά

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETI Intelligence

Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Αυστρία	5.028.057
% επί του συνόλου	2,3%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETI Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Αυστρία	454.732.419
% επί του συνόλου	2,6%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETI Intelligence

Σύμφωνα με το Statistics Austria, το 2022 πραγματοποιήθηκαν σχεδόν **11,9 εκατ.** διεθνή ταξίδια (+**57,8%** σε σύγκριση με το 2021, **7,5 εκατ.**) εκ των οποίων το **89%** ή **10,6 εκατ.** (+**61,1%** σε σύγκριση με το 2021, **6,6 εκατ.**) αφορούσε σε ταξίδια αναψυχής και το **11%** ή **1,3 εκατ.** (+**35,5%** σε σύγκριση με το 2021, **954 χιλ.**) σε επαγγελματικά ταξίδια. Οι κυριότεροι διεθνείς προορισμοί για το 2022 ήταν η Ιταλία (**23,4%**) και ακολούθως η Γερμανία (**14,0%**), η Κροατία (**12,8%**), η Ισπανία (**5,2%**) και η Ελλάδα (**4,9%**). Τα κύρια προϊόντα που επιλέγουν οι τουρίστες από την Αυστρία εξακολουθούν να είναι για τον χειμώνα τα χειμερινά σπορ (σκι) και για το καλοκαίρι το προϊόν Ήλιος & Θάλασσα.

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Αυστρία κατέγραψε την περίοδο 2019-2021 μείωση κατά **-27,7%** (από **583 χιλ.** το 2019 σε **422 χιλ.** το 2021). Αντίθετα, την περίοδο 2019-2022 οι αφίξεις σημείωσαν αύξηση κατά **+5,2%** (σε **614 χιλ.**). Το μερίδιο αγοράς της Αυστρίας στον εισερχόμενο τουρισμό το 2022 ανήλθε σε **2,2%** όταν το 2019 ήταν **1,9%** και το 2021 **2,9%**.

Η εποχικότητα των αφίξεων από την Αυστρία επανήλθε σχεδόν στα προ πανδημίας επίπεδα, αν και με πιο έντονη προτίμηση στο 3^ο τρίμηνο. Συγκεκριμένα, στο Q3 καταγράφηκε το **65,8%**, των αφίξεων για το 2022, ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1**, **Q2** και **Q4** ήταν **1,6%**, **23,9%** και **8,8%**.

Ο δημοφιλέστερος προορισμός των τουριστών από την Αυστρία στην Ελλάδα το 2022 ήταν τα Ιόνια Νησιά.

Σε ότι αφορά τις διανυκτερεύσεις, την περίοδο 2019-2021 σημειώθηκε μείωση κατά **-27,6%** (από **5,1 εκατ.** το 2019 σε **3,7 εκατ.** το 2021) ενώ μείωση κατεγράφει και την περίοδο 2019-2022 κατά **-2,0%** (σε **5,0 εκατ.**). Το μερίδιο της αυστριακής αγοράς σε όρους διανυκτερεύσεων για το 2022 ανήλθε στο **2,3%**, όταν το 2019 ήταν **2,2%** και το 2021 **2,8%**. Η πλειονότητα των διανυκτερεύσεων (**62,5%**) το 2022 καταγράφεται στο **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1**, **Q2** και **Q4** ήταν **1,6%**, **27,1%** και **8,8%**.

Οι εισπράξεις από την Αυστρία την περίοδο 2019-2021 εμφάνισαν μείωση κατά **-27,0%** (από **€ 462 εκατ.** το 2019 σε **€ 337 εκατ.** το 2021) ενώ μείωση κατεγράφει και την περίοδο 2019-2022 κατά **-1,5%** (σε **€ 455 εκατ.**). Το μερίδιο της αυστριακής αγοράς το 2022 σε όρους εισπράξεων ανήλθε στο **2,6%** όταν το 2019 ήταν **2,6%** και το 2021 **3,3%**. Η πλειονότητα των εισπράξεων για το 2022 καταγράφηκε στο **Q3** (**67,1%**) ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1**, **Q2** και **Q4** ήταν **0,9%**, **25,8%** και **6,2%**.



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Αυστρία	741,2
% του Μ.Ο της χώρας	119,6%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Αυστρία	90,4
% του Μ.Ο της χώρας	113,7%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Αυστρία	8,2
% του Μ.Ο της χώρας	105,2%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της αυστριακής αγοράς ήταν θετική. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+0,9%** (από € **791,7** το 2019 σε € **798,9** το 2021),
- ΜΔΔ: **+0,8%** (από € **89,9** το 2019 σε € **90,6** το 2021) και
- ΜΔΠ: **+0,1%** (**8,8** διανυκτερεύσεις το 2019 σε **8,8** διανυκτερεύσεις το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της αυστριακής αγοράς ήταν μικτή. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **-6,4%** (από € **791,7** το 2019 σε € **741,2** το 2022),
- ΜΔΔ: **+0,6%** (από € **89,9** το 2019 σε € **90,4** το 2022) και
- ΜΔΠ: **-6,9%** (**8,8** διανυκτερεύσεις το 2019 σε **8,2** διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από την Αυστρία το 2022 κατέγραψαν:

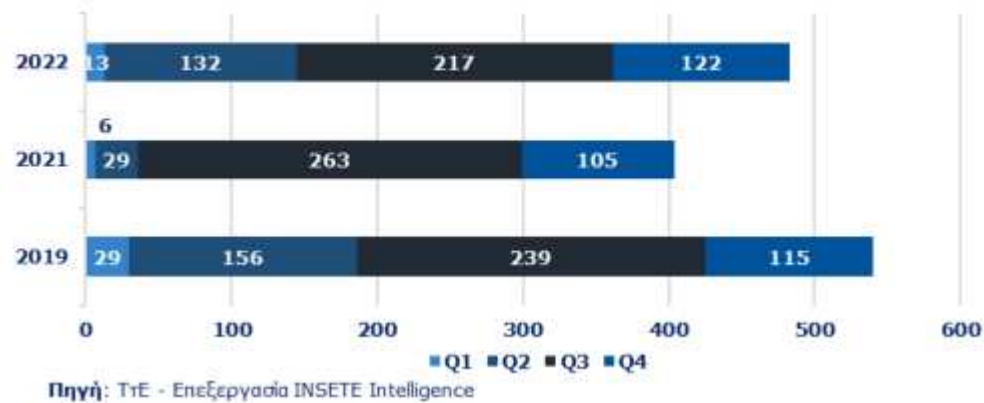
- ΜΚΔ υψηλότερη κατά **19,6%** (€ **741,2** έναντι € **620,0**),
- ΜΔΔ υψηλότερη κατά **13,7%** (€ **90,4** έναντι € **79,5**) και
- ΜΔΠ υψηλότερη κατά **5,2%** (**8,2** διανυκτερεύσεις έναντι **7,8** διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η μείωση της ΜΚΔ οφείλεται στην μείωση της ΜΔΠ αφού η ΜΔΔ για την ίδια **41** περίοδο κατέγραψε οριακή αύξηση.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Ελβετία	483.140
% επί του συνόλου	1,7%
Τop-3 προορισμοί το 2022	Κρήτη

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

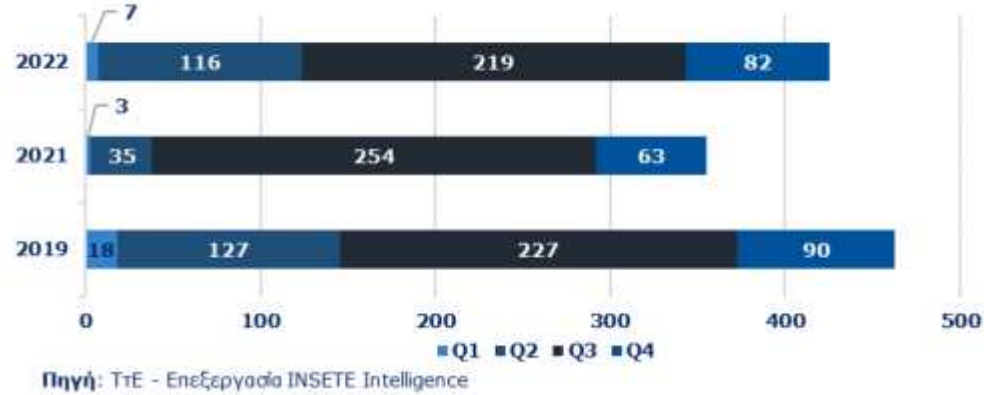
Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Ελβετία	4.547.497
% επί του συνόλου	2,1%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Ελβετία	425.161.535
% επί του συνόλου	2,5%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Στατιστική Υπηρεσία της Ελβετίας (Federal Statistical Office), το 2021 οι Ελβετοί τουρίστες πραγματοποίησαν **16,3 εκατ.** ταξίδια με τουλάχιστον **1 διανυκτέρευση (+7,5%** σε σύγκριση με το 2020, **15,1 εκατ.)** εκ των οποίων το **55,8% (9,1 εκατ.)** αφορούσε σε ταξίδια εσωτερικού και το **44,2% (7,2 εκατ.)** σε διεθνή ταξίδια. Οι κυριότεροι διεθνείς προορισμοί για το 2021 ήταν η **Ιταλία (20,0%)**, η **Γερμανία (16,7%)**, η **Γαλλία (14,1%)** και η **Αυστρία (4,9%)**. Το 2021, κάθε κάτοικος Ελβετίας πραγματοποίησε κατά μέσο όρο **2,0 ταξίδια** με τουλάχιστον 1 διανυκτέρευση (-28,6% σε σύγκριση με το 2019, **2,8 ταξίδια**) και **10,5 ημερήσια ταξίδια (+7,1%** σε σύγκριση με το 2019, **9,8 ημερήσια ταξίδια**), υψηλότερη τιμή τα τελευταία 5 έτη.

Την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Ελβετία κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-25,3%** (από **540 χιλ.** το 2019 σε **404 χιλ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-19,5%** (από **4,9 εκατ.** το 2019 σε **3,9 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-23,2%** (από **€ 462 εκατ.** το 2019 σε **€ 355 εκατ.** το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Ελβετία ανέκαμψε αλλά υπολείπεται ακόμα των επιπέδων του 2019. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **-10,6%** (από **540 χιλ.** το 2019 σε **483 χιλ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **-6,3%** (από **4,9 εκατ.** το 2019 σε **4,5 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **-8,1%** (από **€ 462 εκατ.** το 2019 σε **€ 425 εκατ.** το 2022).

Η αγορά της Ελβετίας για το 2022 εμφανίζει χαμηλή εποχικότητα σε σύγκριση με τις υπόλοιπες Ευρωπαϊκές αγορές. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 2,7%, Q2: 27,3%, Q3: 44,9%** και **Q4: 25,2%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 2,0%, Q2: 26,0%, Q3: 48,0%** και **Q4: 23,9%** και
- εισπράξεις: **Q1: 1,7%, Q2: 27,4%, Q3: 51,6%** και **Q4: 19,3%**.

Ο δημοφιλέστερος προορισμός των τουριστών από την Ελβετία στην Ελλάδα το 2022 ήταν η Κρήτη.

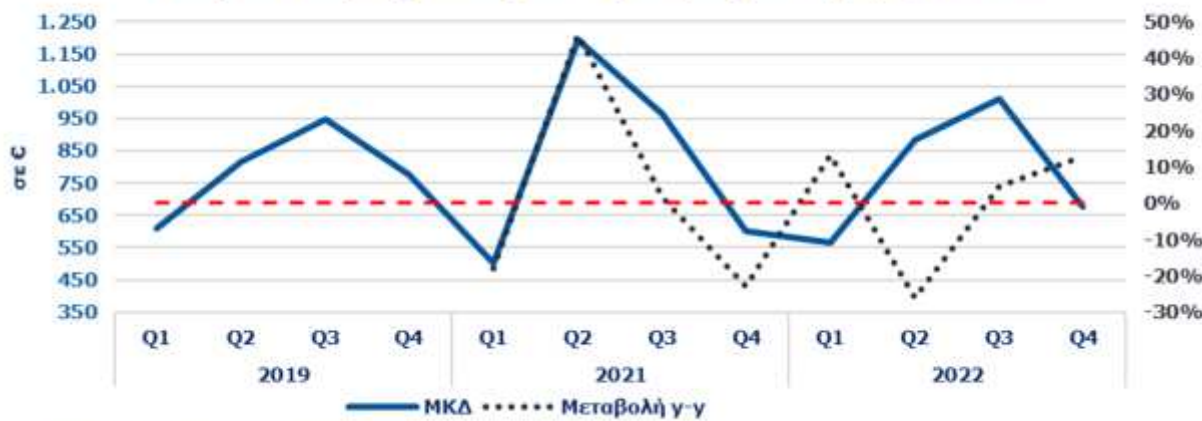
Σε ότι αφορά το μερίδιο της ελβετικής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό παρατηρούμε ότι σε όρους:

- αφίξεων η ελβετική αγορά το 2022 κατείχε μερίδιο **1,7%** όταν το 2019 ήταν **1,7%** και το 2021 **2,7%**,
- διανυκτερεύσεων κατείχε το 2022 μερίδιο **2,1%** όταν το 2019 ήταν **2,1%** και το 2021 **3,0%** και
- εισπράξεων κατείχε το 2022 μερίδιο **2,5%** όταν το 2019 ήταν **2,6%** και το 2021 **3,4%**.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2019-22



Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022

620,0

από Ελβετία

880,0

% του Μ.Ο της χώρας

141,9%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2019-22



Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022

79,5

από Ελβετία

93,5

% του Μ.Ο της χώρας

117,5%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2019-22



Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022

7,8

από Ελβετία

9,4

% του Μ.Ο της χώρας

120,8%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της ελβετικής αγοράς ήταν μικτή. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+2,8%** (από € 855,6 το 2019 σε € 879,6 το 2021),
- ΜΔΔ: **-4,6%** (από € 95,3 το 2019 σε € 90,9 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+7,8%** (9,0 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 9,7 διανυκτερεύσεις το 2021).

Παρόμοια ήταν η εικόνα στην ελβετική αγορά και την περίοδο 2019-2022. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+2,9%** (από € 855,6 το 2019 σε € 880,0 το 2022),
- ΜΔΔ: **-1,9%** (από € 95,3 το 2019 σε € 93,5 το 2022) και
- ΜΔΠ: **+4,9%** (9,0 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 9,4 διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από την Ελβετία το 2022 κατέγραψαν:

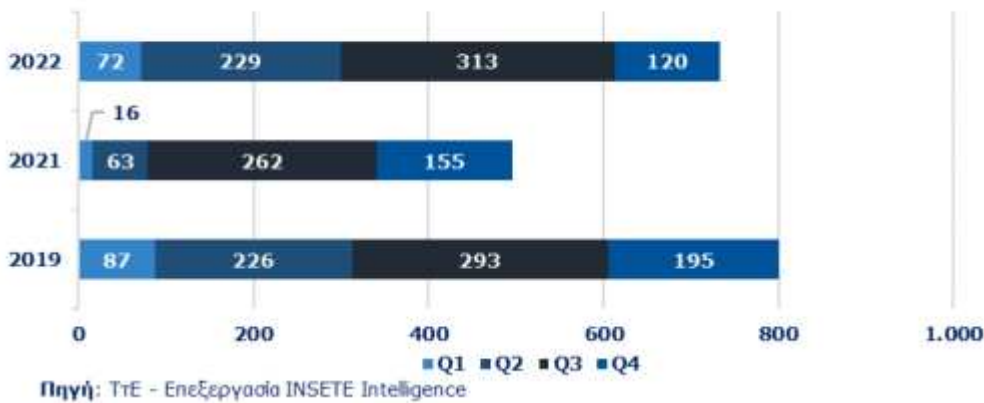
- ΜΚΔ υψηλότερη κατά **41,9%** (€ 880,0 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ υψηλότερη κατά **17,5%** (€ 93,5 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ υψηλότερη κατά **20,8%** (9,4 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η αύξηση της ΜΚΔ οφείλεται στην αύξηση της ΜΔΠ αφού η ΜΔΔ για την ίδια περίοδο κατέγραψε μείωση.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Κύπρο	733.132
% επί του συνόλου	2,6%
Τop-3 προορισμοί το 2022	Αττική, Κεντρική Μακεδονία

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Κύπρο	6.689.671
% επί του συνόλου	3,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Κύπρο	398.029.068
% επί του συνόλου	2,3%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Στατιστική Υπηρεσία Κύπρου, οι τουρίστες από την Κύπρο το 2022 πραγματοποίησαν **1,3 εκατ.** διεθνή ταξίδια (-**20,2%** σε σύγκριση με το 2019, **1,6 εκατ.**). Οι top-5 προορισμοί για το 2022 ήταν η **Ελλάδα (36,0%)**, το **Ην. Βασίλειο (14,5%)**, η **Ιταλία (4,8%)**, η **Γερμανία (3,5%)** και η **Βουλγαρία (3,1%)**.

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Κύπρο την περίοδο 2019-2021 κατέγραψε μείωση κατά **-38,0%** (από **801 χιλ.** το 2019 σε **496 χιλ.** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 πτώση κατά **-8,4%** (σε **733 χιλ.**). Το μερίδιο αγοράς της κυπριακής αγοράς σε όρους αφίξεων το 2022 ανήλθε σε **2,6%** όταν το 2019 ήταν **2,6%** και το 2021 ήταν **3,4%**.

Η αγορά της Κύπρου δεν εμφανίζει έντονη εποχικότητα σε αντίθεση με άλλες αγορές της Ευρωζώνης, σημειώνοντας στο **Q3** το **42,7%** των αφίξεων για το 2022 ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1**, **Q2** και **Q4** ήταν **9,8%**, **31,2%** και **16,3%**.

Οι δημοφιλέστεροι προορισμοί των τουριστών από την Κύπρο στην Ελλάδα το 2022 ήταν η Αττική και η Κεντρική Μακεδονία.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις, την περίοδο 2019-2021 σημειώθηκε μείωση κατά **-26,5%** (από **7,2 εκατ.** το 2019 σε **5,3 εκατ.** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 πτώση κατά **-7,5%** (σε **6,7 εκατ.**). Το μερίδιο της κυπριακής αγοράς σε όρους διανυκτερεύσεων για το 2022 ανήλθε στο **3,1%**, όταν το 2019 ήταν **3,1%** και το 2021 **4,0%**. Η κατανομή των διανυκτερεύσεων το 2022 στα επιμέρους τρίμηνα **Q1**, **Q2**, **Q3**, **Q4** ήταν **18,6%**, **30,3%**, **38,3%** και **12,8%** αντίστοιχα.

Οι εισπράξεις από την Κύπρο την περίοδο 2019-2021 εμφάνισαν μείωση κατά **-39,0%** (από **€ 465 εκατ.** το 2019 σε **€ 284 εκατ.** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 πτώση κατά **-14,4%** (σε **€ 398 εκατ.**). Το μερίδιο της κυπριακής αγοράς το 2022 σε όρους εισπράξεων ανήλθε στο **2,3%**, όταν το 2019 ήταν **2,6%** και το 2021 **2,7%**. Η πλειονότητα των εισπράξεων για το 2022 καταγράφηκε στο **Q3 (45,0%)** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1**, **Q2** και **Q4** ήταν **11,9%**, **30,7%** και **12,3%**.



ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Κύπρο	542,9
% του Μ.Ο της χώρας	87,6%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Κύπρο	59,5
% του Μ.Ο της χώρας	74,8%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Κύπρο	9,1
% του Μ.Ο της χώρας	117,1%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) την περίοδο 2019-2021 σημείωσε μείωση κατά **-1,6%** (από € **580,8** το 2019 σε € **571,4** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 πτώση κατά **-6,5%** (σε € **542,9**). Η ΜΚΔ των τουριστών από την Κύπρο το 2022 ήταν **12,4%** χαμηλότερη από αυτή του συνόλου της χώρας (€ **542,9** έναντι € **620,0**).

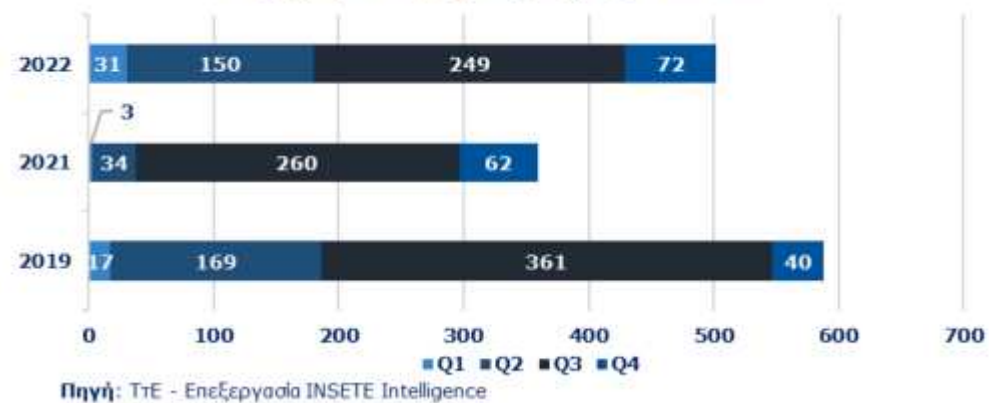
Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση την περίοδο 2019-2021 κατέγραψε μείωση κατά **-17,0%** (από € **64,3** το 2019 σε € **53,4** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 πτώση κατά **-7,5%** (στα € **59,5**). Επίσης, η ΜΔΔ των τουριστών από την Κύπρο το 2022 ήταν χαμηλότερη κατά **25,2%** αυτής που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (€ **59,5** έναντι € **79,5**).

Η Μέση Διάρκεια Παραμονής την περίοδο 2019-2021 κατέγραψε αύξηση κατά **+18,6%** (από **9,0 διανυκτερεύσεις** το 2019 σε **10,7 διανυκτερεύσεις** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 αύξηση κατά **+1,1%** (στις **9,1 διανυκτερεύσεις**). Η ΜΔΠ των τουριστών από την Κύπρο το 2022 ήταν υψηλότερη κατά **17,1%** αυτής του συνόλου της χώρας (**9,1 διανυκτερεύσεις** έναντι **7,8 διανυκτερεύσεις**).

Συμπερασματικά, την περίοδο 2019-2022 η μείωση της ΜΚΔ των τουριστών από την Κύπρο οφείλεται στην μείωση της Μέσης Δαπάνης ανά Διανυκτέρευση αφού η Μέση Διάρκεια Παραμονής σημείωσε αύξηση για την ίδια περίοδο.



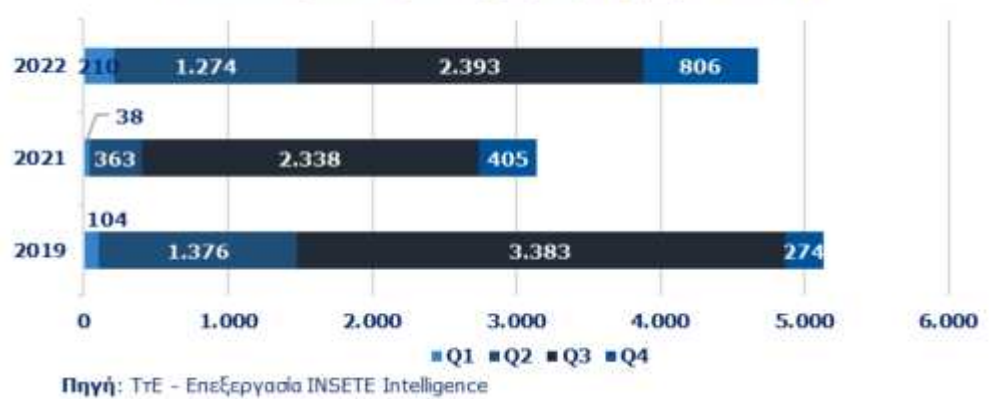
Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Βέλγιο	501.921
% επί του συνόλου	1,8%
Τop-3 προορισμοί το 2022	Κρήτη

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Βέλγιο	4.682.526
% επί του συνόλου	2,2%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Βέλγιο	359.996.903
% επί του συνόλου	2,1%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την STATBEL, το 2022 οι Βέλγοι τουρίστες πραγματοποίησαν **22,2 εκατ.** ταξίδια (+43,3% σε σύγκριση με το 2021, **15,5 εκατ.**). εκ των οποίων το **73,3%** (**16,3 εκατ.**, +89,5% σε σύγκριση με το 2021, **8,6 εκατ.**) αφορούσε σε διεθνή ταξίδια και το **26,7%** (**5,9 εκατ.**, -14,2% σε σύγκριση με το 2021, **6,9 εκατ.**) σε ταξίδια εσωτερικού. Το **60%** του συνόλου των ταξιδιών (**13,3 εκατ.**) αφορούσε σε ταξίδια με **4+ διανυκτερεύσεις** και το **40%** (**8,9 εκατ.**) ταξίδια από **1-3 διανυκτερεύσεις**. Οι **top-5** διεθνείς προορισμοί των τουριστών από το Βέλγιο για το 2022, ήταν η **Γαλλία** (**31,1%**), η **Ισπανία** (**12,1%**), η **Ολλανδία** (**10,7%**), η **Ιταλία** (**7,5%**) και η **Γερμανία** (**6,1%**). Η **Ελλάδα** για το 2022, αντιπροσώπευε το **2,6%** των διεθνών ταξιδιών των τουριστών από το Βέλγιο.

Την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από το Βέλγιο κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-38,9%** (από **588 χιλ.** το 2019 σε **359 χιλ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-38,8%** (από **5,1 εκατ.** το 2019 σε **3,1 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-35,1%** (από **€ 453 εκατ.** το 2019 σε **€ 294 εκατ.** το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, ο εισερχόμενος τουρισμός από το Βέλγιο ανέκαμψε αν και υπολείπεται ακόμα των επιπέδων του 2019. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **-14,6%** (από **588 χιλ.** το 2019 σε **502 χιλ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **-8,8%** (από **5,1 εκατ.** το 2019 σε **4,7 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **-20,6%** (από **€ 453 εκατ.** το 2019 σε **€ 360 εκατ.** το 2022).

Η αγορά του Βελγίου για το 2022 εμφανίζει χαμηλή εποχικότητα σε σύγκριση με τις υπόλοιπες εξεταζόμενες αγορές. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 6,1%, Q2: 29,9%, Q3: 49,6%** και **Q4: 14,4%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 4,5%, Q2: 27,2%, Q3: 51,1%** και **Q4: 17,2%** και
- εισπράξεις: **Q1: 3,1%, Q2: 31,4%, Q3: 52,3%** και **Q4: 13,2%**.

Ο δημοφιλέστερος προορισμός των τουριστών από το Βέλγιο στην Ελλάδα το 2022 ήταν η Κρήτη.

Σε ότι αφορά το μερίδιο της βελγικής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό παρατηρούμε ότι σε όρους:

- αφίξεων η βελγική αγορά το 2022 κατείχε μερίδιο **1,8%** όταν το 2019 ήταν **1,9%** και το 2021 **2,4%**,
- διανυκτερεύσεων κατείχε το 2022 μερίδιο **2,2%** όταν το 2019 ήταν **2,2%** και το 2021 **2,4%** και
- εισπράξεων κατείχε το 2022 μερίδιο **2,1%** όταν το 2019 ήταν **2,6%** και το 2021 **2,8%**.



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Βέλγιο	717,2
% του Μ.Ο της χώρας	115,7%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Βέλγιο	76,9
% του Μ.Ο της χώρας	96,6%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Βέλγιο	9,3
% του Μ.Ο της χώρας	119,7%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της βελγικής αγοράς ήταν θετική. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+6,3%** (από € 771,3 το 2019 σε € 819,5 το 2021),
- ΜΔΔ: **+6,1%** (από € 88,3 το 2019 σε € 93,6 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+0,2%** (8,7 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 8,8 διανυκτερεύσεις το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, η εικόνα στους βασικούς δείκτες ήταν αρνητική, με εξαίρεση την ΜΔΠ. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **-7,0%** (από € 771,3 το 2019 σε € 717,2 το 2022),
- ΜΔΔ: **-12,9%** (από € 88,3 το 2019 σε € 76,9 το 2022) και
- ΜΔΠ: **+6,8%** (8,7 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 9,3 διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από το Βέλγιο το 2022 κατέγραψαν:

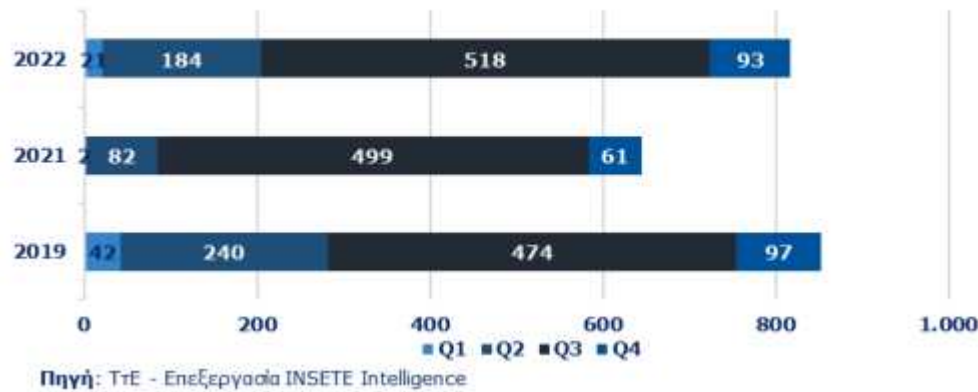
- ΜΚΔ υψηλότερη κατά **15,7%** (€ 717,2 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ χαμηλότερη κατά **3,4%** (€ 76,9 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ υψηλότερη κατά **19,7%** (9,3 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η μείωση της ΜΚΔ οφείλεται στην μείωση της ΜΔΔ αφού η ΜΔΠ για την ίδια περίοδο κατέγραψε αύξηση.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Πολωνία	816.839
% επί του συνόλου	2,9%
Τορ-3 προορισμοί το 2022	Νότιο Αιγαίο, Ιόνια Νησιά

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Πολωνία	4.519.624
% επί του συνόλου	2,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Πολωνία	335.773.345
% επί του συνόλου	1,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Στατιστική Υπηρεσία της Πολωνίας (Statistics Poland), οι τουρίστες από την Πολωνία πραγματοποίησαν το 2022 περίπου **11,7 εκατ. διεθνή ταξίδια (+72,3%** σε σύγκριση με το 2021, **6,8 εκατ.)**. Το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού στο εξωτερικό είναι οι διακοπές (**57%**) και ακολούθως η επίσκεψη σε φίλους & συγγενείς (**28%**), τα επαγγελματικά ταξίδια (**10%**) και τα Λοιπά (**4%**). Οι top-5 προορισμοί για το 2022 ήταν η **Γερμανία (20,6%)**, η **Ιταλία (8,9%)**, η **Ελλάδα (6,8%)**, το **Ην. Βασίλειο (6,4%)** και η **Ισπανία (6,1%)**.

Την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Πολωνία κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-24,3%** (από **852 χιλ.** το 2019 σε **645 χιλ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-18,5%** (από **5,6 εκατ.** το 2019 σε **4,6 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-8,6%** (από **€ 416 εκατ.** το 2019 σε **€ 380 εκατ.** το 2021).

Παρόμοια ήταν η εικόνα και την περίοδο 2019-2022, αν και με πιο ήπιους ρυθμούς στις αφίξεις και πιο έντονους στις διανυκτερεύσεις και τις εισπράξεις Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **-4,1%** (από **852 χιλ.** το 2019 σε **817 χιλ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **-19,1%** (από **5,6 εκατ.** το 2019 σε **4,5 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **-19,4%** (από **€ 416 εκατ.** το 2019 σε **€ 336 εκατ.** το 2022).

Η αγορά της Πολωνίας για το 2022 εμφανίζει εποχικότητα εστιασμένη στο 3^ο τρίμηνο του έτους. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 2,6%, Q2: 22,6%, Q3: 63,4%** και **Q4: 11,4%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 2,5%, Q2: 24,6%, Q3: 62,4%** και **Q4: 10,5%** και
- εισπράξεις: **Q1: 1,6%, Q2: 23,0%, Q3: 65,4%** και **Q4: 10,0%**.

Ο δημοφιλέστερος προορισμός των τουριστών από την Πολωνία στην Ελλάδα το 2022 ήταν το Νότιο Αιγαίο και τα Ιόνια Νησιά.

Σε ότι αφορά το μερίδιο της πολωνικής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό παρατηρούμε ότι σε όρους:

- αφίξεων η πολωνική αγορά το 2022 κατείχε μερίδιο **2,9%** όταν το 2019 ήταν **2,7%** και το 2021 **4,4%**,
- διανυκτερεύσεων κατείχε το 2022 μερίδιο **2,1%** όταν το 2019 ήταν **2,4%** και το 2021 **3,5%** και
- εισπράξεων κατείχε το 2022 μερίδιο **1,9%** όταν το 2019 ήταν **2,4%** και το 2021 **3,7%**.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Πολωνία	411,1
% του Μ.Ο της χώρας	66,3%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Πολωνία	74,3
% του Μ.Ο της χώρας	93,4%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Πολωνία	5,5
% του Μ.Ο της χώρας	71,0%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της πολωνικής αγοράς ήταν θετική. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+20,7%** (από € 488,8 το 2019 σε € 590,1 το 2021),
- ΜΔΔ: **+12,2%** (από € 74,5 το 2019 σε € 83,6 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+7,6%** (6,6 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 7,1 διανυκτερεύσεις το 2021).

Αντίθετα, την περίοδο 2019-2022 οι βασικοί δείκτες της πολωνικής αγοράς σημείωσαν μείωση. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **-15,9%** (από € 488,8 το 2019 σε € 411,1 το 2022),
- ΜΔΔ: **-0,3%** (από € 74,5 το 2019 σε € 74,3 το 2022) και
- ΜΔΠ: **-15,7%** (6,6 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 5,5 διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από την Πολωνία το 2022 κατέγραψαν:

- ΜΚΔ χαμηλότερη κατά **33,7%** (€ 411,1 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ χαμηλότερη κατά **6,6%** (€ 74,3 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ χαμηλότερη κατά **29,0%** (5,5 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

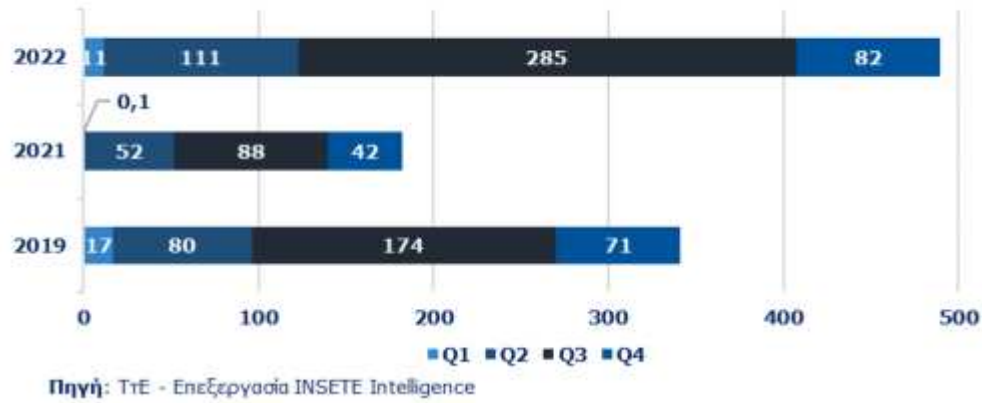
Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η μείωση της ΜΚΔ οφείλεται πρωτίστως στην μείωση της ΜΔΠ και δευτερευόντως στην μείωση της ΜΔΔ.



ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΟ ΙΣΡΑΗΛ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

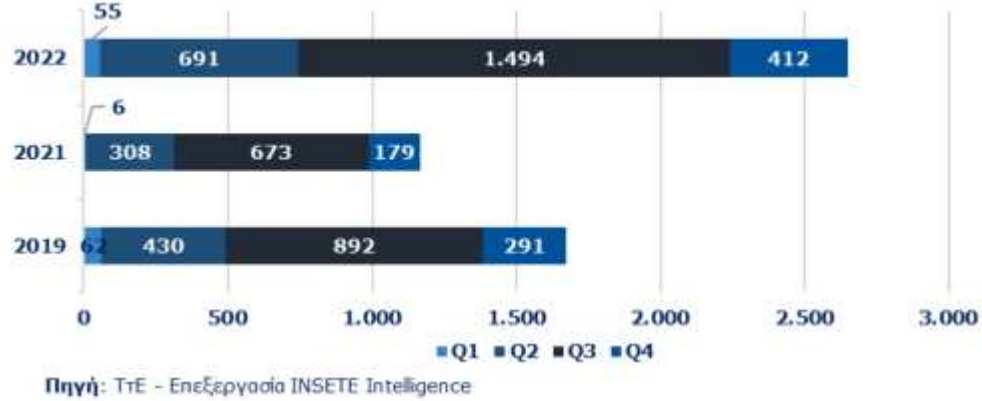
Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Ισραήλ	489.825
% επί του συνόλου	1,8%
Τop-3 προορισμοί το 2022	-

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

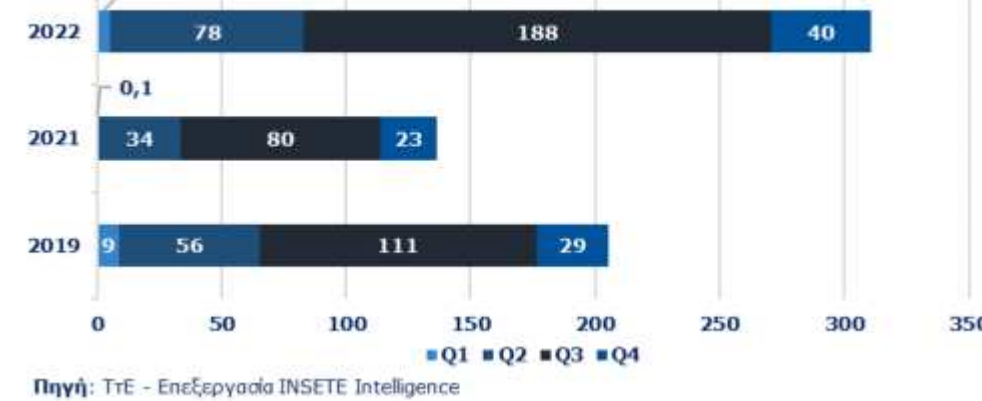
Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Ισραήλ	2.652.000
% επί του συνόλου	1,2%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Ισραήλ	310.523.306
% επί του συνόλου	1,8%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Σύμφωνα με το Central Bureau of Statistics, το 2021 οι τουρίστες από το Ισραήλ πραγματοποίησαν **3,0 εκατ.** διεθνή ταξίδια (+**95,8%** σε σύγκριση με το 2020, **1,5 εκατ.**) και δαπάνησαν **\$ 3,2 δισ.** (+**79,2%** σε σύγκριση με το 2020, **\$ 1,8 δισ.**). Το κύριο μεταφορικό μέσο για την πραγματοποίηση ενός διεθνούς ταξιδιού το 2021 ήταν το αεροπλάνο (**92,0%**) και ακολούθως το αυτοκίνητο (**7,9%**) και το καράβι (**0,1%**).

Την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από το Ισραήλ κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-46,7%** (από **341 χιλ.** το 2019 σε **182 χιλ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-30,4%** (από **1,7 εκατ.** το 2019 σε **1,2 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-33,6%** (από **€ 206 εκατ.** το 2019 σε **€ 137 εκατ.** το 2021).

Αντίθετα, την περίοδο 2019-2022 ο εισερχόμενος από το Ισραήλ σημείωσε αύξηση σε όλα τα βασικά μεγέθη του. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **+43,5%** (από **341 χιλ.** το 2019 σε **490 χιλ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **+58,4%** (από **1,7 εκατ.** το 2019 σε **2,7 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **+51,1%** (από **€ 206 εκατ.** το 2019 σε **€ 311 εκατ.** το 2022).

Η αγορά του Ισραήλ για το 2022 εμφανίζει εποχικότητα εστιασμένη στο 3^ο τρίμηνο του έτους. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 2,3%, Q2: 22,7%, Q3: 58,2%** και **Q4: 16,8%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 2,1%, Q2: 26,1%, Q3: 56,3%** και **Q4: 15,5%** και
- εισπράξεις: **Q1: 1,8%, Q2: 25,0%, Q3: 60,4%** και **Q4: 12,8%**.

Σε ότι αφορά το μερίδιο της ισραηλινής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό παρατηρούμε ότι σε όρους:

- αφίξεων η ισραηλινή αγορά το 2022 κατείχε μερίδιο **1,8%** όταν το 2019 ήταν **1,1%** και το 2021 **1,2%**,
- διανυκτερεύσεων κατείχε το 2022 μερίδιο **1,2%** όταν το 2019 ήταν **0,7%** και το 2021 **0,9%** και
- εισπράξεων κατείχε το 2022 μερίδιο **1,8%** όταν το 2019 ήταν **1,2%** και το 2021 **1,3%**.



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Ισραήλ	633,9
% του Μ.Ο της χώρας	102,3%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Ισραήλ	117,1
% του Μ.Ο της χώρας	147,2%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Ισραήλ	5,4
% του Μ.Ο της χώρας	69,5%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της ισραηλινής αγοράς ήταν μικτή. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+24,5%** (από € 602,1 το 2019 σε € 749,5 το 2021),
- ΜΔΔ: **-4,6%** (από € 122,8 το 2019 σε € 117,1 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+30,5%** (4,9 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 6,4 διανυκτερεύσεις το 2021).

Παρόμοια ήταν η εικόνα και την περίοδο 2019-2022. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+5,3%** (από € 602,1 το 2019 σε € 633,9 το 2022),
- ΜΔΔ: **-4,6%** (από € 122,8 το 2019 σε € 117,1 το 2022) και
- ΜΔΠ: **+10,4%** (4,9 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 5,4 διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από το Ισραήλ το 2022 κατέγραψαν:

- ΜΚΔ υψηλότερη κατά **2,3%** (633,9 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ υψηλότερη κατά **47,2%** (€ 117,1 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ χαμηλότερη κατά **30,5%** (5,4 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

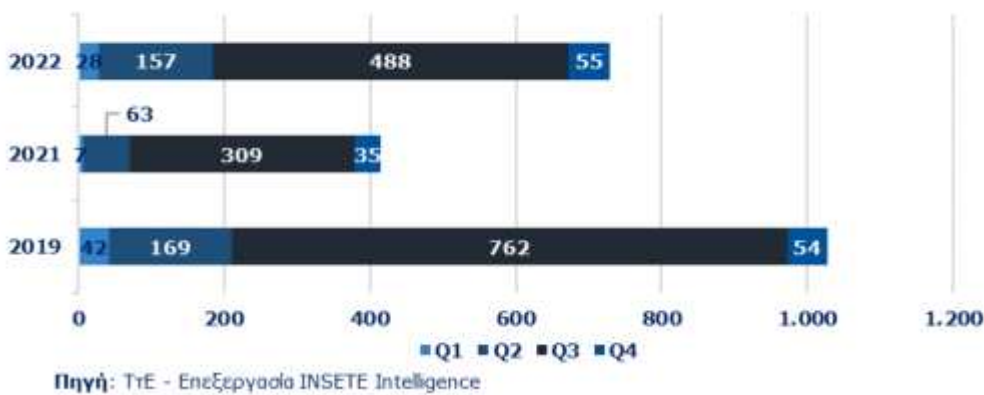
Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η αύξηση της ΜΚΔ οφείλεται στην αύξηση της ΜΔΠ αφού η ΜΔΔ για την ίδια περίοδο σημείωσε μείωση.



ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΕΡΒΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

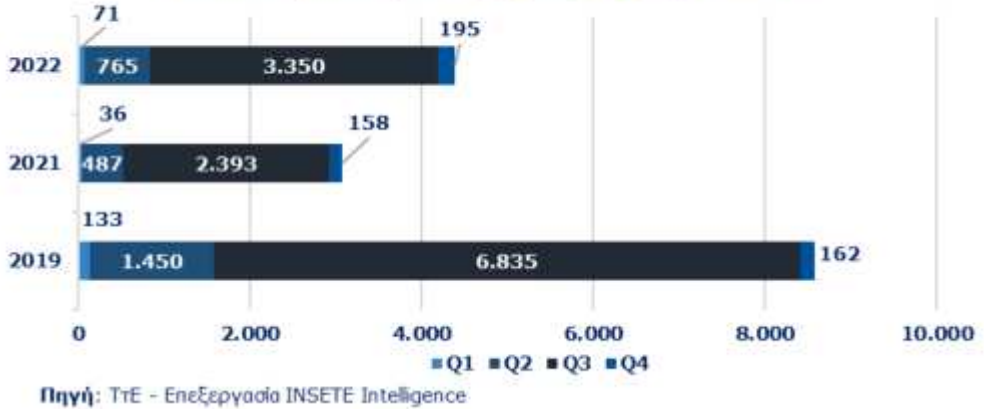
Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Σερβία	728.489
% επί του συνόλου	2,6%
Τop-3 προορισμοί το 2022	Κεντρική Μακεδονία

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

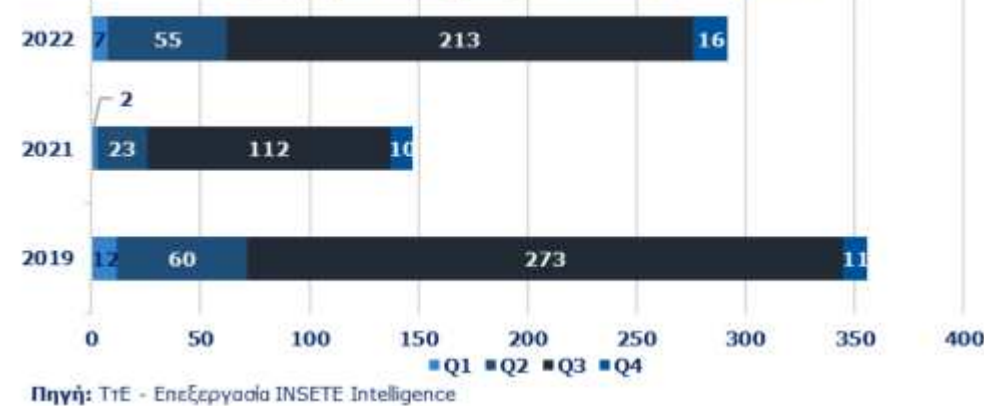
Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Σερβία	4.381.385
% επί του συνόλου	2,0%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Σερβία	291.940.152
% επί του συνόλου	1,7%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Σερβία κατέγραψε μείωση την περίοδο 2019-2021 κατά **-59,7%** (από **1,0 εκατ.** το 2019 σε **414 χιλ.** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 ανέκαμψε, αν και υπολείπεται ακόμα των προ πανδημίας επιπέδων, σημειώνοντας μείωση κατά **-29,1%** (σε **729 χιλ.**). Το μερίδιο αγοράς της σερβικής αγοράς για το 2022 ανήλθε στο **2,6%** όταν το 2019 ήταν **3,3%** και το 2021 ήταν **2,8%**.

Οι αφίξεις από την Σερβία εμφανίζουν έντονη εποχικότητα, με το **67,0%** των αφίξεων για το 2022 να καταγράφεται στο **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1, Q2** και **Q4** ήταν **3,8%, 21,6%** και **7,6%**.

Ο δημοφιλέστερος προορισμός στην Ελλάδα για το 2022 ήταν η Κεντρική Μακεδονία.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από την Σερβία, το 2021 καταγράφηκαν **3.075 χιλ.** (**-64,2%** σε σύγκριση με το 2019) με μερίδιο αγοράς **2,3%** όταν το 2019 είχαν καταγραφεί **8.581 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **3,7%**. Την περίοδο 2019-2022 σημειώθηκε επίσης μείωση διανυκτερεύσεων κατά **-48,9%** (σε **4,4 εκατ.**) και μερίδιο αγοράς **2,0%**. Έντονη εποχικότητα παρατηρείται και στις διανυκτερεύσεις με το **76,5%** των διανυκτερεύσεων για το 2022 να καταγράφεται στο **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1, Q2** και **Q4** ήταν **1,6%, 17,5%** και **4,5%**.

Οι εισπράξεις από την Σερβία το 2021 άγγιξαν τα **€ 147 εκ.** (**-58,6%** σε σύγκριση με το 2019) με μερίδιο αγοράς **1,4%** όταν το 2019 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 356 εκ.** και μερίδιο αγοράς **2,0%**. Την περίοδο 2019-2022 καταγράφηκε πτώση των εισπράξεων κατά **-18,0%** (σε **€ 292 εκατ.**) και μερίδιο αγοράς **1,7%**. Στο **Q3** καταγράφεται η πλειοψηφία (**73,1%**) των εισπράξεων για το 2022 ενώ στα **Q1, Q2** και **Q4** το **2,5%, 18,9%** και **5,6%** αντίστοιχα.



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Σερβία	400,7
% του Μ.Ο της χώρας	64,6%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Σερβία	66,6
% του Μ.Ο της χώρας	83,8%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Σερβία	6,0
% του Μ.Ο της χώρας	77,2%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) την περίοδο 2019-2021 σημείωσε αύξηση κατά **+2,7%** (από € **346,7** το 2019 σε € **356,2** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 αύξηση κατά **+15,6%** (στα € **400,7**). Η ΜΚΔ των τουριστών από την Σερβία το 2022 ήταν **35,4%** χαμηλότερη από αυτή του συνόλου της χώρας (€ **400,7** έναντι € **620,0**).

Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση την περίοδο 2019-2021 κατέγραψε αύξηση κατά **+15,5%** (από € **41,5** το 2019 σε € **47,9** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 αύξηση κατά **+60,5%** (στα € **66,6**). Επίσης, η ΜΔΔ των τουριστών από την Σερβία το 2022 ήταν χαμηλότερη κατά **16,2%** αυτής που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (€ **66,6** έναντι € **79,5**).

Η Μέση Διάρκεια Παραμονής την περίοδο 2019-2021 κατέγραψε μείωση κατά **-11,0%** (από **8,4 διανυκτερεύσεις** το 2019 σε **7,4 διανυκτερεύσεις** το 2021) ενώ παρόμοια ήταν η εικόνα και την περίοδο 2019-2022, αν και με πιο έντονους ρυθμούς μείωσης, σημειώνοντας μείωση κατά **-28,0%** (στις **6,0 διανυκτερεύσεις**). Η ΜΔΠ των τουριστών από την Σερβία το 2022 ήταν χαμηλότερη κατά **22,8%** αυτής του συνόλου της χώρας (**6,0 διανυκτερεύσεις** έναντι **7,8 διανυκτερεύσεις**).

Συμπερασματικά, την περίοδο 2019-2022 η αύξηση της ΜΚΔ των τουριστών από την Σερβία οφείλεται στην αύξηση της Μέσης Δαπάνης ανά Διανυκτέρευση αφού η Μέση Διάρκεια Παραμονής κατέγραψε μείωση για την ίδια περίοδο.



ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΟΥΗΔΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Σουηδία	427.794
% επί του συνόλου	1,5%
Top-3 προορισμοί το 2022	-

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

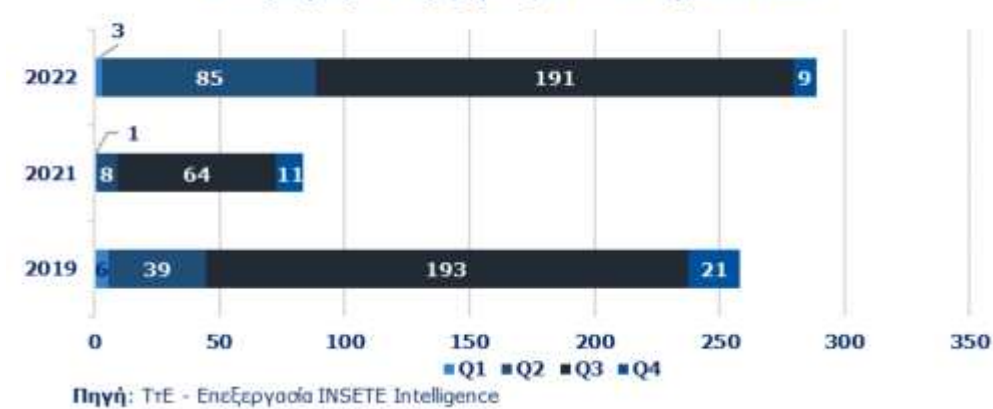
Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Σουηδία	3.920.909
% επί του συνόλου	1,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Σουηδία	288.742.922
% επί του συνόλου	1,7%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την GlobaData, το 2022 οι τουρίστες από την Σουηδία πραγματοποίησαν **10,9 εκατ.** διεθνή ταξίδια (+**143%** σε σύγκριση με το 2021, **7,6 εκατ.**). Οι δημοφιλέστεροι προορισμοί για το 2022 ήταν η **Ισπανία**, η **Δανία**, η **Γερμανία**, η **Γαλλία** και η **Ελλάδα**. Επίσης, σύμφωνα με την ανάλυση της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς που δημοσιεύτηκε από το Visit Sweden τον Ιανουάριο του 2023, επιβεβαιώνεται το αυξημένο ενδιαφέρον των σουηδών για ταξίδια παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον. Το ποσοστό που προγραμματίζει διακοπές στο εξωτερικό τους επόμενους έξι μήνες έχει αυξηθεί κατά 8 μονάδες (57%) σε σχέση με τον αντίστοιχο μήνα του 2022.

Την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Σουηδία κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-69,0%** (από **412 χιλ.** το 2019 σε **128 χιλ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-67,5%** (από **3,7 εκατ.** το 2019 σε **1,2 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-67,7%** (από **€ 258 εκατ.** το 2019 σε **€ 83 εκατ.** το 2021).

Αντίθετα, την περίοδο 2019-2022 ο εισερχόμενος από την Σουηδία σημείωσε αύξηση σε όλα τα βασικά μεγέθη του. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **+3,7%** (από **412 χιλ.** το 2019 σε **428 χιλ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **+6,7%** (από **3,7 εκατ.** το 2019 σε **3,9 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **+11,8%** (από **€ 258 εκατ.** το 2019 σε **€ 289 εκατ.** το 2022).

Η αγορά της Σουηδίας για το 2022 εμφανίζει εποχικότητα εστιασμένη στο 2^ο και 3^ο τρίμηνο του έτους (προϊόν Ήλιος & Θάλασσα). Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 1,7%, Q2: 27,5%, Q3: 63,7%** και **Q4: 7,1%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 1,8%, Q2: 27,6%, Q3: 65,7%** και **Q4: 4,9%** και
- εισπράξεις: **Q1: 1,1%, Q2: 29,6%, Q3: 66,3%** και **Q4: 3,1%**.

Σε ότι αφορά το μερίδιο της σουηδικής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό παρατηρούμε ότι σε όρους:

- αφίξεων η σουηδική αγορά το 2022 κατείχε μερίδιο **1,5%** όταν το 2019 ήταν **1,3%** και το 2021 **0,9%**,
- διανυκτερεύσεων κατείχε το 2022 μερίδιο **1,8%** όταν το 2019 ήταν **1,6%** και το 2021 **0,9%** και
- εισπράξεων κατείχε το 2022 μερίδιο **1,7%** όταν το 2019 ήταν **1,5%** και το 2021 **0,8%**.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε [εδώ](#)



ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΟΥΗΔΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Σουηδία	675,0
% του Μ.Ο της χώρας	108,9%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Σουηδία	73,6
% του Μ.Ο της χώρας	92,6%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Σουηδία	9,2
% του Μ.Ο της χώρας	117,6%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της σουηδικής αγοράς ήταν μικτή. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+4,0%** (από € **626,3** το 2019 σε € **651,7** το 2021),
- ΜΔΔ: **-0,8%** (από € **70,3** το 2019 σε € **69,7** το 2021) και
- ΜΔΠ: **+4,9%** (**8,9** διανυκτερεύσεις το 2019 σε **9,3** διανυκτερεύσεις το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, όλοι οι βασικοί δείκτες της σουηδικής αγοράς σημείωσαν αύξηση. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+7,8%** (από € **626,3** το 2019 σε € **675,0** το 2022),
- ΜΔΔ: **+4,8%** (από € **70,3** το 2019 σε € **73,6** το 2022) και
- ΜΔΠ: **+2,9%** (**8,9** διανυκτερεύσεις το 2019 σε **9,2** διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από την Σουηδία το 2022 κατέγραψαν:

- ΜΚΔ υψηλότερη κατά **8,9%** (€ **675,0** έναντι € **620,0**),
- ΜΔΔ χαμηλότερη κατά **7,4%** (€ **73,6** έναντι € **79,5**) και
- ΜΔΠ υψηλότερη κατά **17,6%** (**9,2** διανυκτερεύσεις έναντι **7,8** διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η αύξηση της ΜΚΔ οφείλεται πρωτίστως στην αύξηση της ΜΔΠ και δευτερευόντως στην αύξηση της ΜΔΔ .



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Αλβανία	859.624
% επί του συνόλου	3,1%
Τop-3 προορισμοί το 2022	Ήπειρος, Δυτική Ελλάδα, Δυτική Μακεδονία

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Αλβανία	4.123.743
% επί του συνόλου	1,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Αλβανία	283.439.148
% επί του συνόλου	1,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Έρευνα Διακοπών και Ταξιδιών της Στατιστικής Υπηρεσίας της Αλβανίας (INSTAT), οι τουρίστες από την Αλβανία πραγματοποίησαν το 2021 **3,5 εκατ.** ταξίδια (+7,8% σε σύγκριση με το 2020, **3,2 εκατ.**), εκ των οποίων το **9,8%** (**340 χιλ.**) ήταν διεθνή και το **90,2%** (**3,1 εκατ.**) εσωτερικού. Το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού στο εξωτερικό το 2021, ήταν η **επίσκεψη σε φίλους & συγγενείς (42,5%)** και ακολούθως οι **διακοπές (37,3%)**, τα **επαγγελματικά ταξίδια (10,5%)** και τα **Λοιπά (9,7%)**. Οι κυριότεροι διεθνείς προορισμοί για το 2021 ήταν η **Ελλάδα (23,5%)**, η **Ιταλία (18,4%)**, η **Τουρκία (13,3%)**, το **Κοσσυφοπέδιο (11,2%)** και το **Μαυροβούνιο (8,2%)**.

Την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Αλβανία κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-67,3%** (από **944 χιλ.** το 2019 σε **309 χιλ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-41,2%** (από **3,3 εκατ.** το 2019 σε **1,9 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-47,9%** (από **€ 212 εκατ.** το 2019 σε **€ 111 εκατ.** το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, ο εισερχόμενος από την Αλβανία σημείωσε μικτή εικόνα στα βασικά μεγέθη του. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **-9,0%** (από **944 χιλ.** το 2019 σε **860 χιλ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **+24,5%** (από **3,3 εκατ.** το 2019 σε **4,1 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **+33,5%** (από **€ 212 εκατ.** το 2019 σε **€ 283 εκατ.** το 2022).

Η αγορά της Αλβανίας σε σύγκριση με τις υπόλοιπες εξεταζόμενες αγορές εμφανίζει χαμηλή εποχικότητα και αυτό διότι η επίσκεψη σε συγγενείς & φίλους αποτελεί το κύριο κίνητρο για την επίσκεψη τους στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 10,8%, Q2: 23,8%, Q3: 39,5%** και **Q4: 25,9%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 11,1%, Q2: 27,4%, Q3: 36,1%** και **Q4: 25,4%** και
- εισπράξεις: **Q1: 9,7%, Q2: 21,7%, Q3: 43,5%** και **Q4: 25,1%**.

Σε ότι αφορά το μερίδιο της αλβανικής αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό παρατηρούμε ότι σε όρους:

- αφίξεων η αλβανική αγορά το 2022 κατείχε μερίδιο **3,1%** όταν το 2019 ήταν **3,0%** και το 2021 **2,1%**,
- διανυκτερεύσεων κατείχε το 2022 μερίδιο **1,9%** όταν το 2019 ήταν **1,4%** και το 2021 **1,5%** και
- εισπράξεων κατείχε το 2022 μερίδιο **1,6%** όταν το 2019 ήταν **1,2%** και το 2021 **1,1%**.



ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΛΒΑΝΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Αλβανία	329,7
% του Μ.Ο της χώρας	53,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Αλβανία	68,7
% του Μ.Ο της χώρας	86,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Αλβανία	4,8
% του Μ.Ο της χώρας	61,5%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της αλβανικής αγοράς ήταν μικτή. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+59,4%** (από € 224,9 το 2019 σε € 358,5 το 2021),
- ΜΔΔ: **-11,5%** (από € 64,1 το 2019 σε € 56,8 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+80,1%** (3,5 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 6,3 διανυκτερεύσεις το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, όλοι οι βασικοί δείκτες της αλβανικής αγοράς σημείωσαν αύξηση. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+46,6%** (από € 224,9 το 2019 σε € 329,7 το 2022),
- ΜΔΔ: **+7,2%** (από € 64,1 το 2019 σε € 68,7 το 2022) και
- ΜΔΠ: **+36,8%** (3,5 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 4,8 διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από την Αλβανία το 2022 κατέγραψαν:

- ΜΚΔ χαμηλότερη κατά **46,8%** (€ 329,7 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ χαμηλότερη κατά **13,6%** (€ 68,7 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ χαμηλότερη κατά **38,5%** (4,8 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η αύξηση της ΜΚΔ οφείλεται πρωτίστως στην αύξηση της ΜΔΠ και δευτερευόντως στην αύξηση της ΜΔΔ**57**



Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Τσεχία	418.798
% επί του συνόλου	1,5%
Τop-3 προορισμοί το 2022	-

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

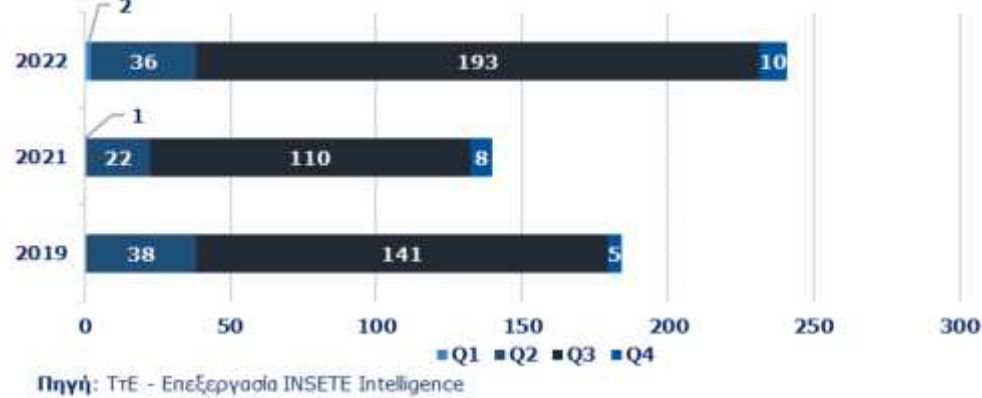
Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Τσεχία	3.361.095
% επί του συνόλου	1,5%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Τσεχία	240.824.052
% επί του συνόλου	1,4%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Στατιστική Υπηρεσία της Τσεχίας (Czech Statistical Office), το 2022 οι τουρίστες από την Τσεχία πραγματοποίησαν **6,6 εκατ.** διεθνή ταξίδια (+**112,2%** σε σύγκριση με το 2021, **3,1 εκατ.**). Το **79,9%** (**5,3 εκατ.**) των διεθνών ταξιδίων αφορούσε ταξίδια με **4+ διανυκτερεύσεις** ενώ το υπόλοιπο **20,1%** (**1,3 εκατ.**) σε ταξίδια **1-3 διανυκτερεύσεων**. Το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός διεθνούς ταξιδιού το 2022 ήταν **οι διακοπές/αναψυχή (81,4%)** και **η επίσκεψη σε φίλους & συγγενείς (16,9%)**. Οι δημοφιλέστεροι προορισμοί (για ταξίδια άνω των 4 διανυκτερεύσεων) το 2022 ήταν η **Κροατία (16,1%)**, η **Σλοβακία (12,0%)**, η **Ιταλία (9,9%)**, η **Αίγυπτος (9,0%)** και η **Ελλάδα (6,9%)**.

Την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Τσεχία κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-33,9%** (από **402 χιλ.** το 2019 σε **266 χιλ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-34,0%** (από **3,2 εκατ.** το 2019 σε **2,1 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-24,9%** (από **€ 186 εκατ.** το 2019 σε **€ 140 εκατ.** το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, ο εισερχόμενος από την Τσεχία ανέκαμψε, ξεπερνώντας και τα επίπεδα του 2019 σε όλα τα βασικά μεγέθη του. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **+4,2%** (από **402 χιλ.** το 2019 σε **419 χιλ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **+3,8%** (από **3,2 εκατ.** το 2019 σε **3,4 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **+29,2%** (από **€ 186 εκατ.** το 2019 σε **€ 241 εκατ.** το 2022).

Η αγορά της Τσεχίας εμφανίζει την υψηλότερη εποχικότητα, εστιασμένη στο 3^ο τρίμηνο, σε όρους αφίξεων και εισπράξεων και την 2^η υψηλότερη σε όρους διανυκτερεύσεων σε σύγκριση με όλες τις εξεταζόμενες αγορές. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 2,2%, Q2: 14,3%, Q3: 77,4%** και **Q4: 6,1%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 1,4%, Q2: 13,7%, Q3: 76,5%** και **Q4: 8,4%** και
- εισπράξεις: **Q1: 1,0%, Q2: 15,0%, Q3: 80,0%** και **Q4: 4,1%**.

Σε ότι αφορά το μερίδιο της τσέχικης αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό παρατηρούμε ότι σε όρους:

- αφίξεων η τσέχικη αγορά το 2022 κατείχε μερίδιο **1,5%** όταν το 2019 ήταν **1,3%** και το 2021 **1,8%**,
- διανυκτερεύσεων κατείχε το 2022 μερίδιο **1,5%** όταν το 2019 ήταν **1,4%** και το 2021 **1,6%** και
- εισπράξεων κατείχε το 2022 μερίδιο **1,4%** όταν το 2019 ήταν **1,1%** και το 2021 **1,4%**.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022

620,0

από Τσεχία

575,0

% του Μ.Ο της χώρας

92,8%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETÉ Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022

79,5

από Τσεχία

71,7

% του Μ.Ο της χώρας

90,1%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETÉ Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022

7,8

από Τσεχία

8,0

% του Μ.Ο της χώρας

103,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETÉ Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της τσέχικης αγοράς ήταν μικτή. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+13,6%** (από € 463,7 το 2019 σε € 526,6 το 2021),
- ΜΔΔ: **+13,7%** (από € 57,6 το 2019 σε € 65,5 το 2021) και
- ΜΔΠ: **-0,1%** (8,1 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 8,0 διανυκτερεύσεις το 2021).

Παρόμοια ήταν η εικόνα και την περίοδο 2019-2022. Ειδικότερα:

- ΜΚΔ: **+24,0%** (από € 463,7 το 2019 σε € 575,0 το 2022),
- ΜΔΔ: **+24,5%** (από € 57,6 το 2019 σε € 71,7 το 2022) και
- ΜΔΠ: **-0,4%** (8,1 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 8,0 διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από την Τσεχία το 2022 κατέγραψαν:

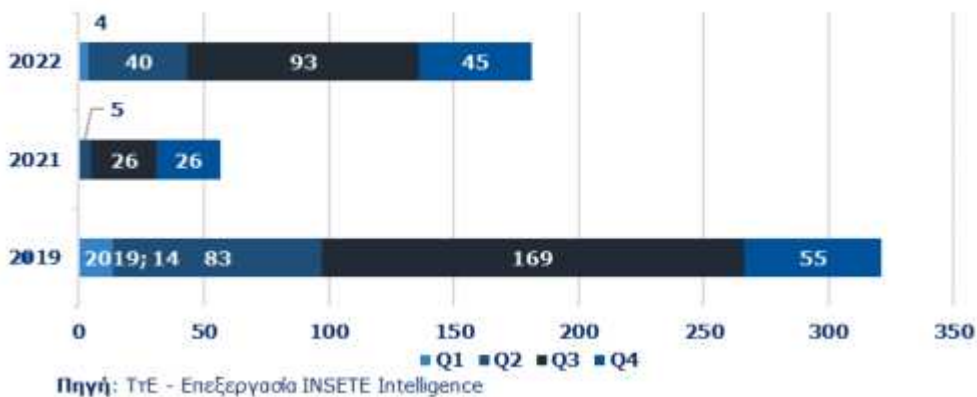
- ΜΚΔ χαμηλότερη κατά **7,2%** (€ 575,0 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ χαμηλότερη κατά **9,9%** (€ 71,7 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ υψηλότερη κατά **3,0%** (8,0 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η αύξηση της ΜΚΔ οφείλεται στην αύξηση της ΜΔΔ αφού η ΜΔΠ για την ίδια περίοδο κατέγραψε μείωση.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

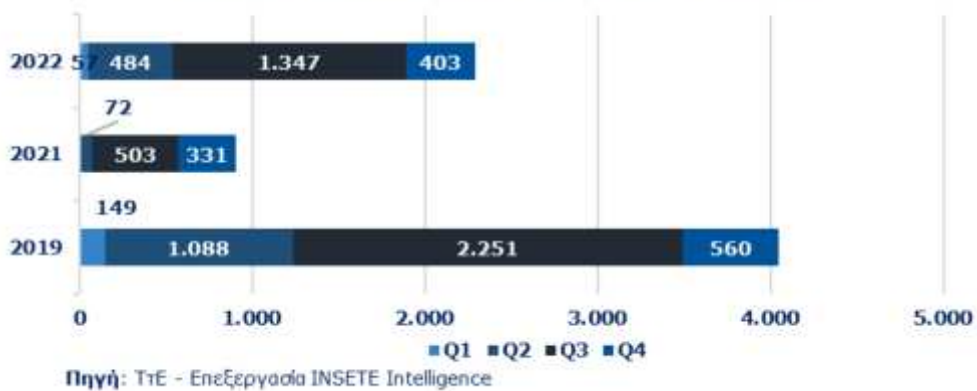
Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
Από Καναδά	181.081,7
% επί του συνόλου	0,7%
Τop-3 προορισμοί το 2022	-

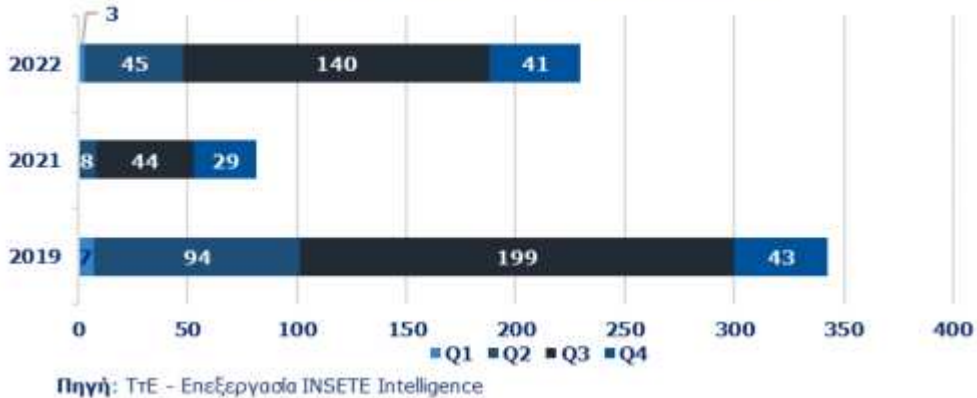
Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Καναδά	2.290.306
% επί του συνόλου	1,1%
Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence	

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Καναδά	229.465.572
% επί του συνόλου	1,3%
Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence	

Σύμφωνα με την Statistics Canada, το 2022 οι τουρίστες από τον Καναδά πραγματοποίησαν **17,0 εκατ.** διεθνή ταξίδια (+**409,6%** σε σύγκριση με το 2021, **3,3 εκατ.**) με τουλάχιστον **1 διανυκτέρευση**. Το **64,4%** των διεθνών ταξιδίων αφορούσαν ταξίδια προς τις Ην. Πολιτείες Αμερικής ενώ το υπόλοιπο **35,6%** σε υπερπόντιους προορισμούς. Το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός εξερχόμενου ταξιδιού ήταν οι **διακοπές/αναψυχή (58,9%)** και ακολούθως η **επίσκεψη σε φίλους & συγγενείς (25,9%), τα επαγγελματικά ταξίδια (11,0%), τα Λοιπά ταξίδια (2,9%) και τα ψώνια (1,3%).**

Οι αφίξεις από τον Καναδά την περίοδο 2019-2021 σημείωσαν μείωση κατά **-82,3%** (από **321 χιλ.** το 2019 σε **57 χιλ.** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 επίσης μείωση κατά **-43,6%** (σε **181 χιλ.**). Το μερίδιο αγοράς της канаδικής αγοράς για το 2022 ανήλθε σε **0,7%**, όταν το 2019 ήταν **1,0%** και το 2021 **0,4%**.

Οι αφίξεις από τον Καναδά εμφάνισαν εποχικότητα, με το **51,1%** των αφίξεων για το 2022 να καταγράφεται στο **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1, Q2 και Q4** ήταν **2,0%, 21,9% και 24,9%**.

Αναφορικά με τις διανυκτερεύσεις των τουριστών από τον Καναδά, το 2021 καταγράφηκαν **907 χιλ.** (**-77,6%** σε σύγκριση με το 2019) με μερίδιο αγοράς **0,7%** όταν το 2019 είχαν καταγραφεί **4.048 χιλ.** και μερίδιο αγοράς **1,7%**. Την περίοδο 2019-2022, ο εισερχόμενος τουρισμός από τον Καναδά ανέκαμψε από τα χαμηλά της πανδημίας αλλά υπολείπεται ακόμα των προ πανδημίας επιπέδων κατά **-43,4%** (σε **2,3 εκατ.**) ενώ το μερίδιο της канаδικής αγοράς ανήλθε σε **1,1%** το 2022. Το **58,8%** των διανυκτερεύσεων για το 2022 σημειώθηκε στο **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1, Q2 και Q4** ήταν **2,5%, 21,1% και 17,6%**.

Σε ότι αφορά τις εισπράξεις, την περίοδο 2019-2021 σημειώθηκε μείωση κατά **-76,2%** (από **€ 343 εκατ.** το 2019 σε **€ 82 εκατ.** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 πτώση κατά **-33,1%** (σε **€ 229 εκατ.**). Το μερίδιο αγοράς του Καναδά ανήλθε το 2022 σε **1,3%** όταν το 2019 ήταν **1,9%** και το 2021 **0,8%**. Η πλειονότητα των εισπράξεων (**61,0%**) για το 2022 καταγράφηκε στο **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1, Q2 και Q4** ήταν **1,3%, 19,7% και 18,0%**. .

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε [εδώ](#)

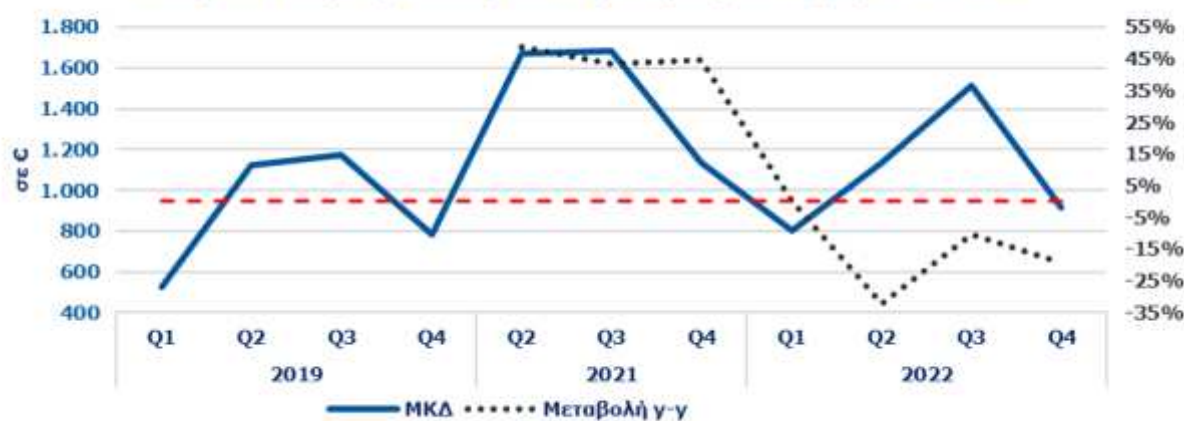
*Τα στοιχεία του 1^{ου} τριμήνου του 2021 δεν είναι δημοσιευμένα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας



ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΑΝΑΔΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2019-22



Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Καναδά	1.267,2
% του Μ.Ο της χώρας	204,4%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2019-22



Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Καναδά	100,2
% του Μ.Ο της χώρας	126,0%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής και % μεταβολή ανά τρίμηνο, 2019-22



Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Καναδά	12,6
% του Μ.Ο της χώρας	162,3%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) την περίοδο 2019-2021 σημείωσε αύξηση κατά **+34,7%** (από € **1.067,9** το 2019 σε € **1.438,2** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 αύξηση κατά **+18,7%** (στα € **1.267,2**). Η ΜΚΔ των τουριστών από τον Καναδά το 2022 ήταν **104,4%** υψηλότερη από αυτή του συνόλου της χώρας (€ **1.267,2** έναντι € **620,0**) ενώ παράλληλα ήταν και η **2^η** υψηλότερη ΜΚΔ από όλες τις εξεταζόμενες αγορές για το 2022, πίσω μόνο από την αγορά της Αυστραλίας.

Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση την περίοδο 2019-2021 κατέγραψε αύξηση κατά **+5,9%** (από € **84,7** το 2019 σε € **89,7** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 αύξηση κατά **+18,3%** (στα € **100,2**). Επίσης, η ΜΔΔ των τουριστών από τον Καναδά το 2022 ήταν υψηλότερη κατά **26,0%** αυτής που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (€ **100,2** έναντι € **79,5**).

Η Μέση Διάρκεια Παραμονής την περίοδο 2019-2021 κατέγραψε αύξηση κατά **+27,1%** (από **12,6 διανυκτερεύσεις** το 2019 σε **16,0 διανυκτερεύσεις** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 οριακή αύξηση κατά **+0,3%** (στις **12,6 διανυκτερεύσεις**). Η ΜΔΠ των τουριστών από τον Καναδά το 2022 ήταν υψηλότερη κατά **62,3%** αυτής του συνόλου της χώρας (**12,6 διανυκτερεύσεις** έναντι **7,8 διανυκτερεύσεις**) ενώ παράλληλα ήταν και η **2^η** υψηλότερη ΜΔΠ από όλες τις εξεταζόμενες αγορές για το 2022, πίσω μόνο από την αγορά της Αυστραλίας.

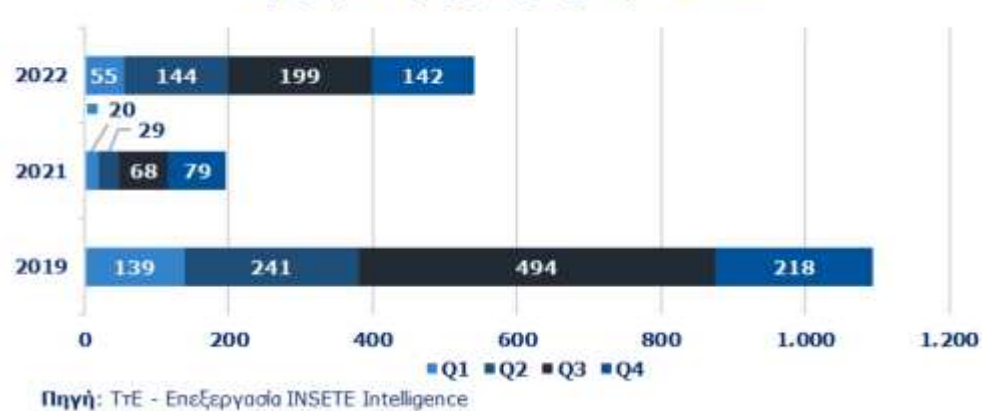
Συμπερασματικά, την περίοδο 2019-2022 η αύξηση της ΜΚΔ των τουριστών από τον Καναδά οφείλεται πρωτίστως στην αύξηση της Μέσης Δαπάνης ανά Διανυκτέρευση και δευτερευόντως στην αύξηση της Μέσης Διάρκειας Παραμονής.

*Τα στοιχεία του 2^{ου} τριμήνου του 2020 δεν είναι δημοσιευμένα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

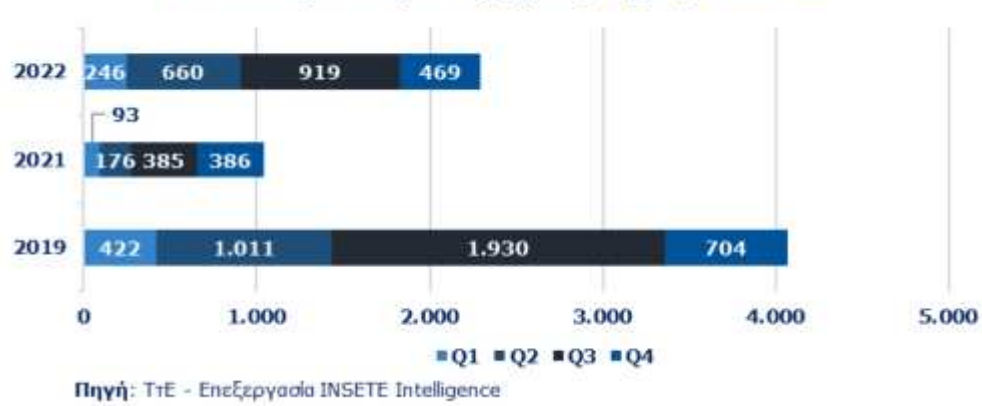
Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Τουρκία	540.593
% επί του συνόλου	1,9%
Τop-3 προορισμοί το 2022	Αν. Μακεδονία & Θράκη, Αττική

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

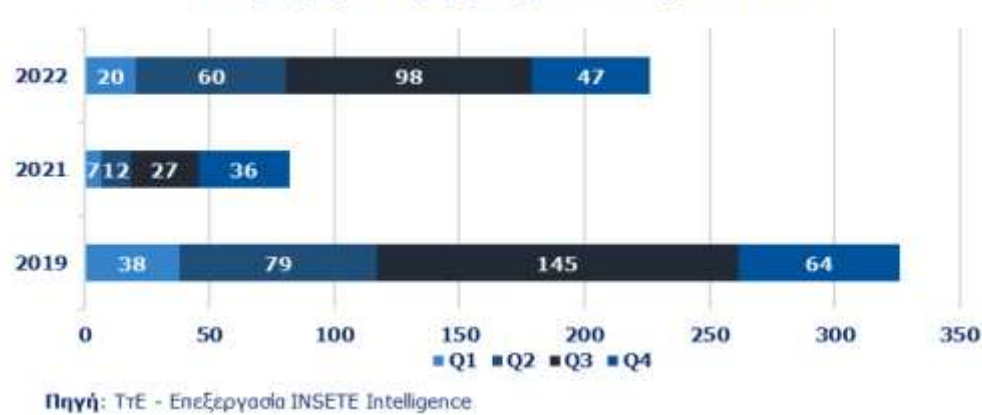
Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Τουρκία	2.294.416
% επί του συνόλου	1,1%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Τουρκία	225.930.582
% επί του συνόλου	1,3%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Στατιστική Υπηρεσία της Τουρκίας, το 2022 οι κάτοικοι Τουρκίας πραγματοποίησαν **7,3 εκατ.** διεθνή ταξίδια (+**165,4%** σε σύγκριση με το 2021, **2,7 εκατ.**) με τουριστική δαπάνη \$ **4,3 δισ.** (+**130,9%** σε σύγκριση με το 2021, \$ **1,9 δισ.**) και ΜΚΔ \$ **589** (-**13%** σε σύγκριση με το 2021, \$ **676**). Το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός ταξιδιού ήταν η **αναψυχή/αθλητικές ή πολιτιστικές δραστηριότητες (36,6%)** και ακολούθως η **επίσκεψη σε φίλους & συγγενείς (25,2%), οι επαγγελματικοί λόγοι (22,7%), τα Λοιπά (6,8%), τα ψώνια (5,2%), οι Θρησκευτικοί/Προσκυνηματικοί λόγοι (1,7%), οι Εκπαιδευτικοί λόγοι (1,6%)** και οι **Λόγοι Υγείας (0,1%)**.

Την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Τουρκία κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-82,1%** (από **1,1 εκατ.** το 2019 σε **196 χιλ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-74,4%** (από **4,1 εκατ.** το 2019 σε **1,0 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-74,9%** (από € **326 εκατ.** το 2019 σε € **82 εκατ.** το 2021).

Παρόμοια ήταν η εικόνα και την περίοδο 2019-2022, αν και με πιο ήπιους ρυθμούς μείωσης. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **-50,6%** (από **1,1 εκατ.** το 2019 σε **541 χιλ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **-43,6%** (από **4,1 εκατ.** το 2019 σε **2,3 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **-30,7%** (από € **326 εκατ.** το 2019 σε € **226 εκατ.** το 2022).

Η αγορά της Τουρκίας εμφανίζει χαμηλή εποχικότητα σε σύγκριση με τις υπόλοιπες εξεταζόμενες αγορές. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 10,3%, Q2: 26,7%, Q3: 36,8%** και **Q4: 26,2%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 10,7%, Q2: 28,8%, Q3: 40,0%** και **Q4: 20,5%** και
- εισπράξεις: **Q1: 9,1%, Q2: 26,7%, Q3: 43,4%** και **Q4: 20,9%**.

Σε ότι αφορά το μερίδιο της τούρκικης αγοράς στον εισερχόμενο τουρισμό παρατηρούμε ότι σε όρους:

- αφίξεων η τούρκικη αγορά το 2022 κατείχε μερίδιο **1,9%** όταν το 2019 ήταν **3,5%** και το 2021 **1,3%**,
- διανυκτερεύσεων κατείχε το 2022 μερίδιο **1,1%** όταν το 2019 ήταν **1,7%** και το 2021 **0,8%** και
- εισπράξεων κατείχε το 2022 μερίδιο **1,3%** όταν το 2019 ήταν **1,8%** και το 2021 **0,8%**.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Τουρκία	417,9
% του Μ.Ο της χώρας	67,4%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Τουρκία	98,5
% του Μ.Ο της χώρας	123,8%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Τουρκία	4,2
% του Μ.Ο της χώρας	54,5%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της τούρκικης αγοράς ήταν μικτή. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+40,3%** (από € 298,1 το 2019 σε € 418,4 το 2021),
- ΜΔΔ: **-1,7%** (από € 80,2 το 2019 σε € 78,8 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+14,1%** (3,7 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 5,3 διανυκτερεύσεις το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, όλοι οι βασικοί δείκτες της τούρκικης αγοράς εμφάνισαν αύξηση. Ειδικότερα:

- ΜΚΔ: **+40,2%** (από € 298,1 το 2019 σε € 417,9 το 2022),
- ΜΔΔ: **+22,8%** (από € 80,2 το 2019 σε € 98,5 το 2022) και
- ΜΔΠ: **+14,1%** (3,7 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 4,2 διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από την Τουρκία το 2022 κατέγραψαν:

- ΜΚΔ χαμηλότερη κατά **32,6%** (€ 417,9 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ υψηλότερη κατά **23,8%** (€ 98,5 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ χαμηλότερη κατά **45,5%** (4,2 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η αύξηση της ΜΚΔ οφείλεται πρωτίστως στην αύξηση της ΜΔΔ και δευτερευόντως στην αύξηση της ΜΔΠ.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Βουλγαρία	1.812.084
% επί του συνόλου	6,5%
Τορ-3 προορισμοί το 2022	Κεν. Μακεδονία, Αν. Μακεδονία & Θράκη, Δυτική Μακεδονία

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Βουλγαρία	4.245.365
% επί του συνόλου	2,0%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Βουλγαρία	215.320.764
% επί του συνόλου	1,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Στατιστική Υπηρεσία της Βουλγαρίας (National Statistical Institute, NSI), το 2022, οι κάτοικοι Βουλγαρίας πραγματοποίησαν **7,3 εκατ.** διεθνή ταξίδια **(+40,0%** σε σύγκριση με το 2021, **5,2 εκατ.)**. Από τον Απρίλιο του 2022, όπου δίνονται αναλυτικά στοιχεία ανά προορισμό, οι top-5 προορισμοί ήταν η **Τουρκία (26,4%)**, η **Ελλάδα (22,7%)**, η **Ρουμανία (8,6%)**, η **Σερβία (8,4%)** και η **Γερμανία (6,5%)**.

Την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Βουλγαρία κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-80,4%** (από **3,9 εκατ.** το 2019 σε **762 χιλ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-67,4%** (από **9,3 εκατ.** το 2019 σε **3,0 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-59,1%** (από **€ 338 εκατ.** το 2019 σε **€ 139 εκατ.** το 2021).

Παρόμοια ήταν η εικόνα και την περίοδο 2019-2022, αν και με πιο ήπιους ρυθμούς μείωσης. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **-53,3%** (από **3,9 εκατ.** το 2019 σε **1,8 εκατ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **-54,3%** (από **9,3 εκατ.** το 2019 σε **4,2 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **-36,4%** (από **€ 338 εκατ.** το 2019 σε **€ 215 εκατ.** το 2022).

Η αγορά της Βουλγαρίας εμφανίζει εποχικότητα εστιασμένη στο 3^ο τρίμηνο. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 4,4%, Q2: 19,4%, Q3: 61,1%** και **Q4: 15,0%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 5,3%, Q2: 19,2%, Q3: 62,1%** και **Q4: 13,4%** και
- εισπράξεις: **Q1: 8,6%, Q2: 21,9%, Q3: 55,7%** και **Q4: 13,8%**.

Σε ότι αφορά το μερίδιο της Βουλγαρίας στον εισερχόμενο τουρισμό παρατηρούμε ότι σε όρους:

- αφίξεων η βουλγάρικη αγορά το 2022 κατείχε μερίδιο **6,5%** όταν το 2019 ήταν **12,4%** και το 2021 **5,2%**,
- διανυκτερεύσεων κατείχε το 2022 μερίδιο **2,0%** όταν το 2019 ήταν **4,0%** και το 2021 **2,3%** και
- εισπράξεων κατείχε το 2022 μερίδιο **1,2%** όταν το 2019 ήταν **1,9%** και το 2021 **1,3%**.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Βουλγαρία	118,8
% του Μ.Ο της χώρας	19,2%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Βουλγαρία	50,7
% του Μ.Ο της χώρας	63,8%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Βουλγαρία	2,3
% του Μ.Ο της χώρας	30,1%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της βουλγάρικης αγοράς ήταν θετική. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+108,7%** (από € 87,1 το 2019 σε € 181,9 το 2021),
- ΜΔΔ: **+25,7%** (από € 36,5 το 2019 σε € 45,8 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+66,0%** (2,4 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 4,0 διανυκτερεύσεις το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της βουλγάρικης αγοράς ήταν μικτή. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+36,4%** (από € 87,1 το 2019 σε € 118,8 το 2022),
- ΜΔΔ: **+39,1%** (από € 36,5 το 2019 σε € 50,7 το 2022) και
- ΜΔΠ: **-2,0%** (2,4 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 2,3 διανυκτερεύσεις το 2022).

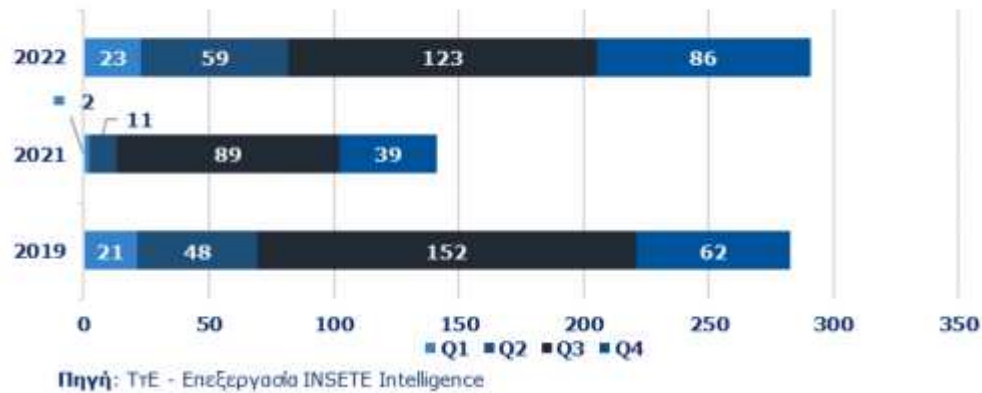
Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από την Βουλγαρία το 2022 κατέγραψαν:

- ΜΚΔ χαμηλότερη κατά **80,8%** (€ 118,8 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ χαμηλότερη κατά **26,2%** (€ 50,7 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ χαμηλότερη κατά **69,9%** (2,3 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η αύξηση της ΜΚΔ οφείλεται στην αύξηση της ΜΔΔ αφού η ΜΔΠ για την ίδια περίοδο σημείωσε πτώση.



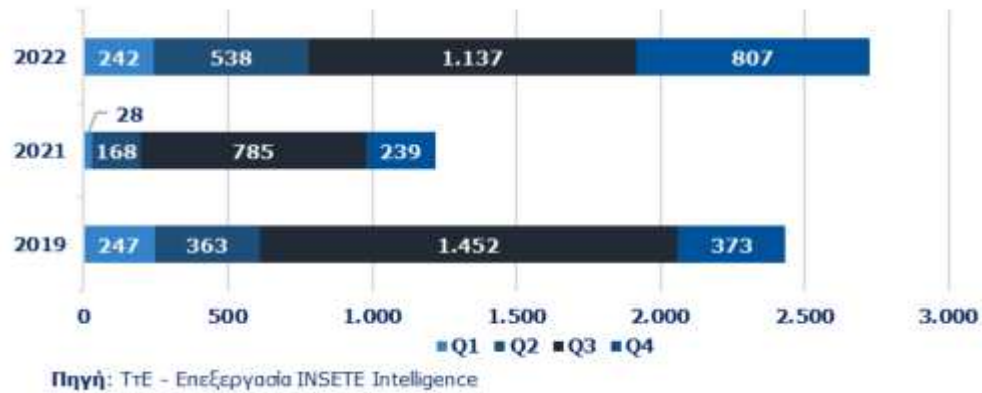
Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Ισπανία	290.739
% επί του συνόλου	1,0%
Top-3 προορισμοί το 2022	-

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

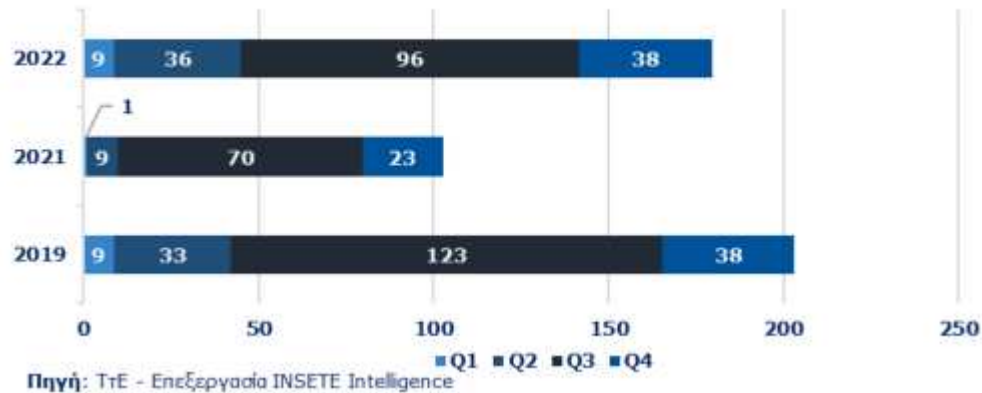
Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Ισπανία	2.724.705
% επί του συνόλου	1,3%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Ισπανία	179.663.950
% επί του συνόλου	1,0%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με το INE, οι τουρίστες από την Ισπανία πραγματοποίησαν το 2022 **171,4 εκατ.** ταξίδια (+**19,9%** σε σύγκριση με το 2021, **142,9 εκατ.**) εκ των οποίων το **9,4%** (**16,1 εκατ.**) ήταν διεθνή και το **90,6%** (**155,3 εκατ.**) εσωτερικού. Το κύριο κίνητρο για την πραγματοποίηση ενός διεθνή ταξιδιού ήταν **οι διακοπές/αναψυχή (51,6%)** και ακολούθως **η επίσκεψη σε φίλους/συγγενείς (34,2%), τα επαγγελματικά ταξίδια (8,5%) και τα Λοιπά (5,8%).**

Την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Ισπανία κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-50,1%** (από **283 χιλ.** το 2019 σε **141 χιλ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-49,9%** (από **2,4 εκατ.** το 2019 σε **1,2 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-49,4%** (από **€ 203 εκατ.** το 2019 σε **€ 103 εκατ.** το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, η εικόνα στα επιμέρους μεγέθη της ισπανικής αγοράς ήταν μικτή. Ειδικότερα:

- αφίξεις: **+2,8%** (από **283 χιλ.** το 2019 σε **291 χιλ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **+11,9%** (από **2,4 εκατ.** το 2019 σε **2,7 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **-11,5%** (από **€ 203 εκατ.** το 2019 σε **€ 180 εκατ.** το 2022).

Η αγορά της Ισπανίας εμφανίζει χαμηλή εποχικότητα σε σύγκριση με τις υπόλοιπες εξεταζόμενες αγορές.

Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 7,8%, Q2: 20,4%, Q3: 42,3% και Q4: 29,5%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 8,9%, Q2: 19,7%, Q3: 41,7% και Q4: 29,6%** και
- εισπράξεις: **Q1: 4,8%, Q2: 20,2%, Q3: 53,7% και Q4: 21,3%.**

Σε ότι αφορά το μερίδιο της Ισπανίας στον εισερχόμενο τουρισμό παρατηρούμε ότι σε όρους:

- αφίξεων η ισπανική αγορά το 2022 κατείχε μερίδιο **1,0%** όταν το 2019 ήταν **0,9%** και το 2021 **1,0%**,
- διανυκτερεύσεων κατείχε το 2022 μερίδιο **1,3%** όταν το 2019 ήταν **1,0%** και το 2021 **0,9%** και
- εισπράξεων κατείχε το 2022 μερίδιο **1,0%** όταν το 2019 ήταν **1,1%** και το 2021 **1,0%**.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Ισπανία	618,0
% του Μ.Ο της χώρας	99,7%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Ισπανία	65,9
% του Μ.Ο της χώρας	82,9%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Ισπανία	9,4
% του Μ.Ο της χώρας	120,2%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της ισπανικής αγοράς ήταν θετική. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+1,3%** (από € 717,8 το 2019 σε € 726,8 το 2021),
- ΜΔΔ: **+0,8%** (από € 83,4 το 2019 σε € 84,1 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+0,4%** (8,6 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 8,6 διανυκτερεύσεις το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της ισπανικής αγοράς ήταν μικτή. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **-13,9%** (από € 717,8 το 2019 σε € 618,0 το 2022),
- ΜΔΔ: **-20,9%** (από € 83,4 το 2019 σε € 65,9 το 2022) και
- ΜΔΠ: **+8,9%** (8,6 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 9,4 διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από την Ισπανία το 2022 κατέγραψαν:

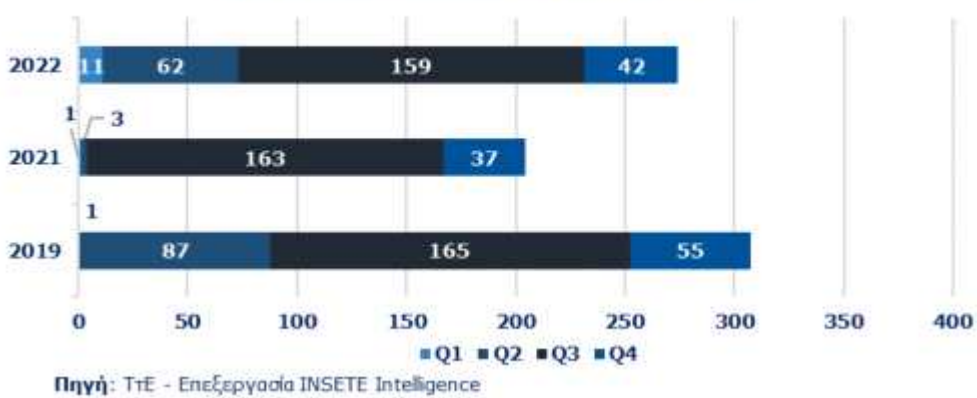
- ΜΚΔ χαμηλότερη κατά **0,3%** (€ 618,0 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ χαμηλότερη κατά **17,1%** (€ 65,9 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ υψηλότερη κατά **20,2%** (9,4 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η μείωση της ΜΚΔ οφείλεται στην μείωση της ΜΔΔ αφού η ΜΔΠ για την ίδια περίοδο σημείωσε αύξηση.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

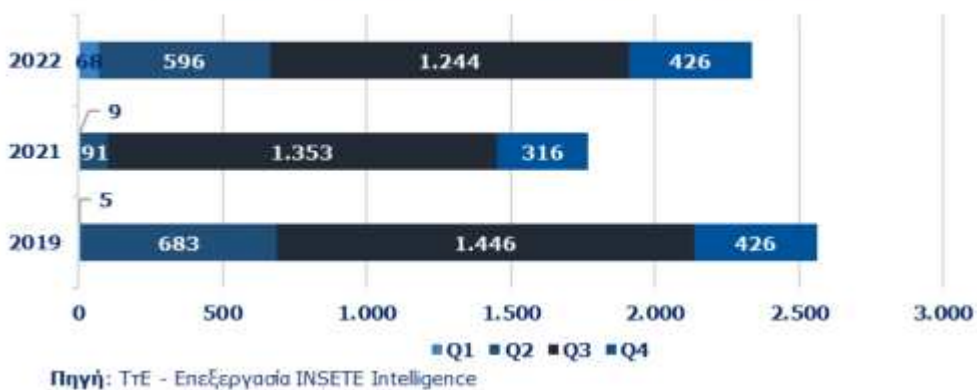
Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Δανία	273.805
% επί του συνόλου	1,0%
Τορ-3 προορισμοί το 2022	-

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Δανία	2.334.165
% επί του συνόλου	1,1%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Δανία	162.338.563
% επί του συνόλου	0,9%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Danmarks Statistik (IDE), το 2022 οι τουρίστες από την Δανία πραγματοποίησαν **6,0 εκατ.** διεθνή ταξίδια (+**89,9%** σε σύγκριση με το 2021, **3,2 εκατ.**). Το **88%** των ταξιδίων αφορούσε ταξίδια διακοπών (**5,3 εκατ.**, +**85,1%** σε σύγκριση με το 2021, **2,9 εκατ.**) ενώ το **12%** αφορούσε επαγγελματικά ταξίδια (**724 χιλ.**, +**134,3%** σε σύγκριση με το 2021, **309 χιλ.**). Σε ότι αφορά τα ταξίδια διακοπών, το **25%** των ταξιδίων αφορούσε σε ταξίδια με λιγότερες από **4** διανυκτερεύσεις με κυριότερους προορισμούς την **Γερμανία (34%)** και την Σουηδία (**28%**), ενώ το **75%** των ταξιδίων αφορούσε σε ταξίδια με περισσότερες από **4 διανυκτερεύσεις** με κυριότερους προορισμούς την **Ισπανία (19%)**, την **Ιταλία (10%)**, την **Ελλάδα (8%)**, την **Σουηδία και την Γερμανία (7% αντίστοιχα)**.

Την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Δανία κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-33,6%** (από **308 χιλ.** το 2019 σε **204 χιλ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-30,9%** (από **2,6 εκατ.** το 2019 σε **1,8 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-19,5%** (από **€ 191 εκατ.** το 2019 σε **€ 154 εκατ.** το 2021).

Παρόμοια ήταν η εικόνα και την περίοδο 2019-2022, αν και με πιο ήπιους ρυθμούς μείωσης στα επιμέρους μεγέθη. Ειδικότερα:

- αφίξεις: **-11,0%** (από **308 χιλ.** το 2019 σε **274 χιλ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **-8,8%** (από **2,6 εκατ.** το 2019 σε **2,3 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **-14,9%** (από **€ 191 εκατ.** το 2019 σε **€ 162 εκατ.** το 2022).

Σε ότι αφορά την εποχικότητα των βασικών μεγεθών της δανέζικης αγοράς, αυτή επανήλθε σχεδόν στα προ πανδημίας επίπεδα. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 4,0%, Q2: 22,6%, Q3: 57,9%** και **Q4: 15,5%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 2,9%, Q2: 25,5%, Q3: 53,3%** και **Q4: 18,3%** και
- εισπράξεις: **Q1: 1,7%, Q2: 26,7%, Q3: 56,4%** και **Q4: 15,2%**.

Σε ότι αφορά το μερίδιο της Δανίας στον εισερχόμενο τουρισμό παρατηρούμε ότι σε όρους:

- αφίξεων η δανέζικη αγορά το 2022 κατείχε μερίδιο **1,0%** όταν το 2019 ήταν **1,0%** και το 2021 **1,4%**,
- διανυκτερεύσεων κατείχε το 2022 μερίδιο **1,1%** όταν το 2019 ήταν **1,1%** και το 2021 **1,3%** και
- εισπράξεων κατείχε το 2022 μερίδιο **0,9%** όταν το 2019 ήταν **1,1%** και το 2021 **1,5%**.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Δανία	592,9
% του Μ.Ο της χώρας	95,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Δανία	69,5
% του Μ.Ο της χώρας	87,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Δανία	8,5
% του Μ.Ο της χώρας	109,4%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της δανέζικης αγοράς ήταν θετική. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+21,3%** (από € 619,9 το 2019 σε € 751,7 το 2021),
- ΜΔΔ: **+16,6%** (από € 74,5 το 2019 σε € 86,8 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+4,0%** (8,3 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 8,7 διανυκτερεύσεις το 2021).

Την περίοδο 2019-2022, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της δανέζικης αγοράς ήταν αρνητική, με εξαίρεση την ΜΔΠ. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **-4,4%** (από € 619,9 το 2019 σε € 592,9 το 2022),
- ΜΔΔ: **-6,6%** (από € 74,5 το 2019 σε € 69,5 το 2022) και
- ΜΔΠ: **+2,4%** (8,3 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 8,5 διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από την Δανία το 2022 κατέγραψαν:

- ΜΚΔ χαμηλότερη κατά **4,4%** (€ 592,9 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ χαμηλότερη κατά **12,6%** (€ 69,5 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ υψηλότερη κατά **9,4%** (8,5 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η μείωση της ΜΚΔ οφείλεται στην μείωση της ΜΔΔ αφού η ΜΔΠ για την ίδια περίοδο σημείωσε αύξηση.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Αυστραλία	111.951
% επί του συνόλου	0,4%
Τορ-3 προορισμοί το 2022	Αττική

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Αυστραλία	1.449.867
% επί του συνόλου	0,7%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Αυστραλία	160.112.147
% επί του συνόλου	0,9%

Πηγή: ΤrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Σύμφωνα με την Στατιστική Υπηρεσία της Αυστραλίας (Australian Bureau of Statistics), το 2022 οι τουρίστες από την Αυστραλία πραγματοποίησαν **5,2 εκατ.** διεθνή ταξίδια (+**1.639,7%** σε σύγκριση με το 2021, **300 ιλ.**). Οι κορυφαίοι προορισμοί για το 2022 ήταν η **Νέα Ζηλανδία (13,5%)**, η **Ινδονησία (11,7%)**, οι **ΗΠΑ (8,9%)**, η **Ινδία (6,3%)** και τα νησιά **Φίτζι (6,1%)**. Ο κύριος λόγος πραγματοποίησης ενός διεθνούς ταξιδιού ήταν οι **διακοπές (47,8%)** και ακολούθως η **επίσκεψη σε φίλους & συγγενείς (37,0%)** και οι **επαγγελματικοί λόγοι (6,9%)**.

Ο εισερχόμενος τουρισμός από την Αυστραλία συρρικνώθηκε την περίοδο 2019-2021 κατά **97,5%** (από **339 χιλ.** το 2019 σε **9 χιλ.** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 ανέκαμψε, αν και υπολείπεται ακόμα των προ πανδημίας επιπέδων, σημειώνοντας μείωση κατά **-66,9%** (σε **112 χιλ.**). Το μερίδιο αγοράς της αυστραλέζικης αγοράς για το 2022 ανήλθε σε **0,4%** όταν το 2019 ήταν **1,1%** ενώ το 2021 **0,1%**.

Οι αφίξεις από την Αυστραλία εμφάνισαν εποχικότητα, με το **63,7%** για το 2022 να καταγράφεται στο **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1, Q2** και **Q4** ήταν **4,3%, 16,2%** και **15,8%**.

Ο δημοφιλέστερος προορισμός των τουριστών από την Αυστραλία στην Ελλάδα το 2022 ήταν η Αττική.

Σε ότι αφορά τις διανυκτερεύσεις, την περίοδο 2019-2021 σημειώθηκε μείωση κατά **-95,2%** (από **4,6 εκατ.** το 2019 σε **220 χιλ.** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 μείωση κατά **-68,4%** (σε **1,5 εκατ.**). Το μερίδιο της αυστραλέζικης αγοράς σε όρους διανυκτερεύσεων για το 2022 ανήλθε στο **0,7%**, όταν το 2019 ήταν **2,0%** και το 2021 **0,2%**. Η πλειονότητα των διανυκτερεύσεων (**53,5%**) για το 2022 καταγράφεται στο **Q3** ενώ τα αντίστοιχα μεγέθη για τα **Q1, Q2** και **Q4** ήταν **5,2%, 24,1%** και **17,1%**.

Οι εισπράξεις από την Αυστραλία το 2021 άγγιξαν τα **€ 9 εκατ.** (**-97,6%** σε σύγκριση με το 2019) με μερίδιο αγοράς **0,1%**, όταν το 2019 το σύνολο των εισπράξεων ήταν **€ 371 εκ.** και μερίδιο **2,1%**. Την περίοδο 2019-2022 οι εισπράξεις κατεγραψαν πτώση κατά **-56,8%** (σε **€ 160 εκατ.**) με το μερίδιο της σε όρους εισπράξεων να ανέρχεται σε **0,9%**. Στο **Q3** καταγράφεται το **62,2%** των εισπράξεων για το 2022 ενώ στα **Q1, Q2** και **Q4** το **2,8%, 23,7%** και **11,3%** αντίστοιχα.

Για ιστορικά στοιχεία βλέπε [εδώ](#)

*Τα στοιχεία του 1^{ου} τριμήνου του 2021 δεν είναι δημοσιευμένα λόγω μικρής αντιπροσωπευτικότητας



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Αυστραλία	1.430,2
% του Μ.Ο της χώρας	230,7%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Αυστραλία	110,4
% του Μ.Ο της χώρας	138,8%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Αυστραλία	13,0
% του Μ.Ο της χώρας	166,2%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Η Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη (ΜΚΔ) την περίοδο 2019-2021 σημείωσε μείωση κατά **-3,2%** (από € **1.095,4** το 2019 σε € **1.060,7** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 αύξηση κατά **+30,6%** (στα € **1.430,2**). Η ΜΚΔ των τουριστών από την Αυστραλία το 2022 ήταν **130,7%** υψηλότερη από αυτή του συνόλου της χώρας (€ **1.430,2** έναντι € **620,0**).

Η Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση την περίοδο 2019-2021 κατέγραψε μείωση κατά **-52,4%** (από € **80,9** το 2019 σε € **38,5** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 αύξηση κατά **+36,4%** (στα € **110,4**). Επίσης, η ΜΔΔ των τουριστών από την Αυστραλία το 2022 ήταν υψηλότερη κατά **38,8%** αυτής που καταγράφεται στο σύνολο της χώρας (€ **110,4** έναντι € **79,5**).

Η Μέση Διάρκεια Παραμονής την περίοδο 2019-2021 κατέγραψε αύξηση κατά **+103,3%** (από **13,5 διανυκτερεύσεις** το 2019 σε **27,5 διανυκτερεύσεις** το 2021) ενώ την περίοδο 2019-2022 μείωση κατά **-4,3%** (στις **13,0 διανυκτερεύσεις**). Η ΜΔΠ των τουριστών από την Αυστραλία το 2022 ήταν υψηλότερη κατά **66,2%** αυτής του συνόλου της χώρας (**13,0 διανυκτερεύσεις** έναντι **7,8 διανυκτερεύσεις**).

Συμπερασματικά, την περίοδο 2019-2022 η αύξηση της ΜΚΔ των τουριστών από την Αυστραλία οφείλεται στην αύξηση της Μέσης Δαπάνης ανά Διανυκτέρευση αφού η Μέση Διάρκεια Παραμονής κατέγραψε μείωση για την ίδια περίοδο.

Τέλος, η αγορά της Αυστραλίας, κατέγραψε το 2022 την υψηλότερη ΜΚΔ και ΜΔΠ και την 2^η υψηλότερη ΜΔΔ από όλες τις εξεταζόμενες αγορές.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022

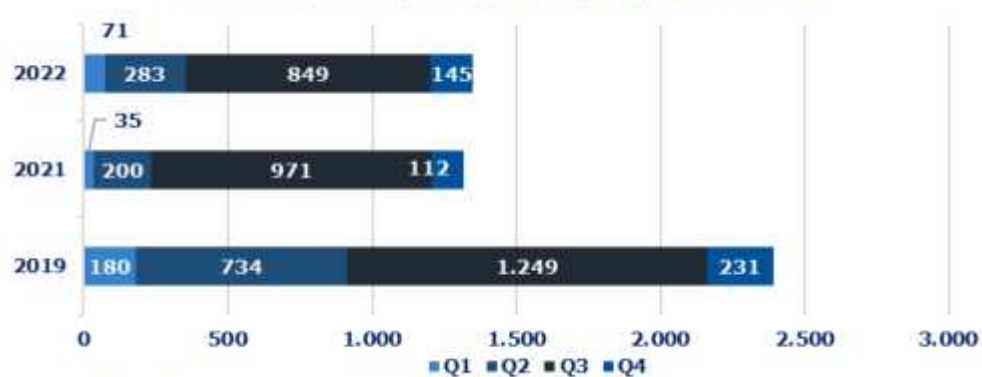
Αφίξεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Βόρεια Μακεδονία	770.012
% επί του συνόλου	2,8%
Τορ-3 προορισμοί το 2022	Κεντρική Μακεδονία

Πηγή: TtE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

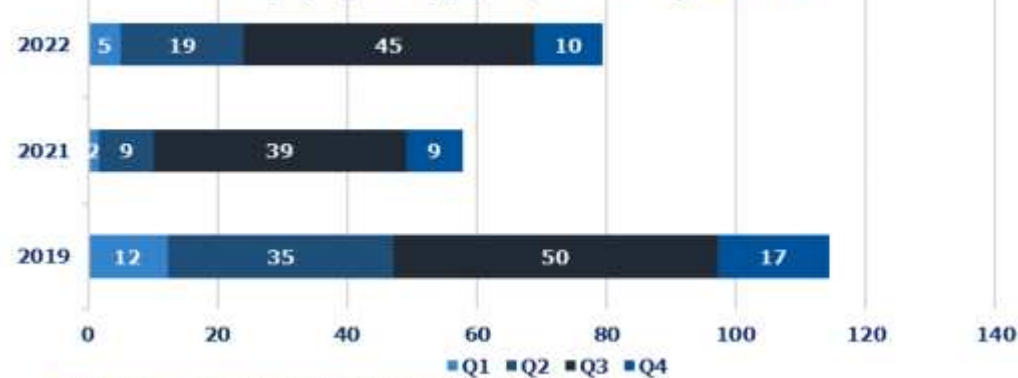
Διανυκτερεύσεις ανά τρίμηνο (σε χιλ.), 2019-22



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Βόρεια Μακεδονία	1.348.873
% επί του συνόλου	0,6%

Πηγή: TtE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Εισπράξεις ανά τρίμηνο (σε εκατ. €), 2019-22



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Βόρεια Μακεδονία	79.334.933
% επί του συνόλου	0,5%

Πηγή: TtE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Βόρεια Μακεδονία κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-49,4%** (από **948 χιλ.** το 2019 σε **479 χιλ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-44,9%** (από **2,4 εκατ.** το 2019 σε **1,3 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-49,4%** (από **€ 114 εκατ.** το 2019 σε **€ 58 εκατ.** το 2021).

Παρόμοια ήταν η εικόνα και την περίοδο 2019-2022, αν και με πιο ήπιους ρυθμούς μείωσης στα επιμέρους μεγέθη. Ειδικότερα:

- αφίξεις: **-18,7%** (από **948 χιλ.** το 2019 σε **770 χιλ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **-43,7%** (από **2,4 εκατ.** το 2019 σε **1,3 εκατ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **-30,7%** (από **€ 114 εκατ.** το 2019 σε **€ 79 εκατ.** το 2022).

Η εποχικότητα για την αγορά της Βόρειας Μακεδονίας είναι πιο έντονη και εστιασμένη στο 3^ο τρίμηνο του 2022 στις διανυκτερεύσεις και τις εισπράξεις και λιγότερο στις αφίξεις. Συγκεκριμένα:

- αφίξεις: **Q1: 9,0%, Q2: 27,0%, Q3: 45,6%** και **Q4: 18,4%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 5,3%, Q2: 21,0%, Q3: 63,0%** και **Q4: 10,8%** και
- εισπράξεις: **Q1: 6,4%, Q2: 23,9%, Q3: 56,6%** και **Q4: 13,1%.**

Σε ότι αφορά το μερίδιο της Βόρειας Μακεδονίας στον εισερχόμενο τουρισμό παρατηρούμε ότι σε όρους:

- αφίξεων το 2022 κατείχε μερίδιο **2,8%** όταν το 2019 ήταν **3,0%** και το 2021 **3,3%**,
- διανυκτερεύσεων κατείχε το 2022 μερίδιο **0,6%** όταν το 2019 ήταν **1,0%** και το 2021 **1,0%** και
- εισπράξεων κατείχε το 2022 μερίδιο **0,5%** όταν το 2019 ήταν **0,6%** και το 2021 **0,6%**.



ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Βόρεια Μακεδονία	103,0
% του Μ.Ο της χώρας	16,6%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Βόρεια Μακεδονία	58,8
% του Μ.Ο της χώρας	73,9%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Βόρεια Μακεδονία	1,8
% του Μ.Ο της χώρας	22,5%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της Βόρειας Μακεδονίας ήταν μικτή. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+0,2%** (από € 120,7 το 2019 σε € 120,9 το 2021),
- ΜΔΔ: **-8,0%** (από € 47,8 το 2019 σε € 44,0 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+8,9%** (2,5 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 2,8 διανυκτερεύσεις το 2021).

Η εικόνα στους επιμέρους δείκτες την περίοδο 2019-2022 ήταν επίσης μικτή. Ειδικότερα:

- ΜΚΔ: **-14,7%** (από € 120,7 το 2019 σε € 103,0 το 2022),
- ΜΔΔ: **+23,1%** (από € 47,8 το 2019 σε € 58,8 το 2022) και
- ΜΔΠ: **-30,7%** (2,5 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 1,8 διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από την Βόρεια Μακεδονία το 2022 κατέγραψαν:

- ΜΚΔ χαμηλότερη κατά **83,4%** (€ 103,0 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ χαμηλότερη κατά **26,1%** (€ 58,8 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ χαμηλότερη κατά **77,5%** (1,8 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η μείωση της ΜΚΔ οφείλεται στην μείωση της ΜΔΠ αφού η ΜΔΔ για την ίδια περίοδο σημείωσε αύξηση.



ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΡΩΣΙΑ

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ 2019-2022



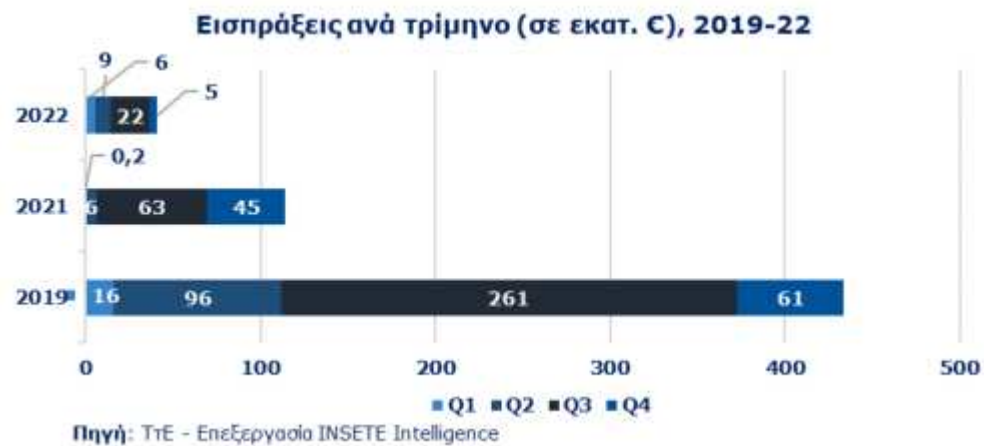
Σύνολο Αφίξεων 2022	27.835.541
από Ρωσία	36.079
% επί του συνόλου	0,1%
Τop-3 προορισμοί το 2022	-

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Σύνολο Διανυκτερεύσεων 2022	216.948.905
από Ρωσία	394.651
% επί του συνόλου	0,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETTE Intelligence



Σύνολο Εισπράξεων 2022	17.257.445.065
από Ρωσία	41.366.340
% επί του συνόλου	0,2%

Πηγή: ΤτΕ - Επεξεργασία INSETTE Intelligence

Σύμφωνα με την Statista, οι τουρίστες από την Ρωσία πραγματοποίησαν το 2022 σχεδόν **22,5 εκατ.** διεθνή ταξίδια (+17,1% σε σύγκριση με το 2021, **19,2 εκατ.**). Οι δημοφιλέστεροι προορισμοί για το 2022 ήταν η **Τουρκία (23,3%)**, τα **Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (5,4%)**, η **Αμπχαζία (5,1%)**, η **Αίγυπτος (4,2%)** και η **Ταϊλάνδη (1,9%)**.

Την περίοδο 2019-2021, ο εισερχόμενος τουρισμός από την Ρωσία κατέγραψε μείωση σε όλα τα βασικά μεγέθη του:

- αφίξεις: **-79,5%** (από **583 χιλ.** το 2019 σε **120 χιλ.** το 2021),
- διανυκτερεύσεις: **-77,9%** (από **6,1 εκατ.** το 2019 σε **1,3 εκατ.** το 2021) και
- εισπράξεις: **-73,6%** (από **€ 433 εκατ.** το 2019 σε **€ 115 εκατ.** το 2021).

Η έναρξη του πολέμου με την Ουκρανία τον Φεβρουάριο του 2022 και οι κυρώσεις της Ευρώπης που ακολούθησαν την επέμβαση, επηρέασαν την ταξιδιωτική κίνηση από και προς την Ευρώπη. Ειδικότερα:

- αφίξεις: **-93,8%** (από **583 χιλ.** το 2019 σε **36 χιλ.** το 2022),
- διανυκτερεύσεις: **-93,5%** (από **6,1 εκατ.** το 2019 σε **395 χιλ.** το 2022) και
- εισπράξεις: **-90,5%** (από **€ 433 εκατ.** το 2019 σε **€ 41 εκατ.** το 2022).

Η αγορά της Ρωσίας, αν και ήταν χαμηλή η ταξιδιωτική της κίνηση το 2022, εμφάνισε εποχικότητα στα επιμέρους μεγέθη της επηρεασμένη βέβαια και από τις κυρώσεις που ακολούθησαν την εισβολή στην Ουκρανία. Ειδικότερα:

- αφίξεις: **Q1: 23,9%, Q2: 20,3%, Q3: 42,4%** και **Q4: 13,4%**
- διανυκτερεύσεις: **Q1: 16,6%, Q2: 17,2%, Q3: 56,9%** και **Q4: 9,3%** και
- εισπράξεις: **Q1: 14,4%, Q2: 20,9%, Q3: 53,5%** και **Q4: 11,2%**.

Σε ότι αφορά το μερίδιο της Ρωσίας στον εισερχόμενο τουρισμό παρατηρούμε ότι σε όρους:

- αφίξεων το 2022 κατείχε μερίδιο **0,1%** όταν το 2019 ήταν **1,9%** και το 2021 **0,8%**,
- διανυκτερεύσεων κατείχε το 2022 μερίδιο **0,2%** όταν το 2019 ήταν **2,6%** και το 2021 **1,0%** και
- εισπράξεων κατείχε το 2022 μερίδιο **0,2%** όταν το 2019 ήταν **2,5%** και το 2021 **1,1%**.



Μέση κατά Κεφαλή Δαπάνη στην Ελλάδα το 2022	620,0
από Ρωσία	1.146,5
% του Μ.Ο της χώρας	184,9%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Δαπάνη ανά Διανυκτέρευση στην Ελλάδα το 2022	79,5
από Ρωσία	104,8
% του Μ.Ο της χώρας	131,8%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence



Μέση Διάρκεια Παραμονής στην Ελλάδα το 2022	7,8
από Ρωσία	10,9
% του Μ.Ο της χώρας	140,3%

Πηγή: TrE - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Την περίοδο 2019-2021, η εικόνα στους βασικούς δείκτες της Ρωσίας ήταν θετική. Συγκεκριμένα:

- ΜΚΔ: **+28,9%** (από € 743,5 το 2019 σε € 958,3 το 2021),
- ΜΔΔ: **+19,5%** (από € 71,2 το 2019 σε € 85,1 το 2021) και
- ΜΔΠ: **+7,8%** (10,4 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 11,3 διανυκτερεύσεις το 2021).

Η εικόνα στους επιμέρους δείκτες την περίοδο 2019-2022 ήταν επίσης θετική. Ειδικότερα:

- ΜΚΔ: **+54,2%** (από € 743,5 το 2019 σε € 1.146,5 το 2022),
- ΜΔΔ: **+47,2%** (από € 71,2 το 2019 σε € 104,8 το 2022) και
- ΜΔΠ: **+4,7%** (10,4 διανυκτερεύσεις το 2019 σε 10,9 διανυκτερεύσεις το 2022).

Σε σύγκριση με τον Μέσο Όρο της χώρας, οι επισκέπτες από την Ρωσία το 2022 κατέγραψαν:

- ΜΚΔ υψηλότερη κατά **84,9%** (€ 1.146,5 έναντι € 620,0),
- ΜΔΔ υψηλότερη κατά **31,8%** (€ 104,8 έναντι € 79,5) και
- ΜΔΠ υψηλότερη κατά **40,3%** (10,9 διανυκτερεύσεις έναντι 7,8 διανυκτερεύσεις).

Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι την περίοδο 2019-2022, η αύξηση της ΜΚΔ οφείλεται πρωτίστως στην αύξηση της ΜΔΔ και δευτερευόντως στην αύξηση της ΜΔΠ.

Πηγές

- [Τράπεζα της Ελλάδος, Έρευνα Συνόρων 2016-2021,](#)
- [Η συμβολή του τουρισμού στην Ελληνική οικονομία το 2021](#)
- [Die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen \(FUR\), Germany](#)
- [Office for National Statistics, United Kingdom](#)
- [Institut national de la statistique et des etudes economiques \(Insee\), Γαλλία](#)
- [GlobalData, Γαλλία](#)
- [National Travel and Tourism Office \(NTTO\), ΗΠΑ](#)
- [ISTAT \(Istituto Nazionale di Statistica\), Ιταλία](#)
- [Turespana, Ολλανδία](#)
- [Statistics Poland, Πολωνία](#)
- [Federal Statistical Office, “Reisen der Schweizer Wohnbevölkerung”, Ελβετία](#)
- [Statistics Austria,](#)
- [National Institute of Statistics, Ρουμανία](#)
- [Στατιστική Υπηρεσία Κύπρου](#)
- [STATBEL, Βέλγιο](#)
- [Danmarks Statistik Data \(IDE\).](#)
- [Czech Statistical Office, Τσεχία](#)
- [National Statistical Institute, Βουλγαρία](#)
- [Central Bureau of Statistics, Ισραήλ](#)
- [Statista, Ρωσία](#)
- [INSTAT, Albania.](#)
- [INE, Spain](#)
- [Visit Sweden, Σουηδία](#)
- [GlobalData, Σουηδία](#)
- [Statistikdatabasen, Σουηδία](#)
- [TURKSTAT, Τουρκία](#)
- [Statistics Canada.](#)
- [Australian Bureau of Statistics](#)

INSETE

Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το INSETE στο πλαίσιο της Πράξης:
«Δράσεις πρόγνωσης και παρακολούθησης μεταβολών του Τουριστικού Τομέα για την
ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του»
με κωδικό MIS 5003333, η οποία εντάσσεται στο **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα**
“Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020” και
συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ)



Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα
210-3244368

www.insete.gr
intelligence@insete.gr